

消费日报

2023年1月31日

星期二

总第8378期

第5437期

今日4版

2022年新能源车整车制造用电量增长71.1%

本报讯 日前,国家能源局发布的2022年全社会用电量等数据显示,去年全社会用电量86372亿千瓦时,同比增长3.6%。分行业看,据中国电力企业联合会数据,2022年,高技术及装备制造业全年用电量同比增长2.8%。其中,电气机械和器材制造业、医药制造业、计算机/通信和其他电子设备制造业全年用电量增速超过5%;新能源车整车制造用电量大幅增长71.1%。(宗禾)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

新春走基层



生产线上自动灌装的水果罐头生产线

本报讯 (实习记者 闫利) 黄岩蜜橘,浙江省台州市黄岩区特产,中国国家地理标志产品。具有“中国蜜橘之乡”的黄岩把柑橘加工成罐头销售,推进水果罐头产业集聚,带动水果及深加工产业链发展。

“想当年,黄岩的橘子罐头还真不是普通人能吃得起的,它是食品中的奢侈品,平时都是用来送礼的。黄岩人到外地走亲戚或者拜访长辈,拎一篮罐头去,特有面子。现在,各种罐头食品也逐渐成了宴会上的一道甜品。随着国内外物流发展,电商兴盛,黄岩橘子罐头内外销都很受欢迎,在业内有很好的美誉度。”说起黄岩罐头,在浙江台州一罐食品有限公司工作了35年的丁旦阳感触颇深,“我见证了企业不断发展、壮大和行业的变迁,感触最深的就是罐头生产过程的机械化、自动化程度不断提高。工厂以前生产橘子罐头,顶峰旺季时需要三四千工人,这几年陆续上了各种自动化设备,生产线不断优化。去年旺季,我们车间两千多人就能完成相应的订单量,工作效率可谓成倍提升。作为车间生产管理者,我们也在不断学习新知识,加强设备管理方面的人才储备,适应行业的新发展。”

将传统农业发展为特色产业,离不开深加工,更离不开科技力量和人才力量。近年来,黄岩区不断加大适合本地农产品生产技术的研发力度,对多家农业龙头企业的水果罐头深加工技改项目投入扶持资金,促使企业对原有柑橘水果罐头生产线进行改造。

“作为国家农业国际贸易高质量发展基地、浙江省级骨干农业龙头企业,我们不断进行技术改造,加大创新力度,坚持机械化、智能化、数字化生产。从2007年开始与浙江省农科院食品科学研究所的张俊博士团队合作,研发柑橘罐头加工相关的智能设备,并成立‘农产品加工智能装备联合研发中心’,共同推进中国柑橘加工产业的自动化水平。”浙江台州一罐食品有限公司总经理黄洪柯介绍说,“这几年公司陆续引进了张俊博士团队研发的28台柑橘自动剥皮机、38台柑橘自动分瓣机和软包装罐杯沿缺陷视觉自动检测设备、喷码缺陷剔除设备等智能化设备,引进国内其他先进的橘片及多色果肉包装机、水果杯自动包装机、机械臂,同时也引进了日本微酸性电解水等多种现代化设备。这些设备的引进,不断提高了工厂生产的自动化率,节约人工成本,提高生产效率,提升产品质量,提高企业经济效益。”

从1958年国营黄岩罐头食品厂的创办,到2012年改制成为有限责任公司,再到近几年多次被评为中国罐头十大出口企业,在罐头行业深耕65年的浙江台州一罐食品有限公司已经是一家集水果原料种植辅导、水果罐藏食品研发、加工生产及销售等于一体的农产品深加工企业。在创新驱动发展战略背景下,以浙江台州一罐食品有限公司为代表的行业企业正不断加强产、学、研合作,为企业发展赋能,带动农民增收,促进区域农业的可持续发展。“期待在不久的将来,我们罐头产业能实现高度智能化生产。”黄洪柯说。

节后开工首日 国常会释放稳经济积极信号

1月28日,春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措,释放出促进经济稳步回升的积极信号。随着我国调整优化疫情防控措施,刚刚过去的春节假期里,城市商圈客流量增多,热门景点游客量猛增,中国经济呈现恢复向好的趋势。

——乘势而上抓落实,推动经济在年初稳步回升。

此次国务院常务会议指出,要贯彻党中央、国务院部署,落实中央经济工作会议精神,着力稳增长、稳就业、稳物价,保持经济运行在合理区间。深入落实经济一揽子政策和接续措施,推动财政、金融工具支持的重大项目建设、设备更新改造形成更多实物工作量,实施好原定延续执行的小规模纳税人增值税减

免、普惠小微贷款等政策。

信心是发展的动力,就业是最大的民生。会议提出,坚持“两个毫不动摇”,依法保护民营企业权益,持续打造市场化法治化国际化营商环境。支持平台经济持续健康发展。推动企业节后快速复工复产,扎实做好农民工返岗就业服务。上下共同努力,巩固和拓展经济运行回升势头。

——提早谋划春耕备耕,确保粮食安全“开门稳”。

一年之计在于春。会议强调,二月初有关部门要作全面部署,层层压实责任,不误农时抓好春耕备耕,为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打牢基础。农业专家表示,不误农时保春耕,确保粮食安全,对于经济社会行稳致远至关重

要。今年我国粮食生产目标任务重点是“两稳两扩两提”,即稳面积、稳产量,扩大豆、扩油料,提单产、提自给率。要完成这些目标,必须抓早、抓实各项举措。

对此,会议提出五方面要求:一是抓好小麦、油菜春季田间管理;二是尽快明确各地粮食和油料生产目标,确保春播面积落实,稳住大豆种植面积;三是扎实做好保障服务;四是落实最低收购价、生产者补贴等政策;五是加大对大豆种植支持力度,继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖,提前下拨病虫害防控资金,实施南方早稻集中育秧补助,调动农民积极性,促进增产增收。

——更好统筹“双循环”,把握发展主动权。

针对当前需求不足的突出矛盾,会

议提出,乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力,坚定不移扩大对外开放,促进外贸外资保稳提质,并从加力扩消费、努力稳定外贸、积极吸引外资三方面部署具体举措。

促进汽车等大宗消费政策全面落地,支持刚性和改善性住房需求,做好保交楼工作,落实出口退税、信贷、信保等政策,推动新版鼓励外商投资产业目录加快落地,支持地方招商引资……

专家指出,此次会议亮出的一系列硬举措,推动消费加快恢复和保持外贸市场稳定,有利于发挥我国超大规模市场优势,更好统筹国内循环和国际循环,改善我国生产要素质量和配置水平,立足新发展阶段塑造国际合作和竞争新优势,牢牢把握发展主动权。(新华社)

守护产品质量安全

《全国重点工业产品质量安全监管目录(2023年版)》发布

本报讯 1月28日,市场监管总局发布关于印发《全国重点工业产品质量安全监管目录(2023年版)》(以下简称《监管目录》)的通知,进一步加强工业产品质量安全监管,提高质量安全治理水平。

《监管目录》中对产品分类、产品名称、主产区进行了详细介绍,涉及14类247种产品,包括电冰箱和食品冷冻箱、电压力锅、洗碗机、插头插座、蓄电池等电器及电器附件;壁纸、办公椅、木质家具、淋浴房玻璃等家具及建筑装饰装修材料;彩色电视机、有源音

箱、液晶显示器、防伪标识等电子及信息技术产品;骑行安全类头盔、电动自行车、电动自行车充电桩、汽车轮胎等交通工具及相关产品;儿童游泳圈、玩具、儿童家具、儿童厨具等儿童用品;工业和商用电热食品加工设备、食品用玻璃瓶罐、餐具洗涤剂、一次性竹木筷等食品相关产品;鞋靴、蚕丝被、羽绒制品、毛巾等服装鞋帽及家用纺织品;家用燃气灶、燃气采暖热水炉、燃气用不锈钢波纹管等燃气器具及配件产品;地面防滑剂、老人鞋、老视眼镜等老年人用品;旅行箱包(包括背提

包)、贵金属首饰及制品、眼镜类产品及其零部件、牙刷等日用杂品;运动头盔、健身器材、碎纸机、电动滑板车等文教体育用品;家居清洁剂、汽车车窗玻璃清洗液等日用化学制品及卫生用品;工业机器人、新型墙体材料(砖和砌块)、安全玻璃等工业生产资料;农用薄膜等农业生产资料。

通知提出,各地要因地制宜,推动目录实施,坚持系统观念,结合本地区中心工作、产业发展状况、质量安全形势、监管资源和技术保障能力等实际情况,在充分研判和论证基础上,制定

符合本地区实际的重点工业产品质量安全监管目录,进一步提高目录的科学性和适用性;动态评估,实施科学监管,坚持问题导向,根据监管实践和形势变化,对重点工业产品质量安全监管目录实施动态调整,强化依据标准监管,科学采取监督抽查、生产许可、风险监测、专项整治、认证认可、缺陷召回等监管措施,提高监管的精准性和有效性;强化统筹协调,加强重点工业产品质量安全监管省际协同、区域协作,进一步构建产品质量安全监管“全国一盘棋”的工作格局。(辛文)

数说中国

去年我国研发经费投入突破3万亿元

本报讯 国家统计局近日发布数据显示,2022年我国全社会研究与试验发展经费(以下简称“研发经费”)继续保持两位数增长,投入总量迈上3万亿元新台阶;经费投入强度(研发经费与GDP之比)较快提升,达到2.55%。

国家统计局社科文司首席统计师李胤解读相关数据时表示,初步测算,2022年我国研发经费投入达30870亿元,首次突破3万亿元大关,比上年增长10.4%,自“十三五”以来已连续7年保持两位数增长。按不变价计算,研发经费增长8.0%,高于“十四五”规划“全社会研发经费投入年均增长7%以上”的目标。

投入总量上规模,投入强度也较快提升。据初步测算,2022年,我国研发经费投入强度达到2.55%,再创新高,比上年提高0.12个百分点,明显

高于“十三五”以来年均增幅,实现了较快提升。世界知识产权组织2022年发布的全球创新指数(GII)显示,我国的科技创新表现在132个经济体中位列第11位,较上年再提升1位;自2013年起我国的排名已提升了24个位次,连续10年保持稳定上升势头。

基础研究经费保持增长,原始创新取得新突破。初步测算,2022年,我国基础研究经费支出为1951亿元,比上年增长7.4%;占研发经费比重为6.32%,连续4年保持在6%以上的水平,为我国原始创新能力不断提升发挥了积极作用。下一步,应全面贯彻落实党的二十大精神,坚持科技政策要聚焦自立自强的导向,鼓励引导各方加大研发投入,尤其是原始创新投入的力度,着力推动研发投入由“大”向“强”转变,为科技强国建设提供有力支撑。(辛文)

我国新能源汽车产销连续8年全球第一

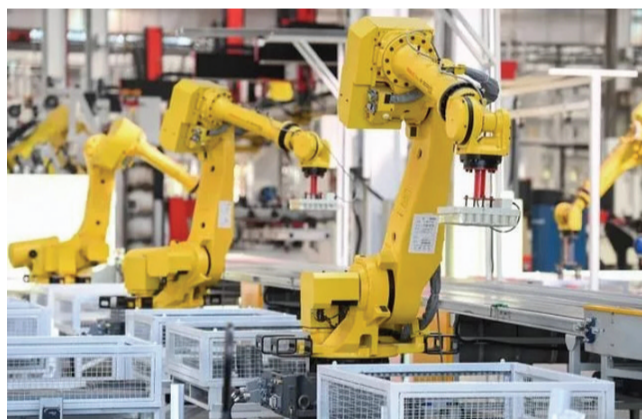
中国汽车工业协会统计显示,2022年我国新能源汽车持续爆发式增长,产销分别完成705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长96.9%和93.4%,连续8年保持全球第一。

市场规模全球领先。去年我国新能源汽车全年销售688.7万辆,市场占有率提升至25.6%,高于上年12.1个百分点,全球销量占比超过60%。其中,纯电动汽车销量536.5万辆,同比增长81.6%;插电式混合动力汽车销量151.8万辆,同比增长1.5倍。

品牌竞争力大幅提升。2022年,自主品牌新能源乘用车国内市场销售占比达到79.9%,同比提升5.4个百分点;新能源汽车出口67.9万辆,同比增长1.2倍。全球新能源汽车销量排名前十的企业集团中我国占据3席,动力电池装机量前十企业中我国占据6席。

配套设施日益优化。截至2022年底,全国累计建成充电桩521万个、换电站1973座,其中2022年新增加充电桩259.3万个、换电站675座,充电桩基础设施建设速度明显加快。累计建立动力电池回收服务网点超过1万个,基本实现就近回收。

工信部有关负责人表示,当前,我国新能源汽车已进入全面市场化拓展期,预计今年仍将保持较快增长态势。(人民日报)



本报讯 工业和信息化部、教育部、公安部等十七部门近日印发《“机器人+”应用行动实施方案》(以下简称《方案》),提出到2025年,制造业机器人密度较2020年实现翻倍,服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升,机器人应用将聚焦制造业、农业、建筑、能源、商贸物流、医疗健康、养老服务、教育、安全应急和极限环境应用、商业社区服务等十大领域,突破100种以上机器人创新应用技术和解决方案,推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景,打造一批“机器人+”应用标杆企业,建设一批应用体验中心和试验验证中心。

《方案》提出了十大应用重点领域。在经济发展领域,有制造业、农业、建筑、能源、商贸物流等五个重点场景。其中,在制造业领域,研制焊接、装配、喷涂、搬运、磨抛等机器人新产品,加快机器人化生产装备向相关领域应用拓展。开发专业化、定制化的解决方案和软硬件产品,积累模型库、工艺软件包等经验知识,深度融合机器人控制软件和集成应用系统,推动在汽车、电子、机械、轻工、纺织、建材、医药等已形成较大规模应用的行业,卫浴、陶瓷、光伏、冶炼、铸造、钣金、五金、家具等细分领域,喷釉、修胚、抛光、打磨、焊接、喷涂、搬运、码垛等关键环节应用。推进智能制造示范工厂建设,打造工业机器人典型应用场景。发展基于工业机器人的智能制造系统,助力制造业数字化转型、智能化变革。

在商贸物流领域,研制自动驾驶车、自主移动机器人、配送机器人、自动码垛机、智能分拣机、物流无人机等产品。推动5G、机器视觉、导航、传感、运动控制、机器学习、大数据等技术融合应用。支持传统物流设施智能化改造,提升仓储、装卸、搬运、分拣、包装、配送等环节的工作效率和管理水平。鼓励机器人企业开发末端配送整体解决方案,促进机器人配送、智能快递箱(智能快件箱)等多式联动的即时配送场景普及推广。打造以机器人为重点的智慧物流系统,提升商贸物流数字化水平。

《方案》指出,鼓励行业主管部门结合应用行业发展规划、科技攻关和重点项目建设,开展各行业机器人产品创新和示范推广。

《方案》提出,指导和扶持有条件、有需求的地区围绕特色优势产业,开展本地区“机器人+”应用行动。依托龙头企业和产业集群,开发开放机器人成熟、新兴和潜在应用场景,开展协同创新活跃、应用成效显著、推广价值较高的“机器人+”应用创新实践。(宗禾)

机器人应用将聚焦制造业等十大领域

打造一批“机器人+”应用标杆企业

深耕水果加工 推动区域农业发展

浙江台州黄岩



快来扫我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com