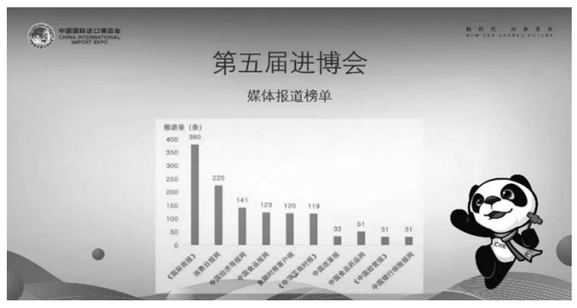
第五届进博会曝光总量超五十六亿次

行业媒体聚焦垂直领域 进一步放大专业声音



本报讯（记者 **王薛淄**）近日，《第五届中国国际进口博览会传播影响力报告》（以下简称《报告》）发布暨第六届进博会企业商业展签约仪式成功举办。《报告》由中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）联合人民网舆情数据中心共同编制，旨在准确衡量参展各方传播效果，全方位展现进博会的传播力、影响力。

《报告》显示，第五届进博会曝光总量超56亿次，中央新闻单位、地方新闻单位以及行业媒体积极报道，媒体融合传播的特点更加突出。其中，消费日报网以225条报道量荣登“行业媒体信息量TOP10榜单”第二名，为聚焦垂直领域，进一步放大专业声音贡献力量。

五年来，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。展会越办越好，传播影响力越来越大，海内外反响越来越好。作为党的二十大后我国举办的首场重大国际展会，第五届进博会传播热度高、舆论反响好、综合影响力强，受到新闻媒体、企业机构、网民大众等各方面的高度关注，海外传播热度持续增强，国际影响力进一步提升。

人民网舆情数据中心主任郑光魁对《报告》进行深入解读。郑光魁表示，第五届进博会的传播情况呈现六大特点：一是热度高，“进博声音”更加响亮；二是声量强，主流媒体影响力凸显；三是范围广，国际影响力进一步提升；四是亮点多，形成特色化传播焦点；五是反响好，展商展品获高度关注；六是活动热，展会期间形成传播合力。在声量强方面，主流媒体影响力凸显。“从传播数据看，全网信息量约204.1万条，境内信息量维持高位，约201.5万条；境外信息量再创新高，约2.6万条。从传播趋势看，全年五大传播阶段，宣传引领作用突出，展前预热、展中高热、展后余热的特点明显。”

《报告》指出，第五届进博会上，共有来自127个国家和地区的2800多家企业参加企业商业展，展示438项代表性首发新产品、新技术、新服务，展商展品获得高度关注。六大展区展出数百项新产品、新技术、新服务，既有聚焦美好生活的消费品和农产品，也有涵盖全球领先科技的各类高精尖医疗器械和技术装备。从传播情况看，消费品展区、农作物种业专区的热度分别位居六大展区、十六大专区首位。

会上，中国国际进口博览局党委书记、副局长，国家会展中心（上海）董事长孙成海介绍了第六届进博会的初步总体安排。孙成海表示，目前，第六届进博会各项筹备工作正在全面推进，已有签约参展企业300余家，展览面积超过12万平方米。

《报告》发布仪式后，雀巢、鑫荣懋亚洲、富邑集团、丰田汽车、米其林、江森自控、力拓集团、西门子、丹佛斯中国、乐高集团、宝洁、V Muse、HCK、金米技术、NIPPON EXPRESS、菜鸟Albatross、赛诺菲、武田、艾纳诗、多特瑞等20家展商线上签约第六届进博会企业商业展，展现了对中国大市场的信心。

地方两会说会展

上海：

要大力支持文化旅游、会展、消费等行业发展

1月15日下午，上海市十六届人大一次会议闭幕后，上海市政府在世博中心举行记者招待会。新当选的上海市市长龚正与记者见面并答记者问。

在回答记者关于如何助企纾困、激发各类市场主体活力的提问时，龚正说，“去年三月以来，我们认真落实国家稳经济一揽子政策，接续出台政策措施，先后出台实施了三轮稳增长政策，预计全年累计为市场主体减税降费超过3000亿元。调查显示，超过60%的企业已经从政策中直接受益。”

龚正指出，企业是经济社会的基本细胞，是推动高质量发展的微观基础。“上海始终把保市场主体、促企业发展摆在重要位置，针对短期内企业面临的订单难找、成本难降、融资难求等经营困难，我们正在研究制定新一轮政策措施。在新一届政府第一次常务会议将专题研究新的举措，将加大提振市场主体信心的力度，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。”

在政策制定中，上海市政府将切实做到三个“更加注重”：

一是更加注重政策普惠。着眼于稳住企业、刺激经济，抢抓经济恢复窗口期，在金融、土地、人才、能源等要素资源保障上下更大功夫，助力各个行业、企业尽快恢复到疫情前发展水平。

二是更加注重迭代升级。延续前三轮政策中的部分减税降费、社保费缓缴等措施，复制推广援企稳岗、财税金融等领域的创新做法，加大对中小微企业、科技创新、绿色发展等支持力度。

三是更加注重市场导向。围绕增强市场主体发展后劲，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新，积极组织企业参加各类境内外商业活动，大力支持文化旅游、会展、消费等行业发展。

（上观新闻）

广东：

构建湾区世界级会展产业集群

1月13日，广东省十四届人大一次会议深圳代表团继续审议省政府工作报告，谋发展、话改革，议民生。深圳代表团认为，探索中国式现代化的广东路径，既要加强经济、科技等硬实力，也需要提升文化、制度建设等软实力，“软”“硬”并重，让“软实力”成为高质量发展的“硬支撑”。

近段时间，广东省多场展会密集开幕，提振行业信心，为市场打下强心针，受到国内外媒体强烈关注。

广东省人大代表、深圳市华巨臣国际会展集团有限公司董事长杨文标说，会展是现代服务业的重要组成部分，高度聚合人流、物流、信息流，对相关行业产值能够形成1:9的带动效应，被誉为城市经济的助推器。广东省政府工作报告提出，要以实体经济为本，坚持制造业当家，会展业在快速集聚制造业优质要素、提升制造业影响力方面作用显著。

杨文标建议，构建湾区世界级会展产业集群，引导各地市根据城市特色及产业发展目标，优化会展业营商环境，完善公共服务体系，打造出更多像广交会、高交会、文博会这样的国际知名展会，让会展成为振兴实体经济、促进制造业发展、“加快建设制造强省、质量强省”的重要引擎。

我国会展需求全球最大，但产业薄弱、缺乏龙头企业。杨文标建议广东省出台鼓励措施和政策，提升大型会展企业和展馆的国际竞争力，支持广东省企业通过参与国内外展会并购等方式做大做强。同时，加强会展业人才的引进和培养，成立广东会展业专家智库，为会展业高质量发展提供智力支持。

（深圳特区报）

轻工特色展会

第十三届苴却砚文化艺术节举办

四川持续打造“中国彩砚”文化新品牌

本报讯（记者 **贾淘文**）日前，四川省攀枝花市举办了第十三届苴却砚文化艺术节暨这里仁和·知时节读书会（以下简称“艺术节”）活动。中国文房四宝协会理事长陈建国，四川省、攀枝花市相关领导，苴却砚雕刻行业工艺美术大师及嘉宾应邀出席活动。

本届艺术节上，攀枝花市仁和区政府制作并发布宣传视频《苴却砚记》；举行了攀枝花市第二届苴却砚雕刻行业工艺美术大师证书颁发仪式、苴却砚“天府旅游名品”称号授牌仪式；三星堆博物馆与苴却砚博物馆签订了友好合作协议，并发布了《当苴却砚遇上三星堆》特色文创产品。此外，本届艺术节上还开展了攀枝花城市旅游品牌宣传语、城市文旅IP形象发布等一系列活动。

陈建国在致辞中表示，攀枝花市仁和区自2009年被中国轻工业联合会、中国文房四宝协会联合授予“中国苴却砚之乡”以来，通过组织苴却砚企业积极参加全国文房四宝艺术博览会、举办艺术节、建立苴却砚博物馆和特色文化街区、开发“千砚工程”、开设“中国苴却砚之乡”网站、出版苴却砚书籍等一系列活动，不断加强苴却砚产业规划和发展，加强苴却砚品牌打造与传播，并重视苴却砚资源保护与开发，使苴却砚的艺术水平有了大幅度提升，苴却砚也将成为攀枝花走向世界的一张“靓丽名片”。

陈建国指出，由攀枝花市仁和区政府倾力制作的《苴却砚记》，生动地记录了苴却砚的历史变迁及发展历程，展现了其“中国彩砚”的独特魅力，表达了攀枝花人民对苴却砚传统文化的深厚情感。“衷心祝愿苴却砚文化持续释放无与伦比的创新力、传播力和影响力，创造出不负时代期望、闪耀于世界的四川文化新品牌。”陈建国表示。

据了解，苴却砚是我国传统名砚之一，集四大名砚优点于一身，以其丰富的膘、眼、线、纹等众多石色，被誉为“中国彩砚”，其石色紫黑沉凝，石晶绚丽丰富，石质致密细腻、莹洁滋润，具有发墨如油、存墨不腐的特点，具有极高的观赏性和收藏价值。2011年，原国家质检总局批准对苴却砚实施地理标志产品保护。

近年来，攀枝花市大力扶持苴却砚文化产业发展。中国苴却砚博物馆经过3个半月的升级改造，近日以崭新的面貌面向公众免费开放。中国苴却砚博物馆总面积4482.77平方米，从外形设计到内部装修都紧扣“砚文化”元素。共设四大主题展厅，展现内容由浅入深，充分运用了图片、实物等形式，并加入了宣传片等多媒体展示方式，使展览实物和展览内容更契合。其中，中华砚史厅的“千砚工程”，由1000方砚台组成，分10个系列，每个系列100方。

在本届文化节上，中国苴却砚博物馆与三星堆博物馆缔结为“友好博物馆”，并签订合作协议。双方将重点在科研、文创、展览、信息交流、人员培训、宣传推广等方面进行全面合作，并开展一系列主题丰富的研学互动交流活动。此外，双方还将在文创品类创新和消费群体培育的基础上，紧扣消费潮流，致力于文创产品的创新研发，着力打造一系列“首创产品”，使其成为连接博物馆与社会大众、增强文化记忆的重要载体。

迎新年全国陶瓷礼物联展在京举办

本报讯（实习记者 **解 磊**）近日，由中国陶瓷工业协会主办，全国各产瓷区政府、协会，景德镇陶瓷大学、中陶协各理事单位协办，北京陶瓷艺术馆、北京炎黄陶瓷技术开发公司承办的“迎新年全国陶瓷礼物联展暨第七届中国兔·新年礼全国陶瓷设计创作大赛”在北京陶瓷艺术馆正式开展。此次联展以“奋进新征程，建功新时代”为主题，旨在讲好中国陶瓷故事，弘扬陶瓷大国工匠精神，坚定文化自信，在中华传统佳节兔年新春即将来临之际搭建一个陶瓷新年礼物线上线下产销融合、共享新发展成果的展示交易平台。此次大赛共有来自全国的500多名陶瓷艺术工作者、院校师生积极参与，经过各产瓷区、协会的预选推荐，共300余件最终入选联展。

中国陶瓷工业协会相关负责人表示，希望通过本次活动，立足新发展阶段，帮扶陶瓷企业走出疫情影响、恢复市场活力，激发广大陶瓷作品设计者守正创新的设计理念，助推全国陶瓷文化产业实现传承融合、创新发展。用情用力讲好中国陶瓷故事，用跟得上新时代的陶瓷礼物开拓陶瓷艺术创作的新境界，促进新年礼物设计创作、产销融合，共同开启陶瓷文化传播之旅的新征程。陶瓷是中国对世界的一张亮眼的名片，十二生肖也是中华民族的传统文化瑰宝。本次大赛通过融合艺术和生活概念设计，使艺术陶瓷设计的文化性、生活性与艺术性有机结合，展现我国陶瓷艺术工作者的创新构思与工艺技术，用精美陶瓷装点美好生活，在新春新年来临之际为全国陶瓷爱好者、社会各界准备一份特别的“新年礼·中国兔”。

据了解，本次展览将在北京陶瓷艺术馆持续开放到2月6日，同时，活动将通过“从物陶瓷云展”平台进行线上展览。微信搜索微信官方公众号“精美陶瓷装点美好生活”，点击“线上观展”版块即可线上观展。

聚焦智能缝制技术及数字化整套解决方案

中国国际缝制设备展览会9月在上海举办

本报讯（记者 **王薛淄**）日前，记者从中国缝制机械协会了解到，由中国缝制机械协会主办的2023中国国际缝制设备展览会（以下简称CISMA2023）将于今年9月25日—28日在上海举办，目前展会已经开启报名，报名日期截止到2023年3月31日。本届展会将聚焦智能缝制技术及数字化整套解决方案，云集世界知名品牌，演绎行业最新科技发展成果，指引全球缝制全产业链发展方向和路径。

作为世界缝制设备制造基地，从2019年起，我国缝制机械产品的出口就远远大于内销，以拉美市场为例，截至2022年10月底，我国累计出口缝制机械产品2.86亿美元，同比增长25.27%。

“CISMA2021结束之后，协会就启动了CISMA2023的准备工作并按照协会的重点工作部署在稳步推进。”中国缝制机械协会理事长杨晓京在接受采访时表示，“目前参展企业报名非常踊跃，因为它是三年疫情之后CISMA的首秀，同时也由于中国在全球缝机行业中的中心地位，CISMA2023受到了世界各国的关注。”

事实上，不论是服装鞋帽、箱包家居等传统的行业，还是医疗保健、航空航天等新兴领域，对于智能化装备和数字化解决方案的需求都是空前的，而随着对个性化柔性生产、产品生产品质以及产品质量追踪等要求的提升，各地区市场对于智能化程度更高的单机及缝制单元产品呼声越发强烈，特别是通过系统的数字化方案来进行生产设计、控制、追踪、调整、反馈各个环节的精细化布局和流程化管理。缝制机械产品深入对智能化和数字化系统控制等研究，将成为提升软、硬装备核心竞争力的有力保障。

记者了解到，在2022年7月举办的CISMA2021就聚焦缝制机械智能化发展，不少行业骨干企业展出了云平台及工厂智能管理系统，如采用新一代数字控制系统/数据采集盒、缝制管理系统SMES、智能缝制设备等，展现了企业如何实现生产过程自动化、业务流程系统化、生产信息数字化。围绕市场需求和行业热点，CISMA2021吸引了众多专业观众，包括国内外缝制设备经销商、采购商、服装生产企业的技术和采购人员等，在3天半的展期内共接待参观观众28276人。

对于将在9月举办的CISMA2023，杨晓京表示将在招展环节、招商环节、活动组织和展会宣传上有突出表现，从招展环节来说，除了传统的缝前缝中缝后设备以及刺绣机之外，展会将考虑把展品产业链进行拓展。“比如刺绣机，CISMA2021参展的企业不是特别多，但是CISMA2023报名的就非常踊跃。”杨晓京表示。据了解，在CISMA2021上就大量展出了用于皮革、羽绒制品等缝制的模板机、花样机，展出效果较好。在招商环节上，CISMA2023在筹办过程中将加大对纺织服装、皮革羽绒等下游用户的推广力度，同时利用海外经销商、重要企业的国外渠道、驻外使领馆、海外合作媒体等，加强对海外观众的宣传力度。“协会展览中心也正准备‘走出去’，面对面地和一些重点客户以及产业集群地区来做推广和招商。”杨晓京表示。

除此之外，在活动组织上，CISMA2023除了主题示范产品评选、国际合作论坛、科技论坛、职业技能大赛总决赛等一些传统的活动，还将延续从CISMA2021开启的海外经销商评选。

黑龙江省虎林市举办红色冰雪嘉年华系列活动

本报讯（记者 **佟 强 □ 于晓霞**）1月13日，黑龙江省虎林市举办2023年红色冰雪嘉年华系列活动，红色经典元素与全民冰雪活动完美结合，1个主会场、3个分会场梦幻联动，10余个冰雪项目精彩纷呈，虎林市人民及广大游客在赏冰乐雪中感受虎林深厚的红色文化底蕴，品味塞北边城冰天雪地的壮美风采，再次点燃了虎林的冰雪激情。

本次活动旨在通过“冰雪嘉年华”的深入开展，大力宣传党的二十大精神，唱响红色主旋律。同时，打造群众身边的“冰雪乐园”，掀起虎林冰雪旅游热潮。活动内容包含观看红色短剧，聆听博物馆“红色文物说”，“吉米虎”系列旅游产品发布，红色冰雪徒步行，舞动冰雪主题表演，体验世界最长冰滑梯、冰上摩托、真人碰碰球等群众喜爱的冰雪活动以及“味蕾中的乡情”美食品鉴、“大江乌苏里，渔火七千年”渔猎文化冰钓体验和全民速滑、高山滑雪等10余个项目。

启动仪式结束后，主会场内红色冰雪徒步行活动开始，党旗在浩浩荡荡的徒步队伍中间迎风飘扬，大家在30分钟的风雪兼程中，高举党的二十大伟大旗帜，感受中华民族自强不息的复兴之路。接着，“身在最北方，心向党中央”舞动冰雪活动拉开序幕，演员们以“天下第一虎”为背景、以冰天雪地为广阔舞台，翩翩起舞、放声歌唱，展现出虎林人民虽地处偏远但一心向党的精神风貌。伴着世界最长冰滑梯、冰上摩托、卡丁车等活动场地中传来的笑声和尖叫声，铁锅炖活鱼、铁锅炖大鹅散发出的香气早已弥漫了整个主会场。市区内的3个分会场也是好戏连台，全民速滑演绎冰上激情、高山滑雪挑战雪上“起舞”，党的二十大、虎林吉祥物——吉米虎、福兔等主题雪雕引得游客连连称赞。

近年来，虎林市深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念，深入挖掘冰雪资源优势，建成月牙湖国际冰钓基地、鑫人合滑雪场、虎林冰雪欢乐谷、虎头冰雪游乐园等一批冬季旅游项目，连续多年举办冰钓大赛、雪地拉力赛等活动，在全市上下营造出参与冰雪运动、彰显冰雪文化的浓厚氛围。

市民游客们体验世界最长冰滑梯的速度与激情

虎林市文体广电和旅游局局长刘淑英说：“冰雪成果，人民共享。今年冬天，我们在做活冰雪嘉年华、红色冰雪活动的基础上，进一步丰富了群众冰雪活动，持续激发群众参与冰雪活动意愿，点燃全民冰雪的激情。在此，我们诚邀全国各地朋友做客虎林，体验冰雪旅游魅力、共享独特冰雪资源，推动虎林冰雪走向更大舞台。”