

消费日报

2023年1月20日
星期五
总第8376期
第5435期
今日4版

2022年快递业完成业务量1105.8亿件

本报讯 1月17日,在2023年全国邮政管理工作会议上,2022年快递业“成绩单”正式发布:2022年,快递业务量完成1105.8亿件,同比增长2.1%,业务量连续9年位居世界第一;业务收入完成1.06万亿元,同比增长2.3%。行业最高日处理能力超7亿件,年人均快件量近80件。(新文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新春走基层

兔年添精彩 “新春灯饰气氛组”上线

□ 本报记者 王薛澜 文/摄

1月15日,也是腊月二十四“扫尘日”,家家户户都会扫尘,寓意着除旧迎新,以新面貌过新年。作为张灯结彩迎新年中的重要一员,“新春灯饰气氛组”不仅正式上线大街小巷,让整个城市流光溢彩,年味更浓,也以各种形式入驻千家万户,为市民营造出喜庆团圆的气氛。

新年扮新家 兔年生肖特色灯饰受欢迎

一走进北京市丰台区百荣世贸商城,满眼都是“中国红”。热情似火的红灯笼加上五彩斑斓的走马灯,让人仿佛置身某个灯会现场,红彤彤的对联、寓意吉祥的福字,浓浓的年味扑面而来。

“请问有兔子造型的装饰灯吗?要



喜庆一点的。”在商城五层,家住北京南城的消费者陈先生正在咨询商家。他告诉记者,今年家中马上要迎来一位“兔宝宝”,所以他格外留心兔年生肖有关的物品。“以前家里过年也会挂红灯笼、彩灯串,今年想为了小宝宝弄点和兔子有关的元素。”最后,陈先生选中了一款上面由四个红色小灯笼串在一起,下摆处有只小白兔的灯饰。与此同时,趁着周末赶来买年货的李女士也选中

了一款需要手工DIY的兔子小花灯。“喜庆又大方,操作起来也很简单,给孩子当完玩具后还能做装饰,一举两得了。”李女士开心地说道。

“今年这种兔子造型的小花灯卖得特别好,里面配有LED灯和纽扣电池,一按就能亮,既可以提在手上当灯笼,也能挂在墙上做装饰。”百荣世贸商城的商户向记者介绍,除了和生肖相关的灯饰外,醒狮、锦鲤等造型的花灯也有不少人购买。

此外,记者还留意到,市场上的灯饰大多采用LED灯泡。“以这个红灯笼为例,5W左右的LED灯不仅明亮省电,而且由于LED灯泡不发热,不会烤焦灯笼的任何部位,在用灯安全上也

有保障。”商户向记者介绍。

城市换盛装 22万余件灯饰扮靓街头

一边是消费者在年货市场摩肩接踵地选购节前灯饰,另一边在北京街头巷尾,节日景观装饰也正布置得热火朝天。记者留意到,临近春节,北京也换上节日盛装,处处可见的灯笼、绕树而挂的灯带,还有吉祥话、祝福语、兔子造型的景观小品,白天红彤彤、夜晚亮堂堂。

在朝阳公园南园,一组以玉兔为主角的彩灯景观小品吸引市民纷纷拍照。“今年有好些地方都布置了彩灯,不仅好看,也更有年味了。”北京市民王女士告诉记者。值得注意的是,为了践行勤俭节约的环保理念,今年的景观布置最大程度遵循了“利旧”原则。西城区白纸坊桥东南角提笔挥墨、点亮花窗的“京剧脸谱”景观节点,就是把去年的花窗作为背景,与新春生肖兔形象、京剧元素等组合在一起,打造出新的节点景观。

据北京市城市管理委员会透露,今年北京市春节及元宵节景观布置已基本到位,包括22万余件灯饰及各类装饰,近600处景观小品、130万延米缠树灯,此外各地灯光秀、户外电子屏等也已进入调试阶段。从1月21日起,也就是农历除夕夜开始,北京市将按重大节假日等级开启景观照明设施,让在京过年的市民充分感受到城市的温暖。



刘元/摄

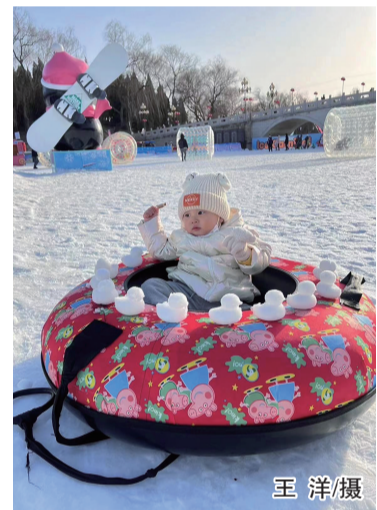
□ 本报实习记者 刘元

随着寒假、春节接连而至,体育市场逐渐复苏,部分场地客流量明显增大。近日,记者走访北京多家雪场、冰场后发现,越来越多的青少年选择在寒假里溜冰滑雪,过一个“冰雪春节”。

“我从小就喜欢冰,每次看到冰都要上去踩一脚、滑一下才过瘾,以往每年都是自己滑,今年约了舍友一起来玩。”高二学生小纪告诉记者,“今年感觉滑冰的人明显增多了,颐和园冰场的门票提前一到两天在线上预约,高峰时段甚至会‘一具难求’。”

滑雪爱好者张女士告诉记者,每年雪季她都会拉一些滑雪群,方便雪友拼班、搭车等。今年相比以往人多了很多,近500人的滑雪群已经建了4个。

近年来,我国陆续发布《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》等文件,强调推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展。在这些政策的引导下,体育运动已经融入年轻父母的教育理念中,成为孩子成长过程中不可忽视的重要部分,这也促进了青少年体育消费市场的发展。



王洋/摄

1月16日,记者在怀柔国际滑雪场看到,初级雪道上,不少学员正跟随教练反复练习,偶尔有人摔倒,大家互相搀扶,其乐融融。教练员张先生告诉记者:“这三年第一次在雪场看到这么多人,学员在雪场现场拼班很快就能满。”

“这个雪季大概滑了三次了,我很喜欢滑雪这种比较刺激的运动。”今年上初中的学生代安妮告诉记者,“我从五岁就开始学滑雪了,因为父母没有基础,所以选择了请教练,更专业、更安全。”

“我们认为培养体育运动的习惯要从孩子抓起,所以这个寒假跟着朋友一起给孩子报了滑雪夏令营。”家住北京市石景山区的尚女士告诉记者,她家孩子今年上初一,想趁学业压力还不大的时候让孩子多培养几门爱好,也能锻炼身体。

《2022年大众健身行为与消费研究报告》显示,超六成受访家长认为“双减”政策实施后学生空闲时间增加,超四成青少年增加了体育运动消费。据不完全统计,我国青少年体育消费规模已经超过1000亿元。

另一方面,各地不断发布的利好政策也为促进体育消费添了一把火。近日,北京陆续向市民发放不少于3万张消费券,市民可享受北京地区部分冰雪场馆门票优惠;河北近期将安排1500万元专项资金,启动冰雪消费券补贴发放工作;吉林发放冰雪消费券共计100万元,覆盖整个雪季。

北京体育大学教授白宇飞在接受媒体采访时指出,近年来,我国居民收入水平持续提升,健康生活理念深入人心,整个社会的运动氛围不断提升,加之“双减”政策“破茧而出”,使得让子女走向户外,实现德智体美劳全面发展,成为年轻父母的共识,这也刺激了青少年体育消费市场的快速发展。“但进一步培育青少年体育消费市场仍需要家长、培训机构、相关监管部门多方合力。”白宇飞说道。

春节临近 “全屋消杀”成家政服务新亮点

□ 本报实习记者 暴梦川

随着春节临近,很多家庭开始扫尘除垢,准备辞旧迎新,家政市场也进入了旺季,岁末年尾的保洁服务预约单大幅增长。

来自山东聊城的张师傅在北京从事家政服务行业已经五年多了,主要工作是清洗家电。他告诉记者,早上七时出门,晚上二十三时回家,几乎成为这个月以来的常态。“今年春节前的订单特别多,尤其是临近过年这一个月,每天都是排满的状态。”张师傅表示。

事实上,春节前夕是家政行业的传统旺季,加上部分劳动者返乡过年,这时仍坚守在工作岗位上的家政行业从业者异常忙碌。记者电话咨询北京多家家政服务公司后了解到,春节前消费者对全屋深度保洁、擦玻璃、家电清洗、消毒保

洁等服务的需求量大幅增加,聘请保姆、育儿嫂等长期服务的需求量也大幅增长。一家家政服务公司的工作人员告诉记者,节前家政服务需求大增,许多服务项目需要提前一到两天预约。“像擦玻璃、家电清洗这些单项服务至少需要提前一天预约,全屋清洁至少需要提前两天预约。”

值得一提的是,今年家庭消毒清洁类服务呈现出明显的上涨趋势。

58同城数据显示,今年1月第一周全国整体家政品类环比上周增长32%,其中保洁品类周环比增长30%,消毒品类周环比增长66%,擦玻璃订单周环比激增1.3倍,油烟机家电清洗维修订单量周环比呈现近100%的增长。此外,全国保姆育儿嫂等家庭服务订单量也有40%左右的增长,用户居家养老、育婴育幼等服务需求呈现刚性增长。



张师傅告诉记者,他的工作主要是对顾客家中的冰箱、洗衣机、空调等电器进行清洗。“今年我接单的顾客非

常在意家电的消毒处理。拿冰箱来说,除了深度清洁、去除异味、打扫灰尘以外,还需要用专业消毒剂进行清洗,一些顾客甚至要求多消毒几遍。”

来自辽宁的顾师傅同样也感受到了行业需求的变化。采访时,顾师傅刚刚完成上午的工作回到公司,他告诉记者,这是他今天的第五单,主要是清洗油烟机。“油烟机内的风扇、涡轮、回油槽都容易堆积油污,如果不及及时进行清洗消毒,非常容易滋生细菌。”顾师傅说,现在消费者对家电的消杀处理十分在意。

58到家相关负责人表示在接受记者采访时表示,随着健康意识的提升,消费者对于“全屋消杀”的需求逐步提升,但由于酒精、含氯消毒剂等消杀产品在使用过程中有诸多注意事项,因此,消费者对专业消杀服务的需求大增。“我们也推出了‘消毒保洁套餐’等服务,来应对消费者这一需求变化。”该负责人表示,未来将持续升级服务标准,保证满足消费者的生活服务需求。

稳外贸 促循环

罐头争做大产业

□ 本报实习记者 闫利

海关总署统计数据显示,2022年前11个月,我国罐头产品累计出口286.2万吨,出口额65.03亿美元,平均单价2272美元/吨。与上年同期相比,出口量增加13.56%,出口额增加29.3%,均价上涨13.86%。中国作为国际上最大的罐头生产国和贸易国,一直在为中国外贸的稳定发展添砖加瓦。

“在国际市场上,罐头产品具有刚性需求。去年,公司罐头出口量为5.5万吨,增长12%,出口创汇7.5千万美元。这是罐头产品性质使然。”从事罐头国际贸易近三十年的漳州市陈字贸易有限公司董事长陈俊兴谈到春节前夕公司的订单时直言,“有新订单,但以零星小单为主,大客户的库存压力还是有些偏大。近期还受工人请假和春节放假影响,部分工期无法正常安排,企业也不敢过度接单,同时,国外市场则受到货币汇率变

动、海运费暴涨暴跌等情况影响,客户库存产品无法及时脱手,不敢贸然下新订单。但随着相关国家政策的优化,我们也借着政策的东风,不断抓机遇、拓市场、稳外贸、促循环。”

漳州市陈字贸易有限公司是专业的食品罐头国际供应商,也是中国罐头出口领军企业。在具有“中国罐头之都”美誉的福建省漳州市,漳州市陈字贸易有限公司出口总额连续7年在漳州市外贸流通企业出口量中排名第一,消费品罐头出口量连续10多年位居全国前三。去年,陈字罐头产品出口量占到漳州市出口总量的近15%,占中国罐头(消费品类,5kg以下)出口总量的2.4%,位列全国第二。

陈俊兴介绍说,目前,陈字罐头产品出口到145个国家(地区),累计为国家出口创汇9.2亿美元,带动了80多个生产企业生产、5.5万名农民种植养殖。事实上,在农业农村部公布的2022

年农业国际贸易高质量发展基地名单中,漳州市陈字贸易有限公司就位列其中,而建设农业国际贸易高质量发展基地,旨在培育打造产业集聚度高、生产标准高、出口附加值高、品牌认可度高、综合服务水平高的农业外贸骨干力量。

在稳定外贸的同时,积极探索国内市场也是当下诸多外贸企业的发力重点。

“公司以国际订单为主,分配到各个生产企业加工生产,目前正在布局融入国内市场大循环,对接一类、二类电商平台。”陈俊兴说,“期待尽快融入新发展格局,培育产业新优势,研发创新出更高质量



热火朝天的罐头生产车间

量的罐头食品,不断满足人民对美好生活的向往。”

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



点心匣子增年味

临近春节,年货消费迎来高峰。作为最能代表北京文化的年货之一,点心匣子备受消费者欢迎。

1月17日,位于北京市朝阳区的一家稻香村门店内,许多消费者正在排队购买点心匣子。工作人员一边打

包点心匣子一边告诉记者,春节快到了,糕点需求量明显增多,点心匣子十分受消费者喜爱。

图为消费者正在排队购买点心匣子。

□ 本报实习记者 暴梦川 文/摄