

消费日报

2023年1月19日
星期四
总第8375期
第5434期
今日4版

2022年全国规模以上工业增加值比上年增长3.6%

本报讯 1月17日举办的2022年国民经济运行情况新闻发布会上,国家统计局局长康义介绍了2022年国民经济运行情况。他表示,2022年全国规模以上工业增加值比上年增长3.6%。

分三大门类看,采矿业增加值增长7.3%,制造业增加值增长3.0%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值增长5.0%。高技术制造业、装备制造业增加值分别增长7.4%、5.6%,增速分别比规模以上工业快3.8、2.0个百分点。(琮文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

轻工业经济总体延续复苏态势

本报讯(记者 闫利)随着疫情防控措施不断优化和稳经济一揽子政策及接续措施进一步加力提效,轻工业经济总体延续复苏态势。近日,中国轻工业联合会公布我国轻工业经济运行情况,2022年前11月,轻工行业规模以上企业实现利润13335.6亿元,同比增长9.4%,继续保持较高增速。其中,食品工业“压舱石”作用明显。农副产品加工、食品制造、饮料料精制茶制造行业营业收入、利润占轻工业的比重均超过40%。

作为重要的民生行业,轻工业涵盖了吃、穿、住、用、行、玩、乐、教等多个领域,是满足人民美好生活需要的主力军。在国家政策支持下,企业不断加大技术创新力度,积极尝试数字化管理,内生动力强劲,在过去一年取得了优异成绩。

轻工业生产、消费、出口总体平稳。在生产方面,2022年前11月,轻工工业增加值同比增长2.9%,其中,电池、纸浆、酿酒、动车制造等行业增加值增速超过10%;在消费市场方面,2022年前11月,轻工十类商品零售额62540亿元,同比增长1.0%;在出口方面,2022年前11月,我国轻工商品累计出口额8707.8亿美元,占全国出口总额的26.5%,同比增长5.4%。

轻工业投资规模持续扩大。2022年主要轻工业固定资产投资规模在上年稳步恢复的基础上继续扩大,其中,前11月,农副产品加工、食品制造业投资继续保持较快增长,增速分别为15.9%和14.9%,饮料料和精制茶制造业投资增长超过30%。

轻工业盈利水平不断提升。国家统计局公布的数据显示,2022年前11月,酒饮料茶行业利润同比增长21.5%,保持较高增速;烟草、食品制造、文教工美、皮革制鞋行业利润分别增长5.9%—8.6%。

中国轻工业联合会会长张崇和表示,2022年,轻工业积极落实《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的意见》《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)》,多措并举巩固回升向好态势,以高质量发展服务人民美好生活。下一步,轻工业全行业将以贯彻科技自立自强要求,建设创新轻工、贯彻标准化要求,建设品质轻工、贯彻低碳发展要求,建设绿色轻工、贯彻数字化转型要求,建设智慧轻工、贯彻带动扩大内需要求,建设时尚轻工、贯彻区域协调发展要求,建设特色轻工、贯彻建设统一大市场要求,建设放心轻工、贯彻人才强国战略,建设技能轻工这八大举措巩固良好的运行态势,通过十年踔厉奋发建成轻工强国的目标,为实现人民美好生活向往,为全面建设社会主义现代化强国贡献轻工力量。

六部门联合发布

《关于推动能源电子产业发展的指导意见》

本报讯 1月17日,工业和信息化部、教育部、科学技术部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、国家能源局六部门联合发布《关于推动能源电子产业发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》提出,到2025年,产业技术创新取得突破,产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高,产业生态体系基本建立;高端产品供给能力大幅提升,技术融合应用加快;能源电子产业有效支撑新能源大规模应用,成为推动能源革命的重要力量。

到2030年,能源电子产业综合实力持续提升,形成与国内外新能源需求相适应的产业规模;产业集群和生态体系不断完善,5G/6G、先进计算、人工智能、工业互联网等新

一代信息技术在能源领域广泛应用,培育形成若干具有国际领先水平的能源电子企业,学科建设和人才培养体系健全;能源电子产业成为推动实现碳达峰、碳中和的关键力量。

工业和信息化部电子信息司介绍,立足于时代背景和产业发展趋势,《指导意见》突出“光储端信”融合发展、注重方向引领、强化供给能力提升、注重培育环境。

(合文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

“稳中向好”显韧性 “提质升级”展担当

□ 赵曦

近日,我国轻工业2022年前11月经济运行情况公布,呈现稳中有进、进中提质的好态势。中国轻工业联合会发布的数据显示,2022年前11月,轻工工业增加值同比增长2.9%,电池、纸浆、酿酒等部分行业增加值增速超过10%。轻工业经济持续恢复发展,主要经济指标平稳向好,产业结构调整优化,质量效益稳步提升。

这份答卷来之不易,是聚焦科技创新,戮力“拼”出来的;是坚持标准质量,努力“争”出来的;是践行绿色低碳,全力“冲”出来的;是深化数字化转型,奋力“搏”出来的;是贯彻“三品”战略,倾力“造”出来的;是建设产业集群,协力“跑”出来的;是培育技能人才,竭力“学”出来的。成绩的取得再次证明,方向和路子是正确的,政策和措施是有效的,轻工人是给力的。

这份答卷,彰显稳中有进、平

向好、基本稳定的强大韧性。数据是最有力的证明。从“三驾马车”来看,投资关键作用稳固,2022年主要轻工业行业固定资产投资规模在上年稳步恢复的基础上继续扩大。1-11月份,从目前公布的数据看,农副产品加工、食品制造业投资继续保持较快增长,增速分别为15.9%和14.9%;消费市场承压增长,轻工十类商品零售额62540亿元,同比增长1.0%;我国轻工商品累计出口额8707.8亿美元,同比增长5.4%。

轻工业发展之“稳”,为推动经济社会行稳致远增信心添动能。

这份答卷,展现勇于创新、敢于创新、善于创新的行业担当。创新是引领发展的第一动力。研发投入快速增长,重大创新成果竞相涌现,以企业为主体、市场为导向、政产学研用相结合的创新体系建设不断加强……轻工业激荡着创新驱动引领高质量发展的澎湃春潮。2022年8月10日,中国

轻工业联合会发布数据显示,2021年度中国轻工业科技百强企业研发投入合计597亿元。从2013年至2021年,近十年间,轻工科技百强企业研发投入总数由330.83亿元跃增至597亿元。创新不仅让轻工业经济数据更好,而且让产业结构更优,让经济答卷的含金量更高,让高质量发展的底气更强。

这份答卷,传递倾听民生、满足民生、解决民忧的民生温度。面对人民群众在健康、育幼、养老等方面的迫切需求,大力发展功能食品、休闲健身产品、婴童用品、适老化轻工产品;以乡村振兴战略为契机,积极开发适应农村市场的产品;回应人民群众关注的食品安全问题,加快标准制修订,创新监督管理机制,培育质量标杆企业,切实提升质量保障水平。特别是在消费结构持续升级,人民群众品质化需求持续增加,绿色环保理念更加深入人心的当下,轻工产品不

断融入文化元素,打造产品、服务、文化相结合的新型商业模式。9月9日,第九批《升级和创新消费品指南》发布,126项升级创新消费品入选。统计显示,目前轻工领域升级和创新消费品数量达到655项……一个个产品、一处处变化,是坚持以人民为中心的发展思想的生动实践,是牢记“国之大者”的具体表现,托举起民生稳稳的幸福。

“稳中向好”彰显韧性,“进中提质”展现担当。党的二十大吹响了中华民族伟大复兴的新号角,开启了全面建设社会主义现代化强国的新征程。习近平总书记深情地指出,要“坚持以人民为中心的发展思想”“不断把人民对美好生活的向往变为现实”。

在新征程上,牢记习近平总书记嘱托,深入学习贯彻党的二十大精神,坚定不移稳住轻工经济基本盘,推动绿色低碳高质量发展,就一定能够交出更加优异的“轻工答卷”。

新春走基层

“老非遗”焕发新活力

“工美小兔子”唱响“非遗好声音”

农历癸卯年春节临近,随着我国疫情防控形势持续向好,全国各地的消费市场呈现出一派喜庆热烈的景象。日前,记者在北京王府井工美大厦实地走访发现,众多传统非遗手工艺产品融入“兔元素”,以精湛的工艺、时尚的造型、个性的创意,展现出以全新的面貌。传承、创新、融合,已经成为工艺美术行业未来发展的“主旋律”。

党的二十大报告提出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。在农历新年即将到来的时刻,“工美小兔子”踏着春风“走”来了,展现出可信、可爱、可敬的中国形象。

□ 本报记者 贾陶文 文/摄



古法金产品吸引更多年轻消费者

古法金开启多重“新年玩法”

黄金自古就具有吉祥富贵的寓意,在即将到来的农历新年,选购一款黄金首饰也成为众多消费者的“必修课”。世界黄金协会数据显示,2022年前三季度,全球黄金消费量达到3386.5吨,同比增长了17.9%。中国黄金协会的数据显示,2022年12月国内黄金消费环比11月大幅增长23%。

记者在工美大厦一层工美黄金、京工美作专柜看到,传统的古法金产品开启了多重“新年玩法”,“兔元素”成为今年黄金饰品的流行主题。销售人员向记者介绍:“兔年转运珠成为近期销售的‘爆款’产品,带法琅彩的是古法金产品,比较圆润饱满的是3D金产品。”据销售人员介绍,工美黄金所销售的兔年转运珠的造型和题

材,都是品牌的“原创”作品,消费者可以通过不同的组合方式,搭配出不同的佩戴效果,销售人员还会为消费者提供私人定制的编绳服务。“您可以自己选择配绳的颜色、编织的花式、组合的搭配,我现场给您进行编织,如果人不多的话,30分钟就可以完成一件‘私人订制’的兔年转运珠产品。”

在京工美作的柜台前,记者被一款“兔年平安吊坠”的强烈光泽所吸引。销售人员向记者介绍:“京工美作的古法金产品更突出‘京工’的理念,工艺价值非常高。这件吊坠之所以光泽感强烈,主要有两个原因:第一是吊坠上增加了反光的立面,黄金本身的光泽会成倍增加;第二是在吊坠上镶嵌了大量的钻石,钻石的火光与金工相互配合,形成了光泽感成倍放大的视觉效果。有一点外界的光源,这款吊坠就会发出强烈的反光,佩戴在颈间特别引人注目,就好像夜空里最美的星。”

随着生活水平提高,消费者品质消费与个性化消费意愿不断增强,古法金的品质需求,因此迎来销售热潮。工作人员向记者介绍,一款珠宝



传统兔爷变装喜迎“春节档”

首饰的价值由三个主要因素构成,即“金、工、石”,而古法黄金饰品正好符合了这三点要求,黄金的价值就不用过多介绍了,在“工”的方面,古法金制作工艺精湛、不惜工本,“巧中做巧”,并融合了镶嵌、花丝、点翠、烧蓝等多种工艺技法;在“石”的方面,古法金首饰镶嵌了钻石、红宝石、翡翠、珍珠、珊瑚等名贵珠宝,工艺难度更大,文化价值也更高。此外,古法金首饰的设计遵从传统文化,首饰上的纹饰图案都有吉祥的寓意。在文化价值与工艺价值的共同加持下,古法金产品成为热销“春节档”的明星产品。

记者在采访中发,在古法金首饰持续热销的同时,生肖金条也成为亲情传承的“传家宝”。

“喜欢哪个自己挑,爷爷给你买。”柜台前,一位带着孙女选购生肖金条的老先生对记者说:“现在生活好了,每年春节我都会给孙女买一根生肖金条,金条在我们老年人心中是一个亲情传承的实物表达,和保值与投资没有任何关系。”

黄金恒久传承,也是我们祖孙之情的永恒纪念。我希望,不管时间过去了十几年、几十年,孩子拿着沉甸甸、金灿灿的金条,还能感受到一个“小老头”长久的爱与陪伴,这就足够了。”

“从元旦开始,黄金饰品就进入了消费旺季。”工美大厦市场部王锐向记者介绍,近期工美大厦客流量持续增加,商品销量明显提高,各个专柜的客流和销售业绩每天都保持着高位增长。预计今年春节假期期间,黄金饰品和投资金产品还将迎来更大的增长。“将以更丰富的产品、更新潮的款式、更优质的服务,全力迎接假期的消费高峰,为广大消费者提供一个安全、优质、贴心的购物环境。”

(下转A2版)



工美大厦商场党总支书记、副总经理毕曦接受记者采访



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤三:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可