

消费日报

2023年2月3日
星期五
总第8381期
第5440期
今日4版

全国商务工作电视电话会议召开： 要把恢复和扩大消费摆在优先位置

本报讯 日前，全国商务工作电视电话会议在京召开。会议明确，做好2023年商务工作，要坚持系统思维，守正创新，坚定信心，更好实现优化疫情防控与推动商务发展、质的有效提升与量的合理增长、国内循环与国际循环、开放发展与维护安全的有机统一。重点做好六方面工作：一是把恢复和扩大消费摆在优先位置，二是更大力度推动外贸稳规模、优结构，三是更大力度吸引和利用外资，四是培育国际经贸合作新增长点，五是深化多双边经贸合作，六是提升维护经济安全能力。（宗禾）

新春走基层

春节假期总营业额超过2.8亿元

沈阳中街：打造多元旅游消费场景

□ 本报记者 孟祥山

在1月21日至27日的七天春节假期，到辽宁省沈阳市沈河区沈阳中街打卡的省内外游客达到175.84万人次，到沈阳故宫和张学良旧居游玩的游客累计6.1万人次。欢呼沸腾的人群，幸福洋溢的笑脸，不仅是沈阳全面复苏的活力再现，更是沈河区深耕文化传承、打造古城复兴典范的最好写照。

“这个春节我们几乎是全员无休！从大年初二开始，每天排演三场，特别是四大名著评书、鼓曲专场，吸引了很多观众前来打卡。其中，曲艺专场包括了快板、评书、西河大鼓、京东大鼓、单弦、乐亭大鼓等传统曲艺形式，还推出了青年人喜欢的新春相声专场。每天的上座率都非常高，第一天的上座率就达到80%，非常出乎我们意料。”提起春节期间的繁忙，鼎泰茶社总经理史艳芳非常有感触。

这种火爆的场面，在中街其他脱口秀、相声、密室逃脱、剧本杀等场所都在上演，这也是沈河区打造多元化旅游场景、吸引更多游客特别是青年人到古城消费的成果。据统计，春节期间，除沈阳故宫、张学良旧居等重点旅游景点的收

入同比增长较大外，沈阳中街总营业额超过2.8亿元，超过去年同期的近一成。

据了解，在沈阳古城下一步的规划建设，还将利用中街周边胡同、腾退活化空间，建设数字博物馆、书画品鉴展示项目、庙街商业、情境文化体验综合体等文旅融合项目，全方位引导游客停留体验，丰富旅游消费场景。

2022年以来，沈河区实施“通路、聚业、承脉、更新”四大行动，通宵达旦、争

分夺秒，沈阳古城38个重点项目如期开工，沈阳路广场、沈阳古城线缆入地等9个项目高质量完成。沈河区围绕塑造提升“一宫、两府、一中街”品牌地标，积极推动文旅全产业链融合发展，策划举办“敲响新年第一鼓”“沈阳古城过大年”等专题节庆活动，不断激发古城消费活力。沈阳中街获评第一批“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”，上榜首批“国家级旅游休闲街区”。

2023年，沈河区将立足沈阳古城文化优势、国家文化出口基地政策优势和沈阳中街流量优势，建设国家5A级旅游景区，建设4—5个文化出口产业园区，大力培育一批具有较强国际竞争力的文化企业，发展首店经济、夜经济和跨境电商，打造“沉浸式”演艺、“体验式”文创和“互动式”数字文化等新业态，为推动沈阳市城市转型、促进中华优秀传统文化传承贡献沈河力量。

东北年礼市集透出浓浓文化味

由辽宁省沈阳市全民阅读活动组委会、沈阳出版发行集团共同策划举办的2023沈阳市全民阅读活动暨沈阳“图书展销、书市大集、年礼市集”等系列文化活动正在沈河区文化城及市内各新华书店等场所如火如荼地开展。

春节期间，沈河区文化城在沈阳市全民阅读活动组委会的指导下，搭建了“读沈阳、阅经典、向未来”主题展台，吸引了众多沈阳市民的眼球，大家挑选着自己喜欢的图书进行阅读，营造了“爱读书、读好书、善读书”的浓厚

氛围。

为促进闲置图书流动，增强人们的环保意识、分享意识、公益意识，树立正确的价值观、人生观，给孩子们送去更多关爱，春节期间，沈河区文化城一楼零点通道落地图书捐赠中心，号召市民将家中闲置的“好”书拿到沈河区文化城参与以书换书公益活动，节约资源，书香共享。

以“瑞兔兔兔、人间万新”为主题的沈河区文化城第四届文具展展示了沈阳市文具、手账、图书等文创周边产

品，在图书文创的浓厚文化氛围中，拉近了读者与文具精品的距离，陪伴学生以崭新的面貌迎接新学期。

画糖画、剪窗花、玩皮影、吃烧鸡、喝咖啡……“万兔思瑞”新春年礼市集也在浓厚的年味与新年的祝福声中开幕，市集包含“食瑞呈祥”“瑞福满满”“祥瑞贺春”“非遗互动”四大板块，融汇了小人物咖啡、奉天茶集、东方好礼、奉天皮影等品牌和非遗匠人，打造出一个热气腾腾的东北年礼市集。

老字号日产元宵最高可达十万斤



本报记者 王洋/文 □ 刘元/摄

随着元宵节临近，北京多家老字号的元宵进入热卖阶段。

2月2日，记者在锦芳磁器口店前看到，店前已经排了三条近百米的长队。“我早上6点多就来排队买元宵了。”一位正在排队的消费者说。据悉，高峰期消费者要排队4个多小时才能买到元宵。

锦芳小吃经理邱云贺接受记者采访时说：“前两天我们大概日产元宵五六万斤，今天能生产八万斤左右，预计明天后天最高能达十万斤。”



快讯

跨境电子商务出口退运商品税收政策发布

符合规定的商品 可实现“零税负”

本报讯 为降低跨境电商企业出口退运成本，积极支持外贸新业态发展，财政部、海关总署、税务总局近日联合发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》，对符合规定的跨境电商出口退运商品免征进口关税和进口环节增值税、消费税，出口时已征收的出口关税准予退还。

《公告》规定，对自公告印发之日起一年内，在跨境电商海关监管代码(1210、9610、9710、9810)项下申报出口，因滞销、退货原因，自出口之日起6个月内原状退运进境的商品(不含食品)，免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还，出口时已征收的增值税、消费税参照内销货物发生退货有关税收规定执行。其中，监管代码1210项下出口商品，应自海关特

殊监管区域或保税物流中心(B型)出区离境之日起6个月内退运至境内区外。

已办理出口退税的，企业应当按规定补缴已退的税款。

《公告》提出，“原状退运进境”是指出口商品退运进境时的最小商品形态与原出口时的形态基本一致，不得增加任何配件或部件，不能经过任何加工、改装，但经拆箱、检(化)验、安装、调试等仍可视作“原状”；退运进境商品应未被使用过，但对于只有经过试用才能发现品质不良或可证明被客户试用后退货的情况除外。

此外，根据《公告》，企业申请办理进口免税等手续时，需按要求提供有关证明材料。对于偷税、骗税等违法违规行为，按照国家有关法律法规等规定处理。(辛文)

1月我国经济景气水平明显回升 制造业生产经营活动预期 指数升至较高景气区间

本报讯 日前，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布中国采购经理指数。数据显示，1月，制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、54.4%和52.9%，高于上月3.1、12.8和10.3个百分点，三大指数均升至扩张区间，我国经济景气水平明显回升。

根据调查，1月，制造业PMI升至50.1%，重返扩张区间。调查的21个行业中，有18个高于上月，制造业景气水平较快回升。制造业生产指数和新订单指数分别为49.8%和50.9%，高于上月5.2和7个百分点，制造业供需两端同步改善，景气水平明显回升。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河在解读2023年1月中国采购经理指数时表示，制

造业生产景气水平明显回暖，但受春节假日因素影响，生产改善力度小于市场需求。从行业情况看，农副食品加工、医药、通用设备等9个行业的生产指数和新订单指数均位于扩张区间，其中医药制造业生产需求增长明显，两个指数均升至65.0%以上高位景气区间。

从企业规模看，各规模企业PMI均有回升。1月，大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%，高于上月4.2、2.2和2.5个百分点。同时，大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%，较上月明显下降，员工短缺制约生产的情况有所缓解。

1月，制造业生产经营活动预期指数为55.6%，高于上月3.7个百分点，升至较高景气区间，企业对近期市场恢复发展预期向好。

非制造业商务活动方面，1月，非制造业商务活动指数为54.4%，重返扩张区间，非制造业景气水平触底回升。服务业商务活动指数为54%，结束连续6个月的回落走势，升至扩张区间。春节假日消费市场回暖，服务业景气水平大幅回升。(辛文)

《皮革行业品牌评价指标体系》公开征求意见

鞋类、皮衣、箱包皮具将有权威的品牌评价

本报讯(记者 史晓菲)记者日前从中国皮革协会获悉，由中国皮革协会负责起草的《皮革行业品牌评价指标体系》团体标准已经完成起草工作，并形成征求意见稿，向社会公开征求意见。《皮革行业品牌评价指标体系(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)涉及鞋类、皮衣、裘皮服装、箱包皮具及其他皮革毛皮产品的品牌评价，其中鞋类包括了皮鞋、童鞋、运动鞋等各类鞋产品。另外，征求意见稿还规定了皮革行业品牌评价的原则、评价指标体系、评价要求和评价方法。

中国皮革协会介绍，皮革行业品牌评价工作自1995年以来在中国皮革协

会的牵头下开展，已经建立了相应的工作流程和规范，但目前国内尚无正式发布的有关品牌评价指标体系的标准，使得品牌评价工作在实际操作中的科学性和严谨性相对不足，不能从标准的角度提供强有力的技术支持。

为加快推进皮革行业“三品”战略实施，助力皮革行业自主品牌影响力和竞争力的提升，助推行业实现高质量发展，中国皮革协会品牌部提出制定《皮革行业品牌评价指标体系》团体标准的建议。经中国皮革协会审议，由中国皮革协会标准工作组牵头负责制定《皮革行业品牌评价指标体系》。中国皮革协会在编制过程中力求符合规范化和标准

化，同时按照先进性、科学性和实用性相结合的原则进行编制。本标准结合我国实际情况，在参考目前正在实施的有关标准的同时，密切联系实际，注重科学性和可操作性的结合，以利于标准颁布后的推广应用。

记者看到，征求意见稿中明确了评价指标体系的构成，评价指标体系包括基本要求和评价指标要求两部分。基本要求包括皮革行业品牌应满足的产业政策、产品质量法律法规、强制性环保标准等方面的要求；评价指标要求包括效益、品牌建设、质量、环保、社会责任、创新发展等一级指标，在一级指标中设置若干二级指标，在二级指标下设置具体评价

要求。此外，征求意见稿还规定了各项指标得分的计算方法。评价采用综合评分的方式，基本要求全部满足，各指标综合得分相加总分为1000分。

中国皮革协会表示，《皮革行业品牌评价指标体系(征求意见稿)》能够配合品牌评价工作的开展，使行业在开展品牌评价时能够依据科学、严谨的指标体系，从评价工作的筹备、组织和结果发布全过程进行统一管控，促使开展品牌评价的单位自觉遵守指标体系的技术要求，从而使品牌评价工作得到可靠的技术保障，也将为工业和信息化部等主管部门日常监管提供强有力的标准和技术支撑。

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可