

# 广东: 家电产业向高端化大步迈进

抓住全球家电产业转移机遇,广东在过去几十年培育出全球最大规模的家电制造中心。如今,这一产业集群正从规模化向高端化大步迈进,从追求规模增长转向追求高质量发展。

在2023年1月28日召开的广东省高质量发展大会上,美的集团、TCL科技、格力电器下属智能装备公司等多家家电企业作为广东先进制造业代表参会,畅谈加快产业转型升级、追求高质量发展的规划和决心。

事实上,广东家电企业早已迈上转型升级之路。2022年,多家广东家电企业发起收购与新业务拓展攻势,加速高端制造转型进程。

家电行业分析师梁振鹏告诉记者,广东家电企业向高端制造业转型路径有三条:一是做智能化、节能化、物联化的高端家电产品;二是向上游产业链核心环节拓展,如做空调压缩机、显示面板等;三是迈向多元化,进入医疗设备、电梯、新能源光伏、机器人等跨度较大的高端制造业领域。

## 开拓第二、第三增长极

乘产业转型升级之风,广东吹响制造业进军号角。

在广东制造业中,家电业是重要产业集群之一。据2022年年底工业和信息化部公布的45个国家先进制造业集群名单,广东有7个先进制造业集群入选,其中包括与家电相关的广佛惠超高清视频和智能家电集群及佛山市、东莞

市泛家居集群。

回望过去,广东家电业的发展可以说是广东制造业崛起的缩影,其间企业锐意进取、勇于自我变革的拓展精神延续至今。

2003年,格力研发出第一台多联机,随后推出离心式冷水机组、首台超低温热泵多联机,填补国内技术空白,至今以技术构筑核心竞争力;美的打造空调、冰箱、洗衣机、洗碗机等完整产业链,以数字化转型提高生产和销售效率;TCL由TV整机厂向上游面板产业延伸,掌握产业链话语权,继而开辟新能源光伏和半导体材料新赛道,找到第二增长极。

凭借多年积累的核心竞争优势,如今,广东多家家电企业已成为全球家电行业中的领头羊。近两年,家电市场告别以往高速增长,逐渐触及行业天花板。作为行业中的头部玩家,广东家电企业需要率先转型,在抢占家电市场份额之外,加速开辟新战场、打造新的核心竞争力。

2022年,多家广东家电企业更坚定地迈上新业务拓展之路,以收购、并购、投资等方式向产业链上游延伸及关联产业横向拓展,以家电制造为起点,深入高端制造业领域。

新能源业务方面,格力推动收购盾安环境股权。格力第二主业务智能装备业务历经近10年发展,也迈上新征程,2022年,格力结合原有家电和智能装备业务,进入预制菜领域。

同年,美的推动并完成库卡股权收购和私有化,计划借此推动自身机器人与自动化业务发展。同时,美的还推动收购科陆电子股份,开拓储能业务。

2022年,TCL华星也在探索新显示技术方面发力,通过T9产线建设拓展IT显示器等高附加值产品,为印刷OLED和Micro LED新型显示技术做准备。

可以看到,面对市场降温,广东家电企业积极调整,不断拓展业务范围,开拓出第二、第三增长极,从发展快车道逐渐切换至高质量发展快车道。

## 加速向高端制造转型

在2022年完成一系列收购、新业务拓展之后,广东家电企业势必在2023年“大干一场”。

广东省高质量发展大会上,美的集团董事长兼总裁方洪波表示,美的将在稳固核心业务的同时,启动第二引擎,发力机器人与自动化、楼宇科技、新能源汽车零部件、先进储能等广东重点发展的战略性新兴产业,驱动增长。

“加快美的总部三期、数字科技产业园、制冷科技创新园、机电工业4.0基地、库卡科技园、南海小塘基地、顺德储能产业基地等先进制造和新产业项目的建设,助力广东产业体系升级发展。”方洪波称。

以机器人与自动化业务为例,美的收购库卡的成效已开始显现。2022年11月美的完成库卡股份收购前后,库卡中

国发布多款面向国内需求的产品,包括食药、电子等产品二次包装的机器人、四轴机器人等。以往库卡机器人依赖海外供应商的状况也在改变,库卡供应链本土化正加速进行。

1月29日,美的集团相关负责人告诉记者,库卡目前正推动本地化发展,积极拓展业务,供应链本土化、把握中国市场机会将是库卡2023年发展的重点。

此外,格力智能装备还将在智慧工厂场景得到更广泛应用。据格力电器相关负责人介绍,运用格力自身智能装备能力,将于今年投产的格力电器珠海高档港产业园将是集自动化、信息化、智能化、柔性化、精益化、绿色化、定制化、敏捷化于一身的“智慧工厂”。高档港产业园之后,格力将把自动化、信息化、智能化经验推广到全国其他格力电器生产基地。

在显示面板领域,TCL华星投资建设的T9产线则承担了生产更大尺寸、更高刷新率和解析度的面板产品及储备印刷OLED、Micro LED等新型显示技术的重任。2023年产量稳步提升是一大任务。记者从TCL华星相关负责人处了解到,该项目一期预计2023年第三季度满产,二期于2024年满产。

在梁振鹏看来,经过业务转型,广东家电企业的未来将成为以家电业务为核心、业务多元的大型综合科技企业。

可以预见,经过2022年一系列收购、新业务开拓之后,2023年广东家电企业有望在向高端制造转型之路上大步迈进。(时代周报)



宁夏,地处北纬38度上下,光热水土组合优势明显,是生产高端奶的“天然牧场”。优越的资源禀赋加上科技的助推,让诞生在塞上江南的牛奶跻身世界乳业品质“第一方阵”。

## 以种为“芯”打造高端奶源基地

打造高端奶源基地,离不开高端优质奶牛的育种、繁育。位于宁夏灵武市兴源达农牧有限公司的牛舍内,专家团队和工作人员共同见证了宁夏首例活体顺卵一体外胚胎(OPU-IVP)奶牛的诞生。小牛犊出生半小时后顺利完成首次进食,一个小时后能够自主站立,经过初步观察测量,符合新生牛犊各项标准,自此良种奶牛终于装上了“中国芯”。

从点到面,育种稳步前行。此次体外胚胎生产的成功,构建了不影响养殖场正常繁育计划条件下的OPU-IVP-ET和克隆胚胎移植技术新体系,应用该技术每次可采集卵母细胞20—30枚左右,最高可回收卵母细胞38枚,每次采卵可获得5—9枚左右可移植胚胎,移植成功率稳定在50%左右,达到了国际先进水平。

截至目前,首批体外胚胎生产移植良种奶牛已出生36头,新生牛体格正常,临床检查健康,预计可生产新生牛300头。

## 深化牛奶全产业链“合作共赢”

随着伊利、蒙牛乳业等龙头企业陆续扎根宁夏,有效带动了宁夏奶牛养殖、饲草种植、饲料加工、包装印刷、流通等相关产业发展,尤其近两年宁夏注重“接二连三”促进产业链延伸发展,已形成打造高端奶源之新的新格局。

走进宁夏伊利乳业有限责任公司生产车间,一派繁忙的生产景象。从液态奶预处理、灌装、包装到仓储,每一个环节都有先进的数字化奶牛管理设备贡献与支撑。这样高效的生产,却在车间很少看到操作工人的身影。那么,操作工人集中到哪里了?“操作工人集中在中央控制室,通过信息化系统对生产环节进行操控,体现出宁夏伊利乳业有限责任公司作为现代化企业的自动化水平。”工作人员介绍。

2022年伊利在吴忠市利通区建成了全球最大的乳制品单体加工工厂,蒙牛4500吨高端乳制品加工项目落户灵武市并将于2023年投产,宁夏将拥有全球两个最大的乳制品单体加工工厂。

## 信息化助力奶产业更高效

在位于吴忠市利通区五里坡奶牛生态养殖基地的宁夏昊农农牧发展有限公司的养殖场内,每头牛的耳朵上都有一个黄色的小标识。

“这电子耳标是奶牛各自的专属电子档案,上面记录着其健康、成长、运动、产奶、产犊等情况。每头牛的基础数据统计分析第一时间由耳标传输到后台系统,自动化和智能化的计算机管理让每头牛所有的数据都明明白白。”相关负责人介绍。

据悉,该智能监测站系统可实现对奶牛体况的自动化、智能化评分,以机器视觉采集图像与牛体关键部位的专家评估数据库为基础,结合AI深度学习算法,形成了一套可为奶牛体况进行自动化评估的解决方案。

近年来,宁夏牛奶产业发展迅速,收牧场集约化程度越来越高,伴随着养殖户对奶牛养殖理念及管理技术的提升,智能化设备早已快速融入牧场实际生产当中,发挥着越来越重要的作用,让原本繁重、粗放的奶牛饲养、生产变得更为简洁、轻松、高效。(人民网)

# 河北沙河: 玻璃产业开启瘦身环保升级之路

因为公司一条新的生产线即将点火生产,河北德金玻璃有限公司副总经理胡志学春节期间仍然忙碌不停。

“这条生产线是电子及汽车浮法玻璃生产线,是公司产品从建筑玻璃向电子玻璃转型的重要项目。”胡志学说,项目采用目前国内最高效的环保技术,各项污染物可达到“超超超”排放,以氮氧化物为例,河北新修订的超低排放标准为200毫克/立方米,他们可控制在10毫克/立方米以内。

沙河玻璃产业起步于20世纪80年代,发展高峰时产能达1.6亿重量箱,占全国比重20%,是全国为数不多的“小县办大产业”的典型。然而,玻璃产业的聚集带来当地经济腾飞的同时,也对区域生态环境造成巨大压力。从2013年起,随着京津冀大气污染治理推进,沙河玻璃产业也经历了一场严苛的环保“大考”。

“只有考过的才能活下来。”河北沙河经济开发区管委会经济发展局局长李彦峰说,近十年来,沙河玻璃产业实现了极限“瘦身”,玻璃生产企业由最多时的176家减少至7家,在产玻璃生产线由240条减少到22条。环保治理也不断加压,截至目前,当地累计投资20多亿元,对所有在产玻璃企业完成超低排放改造。

“超低排放并不是终点,沙河玻璃产业聚集,即使单个企业全部达标,区域环境压力仍然很大。”沙河环保局副局长李鹏涛说,沙河提出对企业实施排放强度和排放总量“双控”目标,对超过月控总量目标的企业采取责令整改等措施,倒逼企业不断进行环保技术革命。

沙河还谋划资源要素集约利用,通过污染物和废弃物集中治理等,加快建设高效清洁、低碳循环的绿色制造体系。

春节假期刚过,河北沙河经济开发区管委会负责环保工作的石东辉就开始忙着一个清洁燃气项目的扫尾工作,项目建成后可形成日产450万立方米的清洁燃气生产能力,将从根本上改变沙河玻璃产业的能源结构。

“这个项目可全面替代现有燃煤玻璃生产线煤气发生炉,环境效益可观。”石东辉说,据测算,项目投入运营后,年节约用煤90万吨,可实现颗粒物、二氧化硫、氮氧化物大幅度减排。

记者走在沙河市街道上,随时可以看到载着玻璃的卡车。一些企业负责人告诉记者,去年年底积压的库存正在逐步消化,大家正铆足劲冲击新年“开门红”。



走进河北冀中新材料有限公司,生产车间一尘不染,多种性能的机器人、机械手臂在生产线上大显身手。“公司对现有生产线进行了智能化改造,不仅减轻了工人劳动强度,也提升了产品质量。”公司副总宋军说,今年,他们将在深入实施环保精细化管理的同时,不断推进公司高质量发展,计划新上一条生产线,产品结构将更优化。(新华网)

### 重庆奉节: 春节后赶订单 眼镜企业生产忙



新春伊始,重庆市奉节生态工业园区的眼镜生产线上派繁忙景象,工人们各司其职赶订单。今年,奉节县将持续扩大眼镜产业厂房规模,加快奉节眼镜产业高质量发展。据悉,2022年奉节县眼镜企业总数达98家,眼镜企业产值突破20亿元,同比增长37.12%。

图为1月29日,位于奉节生态工业园区的重庆万大眼镜有限公司生产车间,工人将成品镜架装盒。

(重庆日报)

### 青海: 做强“青绣”产业“金品牌”

1月27日,记者从青海青绣数字化经济总部获悉,2022年,青绣总部围绕特色品牌打造,聚焦重大战略协同发力,“青绣”基础不断夯实,内涵不断丰富,“青绣”品牌魅力不断增强,“青绣”产业发展焕发强大动能。

2022年,青绣总部16个驻地办事处实现了2130户15218名脱贫人员的再就业,与6890户监测户签订了长期加工生产销售合同。在总部的引领带动下,31家省级“青绣”非遗扶贫就业工坊60家小微培育三年累计实现销售收入2.23亿元,直接带动5万多名群众就业,间接带动从业人员10余万人,人均月收入达1000元以上,在乡村振兴和促进农牧业一二三产融合中的作用进一步彰显。

作为30万青绣绣娘指尖经济“守护人”,青绣总部强化服务职能,广泛吸引“青绣”从业人员驻总部,建立联盟体系制度,完善服务内容,加强监督和管理,组织举办、承办全省刺绣职业技能大赛、非遗文化节展演、省运会等重大活动20余次,组织参加进博会、“青绣”艺术展等各类展会和活动近50场次等,“青绣”在云南、江苏、海南等数十个省份精彩亮相,取得良好社会反响;通过展会对接,与多家企业现场签约,签订刺绣生产项目金额约2.28亿元,签订3年加工类项目10亿、金额4亿元,签约项目包含“青绣”国潮服装、鞋类、包类、手套的研发加工生产等。

据了解,青绣经济总部将进一步弘扬非遗文化、激发文化产业新活力,让“青绣”在新时代展现出更强大的活力,成为助力乡村振兴、加快农业农村现代化发展的“主引擎”。

(青海日报)

### 河南兰考: 完善民乐产业链

万事正娴熟地摆弄着各种直播道具,为晚上的线上古筝课做最后准备。11年前,她借助自己从事互联网工作的经验,辞职回到家乡创业,帮助村民了解网上销售渠道、综合包装产品,让兰考乐器不但在生产端有活力,更在销售端发力,从根本上解决了兰考乐器木匠师傅不懂产品包装、不懂网络运营的问题,也为家乡乐器销售解决了销路的后顾之忧。

凭借多年经验,范慧敏如今已成立了自己的民族乐器公司,年销售古筝3万余台,年销售额近5000万元,间接带动古筝从业者500余人。

近年来,兰考大力发展民族乐器产业。投资20亿元建成音乐小镇,引进上海民族乐器一厂品牌企业入驻,深化与中央音乐学院、浙江音乐学院、西安音乐学院合作,提升品牌价值,形成了集制作、展示、销售、电商、物流、演艺、培训为一体的完整产业链。

目前,兰考共有乐器生产及配套企业219家,规模以上企业19家,主要生产古筝、古琴、琵琶、阮等20多个品种,以及音板、琴桌琴凳等配套产品,年生产销售民族乐器70万台(把),其中音板占全国市场份额的95%,年产值30亿元,带动就业1.8万余人。

之前,徐冰创办了善琴社,通过琴文化把琴友聚集起来,谈古论今,互通有无,把中华古琴文化推广到世界各地。徐冰是兰考县堽阳镇徐场村人,他的家庭有几十年的斫琴传统,他和父亲、弟弟都从事乐器制作,弟弟徐亚冲和弟媳卫晨欣一个弹古筝、一个弹古琴,因琴结缘走到了一起,并多次代表河南参加加活动。

如今,徐冰对于古琴的研制和传承,受到古琴界多位大师的肯定和好评。

(人民日报)

### 丰台市场监管局之窗

#### 丰台区市场监管局“三到位”护航疫苗质量安全

随着丰台区第二剂次“加强针”接种工作全面启动,丰台区市场监管局快速启动新一轮疫苗质量安全专项检查工作,严查疫苗购进渠道、冷链储存和信息追溯情况,持续护航群众接种疫苗质量安全。组织协同到位,有力有序推动监管工作精细化。一是主动与区卫健委、疾控中心建立协同工作机制,同步掌握辖区疫苗使用单位信息,共同研判疫苗质量安全风险。二是建立26个新冠疫苗临时接种点台账,掌握接种点和配备疫苗情况,实时更新数据信息,切实做到底数明、情况清。三是发挥属地驻点巡查优势,业务科室通过业务指导,疫苗质量安全巡查工作指引和检查记录模板等方式,指导各场所对接镇、街属地和社区卫生服务站,对新冠疫苗接种点位开展巡查,确保指导务实、监管扎实、处置及时。安全监管到位,持续护航疫苗质量安全。以疫苗储存设施设备运行、储运温度监测记录、接种信息上传、购进票据和检验报告为检查重点,全覆盖现有在种新冠疫苗品种,对发现的问题及时督促整改。下一步,丰台区市场监管局将结合近期第二剂次“加强针”接种工作,持续加大对各类新冠疫苗质量的监督检查力度,严查质量安全风险,持续护航疫苗质量安全。(石莹)