

电动自行车作为最具中国特色的原创产品，自1995年问世以来已逐渐成为我国广大人民群众最喜爱的中短途交通工具之一。近年来，我国电动自行车产业，无论是生产规模还是技术水平都取得了令世界瞩目的成就，产业链和配套体系日趋完备，电动自行车制造持续保持全球领先的优势。相关统计数据显示，经过多年不断的市场竞争和品牌建设，我国电动自行车市场正呈现出向拥有核心制造技术的优势品牌不断集中的发展态势。

B1 新闻热线:010-67609195
合作热线:010-63433462 邮箱:xfrbjdzk@126.com

总第8373期 第5432期 本刊第3期 2023年1月17日 星期二

拥抱绿色 竞逐低碳

雅迪以“可持续”理念诠释“美好出行”



随着“绿色低碳发展”上升为国家战略，两轮电动车龙头纷纷迎来业绩与产值的“戴维斯双击”。不同于纯电动汽车，两轮电动车所代表的绿色出行具有更加灵活、更加便利等特性，符合全球经济社会发展的需要。

不久前，党的二十大报告对“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”做出全面部署，提出要把绿色发展理念贯穿到社会发展的各个层面，推动发展方式绿色转型、城乡建设绿色发展、生活方式绿色化。其中，在出行领域，鼓励、支持企业稳步推进绿色化转型、低碳化发展的同时，要推广绿色出行，打造舒适便捷、生态友好的绿色交通体系。

同时，伴随着《国家综合立体交通网规划纲要》的出台发布，“都市区1小时通勤”将逐渐成为现实。而作为承载约7亿次的国人日常通勤的重要交通工具，自带低碳属性的两轮电动车，成为人们实现1小时通勤的刚需首选，与绿色公共交通、新能源汽车形成了有效互补，使得“绿色出行生活”的概念逐渐走进人们的日常。

那么，什么是“绿色出行生活”？这样的生活方式，要怎样才能实现？让我们不妨看看雅迪的作答。

绿色出行 要以用户为先

随着“双碳”目标持续推进实现，新能源汽车、两轮电动车、共享单车等行业趋势崛起，不仅为国人日常通勤提供了更经济、更省心、更环保的出行工具，也为国人深度参与、践行绿色低碳提供了重要途径。而以雅迪电动车为代表的两轮电动车，凭借更经济、更方便快捷等优点，成为人们中短距离出行的首选，肩负起了许多人的生活、家庭和营生，几乎覆盖了出行生活的全场景。

对用户而言，尽管他们无法对个人绿色出行进行量化，也无法给出更

准确的绿色出行需求，但选择两轮电动车本身，就是用户践行绿色出行的开端。也就是说，不是好骑、电池容量不够大、续航不够远等关乎选购的关键因素，正是满足用户绿色出行需求的核心考量。

同时，两轮电动车企业在用户选购决策中也起到重要的作用。作为绿色出行的倡导者、践行者，企业往往以先行者的姿态，一方面从产品研发、品牌传播、营销推广等方面，不遗余力传递绿色出行理念，为国人提供能够满足日常需求的绿色出行产品；另一方面在响应国家绿色发展、绿色出行政策的同时，积极倡导国人选择绿色、文明、健康的生活方式，以国人听得懂、愿意听的方式实施正确引导。

作为行业领航者，雅迪深耕出行行业20余年，深刻地认识到：推动绿色出行的可持续发展，要重点关注核心科技的创新，以及全行业全产业链的绿色转型。唯有掌握核心技术，才能牢牢攥住发展的主动权、话语权，才能持续深耕绿色发展，实现全球可持续发展。

雅迪始终恪守绿色环保理念，积极探索从原材料加工到生产制造全流程的节能减排，研发绿色应用的新技术、新材料，加速轻量化、节能化发展，带动全行业及上下游产业链向绿色发展方向转变，切实提升产业减排进度。

在研发端，雅迪针对用户对两轮电动车续航、动力的痛点性需求，不断提升电池技术实力。2016年，在了解到石墨烯技术后，雅迪组建了一个上百人的研发团队，开始攻克石墨烯电池领域的技术难关，并在一次次的试错与实验中，逐步突破了石墨烯作为导电浆料的低成本制备、与铅酸材料结合的浆料真空雾化等技术难题，最终成功推出了雅迪TTFAR石墨烯电池。这一技术不仅开创了石墨烯铅酸电池的新时代，同时收获了诺贝尔物理奖获得者、“石墨烯之父”安德烈·海

姆的盛赞。

目前，雅迪TTFAR石墨烯电池已经迭代至第四代。而全新升级的TTFAR石墨烯3代Plus电池不仅寿命超雅迪普通铅酸电池3倍，续航更长久，而且配备了行业首个2年换新方案。值得一提的是，这款电池采用了最新研发的液控耐寒黑科技，并加入防冻电解液，提高电池反应活性，让电池能够直面冬季低温考验，提高电池续航里程。据了解，雅迪石墨烯电池全球销量已超过4500万只。

而在锂电池领域，雅迪通过引入碳纤维材料，不仅有效降低了电池重量，带来电池整体强度提升，而且还突破了电池容量瓶颈，是雅迪首创新国标电自最大容量锂电池。

在解决电池技术的同时，雅迪还针对4电系统中的电机、电控、电充等方面进行了同等深入的研发。例如，可实现更远续航、更强动力的TTFAR电机，通过对磁路设计的优化、增加功率密度，提升了电机效率；TTFAR氮化镓充电器则通过氮化镓材料的运用，



带来更小的体积，叠加智能通讯技术的加持，可以有效实现对电池的过充保护，确保安全的同时也能延长电池寿命；而TTFAR智驾电控核心，可提供TTFAR+SPORT双骑行模式，能够兼顾动力和里程，满足不同用户的不同骑行需求。

不久前，作为行业天花板的雅迪冠能成为行业首个单系列突破1000万台的产品系列。从2020年问世以来，雅迪冠能系列实现了三年三代、代代精品。其中，最新产品雅迪冠能3 S9 MAX电动车更是成为行业首款续航200公里的新国标电动自行车；雅迪冠能3 E9 PRO有着超长续航、超强劲力的抢眼表现，广受市场认可。

而在行业龙头企业雅迪的价值体系中，“绿色”始终作为出行生态的“底色”，是雅迪不遗余力传递出行理念的原点。

在上市第二年2017年，雅迪率先响应国家绿色发展号召，举办“717骑行节”，与用户深度沟通的同时，倡导绿色低碳出行理念。2018年，雅迪联合政府部门、知名演员发起绿色骑行号召，打响“蓝天保卫战”，并与阿拉善SEE生态协会合作，共同倡导绿色骑行、节能减排；2019年，雅迪又为民众提供亿元“低碳环保换购补贴”，用于大力普及公众对于固废产品的回收再利用意识，鼓励使用清洁环保的两轮电动车出行；2021年，雅迪发起“绿色骑趣挑战”出行倡议，用年轻用户喜欢的方式，向用户倡导绿色骑行、低碳出行的新生活方式。如今，已成功举办6届的“雅迪717骑行节”仍在倡导绿色出行的道路上持续引领，为行业树立起绿色化、年轻态的低碳升级新典范。

围绕绿色发展理念，雅迪手握“科研创新”“传播交互”两大核心王牌，与用户深入沟通，构建出“绿色出行产品+绿色出行品牌”的绿色价值堡垒，不仅为绿色出行做出贡献，更为深化行业发展探明路径。

绿色出行 要构建产业底座

对于行业企业而言，绿色发展不是一句空话，不是一味降低碳排放、完成碳指标。企业践行绿色发展观，关键是把绿色发展理念贯穿到企业发展全过程，要积极开展绿色发展行动，认真落实绿色发展标准，努力扩大绿色发展覆盖，不断满足人民对美好生活的向往，为经济高质量发展贡献力量。

除了在绿色出行产品研发、绿色出行理念传播上的努力与探索，雅迪作为全球两轮电第一品牌，有责任也有义务，带领行业迈向绿色发展转型的康庄大道。

在企业经营方面，雅迪不仅在研发端引入IPD(集成产品开发体系)，推进产品归一化、平台化管理，提升零部件通用率，降低资源消耗，让能源转化效率提高的同时不断降低能耗，而且在无锡、浙江等基地部署了光伏发电发电，降低能耗总量和温室气体排放量。

在生产制造方面，雅迪瞄准时代节拍，迎着数智化浪潮，持续布局高端智造基地、自动化生产等方式，告别传统制造

强能源的综合利用管理，打造出新型能源电力系统。此外，雅迪还响应国家发展共享经济产业的号召，推出电单车共享出行服务，充分激活互联网和实体经济结合，为用户中短途绿色出行贡献力量。

在售后服务方面，依托完善的门店零售网络和售后服务体系，雅迪推出了废旧电动车折价换购活动，有效解决废旧两轮电动车的回收再利用问题，并推广至电动车行业。2019年，雅迪联合生态伙伴发起废旧铅酸电池绿色回收联盟——“再造池”，建立铅酸电池回收标准，让铅酸电池回收和处置渠道正规化。

绿色产业生态的逐步构建，使得雅迪的发展已不拘泥于国内市场，影响范围也扩大至全球。

纵观全球绿色出行市场，雅迪凭借强大的供应链体系优势，在全球布局7大生产基地，实现产品连续六年全球销量第一，出口100个国家和地区，服务全球超7000万用户。基于全球产业布局，雅迪从源头出发，建立起一套从研发、生产、营销、品牌到服务的本土化网络，实现了真正用产品与品牌触达更多的用户，成为全球绿色出行与可持续发展的样板典范。

以今年6月雅迪全面入驻西班牙市场为例。基于在“走出去”中贯彻以品牌自主车型、自主专利、自主知识产权为主导的品牌出海战略，以及巨大的中欧跨境贸易潜力，针对西班牙市场规模、政策环境及用户习惯等，雅迪

基础上，今年再次获得行业区域最高评级，成为为数不多被MSCI评为AAA评级的中国企业。

2022年第二季度，雅迪接连获得行业首张“碳足迹”证书、“产品碳标签评价”证书，再一次以实际行动向外界明确了企业参与绿色转型、助力碳中和的方法路径。一方面围绕技术、品质、服务等维度而掀起的一轮自我竞争，目的是进一步驱动企业技术改造、供应链转型升级，强化在绿色智造领域的差异化竞争优势；另一方面，则是为行业打样，带动整个供应链、产业链向绿色发展方向改变，切实提升行业的碳减排进度。

雅迪深知，绿色发展关乎经济高质量发展发展的成色。“为了绿色而绿色”是肯定要不得的。相比之下，雅迪更加看重的是，企业能否承担全人类绿色未来的社会责任，能否让全球用户享受科技带来的新绿色科技出行服务，能否从绿色科技角度实现产业“破局”，能否真正达成“让亿万人享受美好出行”的使命。

随着“绿色经济”成为最具确定性的投资和发展趋势，我们可以看到，雅迪的角色早已不再单一。在全球两轮电动车舞台及资本市场上，雅迪不仅是车企、制造企业，更是全球ESG践行者、领导者的榜样力量。而要实现真正意义的可持续发展，尤其是突出商业力量的价值体现，雅迪的答案值得我们思考。

雅迪的2022，不仅为用户的绿色



通过对生产制造、市场用户分析、产品布局、品牌建设等端口的动态把控，以及对产品、服务、渠道的多方向拓展，将西班牙市场打造为欧洲市场的“桥头堡”，海外标杆市场，为国内行业企业出海提供绿色出行新范本。

让亿万人享受美好出行 要秉持可持续发展观

随着“双碳”目标的逐步推进，综合了环境、社会、综合治理的ESG理念契合了我国可持续发展、绿色发展、高质量发展的发展趋势，也符合企业自身转型发展的内在要求，正日益受到重视。

2022年初，华尔街时报、金融时报、彭博社等海外权威媒体纷纷关注、报道了雅迪获得2022年ESG汽车行业与亚太区最高评级奖章的消息。该消息披露了雅迪在环境、社会责任及企业治理等层面取得的丰硕成果，特别是雅迪多年来坚持以行动践行ESG理念，以节能减排作为企业自主贡献核心目标，向市场推出了一系列具有绿色、科技属性的绿色出行产品。

作为两轮电动车行业的第一家上市公司，雅迪积极投身于国内ESG生态链开发和建设，彰显出企业的长期投资价值。2021年10月，雅迪控股ESG委员会宣告成立，完成了企业推进现代化治理、绿色转型过程的一块关键拼图。与此同时，雅迪积极加强ESG信息披露工作，通过定期报告等形式积极向投资者及公众通报公司的绿色转型措施及成效。因此，基于多年来企业在可持续发展方面所做的努力和成果，雅迪在继去年获得投资评级的

出行生活给出了更值得信赖的答案，也为行业的高质量发展提出了更清晰的方向。从技术研发、生产制造到场景体验，以雅迪为代表的两轮电动车龙头企业正通过建立绿色科技生态，用可持续发展的理念，带动行业更大幅度地释放绿色价值。

未来，雅迪将从打造新型能源生态、参与绿色交通建设、改善城市人居环境等角度出发，持续推出更加节能、环保的产品和服务，进一步完善绿色产业链布局，以绿色发展理念更好地服务中国经济大局，助推行业迈向绿色、科技、环保的高质量发展新时代。

(杨子)

