CONSUMPTION DAILY

消費日報

2023年2月2日
星期四
总第8380期
第5439期
今日4版

微报眼

去年全国规上工业企业营收增长5.9%

利润结构有所改善

本报讯 1月31日，国家统计局发布的数据显示，2022年全国规模以上工业企业营业收入比上年增长5.9%，企业利润比上年下降4.0%。在41个工业大类行业中，21个行业利润总额比上年增长，企业利润结构有所改善。

（新 文）

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

有平台交易金额同比增长12倍

数字人民币红包成今年春节新时尚

□ 本报综合报道

1月30日，京东公布的数据显示，春节期间京东用户使用数字人民币交易金额较上年同期增长12倍。同日，美团数据显示，1月21日至1月27日，平台上数字人民币交易金额较上年春节期间增长超过6倍。数字人民币正成为多地市民购物支付的“新风尚”。

“春节用数字人民币红包给家人买东西，体验好，还很实惠。”家住浙江杭州的刘女士，春节期间在美团平台的数字人民币促消费活动中，获得数字人民币超值换购年货权益，她就用数字人民币为家里添置了牛奶、啤酒等年货。“借数字人民币的消费优惠，也为家中增添了‘科技年味儿’。”刘女士开心地说。

“春节档”支付新元素

春节是传统消费旺季。今年春节，数字人民币试点地区地方政府和商业机构开展了丰富多彩的数字人民币促消费活动，活跃消费市场，提振消费需求。在各类红包促消费活动的带动下，用数字人民币办年货、购买民生日用品，成为今年新春的消费新趋势，数字人民币也成为促进消费回暖复苏的一股新力量。

在广东、浙江、江苏、山东等地的试点城市中，不少地方政府发放了数字人民币消费券拉动居民消费。如深圳开展了餐饮行业1亿元补贴活动，金华开展了“留东阳过年暖心红包”活动，连云港开展了“新春惠民消费券”促消费活动。此外，还有杭州的“红红火火过大年”餐饮专项消费券、湖州安吉县政府第三轮政府消费券、温州的“温享生活”迎春消费券、无锡宜兴的“TAO最宜兴”新春消费券、济南的“泉城购”春节消费券、金华义乌的“留义过年消费红包”等多种数字人民币消费红包活动。据记者粗略统计，这些试点地区的数字人民币促消费活动总额超过1.8亿元。

值得一提的是，2023年数字人民币新春红包在支付方面有了新元素，今年春节“福兔迎春”“五福临门”“恭贺新禧”等多款春节特色红包封面上线，消费者可以通过微信、QQ、支付宝等平台分享给指定好友或者群发一起抢红包。记者注意到，春节期间，不少家庭群发送数字人民币红包“尝鲜”。家住江苏盐城的李女士已年近七旬，在家里小一辈的影响下，今年春节开始使用数字人民币发红包，“以前都给孩子们发现金红包，以后就发数字人民币红包，理解了也不复杂，封面还好看。”李女士说。

应用活力逐步释放

除了发放数字人民币相关消费券、红包雨，在各地商圈，小到个体商店、大到百货商场，接入数字人民币交易系统的商家已有很多。

春节期间，记者在北京模式口大街看到，作为此前冬奥会试点应用场景，模式口大街许多店面门口张贴着醒目的“数字人民币”标识。在这里，山西菜馆、鲜花店、茶馆、动漫模玩店等各种类型的商户都已支持数字人民币付款。在北京西单，已有百货商场全面接入数字人民币，一些独立门店也安装了数字人民币POS机。西单老佛爷百货钟书阁店长助理平先生告诉记者：“我们书店是于2022年下半年正式接入数字人民币的，主要是为了满足不同顾客的支付方式。店里有POS机，我们结账时输入金额后，会有数字人民币选项，然后顾客出示二维码进行扫码，就可以直接支付了。”

记者在采访过程中发现，消费者使用数字人民币的频率在提高。“一开始开通了银行的数字人民币钱包，会在银行商城使用，后来也在一些电商平台上使用很多次。”消费者刘女士告诉记者。

开通数字人民币的线上商户数量正在扩容。截至1月24日，数字人民币（试点版）APP上的子钱包已支持美团、京东、淘宝、亿通行、饿了么、天猫超市、携程、顺丰、网上国网、快手等90多个商户平台接收数字人民币，覆盖吃喝玩乐、衣食住行等多个场景。

第三方支付公司拉卡拉相关负责人林文荣告诉记者，公司与工商银行、中国银行开展了第一批数字人民币代发工资和代发福利，与现代保险合作签发了北京市首张数字人民币保单，成功配合11个试点城市政府部门完成数字人民币红包发放活动，加速推进消费侧数字人民币钱包的开立及应用。

推广机制有待深化

在采访过程中，也有消费者认为，目前数字人民币的线下应用场景有限。据记者观察，消费者之所以有这样的感受，原因之一是商家对消费者的提醒作用比较弱。模式口大街商户王先生告诉记者：“我们虽然开通了数字人民币，但若是消费者不问，我们一般不会主动提醒。对商户来说，目前来看数字人民币和其他收款方式差别不大，已经习惯了已有的收款方式。”平先生则表示，在线下推广方面，对商户来说还需要银行、第三方支付平台和商家形成合力，共同培育消费者的支付习惯。

不过，随着数字人民币“无电无网”支付模式上线，较早接触数字人民币的消费者更加看好“数字人民币”线下支付前景。姜女士表示：“我会在里面放点钱，万一没网的时候还能够手机支付，我觉得这个功能挺好的。”

上海新金融研究院副院长刘晓春认为，我国数字人民币试点取得了许多实质性成果，接下来需要做更加复杂和关键的工作。首先，数字经济下，消费者希望支付本身能成为一个平台，应针对这样的需求趋势，探索数字人民币可能的平台化应用模式。其次，制定数字人民币发行和运行管理制度并试点运行。一是明确制作人、制作流程、发行前的管理流程。二是明确发行人和发行流程。三是明确营运机构的职能定位及盈利机制。四是明确数字钱包的管理和运行机制。五是明确智能合约功能的管理机制。六是明确相关的会计科目、记账规则和核算规则。第三，跨境支付还需磨合央行数字货币和银行账户的衔接。

数字人民币是人民银行发行的数字形式的法定货币。中国人民银行副行长宣昌能1月13日在国新办举行的2022年金融统计数据新闻发布会上表示，到2022年底，流通中数字人民币存量是136.1亿元，纳入M0以后，M0同比增速是15.3%。下一步，将有序推进数字人民币的研发试点，持续完善顶层设计和生态体系建设，强化产品和应用创新，逐步建立健全管理框架，不断深化试点成效。

新春走基层

奔忙乡间 物流更通畅

早上6点多，清江上还笼罩着薄薄的水雾，专线司机李志鹏就一头扎进湖北省长阳土家族自治县“淘菜菜”平台的分拣仓库。

“里面早就热火朝天，有几个司机师傅已经进仓装车了。”李志鹏是长阳县都镇湾镇方向的专线司机，在海拔201米至2259米的山地间，分布着都镇湾镇的26个行政村。为了综合利用运力，发往都镇湾镇的快递，基本都由李志鹏运送。快递货物几乎覆盖了乡亲们生活的方方面面，产地也来自全国各地：云南曲靖的红皮洋葱、河南驻马店的香菇、海南澄迈的手指蕉……

由于村落分散，快递难以全部直接送货上门。根据居住情况，李志鹏把全镇分成41个团点，“快递送到团点，村民来团点自取，派送效率大大提升。”

这批快递总重近3吨，送完一个团点坐回驾驶室，李志鹏脸上已经挂上不少汗珠。春节假期，李志鹏依然坚守在岗位上，“乡亲们都盼着能早点取到快递包裹呢，一天也不能停。”李志鹏笑着说。

货车在蜿蜒的山路上穿行，不时遇见田间的村民，李志鹏打着招呼：“你家的快递到了，记得去团点拿。”一路上，也不时有村民请他帮忙带东西到县城。“这边几乎人人都认识我。”李志鹏脸上洋溢着满足感。他说，今年准备让父亲买辆面包车，在都镇湾镇上协助他配送部分团点的快递，提高效率。

晚上8点多，李志鹏终于回到了物流园。里程表显示，这一天跑了近250公里。装完第二天的部分快递，回到家已经晚上10点多。正是快递员们不停歇的奔跑和坚持，打通了乡村物流最后一公里，丰富了乡亲们的物质文化生活。

（人民日报）

声 音

从“千亿快件”中感受经济韧性

小小快递，连接千城百业、畅通供需两端，在服务经济社会发展和便利群众生活方面日益发挥着重要作用。快递业务量这一指标，是观察中国经济发展的一个独特窗口。

2022年12月1日，国家邮政局大数据平台显示，2022年我国快递业务量正式突破1000亿件，比2021年提前7天。2022年12月1日至12日，全网揽收量约为43.03亿件，同比上升5.6%。快递业克服种种困难，提前实现“千亿”目标，彰显了行业的发展韧性，也体现了高效统筹疫情防控和经济社会发展的成果。

我国的快递网络，是一张单程超过4300万公里、网点超41万处、日均服务近7亿人次的巨型网络。任何一个节点出问题，都可能影响全网运行。2022年以来，受新冠疫情影响，快递业发展面临前所未有的压力。关键时刻，有关部门及时出手，从开展自查，消除高速公路“卡点”，到创新安排，设立白名单制度，再到实施按日调度，开展实时监测……一系列保通保畅的政策组合拳，推动各地解决因疫情造成的干线不畅、末端梗阻等问题。同时，行业企业积极行动，通过调整路线、网点互补、设立应急机制等举措，成功应对挑战，保障网络运行基本顺畅。

网络运营有保障，快递业的渠道优势开始显现。在快递业支撑下，线上消费需求持续释放。2022年1至10月份，全国实物商品网上零售额同比增长7.2%，对市场销售增长拉动超过1.5个百分点；网上零售额占社会消费品零售总额的比重为26.2%，比1至9月份提高0.5个百分点。2022年“双11”当日，全行业共处理快递包裹5.52亿件，达到日常业务量的1.8倍。由一件件包裹积累起来的扎实数据表明，虽然受疫情短期冲击影响，我国消费市场持续恢复的基础没有改变，消费规模扩大、结构升级的态势仍在延续。

“千亿快件”，折射中国经济的无限潜力。1000亿件快递，日均3亿件，其中有1亿件在农村地区进出。观察1000亿件快递背后的包裹信息，不难发现，越来越多的农特产品通过快递这张大网连接全国大市场，越来越多的工业品入乡进村。随着县乡物流体系和商业设施不断完善，乡村消费的活力正被进一步激发。这一趋势可与有关统计数据相印证。国家统计局数据显示，2022年1至10月份，乡村消费品零售额同比增长0.8%，增速比城镇高0.3个百分点。当前，全国建制村快递服务覆盖率已达90%，未来“快递+现代农业”的成效将不断显现。随着收入的增加，村民的消费能力和消费意愿还将进一步提升，农村消费潜力值得期待。

“千亿快件”，标注中国经济的强劲活力。与2021年相比，快递业不仅更快，还更好地完成了“千亿”目标。看时效，虽然受疫情影响，部分时段、部分地区的寄递时限全程有所延长，但从平均值看，重点地区的72小时准时率同比提升2.1%。看品质，从积极送货上门，到承诺先行垫付，各项服务不断优化。看环保，摒弃过度包装，截至2022年9月，已有90%的快递选用合规包材，投放的可循环快递箱（盒）已达978万个。风险挑战面前，快递业由大变强、步伐稳健，映照着中国经济的活力与韧性。

小快递能推动大发展。从“千亿快件”中，我们感受着中国经济的韧性和持续恢复的态势，也更加充满信心：中国经济高质量发展的大势没有变，前景一定会更加光明。

（李心萍）

我国信息通信服务持续提升

整治APP广告“乱跳转”有了新标准

“手机APP开屏广告，‘摇一摇’就‘乱跳转’”“走着路打开软件，手机不小心晃一下就自动跳转”……如今，APP“摇一摇”功能日益普遍，增强了使用的便捷性，但部分应用出现“乱跳转”现象，给用户带来了困扰。

近期，在工信部指导下，中国信通院、电信终端产业协会联合多家行业重点企业制定并发布实施相关标准，以规范“乱跳转”问题，切实保护用户合法权益。

“‘乱跳转’现象引起用户投诉，主要存在3方面问题。”中国信通院总工程师魏然表示，一是未向用户明示，即APP信息窗口未向用户明示触发后将发生跳转或打开第三方APP的动作，或明示动作与实际行为不符；二是灵敏度过高，即APP信息窗口设置的交互动作参数灵敏度过高，在用户非主动意愿情况下即发生跳转第三方页面的行为；三是欺骗误导用户，即APP信息窗口跳转后，在用户不知情的情况下，自动为用户下载安装APP等。

“通过信息窗口推送广告是APP的主流商业模式之一。”魏然分析，由于开屏广告曝光度高、营销效果好，部分APP便无视用户合法权益，通过提高加速计、陀螺仪等传感器的灵敏度，提高跳转第三方页面的概率，从而增加广告收益，“这类行为变相强迫用户进入广告页、下载APP，侵犯了用户的知情权、选择权。”

此次标准制定修订提出多方面参考指标要求，以更好治理规范“乱跳转”行为。一是强化明示告知义务。指出应向用户清晰明示要执行或触发的交互动作及结果预期。二是细化参数设置参值。提出将“摇一摇”动作的设备加速度设置为不小于15米每平方秒，转动角度不小于35度，操作时间不少于3秒等一系列参考数值，确保APP在走路、乘车、拾起放下终端设备等日常生活场景中，信息窗口不会出现误触发而跳转的情况。三是保障用户选择权。明确未经用户主动选择同意，不得强迫下载、安装、打开APP，不得使用欺骗误导用户的图片、文字和链接进行页面跳转或使用第三方APP。

规范APP“摇一摇”“乱跳转”问题，是近年来我国持续提升信息通信服务的缩影。聚焦影响用户服务感知的关键环节，自2019年以来，工信部持续推进APP侵害用户权益专项整治，开展信息通信服务感知提升行动，督促企业依法合规经营，加强个人信息保护，提升客服服务能力，形成服务提质和感知提升的良性互动。

下一步，工信部将进一步聚焦用户反映强烈、社会关注度高的问题，综合运用制度建设、监督检查、技术支撑、行业自律等手段，强化“全流程、全链条、全主体”治理，全力提高移动互联网应用服务感知，为用户营造良好的信息消费环境。

（人民网）

北京发布《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》

进一步放宽消费企业市场准入

本报讯 1月30日，北京发布《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》（以下简称《实施方案》），提出进一步放宽消费企业市场准入，简化办理流程，优化商场工程建设审批手续，加大电子证照推广应用力度，推动实现企业“想进进得来”。

《实施方案》包括四方面51项任务，其中优化和完善消费企业准入准营制度。

针对食品经营许可线上办理通过率低、现场核查耗时长，存在多头跑、多次跑等问题，推动食品经营许可全程网办，在风险可控的前提下探索远程核查，在线发放电子证照。探索简化食品经营许可变更、延续、补办等手续，对于变更可即时办理项目的（实际经营场所未改变、经营项目减项且布局流程及主要设备设施未发生变化）、申请遗失或损毁许可证补发的、申请注销的，不再进行现场检查。优化食品经营许可延续提示提醒服务。

针对第二类医疗器械备案办理不便利，部分许可网上办件通过率低，线上线下标准不一致等问题，推行企业线上申请，对符合条件的予以备案并通过邮寄或电子方式送达《第二类医疗器械经营备案凭证》，并将线下凭证办理、补发、变更等业务全部纳入各区政务服务中心综合窗口。

针对缺少产权证明的房屋办理营业执照难，“一照多址”改革落地配套有待进一步加强等问题，由各区结合产业发展规划、社会治理需要，制定区域性住所（经营场所）登记管理措施，对于因历史遗留问题导致缺少产权证明或产权归属不明晰、但水电气热均具备的场所，符合相关条件的予以办理营业执照。各区、各部门明确深化“一照多址”改革的管理配套措施。

针对重点区域商业设施外立面装修改造办理规划许可专家论证环节多、时间长，既有建筑改造消防设计标准体系不完善等问题，优化重点区域外立面装修改造项目专家论证流程，明确论证时限。加快完善固化既有建筑改造消防设计标准，持续优化完善《北京市既有建筑改造工程消防设计指南（试行）》，尽快固化已通过“一事一议”专家论证方式明确的消防设计标准规范。

“‘乙类乙管’后，特别是春节期间，消费潜力被进一步激发，商业人气回暖，旅游消费市场持续向好，文体娱乐活动丰富多彩。”北京市发改委相关负责人说，在出台促消费政策的同时，北京市将清理隐性壁垒与恢复扩大消费有机结合，清理制约企业发展的不合理限制，回应企业合理诉求，激发市场主体活力，释放消费潜力，为2023年经济发展提供有力支撑。

（新 文）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

快来扫扫我吧！
搜狐新闻客户端
消费日报微信公众平台
《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：
步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ● 副社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 责编：王薛淄 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：1元