春节消费档迎来“开门红”

今年春节，全国各地洋溢着浓浓的年味，也展现了日渐复苏的市场活力。人们吃美食、买年货、赏美景……餐饮行业迎来了久违的消费热潮、各大商圈消费持续升温、旅游景区人头攒动，为全年消费市场复苏和经济增长奏响了喜人序曲。

热闹的春节市场，涌动着强劲的消费活力，是经济回暖的重要信号，也充分说明消费市场提质增效态势没有改变，中国经济韧性足、潜力大的特点没有改变，中国经济长期向好的基本面没有改变。随着疫情防控进入新阶段，中国经济社会活力将进一步释放，迎来更光明的前景。

国内出游3.08亿人次 同比增长23.1%

春节旅游热折射出消费信心和潜能

今年春节假期，从白雪皑皑的北国滑雪度假村，到温暖湿润的南方滨海休闲地，熙熙攘攘的游客穿梭于各大景区，期盼已久的旅游市场复苏景象如约而至。

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。

在各大在线旅游平台上，旅游产品销售火热。携程旅行网春节期间国内外旅游订单迎来3年来的高峰，订单整体较去年春节增长4倍。

过去3年，由本地游和周边游占主导的春节度假趋势在今年发生改变，长线游实现快速复苏。飞猪旅行网数据显示，今年春节境内长线游订单量同比增长超500%；平台上交通出行数据也反映了这一变化，国内机票订单量同比增长超40%，火车票订单量同比增长近80%。

“假期，游客平均出游距离206.9公里，同比增长57.0%，恢复到正常年份的76%；各地接待游客中，省外游客占比29.3%，外市游客占比36.9%。”中国旅游研究院院长戴斌表示，数据表明，中远程市场开始领跑假日旅游经济，加上返乡探亲旅游者的本地休闲消费，促进了春节假期旅游收入增幅高于出游人次增幅7个百分点，有力推动了春节假期旅游市场全面回升。

不仅出游半径增加，游客的旅游时长、在目的地待的时间也更长了。去哪儿旅行网上，国内酒店连住3天以上的预订创历史新高，平均入住时长同比增长3.6小时。途家民宿数据显示，今年春节假期，大理、重庆、成都、厦门、丽江等地民宿预订火热，平台上民宿平均入住天数为2.3天，达到新冠疫情以来峰值。“周边游热度仍在，跨省游迅速复苏，大众旅游的信心已经恢复。”途家民宿副总裁胡阳说。

国家税务总局增值税发票数据显示，春节假期，旅行社及相关服务业销售收入同比增长1.3倍，已恢复至2019年春节假期的80.7%。旅游饭店、经济型连锁酒店销售收入同比分别增长16.4%、30.6%，分别恢复至2019年春节假期的73.4%、79.9%。民宿行业提供个性化服务受到游客欢迎，销售收入同比增长74.2%。

“春节旅游的热度折射出旅游消费信心和消费潜能将加速释放，今年旅游市场将会出现可观的复苏。”携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旎认为，随着未来国际航班逐渐增加，海内外出行便利度将进一步提高，预计今年“五一”假期能看到市场的明显变化。

疫情防控政策的调整增强了游客和旅游从业者的信心，而春节期间各地相继出台的景区门票减免或打折、发放文化和旅游消费券等惠民政策措施，直接助推了文旅消费回暖。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%，其中62家5A级旅游景区实行免票。

“旅游消费的活跃还极大拓展了旅游演艺的市场空间，扩大了公共文化和文化消费的受众基础。”戴斌表示。春节期间，各地举办了丰富多样的文化和旅游活动，受到游客欢迎。到博物馆里过有文化味的春节也成为越来越多人的选择。春节期间，北京、上海、广东、湖北等19个省市900余家博物馆策划推出展览和活动2200余个，其中围绕免年生肖主题推出系列展览和活动300余个，让公众更好感受传统节日氛围。

（文 综）

专家观点

中国旅游研究院院长戴斌：

出游需求在春节假期集中释放

“探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求在春节假期集中释放，出游规模、消费结构、服务质量和市场主体获得感等指标持续向好，奠定了全年旅游经济高开稳增、持续回暖的市场基础。”

中国烹饪协会：

餐饮市场线上线下迎来“双丰收”

1月28日，来自中国烹饪协会开展的“兔年春节期间重点餐饮企业经营情况调研”数据显示，除夕至正月初六（1月21日—27日）受访餐饮企业营业收入与去年春节相比上涨24.7%，与2019年春节相比上涨1.9%；客流量与去年春节相比上涨26%，与2019年春节基本持平。

中国烹饪协会指出，今年春节餐饮堂食等各类线下消费场景加快恢复，线上单品消费保持一定旺盛势头，实现了餐饮业的“双丰收”。

北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额50.9亿元，恢复至去年农历日同期的98%，较2019年增长13.2%。除夕当日，全聚德、隆福寺餐饮、又一顺餐厅营业额同比分别增长90.8%、66.2%、63.9%。

河北省37家重点监测餐饮企业营业额2766.9万元，同比增长6.53%；江苏省餐饮业零售总额达130.3亿元，同比增长9%；湖南省餐饮企业春节假期累计实现销售25.18亿元，较去年同期增长13.8%；陕西省重点监测餐饮样本企业的餐饮收入9532万元，同比增长43.8%。

西安市春节期间餐饮收入较去年同期翻倍，较2019年同期增长超过20%，

创历史新高。成都市20个餐饮品牌30个门店年三十至正月初四实现销售收入670.6万元，同比增长45%-120%，人流量同比增长超过2.1倍。武汉市大部分餐厅上座率达到85%，部分餐厅达到120%。

深圳餐饮市场火爆，传统酒楼从除夕至年初六基本客满，潮江春大中华喜来登店、五稻厨房国创店等当地著名潮粤菜年夜饭预定量已恢复到2019年同期水平；春节假期的点都德、蔡澜点心店的午市茶市翻台率1—2轮。深圳市政府持续出台餐饮扶持大礼包政策，助力餐饮市场回暖，分期发放1亿元春节消费券，刺激拉动消费。

在山东省青岛市，商超内餐饮企业如大渔铁板烧、渔荷、开海等上座率已恢复到往年同期水平，多家老字号上座率基本在90%以上。在南京，新街口、夫子庙、老门东商圈各大餐饮店客流量同比增长超四成。在扬州，各大商圈综合体年味足人气旺。武汉商圈也同样火热，范湖天街和万象城内餐饮业中晚餐上座率已达到150%，武商MALL米其林添好运华中首店打卡者络绎不绝，巴奴、凑凑火锅营业至凌晨3时。

此外，中国烹饪协会调研数据显示，26.7%的餐饮企业的预制菜销售同比去年上涨。北京市老字号全聚德、便宜坊、旺顺阁、烤肉宛、曲园酒楼上新多款年夜饭套餐及年货礼盒，护国寺小吃起源店非遗小吃礼盒单日销售超1000盒；武汉餐饮业大胆创新的手提年饭礼盒，今年销售量达到了50万盒；山东本土餐饮巨头山东凯瑞商业集团精心准备了多种预制菜品，消费者可以通过食瑞鲜凯瑞商城小程序下单，该集团预制菜销售同比去年上涨50%。

美团外卖数据显示，今年春节期间，北京、西安、广州、重庆、上海成为春节外卖销量前五位，其中热门旅游城市西安的春节菜品销量同比去年增长了62.84%，重庆增长了219.78%。其中，正餐订单增速同比去年增长14.1%，火锅订单量同比去年增速14.6%，小吃快餐订单同比去年增速7.6%，烧烤订单量同比去年增速2.9%，饮品同比去年订单增速31.1%，面包甜点的订单量增速同比去年增长10.5%。

数据还显示，异地消费较去年同期增长76%。其中，北京、三亚、成都、重庆、大理等地成为异地消费者堂食订单量最多的前5座城市。

值得注意的是，在餐饮消费火爆的同时，餐饮企业员工人手短缺的问题逐渐凸显。根据中国烹饪协会的调研，本次受访餐饮企业中50%的餐饮企业表示，在兔年春节期间，员工人手紧张，36%的餐饮企业表示员工人手极度短缺。中国烹饪协会分析，餐饮业消费快速恢复之后，春节期间的整体预定量暴增，客流量大，是导致员工人手不足的原因，传统餐饮业除了依靠短期加薪等方式来激励员工，聘用小时工等方式缓解用工荒，同时需转型升级，加快发展现代化餐饮服务业。

（中 新）

苏宁易购春节消费数据显示，全国门店家电以旧换新订单量同比增长3倍

假期家电消费市场显著回暖

逛商场、赶集市、备年货，浓浓的年味终于回来了。

2023年，作为防疫政策优化调整后的首个春节假期，消费的“阀门”被彻底打开，实体零售、餐饮堂食、跨区旅游、跨境游等线下消费全面复苏，消费实现翻倍增长。作为在消费市场有着重要地位的大件产品，家电市场也迎来了“开门红”。

多重利好因素促进市场回暖

在春节“返乡潮”和各地刺激消费政策的叠加下，家电消费市场显著回暖。

苏宁易购2023春节消费数据显示，春节长假期间，全国门店家电以旧换新订单量同比增长3倍，大容量智能冰箱销售量同比增长115%，75英寸以上大屏电视销售量环比增长216%。能够解放双手的智能清洁家电也受到欢迎，苏宁易购门店扫地机器人、洗地机、洗碗机等销售量同比增长119%。除此之外，包括净水器、除菌冰箱、消毒柜等在内的健康家电销售量同比增长154%，投影仪销售量同比增长126%，空气炸锅、烤肉机、电蒸锅、蒸烤机等厨房生活电器销售量同比增长145%。同时，今年春节长假遇寒潮，全国多地气温大跳水，门店抗寒保暖设备销售迎来一轮增长，暖风机、油汀、踢脚线取暖器等销售量同比增长315%，空调销售量环比增长215%。

京东2023春节假期消费数据同样喜人。数据显示，春节期间手机通讯、家用电器和医疗保健是成交额占比提升的TOP3品类。具体来看，京东家用洗地机年货节期间成交额同比增长150%，超薄平嵌冰箱成交额同比超160%，低音破壁机成交额同比超5倍。同时，春节期间生活服务、手机保障服务、家电维修、电池换新和电脑安装的成交额同比增长分别达302%、296%、83%、57%、53%。

除此之外，“宠物年俗”火爆春节市场。阿里巴巴2023年春节“暖”消费报告显示，今年“年货节”期间，天猫超市猫包搜索量环比暴增60%，宠物年夜饭销量同比增长20%。另一些不能“背猫”的年轻人，也用上硬科技，为爱宠春节保驾护航。春节前一周，智能猫砂盆、饮水机器、监控设备搜索量增长50倍。

行业或将迎来爆发期

德邦证券研究报告指出，国内防疫举措优化推动了线下客流逐步回暖，预期国内市场家电类消费亦将提振，尤其是线下门店占比较高、安装属性较强的品类。另外近期地产政策有所放松，尽管基本面缓和仍需时间，但市场预期已有所提升。

众所周知，家电作为房地产后周期，和房地产有密切的相关性。在上一轮房地产调控中，“限购、限售、限贷、限价”等各种限制性政策频频推出。而2022年以来，我国多个城市逐步取消这些限制性政策，降首付、降贷款利率，甚至还有一些城市直接给予各种住房补贴，房地产也呈现出复苏态势。统计显示，1月15日一周，30个大中城市商品房成交将近2.8万套，较今年第一周表现大约回升16%，其中一线、二线和三线城市均有15%—17%左右的环比涨幅。长期而言，房市交易回归正常，地产销售有望逐步回暖，家电需求有望回归稳健增长。

春节假期是拉动内需、激活消费潜力的重要节点。春节消费的走热，对于2023年消费提振起到了重要的“信心催化剂”作用。值得一提的是，近期，摩根士丹利、高盛、摩根大通等多家国际投资机构纷纷上调2023年中国经济增速预测。据新加坡《联合早报》报道，摩根大通已将中国经济增长预期从4%调高至4.3%，高盛则从4.8%升至5.2%，最乐观的摩根士丹利更是预计今年中国经济将增长5.7%。国际知名资产管理公司贝莱德发布的研究报告则预测，中国2023年GDP增长可能达到6%。

（中国家电网）

发放消费券惠民助企 百姓消费热情高

“今天刚抢到了一张‘青岛消费券’，我就在丽达超市买了500多元的礼盒，超市还赠送了一些购物券，真是太划算了。”1月14日，家住山东青岛市崂山区的市民王丽拎着肉食礼盒高兴地说。

为繁荣春节消费市场，挖掘消费潜力，青岛市通过发放消费券、丰富商业业态、举办丰富多彩的活动、线上线下齐发力等多种措施，营造节日氛围，激发消费热情。

青岛市崂山区率先发起“崂山惠民助企消费季”活动。“为丰富商业业态、激发消费潜力，崂山区出台了《促消费、稳市场十条措施》，投入财政资金2300余万元。”崂山区商务局局长安春静介绍说，“我们首次在零售、文旅、体育实现全域消费券发放，将直接拉动消费近3亿元，同时商务、文旅、教体、农业及人社等十大部门联合推出‘周周有活动’精品消费系列，近百场丰富多彩的消费促进活动，将极大丰富居民物质和精神文化生活。”

记者走进青岛丽达超市，一股浓浓的春节氛围扑面而来，灯笼、春联、福字、中国结、兔子卡通玩具等极具年味的摊位前，围满了忙着挑选商品的顾客。“现在，每天有近万人来购物，除了到购物中心购物，还有不少顾客直接网上下单。”丽达超市运营总监刘虹说。

商超忙得不亦乐乎，有着500年历史的崂山区王哥庄大馒头也迎来销售旺季。“今年接到的大订单比较多，我们从去年12月份就增加人手，现在每天要生产2000斤大馒头，整体订单量要比去年增加两成多。”二月二农场总经理王文俊说。据悉，王哥庄大馒头共有167家加工户，早已成为网红产品，朋友圈遍及海内外，每年的销售额都会超过1亿多元。

青岛西海岸新区则发起了“2023青岛西海岸福兔迎春消费季”活动，从1月1日至3月31日，以“2023西游季，等你邂逅100场奇遇”为主题，推出“吃住游购娱展”六大板块百场活动。

“六大板块百场活动将节日氛围拉满。”青岛西海岸新区商务局局长王娟告诉记者，譬如“饕餮西海岸”知味美食季，餐饮企业、商业综合体内餐饮店和集市将推出特色餐饮美食和新春套餐；“温暖西海岸”滨海宿游季，融创阿朵民宿、福朋喜来登酒店等特色民宿、星级酒店，将推出美食套餐、周边景区、年味体验为特色的一系列新春度假套餐……

“我们将从大年初一到正月十五，举行为期15天的上元灯会，让游客来我们唐风小镇看灯会、品年味，感受穿越千年的沉浸！”融创文旅藏马山项目经理余爱军说道。

来自潍坊市的游客王宇通过公众号了解到阿朵花屿的新春活动，看到有住宿滑雪过大年的套餐，便带着家人来滑雪，顺便订上民宿。“看看灯火阑珊烟火气十足的灯会，今年准备过一个不一样的年！”

“通过整合各方资源，精准把握春节消费热点时段，我们推出的‘2023新春消费季’活动包含‘大型商超狂欢购’‘农村大集办年货’两个板块，满足群众不同消费需求。”莱西市商务局副局长咸德涛说。

莱西市不仅发放新春消费券，还采取“线下活动+线上直播”相结合的形式，深入开展“赶黄河大集·寻莱西有礼·臻享年货节”活动，推销莱西特色农业产品品牌。“真是太开心啦，超市购物单票满199元就送50元券。”在利群莱西商厦购物的市民刘钰告诉记者，消费券让她对购物消费更有热情。

（经济日报）

期待越来越多的老字号走出“舒适区”

“一块招牌，就是一段传奇。”老字号，有着独特的文化内涵、独有的品牌价值。作为民族自有品牌，老字号的保护、传承、创新历来备受关注。日前，商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》，提出一系列政策举措和具体任务。

近年来，新消费、新业态层出不穷。在消费升级的大趋势下，“国潮”之风兴起，为根植于传统文化的老字号“复兴”提供了契机。从美食饮品到服装美妆，从电影电视到文创周边，总能发现老字号的新面孔。告别“土味”“过时”的标签，一些老字号打造了形象“IP”，不但“刷”某博，还会“拍”某音，甚至“写”某书，这些新潮玩法也令消费者感到惊喜。

深受不少人喜爱的老字号，不仅有好看的“面子”，还有真正支撑其走远的宝贵“里子”，即优秀传统文化。正因如此，《通知》强调，加强老字号文物保护利用、传承老字号传统工艺、支持建设老字号题材博物馆，以便深入挖掘老字号历史文化资源；开发文化创意产品、联动文化旅游资源、营造体验消费场景，才能更好利用老字号历史文化资源。

这些指向的就是促进品牌消费。随着我国消费市场逐渐进入品质时代，打造一批优秀甚至享誉世界的中国品牌正当其时。本土品牌的优势，在于以更快的速度抓住国内市场不断变化的品味。品牌之间最终竞争的不只是价格高低、包装美丑、渠道宽窄，还有对一代人生活价值观的理解。历经百年风雨，凝结几代人的智慧和心血，扎根本土的老字号理应抓住机遇，大展宏“兔”。对于老字号来说，真正能让消费者“留下来”，实现复购和口碑传播的基础，还是在于产品本身。老字号品牌之所以成为老字号，是因为它本身的“好”，而不仅是“老”，这个“好”对应的正是人民对美好生活的向往。

老字号只有不断求新求变才不会“老”。无论对消费者还是生产者，消费潮流能否经久不衰，很大程度上还取决于市场能否良性发展。为此，优胜劣汰的市场机制必不可少，行之有效的行业规范也不可或缺。个别老字号如果把金字招牌当成“倚老卖老”的“本钱”，或只想“躺在功劳簿上睡大觉”，也许未来就只能看着别的企业“大口吃肉”而望洋兴叹了。期待越来越多的老字号走出“舒适区”，坚持守正创新，在促进消费持续恢复、弘扬中华优秀传统文化等方面发挥更多积极作用。

（中 经）

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局积极开展普法宣传活动 切实维护消费者合法权益

近日，丰台区市场监管局丽泽所联合法制科积极开展普法宣传活动，以法治宣传促进依法行政，引导群众自觉守法、遇事找法、解决问题靠法，共同营造良好的市场环境，维护消费者合理合法权益。一是为民办实事，积极开展消费者普法互动，提高消费者维权意识与能力。组织开展消费者权益保护、互联网消费安全、食品安全、产品质量安全等方面主题普法宣传活动。将与群众生活息息相关的食品药品安全、产品质量安全、典型消费陷阱等内容作为讲解重点，向参加群众发放宣传材料，积极为消费者答疑解惑。二是为企优环境，开展普法教育培训，督促经营者筑牢安全底线、守法诚信经营。对经营者进行消费者权益保护的相关法律法规的宣传，引导企业树立诚信意识和遵纪守法意识，提升企业形象和信誉。要求经营者建立健全进销货台账，在提供服务和销售商品时做到明码标价、货签标识明显，做到商品与服务的价格信息透明，保证价格秩序稳定。

（韩梓瑜）

法院公告栏

韦正恒：本院受理原告郑振诉你民间借贷纠纷一案，因你长期在外，无法与你取得联系，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书、诉讼风险告知书，廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩和举证为公告期满后的15日内，期限内如不提交证据材料，视为放弃举证权利，并定于举证期届满第三日下午14点30分，（遇法定休假日顺延）本案将在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

贾世勇：本院受理安徽舒城农村商业银行股份有限公司山七支行诉你信用卡纠纷(2023)院1523民初260号案件，现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日，并定于举证期满后的第一日上午(节假日顺延)9时30分在本院晓天法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

安徽省舒城县人民法院

经 伟：本院受理李军诉你买卖合同纠纷(2023)皖1523民初256号案件，现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日，并定于举证期满后的第一日上午(节假日顺延)10时30分在本院晓天法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

安徽省舒城县人民法院

福建酬勤建筑工程有限公司：本院受理的(2022)川0522民初4382号原告合江县白沙镇德伦建材有限公司与被告福建酬勤建筑工程有限公司、李正华、买卖合同纠纷一案已审结，因无法与你联系，现依法向你公告送达本案的民事判决书，判决如下：一、被告福建酬勤建筑工程有限公司于本判决生效后七日内支付原告合江县白沙镇德伦建材有限公司货款176700元及逾期付款的资金占用利息（资金占用利息以176700元为基数，从2022年11月1日起按照年利率3.65%计算至欠款还清为止）；二、驳回原告合江县白沙镇德伦建材有限公司的其他诉讼请求。自公告之日起满30日视为送达，如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省泸州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省合江县人民法院

邵祥：本院受理邵红林、袁海珍诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达合议庭组成人员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。并定于公告期满后的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第五法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

江苏省盐城市盐都区人民法院

新密市人民法院定于2023年2月14日通过淘宝网司法网络拍卖平台对马梦瑶所有的豫B23S05号车辆一辆依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

刘景君：本院受理原告马立英与被告买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)冀1081民初4276号民事判决书。限你自本公告发出之日起30日内来本院胜芳法庭领取判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

郑君：本院受理原告罗轶与被告贵州省冶金建设有限责任公司第三建筑工程公司、郑君、瓮帝建设工程施工合同纠纷一案，现已审理终结。因原告罗轶不服判决，提起上诉，现依法向你公告送达(2022)黔0304民初8227号案件的上诉状，其上诉请求为：一、请求二审法院依法撤销一审判决书并依法改判支持上诉人诉请。二、一、二审诉讼费用由被上诉人承担。自本公告发出之日起30日即视为送达。你方提出答辩的期限为公告期满后15日内，逾期不提交本院将移送贵州省遵义市中级人民法院审理。特此公告。

贵州省遵义市播州区人民法院

李秦：本院受理原告田小雄诉你不当得利纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达(2022)陕0102民初3464号民事判决书。自公告之日起，30日内到本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

陕西省西安市新城区人民法院

蔡德宝、蔡德忠、齐孝利、齐金生等人诉你为第三人撤销之诉纠纷案已审结。现依法向你送达(2022)冀1081民撤1号民事判决书，自公告起30日内来本院领取，逾期视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至廊坊市中级人民法院。

河北省霸州市人民法院

胡健康：本院受理原告赵治军诉你“劳务合同纠纷”一案，现已审理终结。现因你下落不明，无法联系，依法向你公告送达本院的(2022)川1921民初3607号民事判决书。本判决自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状并按对方当事人人数提出副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院。

四川省通江县人民法院

唐莉：本院受理原告杨波与被告唐莉离婚纠纷一案(2023)川2021民初309号，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内，并定于举证期满后第三日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院第七法庭公开开庭审理。逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院

王雨欣：本院受理原告蒋泽普与被告王雨欣民间借贷纠纷一案(2023)川2021民初82号。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内，并定于举证期满后第三日上午10时30分(遇节假日顺延)在本院第七法庭公开开庭审理。逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院

汪家银：本院受理的(2023)川2021民初623号原告蒋天亮与被告汪家银民间借贷纠纷一案，原告请求被告归还借款及利息。因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内。举证期限为公告期满后的15日内。本案于2023年3月20日15时00分在安岳县人民法院龙台人民法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省安岳县人民法院

吕德喜：本院受理原告腾立宏与你租赁合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2023)吉0322民初140号民事判决书，该判决判令你于判决生效后立即给付原告欠款9000元。案件受理费减半收取计25元，由你负担。限你自公告之日起30日内来本院梨树法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。本判决结果为终审判决。

吉林省梨树县人民法院

吕德喜：本院受理原告腾立宏与你服务合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2023)吉0322民初146号民事判决。该判决判令你于判决生效后立即给付原告欠款7800元。案件受理费减半收取计25元，由你负担。限你自公告之日起30日内来本院梨树法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。本判决结果为终审判决。

吉林省梨树县人民法院

刘洋：本院受理原告袁莉波与你民间借贷纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2022)吉0322民初3985号民事判决。该判决判令你于判决生效后十日内偿还原告借款62800元及利息8454.97元(计算至2022年11月25日)，此后利息以本金为基数，按照一年期贷款市场报价利率的四倍计算至借款实际偿付完毕之日。案件受理费减半收取791元，保全费720元，由你负担。限你自公告之日起30日内来本院梨树法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。本判决结果为一审判决，如不服本判决，你有权自公告期满之后15日以内通过本院向吉林省四平市中级人民法院提出上诉。逾期本判决即发生法律效力。

吉林省梨树县人民法院

刘洋：本院受理原告袁莉波与你民间借贷纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2022)吉0322民初3985号民事判决。该判决判令你于判决生效后十日内偿还原告借款62800元及利息8454.97元(计算至2022年11月25日)，此后利息以本金为基数，按照一年期贷款市场报价利率的四倍计算至借款实际偿付完毕之日。案件受理费减半收取791元，保全费720元，由你负担。限你自公告之日起30日内来本院梨树法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。本判决结果为一审判决，如不服本判决，你有权自公告期满之后15日以内通过本院向吉林省四平市中级人民法院提出上诉。逾期本判决即发生法律效力。

吉林省梨树县人民法院

易升学(山东)教育科技有限公司：本委已受理郑月与你单位的劳动人事争议案。因其他方式无法送达，现依法向你单位公告送达案件答辩通知书、申请书副本、法人身份证明书、授权委托书、风险告知通知书及开庭通知，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提交答辩书及相关证据的期限为公告送达期满后的10日内。本委定于2023年3月24日上午9时在本委仲裁庭(地址：济南市卧龙路128号山东建设节能示范大厦1912室)开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。特此公告。

济南市市中区劳动人事争议仲裁委员会

潘泽英：本院受理原告于才兰诉你民间借贷纠纷一案，案号为(2022)黔2328民初1765，因你下落不明，现依法向你公告送达判决书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院，逾期本上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

本院受理原告中国太平洋财产保险股份有限公司宁波分公司诉你(王顺合公民身份证号码：411527197304181055)保险人代位求偿权纠纷一案，因用其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达本院(2023)豫1527民初160号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等。原告起诉要求：1、判令被告赔偿原告替付保险赔偿款8900元及利息(利息以8900元为基数按照银行同业拆借利率计算，从垫付之日起计算至被告履行完毕之日止)；2、诉讼费由被告承担。根据《最高人民法院关于适用<中华人民共和国民事诉讼法>的解释》第一百三十八条第一款之规定，公告刊登日期即为公告发出日期，自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。举证及答辩期间截至公告期届满之日起15日内。本案定于答辩期届满之日后第三日上午9点00分(如遇法定节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理本案，请准时到庭参加诉讼，如逾期将依法缺席审理。特此公告。

河南省淮滨县人民法院

陆雪峰(公民身份号码为410305196503074530)：荆门宾馆(以下简称申请人)提供方与其之间的房屋租赁合同争议一案(案号为荆仲(2022)287号)，由本会主任指定的仲裁员唐东云组成独任仲裁庭审理。仲裁庭定于2023年3月13日下午4:00在本会秘书处对本案进行开庭审理，请你方准时到庭；逾期不到庭的，将依法缺席审理裁决。现依法向你方公告送达《组庭通知书》及《开庭通知书》，自公告发出之日起经过30日即视为送达。本会秘书处地址：荆门市漳河新区双喜大道9号415室。联系人：陈思。联系电话：0724-2341670。

荆门仲裁委员会