CONSUMPTION DAILY

消費日報

2023年1月18日
星期三
总第8374期
第5433期
今日8版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

去年我国国内拥有有效发明专利的企业达35.5万家

本报讯 记者从1月16日举行的国新办新闻发布会上获悉，截至2022年底，我国国内拥有有效发明专利的企业达35.5万家，较上年增加5.7万家，拥有有效发明专利232.4万件，同比增长21.8%。其中高新技术企业、专精特新“小巨人”企业拥有有效发明专利151.2万件，占国内企业拥有总量的65.1%，较上年同期提高0.5个百分点。

（综 合）

回眸2022

2022年洗涤用品行业发展亮点纷呈

专访中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕

本报讯（实习记者 **刘 元**）近来，根据中央经济工作会议精神，中国洗涤用品工业协会认真领悟党的二十大提出的中心任务和战略部署，结合实践谋划落实措施，带领各企业努力克服疫情影响，稳字当头、稳中求进，推进经济高质量发展，让党的二十大精神不折不扣地贯彻落实到实际工作中，推动洗涤用品工业高质量发展迈上新台阶。

1月9日，记者就洗涤用品行业过去一年间发展亮点、行业企业复工复产情况等问题专访了中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕。

“2022年，因复杂演变的国际局势和跌宕反复的疫情等超预期的各种冲击，部分经济效益指标转弱，洗涤用品工业面临能源、石油化学品、天然油脂、包装材料等原材料价格持续高位震荡，行业经济运行下行压力加大等困难，生产供给和销售都受到一定影响，中国洗涤用品行业经受了严峻的考验。在党中央国务院的英明决策部署下，行业同仁在‘稳增长’‘促转型’方面做出不懈努力，延续了行业稳健发展的势头，向着‘十四五’既定目标迈出了坚实的一步。”汪敏燕告诉记者，2022年，洗涤用品行业积极应对各种风险挑战，行业发展亮点纷呈。

一是行业运行企稳回升。据国家统计局数据显示，2022年1—11月，肥皂及洗涤剂制造业生产合成洗涤剂943.68万吨，同比减少0.77%。其中，合成洗衣粉产量277.54万吨，同比减少4.47%；合成液体洗涤剂产量666.14万吨，同比增长0.86%。规模以上企业营业收入为1023.84亿元，同比增长4.26%；利润总额96.04亿元，同比增长6.01%。去年下半年与上半年相比，生产运行平稳、销售及利润略有上升，显现出增长潜力和发展韧性，为实现国家“六稳”“六保”目标提供了有力支撑，为国家经济发展贡献了行业力量。

二是产业转型升级取得可喜进展，产品结构优化升级成果显著。全行业产业体系更加完备，产业链更加健全，产品结构优化显著，产业整体实力、质量效益以及创新能力都得到了提升，新品类、新剂型洗涤剂不断涌现，为满足人民群众对美好生活不同层次的新消费需求做出了贡献。11家企业的17款产品入选工信部第九批“升级创新消费品指南”名单，两家企业获得工信部专精特新“小巨人”称号，1家企业获得国家知识产权局“中国专利奖”优秀奖称号，10家企业获得中轻联“2021年度轻工业百强企业”，4家企业入选中轻联“2021年度轻工业科技百强企业”，5家企业获中轻联“科学技术进步奖”等相关奖项。

三是行业标准化工作进一步加强。标准制修订工作有序开展，多项标准顺利出台。企业更加积极参与标准工作，行业标准化水平迈上新台阶。2021年底至今，共发布11项国家标准、行业标准及中国洗协团体标准。其中，国家标准5项，行业标准3项，团体标准3项。此外，还有15项国家标准、16项行业标准分别进入国家标准委和工信部的审批发布程序。

四是净化行业生态环境，打击低质劣质产品。持续组织开展产品自律抽查，联合中国消协开展产品质量比较试验，曝光低劣质洗涤产品，净化行业生态环境，维护行业可持续发展，保护消费者权益。

五是加大科普宣传力度，继续开展消费者教育。与《中国消费者》杂志共建《家庭清洁》消费教育栏目。

六是成功启动人才培育、职业能力评价工作。成功获得中轻联批准职业能力评价总站资质。已启动1家大学、1家行业协会、1家教育集团有限公司职业能力评价基地工作，预计3个基地培训人员可达数百人。

七是持续扩大年会展会平台，使年会内容更加丰富，展会面积持续增加。积极拓展参展企业资源，利用协会展会和年会平台帮助例如立白“日化智云”新业态平台的发展，培育其利用产业链“链主”优势，在原料、供应链、OEM等领域创新发展，帮助行业上下游企业抱团发展。

八是新业态促进产业发展。中国洗协加强与京东、天猫、抖音等电商平台及新渠道的合作，设立“三品全国行专区”，推荐了14家企业、32个品牌、235个产品参加“三品”全国行活动，获得了社会反响和经济效益的双丰收；协会组织行业优秀企业与电商平台对接，设立“浓缩洗涤用品专区”，促进浓缩化产品推广；通过互联网创新地将洗衣机与洗涤剂相结合，协助海尔洗衣机企业发展智慧洗涤，促进洗涤用品和家用电器两个行业共同发展。

2022年，中国洗涤用品工业协会始终把会员企业和消费者利益放在第一位，加快复工复产，做好向消费者提供消杀产品保障工作。汪敏燕介绍，2022年初疫情封控期间，一些企业产业链供应链出现断点堵点，原料供应和产品运出受阻，严重影响到企业正常生产经营。中国洗协积极协助企业加快复工复产，主动与企业所在地工信管理部门联系，为企业取得通行证，打通产业链供应链堵点难点。今年以来，行业部分企业受到地方相关管理部门过度执法，干预企业合标产品正常销售，甚至要求企业召回产品等突发问题。中国洗协加强调研、仔细分析，在判断问题不属于企业责任后，积极与地方和国家质检部门取得联系，发送函件并依据产品生产标准进行解释，争取企业合法权益，稳定市场及消费者情绪。

汪敏燕表示：“新的一年，我们要紧紧围绕党和国家中心工作，在稳行业增长、调产业结构、提高产品质量、增加生产经营效益、保劳动力就业、助力中国经济行稳致远等方面发挥行业的重要作用。”

发挥党建引领特色，以党建促行业发展。坚持党建引领，引导行业坚定不移听党话跟党走。加强秘书处党员领导干部的思想淬炼、政治历练、实践锻炼和专业训练，努力打造政治素质好、业务能力强、敢于担当、结构合理的协会秘书处工作团队。发展壮大党员队伍，确保基层党支部成为推动行业创新发展的坚强战斗堡垒。

加强行业经济运行统计分析，建立快速反应机制。密切关注行业发展的最新动态，组织好行业年度经济运行数据统计工作。为国家相关管理部门运行检测、宏观调控和产业安全提供重要参考，为企业分析了解市场动态，进行企业经营决策提供有力参考。

加大供给侧结构性改革力度，构建双循环发展格局。鼓励和推动有实力的企业在深度融入国际日化产业链的同时，充分发挥在国内的市场优势。协助企业创新营销模式，扩大国内市场，走向国际。

推动行业科技创新体系建设，指导企业提高创新能力。引导大型企业做优做强，形成一批具有国际竞争力的大型企业集团；引导中小型企业采用先进技术和设备，走专精特新、绿色低碳的发展道路；开展数字化、智能化的改造；贯彻落实好数字“三品”的各项工作，提高行业数字化水平；努力推动新技术、新工艺、新装备在行业的落地，引领行业高质量发展。

巩固职业能力评价成果，努力拓展工作领域和范围。继续深入贯彻落实党的二十大要求，强力推进实施人才强国战略，在行业内大力弘扬工匠精神、劳模精神，努力培养造就更多日化领域的能工巧匠、高技能人才，为轻工强国建设提供有力人才支撑，为建设技能轻工，为洗涤用品行业高质量发展贡献力量。

加强协会团队建设，进一步提高服务能力。增强服务意识，努力探索新形势下行业协会发展道路，培养员工练就专业本领，建设职业化服务团队、精细化管理协会。

风清气正，团结一致向前看；守正创新，凝心聚力创未来。未来，中国洗涤用品工业协会将在中国轻工业联合会党委领导下，为政府和企业搭建沟通桥梁，建立行业经济运行快速反应机制，在应对突发事件中，充分发挥突击作用，大力推动行业科技创新体系建设，促进节能减排、绿色发展，持续推进行业转型升级，建立和培养专业化、职业化、精细化高效管理的协会团队，不断增强服务能力，积极引导行业高质量发展。

新春走基层

跟着罐头产业的发展富起来

福建省漳州市龙海区颜厝镇田址村：

□ 本报实习记者 **闫 利**

连日来，在福建紫山集团股份有限公司的生产车间里，工人们正开足马力全线生产。

“以前我们在春节前后都会忙于生产蘑菇罐头，现在公司拓展了一些内销产品，生产的东西更多了，果蔬泥、粉圆、水果等罐头产品都要安排生产，公司效益更好了，我们虽然忙碌，但很开心。”在生产线上主要负责挑选工序的吴美玉来自福建省漳州市龙海区颜厝镇的田址村，是紫山集团的老员工了，“别看生产线上挑选工序简单，只需要对水果、蔬菜等产品的色泽和大小进行挑选，但我们要考量到每罐产品的内容物是否大致均匀，质量是否一致，这个岗位不是熟练工也做不来。”

工作了25年的吴美玉谈起当地的罐头产业时颇有感触：“原先我们这儿的荔枝、蘑菇等由于保存不方便只能在周边销售，现在我们的荔枝、蘑菇罐头既提供给外国人食用，也供应给国内的连锁餐饮，身边的人跟着罐头产业的发展日渐富足起来。”

紫山集团创建于1984年，位于有“中国菇都”“中国罐头之都”“世界食用菌名城”“世界食用菌罐头之都”等称号的福建省漳州市，在这个罐头加工业盛行的地方，罐头体积小，但产业发展潜能无限。

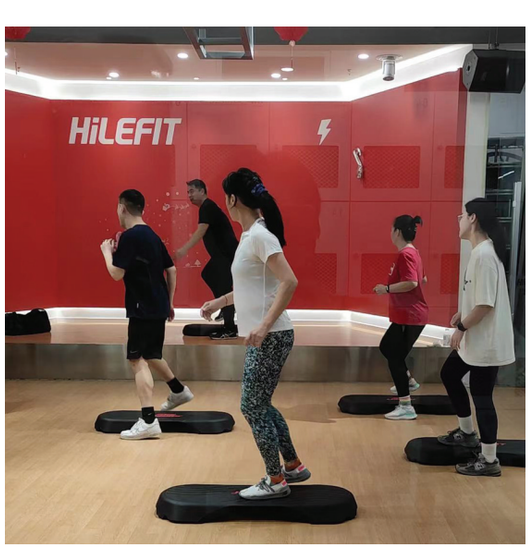
“由于订单较多，我们大年三十才放假，初五就上班，工人也比较稳定，都能克服困难及时到岗。同时，企业怕年初各原料供应商的复工时间不一致，在年底就进行了囤货，供应量增长30%。”紫山集团副总裁洪亚鸿说，自企业成立以来，紫山集团便在企业所在地田址村建立了原料基地，对基地农户提供技术、资金等全方面的帮扶，也为田址村及周边村落村民提供了上千个就业岗位，带动了田址村及周边村落近5000户农户发展致富。

事实上，经过38年的滚动式发展，紫山集团现已建成集基地建设、生产加工和市场营销为一体的食品产业链，年可加工各类农副产品近20万吨，是农业产业化国家重点龙头企业、中国罐头工业十强企业、国家食品工业重点企业，更连续多年被漳州市政府评为“纳税大户”。

产业的发展始终离不开科技和研发力量的投入。洪亚鸿介绍，2022年，紫山集团还新增了两个高标准生产车间，引进果蔬清洗去皮机、真空滚揉机、喷淋两用双层杀菌锅、X光异物检测机、自动包装线等先进设备，产能效率提高了50%，可以更好地满足集团日益增长的销量需求。

“企业只有在研发上持续投入，满足消费者不同的饮食习惯和多样化的口味需求，才能避免同质化。”在洪亚鸿看来，当下，消费者更看重食材的丰富度和营养价值，更加注重追求“本地口味”，而非仅是“吃饱”的基本需求。罐头产业的竞争是一场从技术、创新、品牌、渠道、质量等全方位的竞争，“我们只有以产品研发为抓手，坚持推行内外销‘同线同标同质’，做到‘国际品质，国人共享’，才能够在这场竞争中拔得头筹，缔造行业标杆，把‘健康、营养、方便’带给更多的人。”

适度运动 健康过节



□ 本报记者 **史晓菲** 文/摄

这个春节，除了“逛吃”你还准备做什么？记者在春节前夕采访发现，不少人把运动健身也作为节日里的一项重要内容。用北京市民陈先生的话来说：“家人团聚最重要的是要一起健健康康过节，这样的生活才更有意义。”通过适度锻炼，让自己保有一个健康的身体逐渐成为人们的关注重点。

近日，记者在北京海淀区远大路一家24小时健身房看到，几十名健身爱好者正在热身，准备参加中午12时的团体操课。操课开始后，教练还特意在站台上用扩音器嘱咐会员，运动要适可而止，根据自己的体力和具体情况适度运动。“特别是有一些会员正处于身体恢复阶段，不适宜大量和强烈运动。在使用健身器材时，重量不要硬上，一定要保存体力。”

据健身房的店长介绍，自从去年底健身房再次开业以来，会员人数陆续增加，人气渐渐旺起来。“到1月中上旬的时候，每日到店会员就已经达到70人左右，周末时人会更多，甚至翻倍增加。”店长表示，春节期间他们这家店也不打烊，而是照常开放且24小时不休，相信会有不少会员前来打卡运动。“人们已经把对健康的重视付诸于行动了。”

一位正在锻炼的会员就告诉记者，运动健身已经成为生活的一部分，他每周至少要到健身房打卡四次，每次2个小时左右，春节期间也将尽量保持这个频率。作为“资深”的健身爱好者，他的观点是：“有针对性地适当运动，可减轻节日期间的健康困扰。”春节长假，走亲访友、吃喝应酬在所难免然而连续的不健康饮食和生活方式同样会为身体带来沉重的负担。因此，利用长假适当调整身体机能，加速体内新陈代谢，消耗节日摄入过多的热量达到运动减脂的效果，同样非常必要。

不过，教练也提醒正处于身体恢复期的人，千万不能急于运动健身。比如，病后至少需要1周至2周的恢复时间，如果稍微活动后就感到疲劳或其他症状加重，更应该多注意休息，避免疲劳或乏力。

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

“萌兔”玩具“闹”新春

□ 本报实习记者 **暴梦川** 文/摄

农历兔年春节临近，玩具市场迎来销售旺季。以生肖兔为主题结合春节元素的毛绒玩具、带有国潮元素的积木玩具等在市场上逐渐走俏。

“谐音梗”带火毛绒玩具

1月14日，记者在北京市百荣世贸商场四层玩具售卖专区发现，许多商家将带有兔子元素的玩具摆放在商店的“C位”，甚至在多家专门售卖毛绒玩具的商店，摆放的全部都是兔子形象的毛绒玩具。这些毛绒玩具根据外观和尺寸的不同，售价从五元到几十元不等。同时，记者还发现，一些印有“前兔似锦”“扬眉兔气”等谐音梗字样的毛绒玩具深受消费者的喜爱。

“我要得多，你再便宜一点。”“这种造型的兔子还有大一点的吗？”……在一家毛绒玩具专卖店内，许多消费者正在根据价格、外形、尺寸挑选自己心仪的毛绒玩具。一位正在购买玩具的消费者告诉记者：“今年是兔年，想买几个兔子的毛绒玩具装扮一下家里，让过年的氛围更浓厚一些。”

面对络绎不绝的消费者，店主表示：“最受大家欢迎的就是这些带有春节元素和‘谐音梗’的兔子（毛绒玩具），消费者一是想为家里增添‘年味’，二是想通过这些谐音梗为新年讨个好彩头。”

而在另一家毛绒玩具专卖店内记者看到，偌大的货架上只剩下了几款毛绒玩具，其余的地方早已空空如也。“现在我的店里只剩下这些存货，基本上都卖完了。”店主告诉记者，早在1月初毛绒玩具就迎来了销售高峰。“无论是零售还是批发，销量都十分可观，甚至有时候一天能卖出上千个。”

国潮积木受青睐

成年人希望用兔子毛绒玩具营造过年的氛围，小朋友则希望购买积木玩具当作自己的新年礼物。

在一家玩具店内，不少消费者正在带着孩子挑选积木玩具。“今天是周六，来买玩具的消费者特别多，而且大部分都是带着孩子一起来挑选的。”店主一边打包已经售出的积木玩具，一边告诉记者。店内则时不时传出“这款积木适合10岁的小朋友拼吗？”“这款积木有多少块？”的声音。店内摆放着各式各样的积木玩具，也吸引了众多家长和小朋友驻足挑选。

记者发现，名为“清明上河图”“团年大全盒”“江南水乡”等带有国潮元素的积木玩具深受家长和小朋友的青睐。而在另一侧的货架上，“金牌虾饺皇”“猪仔奶黄包”“豉汁蒸凤爪”等产品则将广式茶点以积木玩具的形式呈现在小朋友的面前。刚刚购买了一款名为“柿柿如意”积木玩具的消费者告诉记者：“我购买这款积木除了能让孩子自己动手动脑拼装外，还有事事如意的美好祝愿。”

店主表示，近年来带有国潮元素的积木玩具十分受欢迎。“一些带有国潮元素的积木玩具，不仅小孩子喜欢，家长也非常愿意购买。尤其在春节前，像‘柿柿如意’这样带有美好寓意的国潮积木玩具更是收获一众好评。”

事实上，积木玩具已经成为了许多家庭首选的玩具品类。采访中不少家长告诉记者，购买积木玩具除了能锻炼孩子的动手能力之外，自己也可以和孩子一起合作组装，养成良好的亲子关系。近日发布的《兔年玩具消费趋势报告》也指出，新生代父母对于孩子的益智教育更加重视，恰逢春节有更多时间陪伴孩子，他们也更愿意选择能够和孩子一起动手玩的玩具。

● 消费日报社出版 ● 副社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 实习编辑：刘 元 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：1元