从“以孩子为中心”转型“高质量陪伴”

商场亲子乐园：陪娃一起 各取所需

□ 本报综合报道

近来，体验式消费引领儿童消费市场不断升级，越来越多的家长享受“沉浸式遛娃”新体验，可以说是“一娃出动，全家陪同”。相关数据显示，随着消费大环境的改变和新消费力量的快速成长，“儿童经济”整体趋势正走向私域化、新潮化、务实化。尤其是“90后”进入生育高峰期，与前辈们迥然不同的消费理念和生活态度，特别是对于品质生活、科学育娃、体验式消费的需求，加速了“儿童经济”的行业改革与快速发展。

儿童成为商场“客流发动机”

“有了孩子之后，我仍然是商场的常客，但不是去逛街，而是去遛娃。”前不久，家住新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市的“90后宝妈”李贞贞说起家附近的商圈，列举出一揽子好处。

在乌鲁木齐市奇台路德汇万达广场内，一楼扶梯最近的空地上，孩子的户外爬架网直冲顶棚，不少孩子戴着安全帽、系着安全绳，在教练的帮助下，不断攀爬，传来一阵阵欢声笑语。

“一到周末，孩子就吵着要来这里锻炼攀爬，玩到中午，我们一家三口在商场吃个饭，逛逛街，轻松度过假期。”比起在家宅着，李贞贞更愿意带着孩子去商场玩。

如今，带孩子到大型商场学习、购物、娱乐，成为许多家庭的选择；大力扩展儿童消费业态，也成为大型商场的标配。商场中央的舞台表演，亲子DIY体验活动，亲子潮玩节……主打娱乐、教育的“儿童经济”不断升温，儿童成为商场的“客流发动机”。

每个孩子背后都牵动着一个大家庭，“儿童经济”发展迅速的原因之一就是“一孩带动全家”，消费持续性强，而且特别容易聚集人气、拉动客流。“前期来上体验课的孩子年龄比较偏小，经常是爸爸妈妈陪着一起来，陪同的家长还有爷爷奶奶、姥姥姥爷。”相关从业者表示，“以前商场是大人的消遣地，现在商场是孩子的乐园，转一圈总有消费。”

“沉浸式遛娃”是关键

市民张乐瑶带着5岁的大女儿和2岁的小儿子在上述商场的乐园里玩耍。她告诉记者，如今海洋球池、蹦蹦床、滑梯等初级玩乐设施在儿童乐园里只能算是标配，一应俱全的模拟城市、体感运动、智能电子玩具体验区、换装游戏等区域才是吸引小朋友的关键。“可以说，一家人来到这里就是享受‘沉浸式遛娃’的一站式服务的。”

在该乐园的模拟换装区域里，不少孩子换上了厨师的服装，先前往超市购买食材，然后有模有样地开始做饭；一旁，穿着医生制服的小男生正在摆弄听诊器；不远处，还有孩子开起了赛车，甚至可以躺下来体验如何修车……

不过，记者注意到，“沉浸式遛娃”的开销并不算小。儿童乐园的门票价格基本都在两三百元左右，次数卡、半年卡、年卡的办理门槛均在两千元以上。即便如此，乐园里依然人头攒动、人声鼎沸。

市民魏女士是一位二胎全职妈妈，虽然更倾向于让孩子在户外活动，但进入秋冬季后，她带孩子去大型乐园里“消磨”时间的次数也逐渐增加，因此她办了不少充值卡。“贵的七八千元的都有，便宜的也要上千元，有时候还会从抖音等线上平台囤一些相对优惠的券。”魏女士调侃自己是“卡奴”，她给孩子办的游乐卡，不仅数量多，而且金额不小。“因为有两个孩子，每次都要买两张票，索性充值的时候多充一点，优惠的力度也相对更大。”

“虽然价格不便宜，但好玩的地方多，硬件设施也到位，服务也做得挺好。小孩子能在里面玩上一整天，家长陪伴也乐得轻松。”魏女士说，“经过多方面的考量，就愿意为它买单了。”

亲子消费向“高质量陪伴”转变

近年来，随着多胎政策逐步落实，我国儿童基数不断提高。需求主体数量的扩增，在一定程度上也带动了儿童经济市场中零食、玩具、教育等各细分领域的进一步发展。“儿童经济”作为各企业新的消费增长点，将释放无限潜能。

《2020—2026年中国儿童用品行业市场全景调查及投资战略咨询报告》显示，近些年来，关于孩子的消费支出在家庭总支出中比例渐涨，儿童消费已占到家庭总支出的30%左右。儿童乐园业态正成为节假日消费新场景。

新一代父母想要的“既能陪娃一起、又能各取所需”的全新需求，也映射在了亲子游乐市场的变化中。从当下儿童乐园里足够多的懒人沙发、餐品种类等方面可以看出，其定位早已不再只是服务于儿童，而是亲子家庭。

记者注意到，随着“90后”成为亲子消费的新生代主力军，他们的消费观念开始从“以孩子为中心”向“亲子高质量陪伴”转变。在遛娃这项活动上，以往大多是孩子玩，父母不参与；“90后”父母则开始爱上和孩子玩在一起、学在一起，还可以满足自身社交互动的需求。

室内亲子游乐品牌“MELAND亲子互动成长空间”相关负责人表示：“新一代年轻父母的亲子理念更加超前，并且不断从物质层面延伸到精神层面，他们更加愿意选择重体验、个性化、品质化和沉浸式的亲子服务，这也是未来我们业态创新的主要方向。”

“‘儿童经济’发展不可忽视。”相关专家表示，伴随着市场需求，“儿童经济”的消费模式已涉及诸多行业，儿童产业跨行业合作、联名不断增多，所覆盖领域也越来越多。面对这些变化，从消费者角度来看，增加亲子互动、提供优质的服务、建设有助于儿童健康成长的产业链才能真正满足需求。

专家说

塑造独一无二的消费体验是关键

在创新消费场景的过程中，越来越多的商家更加注重消费者的消费体验。在不少实体体验式业态中，企业推出停车、找店、排队、观影等智慧服务。

随着数字化科技不断进步，实体场景与技术相融合，给顾客带来全新的消费环境和购物体验，甚至通过搭建各种场景、平台，为消费者创造出值得回忆的感受，塑造出独一无二的消费体验。这些都将成为吸引顾客的卖点。

技术进步不能代替商家创新服务的主观努力。曾经风靡一时的“海底捞”式服务，等位时享受按摩、擦鞋和美甲，消费者想打包剩余西瓜却惊喜获赠一整个西瓜，如今已被消费者视为平常。

从内心把顾客当上帝，研究他们所想，满足他们所需，才是商家长盛不衰的关键。

（李 丹）

“手造”传统手工艺品受欢迎

金丝如游龙，穿梭在一块块绚丽夺目的色彩之中，绘图、掐丝、点蓝、干燥、上胶……十余道纯手工工序全部完成后，一幅精美的掐丝珐琅画就会呈现在自己面前。在山东工美手造景韵阁掐丝珐琅体验店，济南市民周女士即将进行点蓝的操作，“我一直对传统的手工艺品非常感兴趣，以前都是看手造、买手造，今天终于可以亲自‘手造’一下。”

精致与华贵可以说是掐丝珐琅的代名词，其传统制作技艺更是堪称繁琐。体验店的店长、掐丝珐琅制作技艺第四代非遗传承人林小洁告诉记者，店内的项目将流程进行了一定的简化，主要让大家感受掐丝和点蓝两大步骤。“我们的初衷就是提供一个场景，让大家能够真正接触到传统手工艺，感受工匠精神，更希望大家在这个过程中爱上手造。”

（闪电新闻）

山东：皮影文化主题餐厅打造沉浸式消费体验

春节假期，在山东济南印象城商场三楼，一家国潮风格的餐厅里人头攒动，许多年轻人在这里拍照打卡。

辛弃疾、李清照、闵子骞、荷花仙女……这家皮影文化主题餐厅里，一个个皮影人物故事融汇了济南历史上最华彩的篇章，开启了济南皮影在餐厅里的故事讲述。

“餐厅里的墙面是用皮影文化装饰的，还设置了一面打卡墙，方便就餐的朋友和皮影合影。”李娟向记者介绍。作为国家级非物质文化遗产济南皮影戏传承人，李娟在餐厅的装饰上煞费苦心。过年期间，她还在现场为客人们带来了精彩的皮影戏表演。

精巧别致的头茬皮影光影墙、美轮美奂的皮影经典人物，以及皮影戏的起源和皮影的制作工艺说明墙，让顾客在或粗犷或艳丽或淳朴或细腻的皮影人物中，领略非遗之美，学习传统文化。

“此外，在皮影儿童套餐上，我们设置了二维码，平时来到店里扫码就可以听皮影故事，非常受大家欢迎。”李娟说。

（齐鲁网）

河北唐山：创新消费场景 拉动文旅市场升温

版画、蜡染、泥塑等非遗项目绽放迷人光彩，七个“过大年”文艺系列演出好戏连台，“书墨飘香 悦享新年”活动深受家长孩子喜爱……春节期间，河北省唐山路南区一处处文旅“不打烊”场景，为全区高质量发展生动作注：该区面向广大群众发放文化旅游惠民券5000张，南湖景区、唐山皮影主题乐园、南湖植物风情馆全部免费对游客开放；唐山宴推出“年味十足唐山宴 欢欢喜喜过大年”系列活动，全面拉动重点景区及周边综合消费。截至目前，全区累计接待游客113万人次，旅游总收入9亿元。

突出丰富文化旅游产品供给，提升文旅服务品质，促进假日文旅消费。路南区组织开展了“时间匠人 非遗大唐”路南区第二届非遗文化节系列活动，版画、蜡染、泥塑等非遗项目缤纷呈现，让群众体验别样年味儿；南湖大剧院以“相约南湖剧院 畅享文化盛宴”为主题，用交响乐、皮影、京剧、评剧、相声、唐剧、歌舞七个“过大年”文艺系列演出形式，推出线下线上同步惠民演出，为群众送上新春祝福；皮影主题乐园推出冰雪系列体验项目，雪地坦克、雪地摩托、雪地滚筒成为游客打卡的必选项；南湖白鹭码头户外天然滑冰场让游客尽享滑冰乐趣。此外，联合唐山宴开展国家级非遗项目评剧、皮影、乐亭大鼓等知名唱段展演活动。

可学习休闲，可挥毫泼墨，可剪纸祈福……春节期间，图书馆转型成为新型公共文化空间，在传统文化的浸润下与市民“相拥”。坐落于路南区的唐山市图书馆和路南区图书馆同步开展“书墨飘香 悦享新年”活动，“写春联，迎新春”“巧手剪平安 共迎幸福年”等特色活动，尽展中华优秀传统文化魅力。依托区图书馆、文化馆官方微信平台，路南区还组织开展迎新年猜谜、春节民俗知识竞答、新春典籍文化展、年夜饭征集、春联征集、古诗词线上接龙大赛等线上文化活动10场次，线上平台浏览量达近万人次。

“春节期间，我们努力打造了近百场丰富多彩的惠民活动、独具创意的文艺演出，提振了全区文化体育旅游市场，努力提升广大游客的幸福感、获得感。”唐山市路南区文化体育和旅游局局长王暄说。

（河北新闻网）

在唐山宴饮食文化博物馆，群众正在游览手工艺品摊位。

在唐山皮影主题乐园，孩子们正在雪地上游玩。

春节期间，唐山皮影主题乐园植物风情馆成为亲子游玩的好去处。

着力推动老字号打造更多体验式消费场景

2月1日，商务部召开推动老字号创新发展、促进品牌消费专题新闻发布会。

商务部副部长盛秋平在发布会上表示，老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，历史悠久，拥有世代传承的独特产品、技艺和服务，具有鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴，取得社会的广泛认同，形成良好信誉的品牌，具有很高的经济价值，也有丰富的文化价值，已成为百姓“日用而不觉”的一部分，在建设社会主义现代化中不可或缺，在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。

那么应如何激发老字号创新活力，挖掘老字号消费潜力？

盛秋平表示，在此前发布的《中华老字号示范创建管理办法》基础上，商务部将会同相关部门，出台系列支持举措，汇聚社会各方力量，进一步提升老字号文化内涵和供给品质，特别是继续举办“老字号嘉年华”活动，聚焦老字号品牌优势，统筹线上线下资源，打造“1+3+N”系列活动，也就是1场启动仪式、3大主题活动以及百余场特色活动，打造更多新消费场景，让消费者既能买得好、吃得好、玩得好，也能体验到中华优秀传统文化的无穷魅力。

盛秋平介绍，过去三年，“老字号嘉年华”活动连续成功举办，活动场次一年比一年多，效果一年比一年好，累计带动相关领域消费近400亿元，深受企业和消费者欢迎。未来，商务部将聚焦元宵、端午、中秋等传统节日，“五一”“十一”等重要假期，以及“618”“双11”等消费节点，推动老字号进商场、进街区、进社区、进平台，让消费者在品味、体验老字号的过程中，感受传统节日的文化内涵。

盛秋平指出，春节前，商务部联合文化和旅游部、国家文物局印发了专门通知，将着力推动老字号与历史文化资源联动，提供更多优质便利的商品和服务，打造更多沉浸式、互动式、体验式消费场景，设计一批精品旅游线路，使消费者能够买得放心、选得称心、玩得开心。

值得一提的是，近年来，更具体验性、互动性的直播电商成为老字号创新的重要方向。目前，在各大平台直播的中华老字号近350家，2022年直播场次超过5万场，成交额超35亿元，较2019年增长超5倍，成为品牌消费的一大亮点。同时，各地也积极支持老字号发展直播电商，比如浙江打造“老字号国潮数字产业园”，山东支持创办“中华老字号直播基地”，探索建立集直播、展示、体验等功能于一体的新型数字产业园区。

“未来，我们也将组织更多老字号掌门人、传承人走进直播间，通过镜头与消费者交流互动，讲述发展故事，展示传统技艺，让消费者买得到优质产品，体验得到传统文化。”盛秋平说。

（每日经济新闻）

“场景式消费”激发新潜力 促进市场快速回暖

“年卅晚，行花街”。近几日，广州的花街火出圈，成为国内新春年味的代表。与年味齐飞的，则是市场强劲的消费力。

连日来，广州通过打造多元化消费场景，激发“场景式消费”新潜力：商圈场景下，各种打折优惠层出不穷；节庆场景下，广州国际购物节、“钜惠花都跨年购”系列活动不断制造消费热点；文旅场景下，景区景点文商旅融合渐入佳境，带动“食住行游购娱”的连锁消费……再叠加消费券等惠民措施，广州创造了市民游客皆可享的多元消费空间，催生新热点，有力促进消费市场经济快速回暖。

消费券带动连锁消费

“比起上一轮，这轮文旅消费券更难抢了，我最后只抢到了一张50元面额的消费券，而上一轮则成功抢到了50元和100元两种面额的消费券。”市民杨女士近日积极参与了广州文旅消费券活动，对消费券的抢手印象深刻。

文旅消费涉及“吃住行游购娱”等领域，还囊括了精神层面的文化、艺术等消费，是炙手可热的增长点。广州以文旅消费券为切入点，有力带动连锁消费，有力促进文旅复苏，成倍数带动新增消费，形成消费券的“杠杆效应”。

在消费券的派发过程中，各企业积极参与，叠加优惠，多重福利显示了满满的诚意。消费券可适用的场景无处不在，企业推出的优惠活动力度之大也超越过往。政企打出惠民“组合拳”，为新春消费季再添吸引力。

对此，中山大学粤港澳发展研究院经济学教授毛艳华建议，节日期间可激励商家大胆做一些岭南特色的消费业态，特别是可着力于“岭南特色+年轻人”的产业创新，例如在饮食游乐、文化创意、体验消费等方面推出新体验，还可以尝试发放定向消费券，让消费券的效用更加明显。

打造多元化新鲜消费场景

连日来，在广州各大商圈、景区、景点里面，600多项文旅活动陆续上线，通过打造多元化、有吸引力的新鲜消费场景，配合惠民措施打出了扩大消费、拉动内需“组合拳”。

“钜惠花都跨年购”系列促消费活动中，花都区利用传统节庆消费旺季，联动融合汽车、商场超市、旅游景区、美食、电商直播等跨界消费业态，举办系列促销活动，激活市场，提振经济。长隆万博商圈里，一系列活动的开展，让本地市民以及八方来客在广州同享节日快乐。

（广州日报）

法院公告栏

河南置腾商务服务有限公司：本院受理原告周口市飞博保温材料有限公司诉你票据纠纷一案，因用其他方式无法送达，现向你公告送达本院(2023)豫1602民初333号。公告刊登日期即为公告发出日期，自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。举证及答辩期间为送达后15日。定于举证期满后第三日9时在川汇区人民法院公开开庭审理本案。请准时到庭参加诉讼，如逾期将依法缺席审理。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

张艳岭：本院受理原告康新建诉你借款合同纠纷一案，因用其他方式无法送达，现向你公告送达本院(2023)豫1602民初551号。公告刊登日期即为公告发出日期，自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。本案定于2023年3月22日在川汇区人民法院公开开庭审理本案。请准时到庭参加诉讼，如逾期将依法缺席审理。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

王治平：本院受理原告马希福诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第三日上午9时（节假日顺延），在本院城关法庭公开开庭审理本案，逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临漳县人民法院

阿牛五各：本院受理原告贺伟伟诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第三日上午9时（节假日顺延），在本院城关法庭公开开庭审理本案，逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临漳县人民法院

赵虎：本院受理原告赵如诉你民间借贷纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院（2022）冀0423民初3439号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院城关法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

杨草原：本院受理原告王小光与你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2022）豫1628民初6925号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可以在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

李东华：本院受理原告张建峰与你劳务合同纠纷一案已审理终结，现依法向你公告送达(2022)豫1729民初6435号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省驻马店市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河南省新蔡县人民法院

胡绪杰：本院受理原告刘林凌离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本，应诉通知书、举证须知、诉讼须知及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状、举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时（遇法定节假日顺延），在本院磁山法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省武安市人民法院

四川鼎财汽车服务有限公司：本院受理原告陆世春与你合同纠纷纠纷一案，现已审理终结。本院依法向你送达(2022)川1303民初3997号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院提交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。特此公告。

四川省南充市高坪区人民法院

文飞：本院受理原告陈千与你合同纠纷纠纷一案，现已审理终结。本院依法向你送达(2022)川1303民初4169号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院提交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省南充市高坪区人民法院

高建军、肖艳粉：本院受理原告中国东方资产管理股份有限公司河南省分公司诉你们追偿权纠纷一案，因用其他方式无法送达，现向你公告送达本院(2023)豫1602民初546号起诉状副本及传票等。公告刊登日期即为公告发出日期，自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期限满后第3日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院北郊法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省周口市川汇区人民法院

张宝成：本院受理原告李文科诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、司法公开告知书、廉政监督卡等诉讼文书，经公告之日起经30日即视为送达，提出答辩状和举证期限为公告期满后15日和30日内，并定于举证期满后第三日（遇节假日顺延）9时在本院土城法庭开庭审理，逾期依法判决。

河北省丰宁满族自治县人民法院

王辉：本院受理原告四川安岳农村商业银行股份有限公司双龙街支行诉被告王辉金融借款合同纠纷一案。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后第三日上午十时（遇法定节假日顺延）在本院石羊法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省安岳县人民法院

马静：本院受理原告赵银生与被告马静离婚纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条规定，现依法向你公告送达本院(2022)川2021民初4398号民事判决书。判决主要内容：不准原告赵银生与被告马静离婚。本判决自发出公告之日起经过30日即视为送达。特此公告。

四川省安岳县人民法院

新密市人民法院定于2023年3月8日通过淘宝网司法网络拍卖平台对被执行人邱磊所有的位于新密市城区青屋大街西段北侧(世纪新村13号楼)2单元7层西户(不动产权证号：1501002646)房产一处进行拍卖，有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2023年3月8日通过淘宝网司法网络拍卖平台对被执行人董敏在河南新密农村商业银行股份有限公司所有的股金权260062股（股金账号：0051401301100102l018）进行拍卖，有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2023年2月19日通过淘宝网司法网络拍卖平台对被执行人危子龙所有的名下车牌号为豫A85T8E号车辆一台进行拍卖，有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2023年3月8日通过淘宝网司法网络拍卖平台对被执行人申广阔所有的位于新密市城区开阳路与北环路交叉口东南角(房屋所有权证：0025256)房产一处进行拍卖，有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2023年3月8日通过淘宝网司法拍卖平台对周超鹏所有的位于新密市城区未来大道西侧(新密国际家居建材城)14号楼2层14203(不动产权证号：豫(2017)新密市不动产权第0004413号)房产一处，依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院分别定于2023年3月8日通过淘宝网司法拍卖平台对王恒利所有的位于新密市城区未来大道西侧(新密国际家居建材城)24号楼1层24122(不动产权证号：豫(2018)新密市不动产权第0009506号)房产一处，依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院分别定于2023年3月8日通过淘宝网司法拍卖平台对王恒利所有的位于新密市城区未来大道西侧(新密国际家居建材城)23号楼1层23113(不动产权证号：豫(2018)新密市不动产权第0007724号)房产一处，依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

拍卖公告

接受委托，我公司定于2023年2月17日下午14时，在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)对“天津市盛华软线电缆有限公司闲置报废设备”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2022年11月17日至2023年2月14日(延牌)在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理受让登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2023年2月16日止（节假日除外）咨询登记地点：天津市红桥区咸阳北路48号。咨询电话：18602267771。

天津瀚德拍卖有限公司

拍卖公告

接受委托，我公司定于2023年2月17日上午10时，在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)对“天津百利一机床有限公司闲置设备”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2022年12月15日至2023年2月14日(延牌)在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理受让登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2023年2月16日止（节假日除外）咨询登记地点：天津市红桥区咸阳北路48号。咨询电话：18602267771。

天津瀚德拍卖有限公司