CONSUMPTION DAILY

消費日報

2023年2月1日
星期三
总第8379期
第5438期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

春节假期快递揽投量超七亿件

本报讯 国家邮政局监测数据显示，今年春节假期（1月21日至27日），全国邮政快递业运行情况总体安全平稳，揽收快递包裹约4.1亿件，与去年春节假期相比增长5.1%，较2019年春节假期增长192.9%；投递快递包裹3.3亿件，与去年春节假期相比增长10.0%，较2019年春节假期增长254.8%。

新春走基层

吉林长春赶年集寻年味——

春节消费透出满满“仪式感”

□ 本报记者 **王春宝**

春节假期，吉林省长春市各个商场人气满满，市民纷纷走出家门开启“买买买”模式，浓浓的烟火气将新春佳节的喜庆氛围渲染得愈加浓厚。

大年初五早上8时，长春市一家商场内饺子店里的员工已经开始了一天的工作。简单的早会结束后，大家为即将到来的午餐高峰做准备，下剂子、擀皮、拌小菜、分调料，分工明确，井然有序。

岳志超是饺子店的面案技师，他说，这段时间，店里的顾客越来越多，每天他和同事们都忙得不可开交，春节期间，他一直坚守在工作岗位上。从元旦开始，客流量就明显上升，营业收入也非常可观。

中午时分，商场里已是人头攒动、熙来攘往，处处弥漫着复苏的活力。这段时间，很多观众也重新回归电影院，在这里享受一场久违的“电影盛宴”。

在儿童游乐场内，孩子们嬉闹的身影随处可见，欢快的笑声此起彼伏。商场里处处洋溢着浓浓的年味儿，各种新年打折促销活动再次掀起人们的消费热情。

“年”总是伴随着“仪式感”。腊月里赶年集成为广大群众最具仪式感的活动之一。腊月二十五，正逢农安县前岗乡鲍家村大集，集市上那些有着年俗味儿的东西，能让人瞬间唤醒儿时记忆，赶年集不仅赶出了热闹，也彰显着浓浓的幸福。“赶年集，要趁早，慢慢挑，细细瞧，兜兜转转买个宝”。记者走进前岗乡鲍家村的年货大集，瓜果肉菜、春联年画、服装鞋袜等琳琅满目的商品勾起十里八村百姓满满的购买欲望。摊边叫卖的喇叭声、此起彼伏的收款曲、遇到熟人的“拉呱”声交织在一起，绘出人间最美烟火，处处洋溢着过年的气息。

吉林省农安县前岗乡人民政府乡长苏大东介绍，前岗乡鲍家村农贸大市场始于1800年，有200多年的历史。最初是本地的一些富户在此开设酒厂、油坊、木匠铺、铁匠炉等手工作坊来满足生活需求，后来逐渐演变成小商贩们摆设推床，经营日杂百货、农副产品等，是鲍家村最早的地摊经济。历经二百多年，管理也逐渐规范化，现如今，每逢集日，便有周边乡镇的客商前来交易，市场的繁荣，不仅带动了农副产品量质双增，更产生了如鲍家干豆腐、鲍家粉条、鲍家生猪等诸多家喻户晓、远近闻名的农副产品特色品牌。为持续传承文化精髓，繁荣新时代地方经济，2022年，农安县前岗乡党委、政府经过充分调研，决定在原址将市场进行重新修缮，改造升级，进一步加强以集市为载体作用，促进经济活跃，便利周边的百姓。

人间烟火气，最抚百姓心。记者看到，每个人都带着幸福的笑容穿梭在集市中，精心挑选着自己和家人所需要的物品。大包小包，讨价还价，小拖车里丰盛的年货连同幸福的年味一起塞得满满当当。卖货的老板一边与隔壁摊位拉着家常，一边笑哈哈地把货品摆满，满心期待地等待下一位顾客的光临。

一个个平凡的场景中，人们用心赞美着美好生活，迎接春天的到来。浓浓的人间烟火气，也折射出人们巨大的消费热情。

『冰雪过大年』成新时尚

“滑雪闹新春，冰雪过大年”俨然已经成为当下新时尚。在吉林省各地冰雪旅游景区景点，冰雪游“热度”依旧不减。

在吉林省白山市四季冰雪旅游乐园，人们尽享冰雪运动的欢笑声、呐喊声延续了整个春节假期。在长白山国际度假区，30余条总长度达33公里的多变雪道，让来自全国各地的雪友尽情享受到冰雪运动的速度与激情。在长白山鲁能胜地滑雪度假区，巨型“米奇”雪雕、精致的梦幻城堡，一个个可爱的卡通形象，为游客打造了一个冰雪童话世界。

春节假期吉林省接待国内游客1154.67万人次

在刚刚过去的春节假期，吉林省旅游市场产品供给丰富，整体热度颇高。据文旅部数据中心统计测算，2023年春节假期，吉林省接待国内游客1154.67万人次，同比增长23.61%，增幅高于全国0.51个百分点；实现国内旅游收入111.78亿元，同比增长33.31%，增幅高于全国3.31个百分点。

在马蜂窝大数据统计的春节热门小众目的地前十位中，吉林省长白山、延吉入选，其中长白山位居榜首。长白山的雾凇漂流、雪地摩托、冰钓、滑雪、温泉、狩猎等丰富的冰雪产品受到众多消费者的喜爱。

吉林市万科松花湖度假区在春节期间举办了非遗文化展示、雪山秧歌、国潮舞狮等活动；长春市天定山推出优惠门票，精彩活动连续上演，营造出热烈喜庆的春节氛围。

此外，吉林省各地还推出了丰富多彩的新年活动和新春福利，例如，长春莲花岛影视休闲文化园举办了冰雪年俗非遗文化节，同时推出福利门票等优惠活动；露水河长白山狩猎度假区推出年夜饭、住宿、漂流等不同项目的组合优惠。

春节期间 北京多个滑雪场迎来客流高峰

连日来，大众参与冰雪运动的热情不断升温。北京冬奥会后的首个冰雪季，冰雪经济的长尾效应仍在，选择滑雪过年的人逐渐增多。

记者了解到，从大年初二开始，北京南山滑雪场每天日场和夜场客流量达到8000人，军都山滑雪场日均客流量达到3000人，八达岭滑雪场客流水平也恢复到去年同期的8成。相关平台数据显示，春节期间，平台“冰雪游”相关商品预订量同比增长超1.4倍。

图为春节期间，北京南山滑雪场内人头攒动。

本报实习记者 **刘 元** 文/摄

海南保亭春节黄金周旅游总收入同比增长76.92%

本报讯（记者 **郑红梅** □ **申 军**）日前，海南省保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局发布了春节黄金周期间全县旅游市场运行情况。2023年春节假期期间，全县共接待游客32.44万人次，同比增长51.09%；实现旅游总收入14691.76万元，同比增长76.92%。其中，接待过夜游客3.52万人次，同比增长39.68%；接待一日游游客28.92万人次，同比增长252.58%。全县平均住房率达81.12%。全县景区共接待游客10.90万人次，同比增长38.72%。其中A级景区接待9.67万人次，同比增长33.69%。全县乡村旅游点共接待游客1.44万人次，同比增长23.92%。其中，椰级乡村旅游点共接待1.26万人次，同比增长 29.81%。

据了解，春节黄金周期间，保亭高度重视节日旅游市场监督工作，全力做好秩序监督、信息交流、灾害天气、咨询服务和安全保障工作，确保节日旅游市场保持安全、有序，假日期间未发生重大涉旅突发事件，旅游市场秩序良好。

保亭假日旅游市场特点突出，吸引了大量岛外游客。为提升假日旅游品质，打造更具体验感、获得感的假日旅游市场，保亭县各大旅游景区、酒店在节假日期间推出“温泉康养+旅游”“研学+旅游”“黎苗文化+旅游”等产品，还以传统节日为载体，推出各项优惠活动，策划举办丰富多彩的新春假日文化旅游活动。这些丰富多彩的旅游产品和优质的旅游服务为游客带来优质的旅行体验。

海关总署：今年三方面发力促外贸保稳提质

本报讯 近日，记者从海关总署获悉，2023年，海关继续坚决落实中央稳住经济大盘政策措施，在保市场主体、保市场份额、保产业链供应链安全稳定三个方面发力，着力落实一揽子促稳提质措施，全力以赴促进外贸稳规模、优结构。

一是在助企纾困保市场主体上发力。落实党中央、国务院稳增长政策措施，统筹推进海关已出台帮扶企业措施的落地落实。巩固深化关长送政策上门、结对帮扶、企业问题清零、12360热线服务等机制，帮助企业解决实际困难。缓解企业资金压力，降低企业通关成本，持续优化口岸营商环境等。

二是在促外贸稳增长保市场份额上发力。充分发挥关税措施等作用，保持我国传统市场、传统产业出口竞争优势，做好进博会、广交会等监管服务保障，促进跨境电商、海外仓、市场采购等新业态发展，助力拓展新兴市场。推动边境口岸软硬件基础设施全面升级改造。做好外贸数据发布，稳定市场预期。加强与地方的沟通对接，加大对各类海关特殊监管区域、指定进口口岸和监管场地发展的指导力度，为地方开放型经济发展创造良好环境。

三是在提速增效保产业链供应链安全稳定上发力。全国海关将大力“稳链”，持续创新优化对大宗商品、高新技术产品的监管查验机制，扩大“船边直提”“靠泊装卸”“组合港”等便利化措施实施范围，加大国外技术、标准、规则研究力度，有效应对经贸摩擦。精准“补链”，加强重点商品进出口监测，支持先进技术、重要设备等产品进口，扩大能源资源类大宗商品战略储备，积极推进食品农产品准入和优质种质资源引进，推动进口来源多元化。促进“强链”，支持加工贸易转型升级和向中西部梯度转移，加强自主品牌知识产权海关保护，支持国家重大项目建设和“专精特新”企业发展。

（综 合）

湖北竹山：春节假期前三天累计接待游客26万人次

本报讯（记者 **默晓龙** □ **袁平凡 向继华 卢 波**）1月24日，记者在湖北省竹山县宝丰镇龙井村看到，众多娱乐项目吸引了四方游客前来体验，接地气、返儿时、春节味、套圈等游戏让游客们乐开怀，流连忘返。当日，该景区共接待游客3万人次。

今年春节，竹山县市民出游热情高涨。该县各地文化场馆、娱乐场所、旅游景区和街区等纷纷恢复经营，推出了丰富多彩的新春活动，刺激了文化和旅游需求大幅增长，促进文旅市场快速有序复苏。

记者从竹山县获悉，春节假期前三天，该县累计接待游客26万人次，同比增加16.6%；累计实现旅游消费总收入2.1亿元，同比增加14.2%。一时间，春节乡村游成为市民春节旅游的新时尚。

新版国家职业分类大典对焙烤职业工种名称和部分内容作出重大修订，中国焙烤食品糖制品工业协会表示：

《糕点面包烘焙师》《糕点装饰师》制修订工作正在进行

本报讯（记者 **史晓菲**）记者日前从中国焙烤食品糖制品工业协会了解到，《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》（以下简称《大典》）已于去年颁布，并在旧版（2015版）基础上进行了诸多优化调整，其中，中国焙烤食品糖制品协会经行业调研、专家论证，向国家职业分类大典修订工作组委会提交焙烤相关职业修订意见。最终，《大典》对6-02-01焙烤食品制造人员小类的定义，以及其下6-02-01-01细类（职业）的名称、定义、相应的工种名称进行了重大修订。

具体来说，2022版《大典》“焙烤食品制造人员”的定义由之前的“从事蛋糕、饼干等焙烤食品加工制作的人员”修改为“从事糕点、面包、饼干等焙烤食品加工制作的人员”；“糕点面包烘焙师”取代了以前的“糕点面包烘焙工”。

中国焙烤食品糖制品工业协会介绍，修订后的职业名称、定义、主要工作任务和工种名称，更加准确、全面地呈现了现代焙烤技能工作的内容和要求，并对其中有关原、辅材料特性认知、配方设计、现代生产设备操作和运用等方面的要求进行了升级和细化。从“工”到“师”虽只一字之差，但其背后，反映的是近年来我国焙烤食品行业发展的进步，以及对技能从业人员更高的要求。行业广大从业人员要牢记技能强国、技能兴业的殷殷期盼，秉承工匠精神，精益求精，勇攀焙烤技能高峰，不负此“师”之名。

据悉，为充分适应近年来我国经济结构、就业结构等变化，反映人力资源开发与管理特别是人力资源配置需求，2021年4月，人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局牵头成立由中央和国家机关有关部门、行业组织、企事业单位组成的国家职业分类大典修订工作机构，历经一年多时间，修订完成《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》。《中华人民共和国职业分类大典》是职业分类的百科全书，是职业标准开发和人才培养体系建设的基本依据，与其紧密相关的职业标准体系建设在整个国家职业资格体系中处于龙头位置，起着导向作用，它引导着职业教育、职业培训、鉴定考核、技能竞赛等活动，其举足轻重的地位越来越清晰地呈现出来。

中国焙烤食品糖制品工业协会还表示，目前，由中国焙烤食品糖制品工业协会承担的国家职业标准《糕点面包烘焙师》《糕点装饰师》制修订工作仍在紧锣密鼓地进行当中，后续协会还将组织行业专家编写这两项国家职业技能标准教材。

“西安年”文化IP火爆出圈 带动当地旅游市场强势复苏

作为近年来西安最成功的城市级IP之一，今年的“西安年·最中国”活动主要以大唐不夜城、大唐芙蓉园、西安城墙等地标性景区为主，辐射全城，继续打造长安灯会品牌活动。其中，大唐不夜城、大唐芙蓉园等都是曲江文旅旗下景区，也是今年春节西安旅游的热点景区。

曲江文旅相关负责人表示，“作为‘西安年·最中国’活动的主要承办方，公司旗下各个景区都准备了丰富多彩的活动，像西安城墙灯会，大唐芙蓉园新春大潮会，大唐不夜城准备了很多特色灯组，如‘诗意长安’灯组，就是以百余组唐诗灯牌展示盛唐文化。另外，为了保障游客更好的旅游体验和出行安全，公司及时根据人流调整演出时间、增加演出场次。”

这些活动引爆了西安春节旅游市场。来自曲江新区官方的数据显示，春节期间（1月21日至27日），曲江新区共计接待市民游客约536.97万人次，同比增长133.68%。其中省内游客占游客总人数的48.15%，省外游客占51.85%。

“西安的火爆人流，带动公司旗下各业务板块经营回暖。”曲江文旅相关负责人透露，春节期间，公司旗下各景区、酒店及美食板块游客接待量超过400万人次。公司将持续创新，推出更多的文旅产品，迎接文旅市场的复苏。

（证券日报）

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端　步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅”　步骤四：点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版 ● 副社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 实习编辑：刘 元 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：1元