

“兔元素”掀起开年热潮

文创产品消费迎来“开门红”

□ 本报综合报道

“小文创”展现“大文化”。“兔元素”文创成为这个新年备受大家青睐的产品和馈赠亲友的佳礼,激发了人们对中华优秀传统文化发自内心的认同和喜爱,文创与旅游相得益彰,尽显中华优秀传统文化的魅力,在夯实广大群众文化自信自强的志气、骨气、底气的同时,也带来了兔年文创市场消费的“开门红”。

为家居消费注入新活力

今年的“兔元素”系列产品探索出生肖产品的更多创新潜能与生命力,充分满足不同年龄层、不同审美品位的消费需求,为春节合家欢的实现提供了有机载体,将生肖文化的经济潜能最大化。

京东消费及产业发展研究院数据显示,生肖“兔元素”商品受到了各个年龄段人群的喜爱,16—25岁、26—35岁、36—45岁、46—55岁和56岁以上的人均消费金额占比分别为21%、22%、21%、19%和17%。

在北京大兴西红门宜家家居卖场,兔子造型的靠垫、镂空的福字窗花等新春家居装饰产品被摆放在最显眼的位置。消费者刘先生告诉记者:“春节前,我已经购买了一些兔年吉祥挂件和年画,今天看到这些既传统又颇具新意的‘兔元素’家居产品装饰,正准备入手一个网红LED红灯笼,平时放在家里也充满温馨。”

“今年,带有‘兔元素’的家居商品尤其受到广大消费者的热捧。”宜家家居的工作人员告诉记者,店内中国新年系列产品以唐代艺术图案为创意源泉,设计出32款产品,包括瓷器、纺织品和装饰品等,可用于装饰客厅、餐厅、卧室等多种场景。“兔元素”的火爆为家居消费市场注入了新的活力,对于促进行业持续复苏起到了积极作用。

数字藏品成功“破圈”

近年来,全国不少博物馆的文创产品悄然走红,深受年轻人喜爱,今年也不例外。春节前后,各大博物馆纷纷推出创意十足的文创产品新品,蕴含传统文化元素的文创产品正走在潮流的最



前线。

在数字藏品平台,宝鸡青铜器博物馆推出了“西周玉兔”;湖南博物院推出了“青玉虎形镇”;西安博物院推出了“三彩抱兔女立俑”;安徽博物馆推出了“清·象牙雕兔纹摆件”;南越王博物院推出了“黑褐彩雁兔纹卧虎枕”;敦煌美术研究所推出了“敦煌禧兔”;徐悲鸿美术馆推出了“虎与兔”;湖南博物院推出了“月宫纹带架镜”以及南宋兔形玉饰件、辽兔纹三彩陶枕、玉兔朝圆洮河砚、流氓兔暴富系列盲盒等数十款“兔味十足”的数字藏品。这些兔元素数字藏品受到众多收藏家的欢迎。

此外,今年多家金融机构也发行了兔元素数字藏品来送祝福。中国银联发行的“用银联 纳百福”系列数字藏品一经上线就受到众多用户围观,30万份“福”字不到两天就被全部领完。中国银联还推出“五兔迎春”数字藏品,分别以航天、海陆丝绸之路、农业、工业、体育为主题设计了五个不同的兔子形象。

博通分析金融行业资深分析师王蓬博表示,目前数字藏品被广泛关注,既新颖又有热度,具备成本低且自带礼品的属性,是商家与客户交互的新途径和桥梁。

“游戏+”为非遗打造数字化呈现方式

近日,《江南百景图》携手扬州广陵

古籍刻印社推出了《江南百景图》2023年年历。该年历是一款别具一格的木版年画,工艺上采用了中国雕版印刷技艺。在设计上,体现了兔年吉祥的美好寓意,并以《江南百景图》游戏中的主要角色和民俗风物为点缀,力图还原扬州传统木版年画的美术风格。该款年历以骑虎的兔爷为主体,配以纸鸢、花灯等图案,在一张年历上实现了7种颜色套印,色彩艳丽。同时,年历还将二十四节气和传统节日加入其中,传播了中国传统文化。

木版年画不仅是深受大家喜爱的传统节日装饰,还蕴含着人们对新一年的美好祝福,展示了中国传统的工艺之美、古老之韵。这次的年历作品一共研制了半年时间,雕刻了7套木板,每道工序都是手工定制。

此次《江南百景图》与扬州广陵古籍刻印社的联动,依托《江南百景图》自有的IP属性、文化属性,通过非遗数字化呈现方式,向年轻一代受众普及雕版印刷的传统技艺和文化特色,成功让非遗技艺与老字号品牌共同“出圈”。

生肖邮票“嗨皮兔哟”

回顾今年的“兔元

素”产品,生肖邮票这一小众品类迎来了别样的高光时刻。1月5日,中国邮政发行了癸卯寄福、同圆共生两枚《癸卯年》特种邮票。其中,“癸卯寄福”的主体图案是一只右手执笔、左手持信的“睿智卯兔”。该邮票较为夸张的画风,一经问世便在大众群体间引发了较多的争议。有人表示这样的画风难以接受,也有人表示这是画家自成一派风格,可能在多年之后会有更高的艺术价值与收藏价值……就在众说纷纭间,这张特殊的邮票在重重争议中成功“出圈”,吸金能力持续爆发。以武汉为例,发行当天共计发售35000套《癸卯年》特种邮票,1700套小本票,发售后不到1个小时便已售罄。在社交平台上,也有不少网友分享线上、线下的购票方式,并科普小版、四方连等不同版式之间的区别,此番分享也吸引了不少人去购买。

该邮票出自著名画家黄永玉之手,其正是当年“天价猴票”的作者。对于外界的争议与抢购热潮,黄永玉表示:“画个兔子邮票是开心的事,我这个兔子大家都会画,也不是专门只有我一个人会画。画出来大家高兴,祝贺新年而已。”

海外方面,在邮票设计上大都融合了中国生肖文化与海外华人的审美,从邮票名字便可见一斑,如联合国邮政管理局发行了“月兔”、法国邮政公司发行了“满月玉兔”、匈牙利邮政局发行了“青花瓷兔”、澳大利亚邮政局发行了“福禄寿兔”、斐济邮政局发行了“剪纸兔”……不仅以邮票传播中国文化、迎接中国农历新年的到来,更是中国与各国



云南普洱擦亮“非遗名片”

近年来,云南省普洱市文化和旅游局扎实做好普洱市非物质文化遗产的系统性保护工作,更好地提升非物质文化遗产保护水平,切实增强非物质文化遗产的生命力和传承力。

目前,普洱市共有各级非遗名录619项,代表性传承人982人,民族传统文化保护区23个、传承基地54个,建立了完整的国家、省、市、县四级保护名录体系和数据库,非遗保护项目数量位居云南省前列。2022年,普洱市积极开展非遗项目及传承人申报工作,12个项目入选云南省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录,有序推进第六批国家级非物质文化遗产代表性项目传承人推荐申报工作,拟认定29个项目为第六批市级非遗项目,非物质文化遗产保护传承能力得到进一步加强。

同时,普洱市起草完成《普洱市关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施方案》,常态化开展非遗进校园、进社区等活动,积极举办“文化和自然遗产日”等假日非遗宣传活动,将非遗技艺展示、非遗节目展演等融入活动中,多路径开展普洱非遗宣传。通过开展各种线上线下宣传展示活动,将非遗和旅游有机结合起来,既丰富了旅游产品内容,又扩大了非遗的传播面。

2022年,普洱市文化和旅游局分别与昆交集团、京东商城、上海大学、上海金山区山阳田园等合作,开展非遗线上线下展示、销售及文创打造工作,鼓励非遗传承人、老字号、非遗工坊潜心

研究,结合乡村旅游、乡村振兴,拓宽非遗产品的销售渠道,结合文创、伴手礼等新的消费理念,创作出适应经济社会发展的非遗产品,在推动普洱非遗产品向市场化发展的同时,让更多人了解普洱丰富多彩的非物质文化遗产。

近年来,普洱市探索“非遗+旅游”“非遗+乡村振兴”“非遗+文创”“非遗+歌舞”等非遗传承与保护的新路子,进一步挖掘当地非遗项目及产品的价值并加以提升,使其发挥更大的价值。2022年,具有非遗元素的舞蹈《摆出一个春天》登上春晚的舞台,向全国人民展示了普洱绚丽多姿的民族文化;推荐17家非遗工坊申报省级非遗工坊;积极组织参与全国非遗与旅游融合发展优选项目申报工作,共有4个项目入选“全国非遗与旅游融合发展优选项目名录”。

下一步,普洱市文化和旅游局将持续开展非遗项目及非遗传承人的申报、评审等工作,确保非遗项目、非遗传承人不断代、不断层;开展非物质文化遗产进社区、进校园、进基层活动,完善和丰富非遗线上展厅内容,采取线上线下相结合的方式,让非遗走进千家万户;认真组织开展具有非遗特色的赛事活动并力争获得好成绩;开展多种形式的非遗专业人员及传承人培训,提高非遗管理、保护、传承的能力;开展非遗项目与旅游市场相结合的文化创意产品打造工作,探索并逐步推进“非遗+旅游”新业态,打造出更多的“非遗名片”。

(普洱日报)

中国轻工业史学会

关于拟启动清算程序、办理注销登记的公告

中国轻工业史学会(统一社会信用代码:51100000500014206R)经主管单位决议,拟启动清算程序,办理注销登记。按照中国轻工业史学会章程规定,需召开理事会及会员代表大会进行表决,但由于本会会员代表、理事难以召集,无力召开上述会议,现就拟启动清算程序、办理注销登记事项进行公

告。本会会员、会员代表或理事对此有异议的,请于本公告发布之日起30日内向本会反馈。逾期未有反馈的,本会将正式启动清算程序。

联系电话:010-68396586

中国轻工业史学会
2023年2月1日



春联、木版年画、舞龙舞狮、皮影戏……丰盛的非遗年货,热闹的非遗表演,传递出浓浓的年味儿。2023年春节作为出行政策放开后的第一个农历春节,“非遗旅游”市场更是呈现蓬勃的增长态势。

据旅游出行服务平台飞猪的数据显示,“非遗旅游”备受年轻游客欢迎,包含汉服、手工艺等体验活动的旅游商品预订量同比增长近一倍,西安、北

京、洛阳、西双版纳、济南、成都、张家界等成为非遗体验类旅游的热门目的地。今年春节包含灯会、庙会等关键词的旅游商品预订量同比增长近两倍。可见,春节期间“非遗旅游”市场十分火热。

在不断高涨的“非遗旅游”需求带动下,各地热门景区、景点纷纷结合“非遗旅游”推出相应的兔年专属活动。其中“非遗文创”“非遗美食”“非

广东潮州印发《关于加快推进潮州竹产业创新发展的若干措施》

充分发挥林业产业在乡村振兴方面的积极作用

本报讯 近日,广东省潮州市印发《关于加快推进潮州竹产业创新发展的若干措施》(以下简称《措施》),旨在加快推进当地竹产业创新发展。

《措施》提出竹产业发展的八大主要任务,包括加强竹林资源保护培育、推进竹加工产业创新发展、推进竹文化与竹产业融合发展、促进竹产业全链条发展、推动竹产业科技创新、创建潮州竹

产业公用品牌、探索竹子“碳”产品创新发展机制和强化各项要素保障。

计划到2025年,潮州市全市实现大径级毛竹总面积2000亩,竹林资源质量、笋竹供给能力和生态利用效率明显提升,建设一批竹林高效经营示范基地。到2035年,建成1个竹建材科技创新产业集群,建设1个以上竹文创基地,创建一批竹林康养基地,打造

“非遗旅游”市场火热

景区玩出别样“年味儿”

非遗演艺”“非遗集市”等是景区春节“非遗旅游”的重要形态。

在江西宜春明月山景区的明月市集里,大年初一至初六,游客品尝琳琅满目的各色小吃,如温汤发糕、红薯丸子、烤红薯、新坊油货、温汤富硒菊花、孝母饼、丰城冻米糖等,感受浓浓年味,体验春节里的“烟火气”。

在湖南长沙世界之窗,游客可以感受到围炉煮茶的乐趣。大年初一至元宵,长沙世界之窗推出“喜兔茶话会”,16米巨型铜壶围炉煮安化黑茶,游客免费品“财神茶”,互致新春祝福。

每年春节,上海的豫园灯会都充满着“年味儿”和“国潮范儿”,既有传统民俗元素,又有声光电的全方位视觉效果。今年,以中国传统神话《山海经》为蓝本,以“山海奇豫记”为主题的国家级非物质文化遗产代表性项目亮相豫园灯会。“玉兔东升”“鲲鹏万里”这些《山海经》中所描绘的上古奇幻世界,如今用非遗灯组呈现在

市民游客的眼前,展示了充满神仙瑞兽、奇花异草的东方绚丽幻境。璀璨灯火、传统非遗与海派文化的融合,沉浸式国风体验,线上线下趣味互动于一体,打造了一场文化大美的神话游历奇“豫”。

业内人士指出,如今,“非遗+旅游”已成为各大景区、景点每年新春佳节的“传统曲目”。随着文旅行业的复苏,“非遗+”旅游的热度重现,这也意味着景区需要在未来以更加开阔的思维、更全面的视角在“非遗旅游”这一传统旅游产品上打造新的价值。景区想要借助“非遗旅游”打造硬核竞争力,就要用互联网思维重新解读传播结构和产业结构,重新思考“非遗旅游”的新业态,重构文化价值链和“非遗旅游”产品的生产流程及商业模式。随着“互联网+”时代的全面到来,互联网与“非遗旅游”融合将成为景区打造核心竞争力的路径之一。

(报 宗)

□ 左 鲤

千针万线,留守妇女绣出了“摇钱树”;一刀一划,山村农民雕出了“致富图”;一捧热土,农村匠人烧出了“聚宝盆”……非物质文化遗产具有深厚的历史积淀和强烈的地域特色,是散落在祖国大地上的民间“艺术之花”,可称之为“民族的瑰宝”和“活化的史书”。

近年来,随着我国乡村振兴的蓬勃开展,地方特色非遗产品在展示独特地域特色与民族文化的同时,也成功开拓出文化助力脱贫攻坚和乡村振兴的新路子。

笔者了解到,自2021年以来,在文化和旅游部、人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局共同努力下,非遗助力乡村振兴工作在全国各地播撒下无数“金种子”。笔者查询发现,目前,我国已建成非遗工坊2500余家。其中,1400余家坐落于脱贫地区,为当地群众就近就业和增收致富打开了源源不断的“致富源泉”。

笔者认为,非遗资源是乡村振兴的“宝库”,而非遗工坊则成为开启“宝库”的“金钥匙”。广大乡村是优质非遗资源的聚集地,建设好非遗工坊不仅对于非遗文化的传承与发展起到了保护和发掘作用,更能够“以点带面”辐射、带动乡村振兴发展。

首先,建设非遗工坊应对当地特色非遗项目进行深度的普查与挖掘。很多非遗文化及产品随着时代的变迁早已失去实用价值,随着老一辈艺人的离世,一些老手艺逐渐濒临失传,与其相关的文献资料及口述人也逐渐湮灭。在建设非遗工坊之前,应先开展非遗资源普查工作,力图全面、细致地掌握区域内非遗的历史、种类、分布、特色及价值等相关情况,并积极挽救、挖掘非遗历史文化,建立系统性历史及技艺体系。充分了解区域非遗资源背景后,找出特色明显、文化价值高、便于普及推广的非遗品类,建设非遗工坊,全面开展传承、创新工作。

第二,非遗工坊应积极摆脱小作坊模式,开启产业化发展道路。首先,应充分挖掘传承人资源,利用互联网平台讲好“非遗好故事”,将有能力、有技术、有经验的从业者从幕后“推”到公众面前,提高非遗技艺与匠人的公众认知度。同时,要着力打造产业化运营模式,引进现代设计人才力量,为传统非遗注入新的创意思维,推动传统非遗产品实现创造性转化、创新性发展,形成“非遗+旅游”“非遗+企业”“非遗+电商”“非遗+文创”等多重发展模式。此外,应重视技能推广,加大非遗技艺传承力度。积极辅助乡村匠人考取“工艺美术大师”资格,引用现代化师徒传艺模式或联合教育资源开展职业技能培训,为传统非遗发展培育一大批新生力量。

第三,要推动传统非遗产品融入现代生活,挖掘其符合新时代的产品价值。很多非遗产品在当今的日常生活中已经失去了其最初的功用,非遗工坊应对所生产的产品进行富有创意的“再创造”,让传统的非遗产品从多宝阁和展览柜中“走”下来,“走”到百姓的生活中去,为传统的非遗手工艺赋予新功能、新设计、新理念。非遗工坊要在坚守非遗文化精神内涵的同时,打造适合现代应用场景的新产品。

非遗工坊是乡村振兴的重要组成部分。如何让传统非遗在新时代获得新生机、新发展,让非遗资源在开发利用中得到更好的传承和利用,还应全面考量、系统运作,不断挖掘非遗精神内涵与现代活力,打造全方位发展“新路径”。

非遗工坊应打造全方位发展『新路径』

(报 宗)

(宗 文)