奶酪“换装” 新标准促进行业健康发展

□ 本报实习记者 暴梦川 文/摄

国家卫生健康委、市场监管总局联合发布的GB25192—2022《食品安全国家标准 再制干酪和干酪制品》(以下简称“新标准”)已经于2022年12月30日正式实施。依照新标准，添加50%以上干酪的产品应明确为再制干酪，干酪添加量仅在15%至50%的产品应明确为干酪制品，且产品包装标签应明确标注干酪使用比例，旧版包材可申请延期使用至2023年6月30日。记者近日走访发现，市场上已经出现执行新标准的奶酪产品。

新标准明确区分“干酪制品”“再制干酪”

干酪，即大众所熟知的奶酪；再制干酪则是以干酪为主要原料，经加热、搅拌、乳化(干燥)等工艺制成的产品。与原《食品安全国家标准 再制干酪》(GB25192—2010)相比较，新标准最大的变化就是依据干酪含量比例，将产品细分为“再制干酪”和“干酪制品”。旧标准中规定，干酪的比例大于15%就可称为再制干酪；而新标准中则明确仅添加15%至50%干酪的产品为干酪制品，添加50%以上干酪的产品为再制干酪。

记者梳理发现，对比旧标准，新标准中删除了关于“乳化盐”描述，增加了“干燥工艺”描述。而在技术要求方面，新标准调整了感官要求的描述用语，并删除了理化指标与酵母的限量要求。

值得注意的是，新标准中对产品的标签标识也提出了要求。新标准明确产品标签应标识干酪使用比例，增加“再制干酪，也可称为‘再制奶酪’；干酪制品，也可称为‘奶酪制品’”的表述，以便于消费者选购再制干酪及干酪制品。同时，新标准明确提出应标识运输和贮存温度，以指导产品运输过程要求及消费者购买后存放要求，保证食品安全。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬在接受记者采访时表示，新标准的实施提高了整个奶酪市场的准入门槛，对于整个奶酪市场的规范化、规模化、专业化以及品牌化发展奠定了良好的基础。

奶酪产品尚处于“换装”过渡期

新标准实施已超过半个月时间，市场情况究竟如何？记者近日走访北京多家超市发现，目前市场上已经出现按照新标准要求标注的奶酪产品，但多数产品仍在沿用旧标准的标注，奶酪产品尚处于“换装”过渡期。

在北京一家超市内记者发现，目前市场上采用旧包装的奶酪棒、芝士片等产品仍然占据主流，即干酪含量大于15%，并标注“再制干酪”的产品。

不过记者注意到，一些奶酪棒产品在包装上标注了干酪含量且干酪含量大于50%的字样，例如伊利儿童奶酪棒在外包装正面用较大的字体标注了“再制奶酪”“干酪含量≥51%”；妙可蓝多的金装奶酪棒在产品信息处标注了“干酪含量超50%”；妙飞0蔗糖奶酪棒标注了“干酪添加量≥55%”；百吉福成长奶酪杯则在不同口味的包装上分别标注了“再制干酪”“奶酪制品”字样。

值得一提的是，这些符合新标准标注要求的产品，生产日期均为2022年12月之后。超市的一位销售人员告诉记者：“从去年12月份开始，符合新标准的奶酪产品在我们这里逐渐增多，许多产品为了显示出是按照新标准生产的，在外包装上都用较大的字体标注了出来，方便消费者选择。”

2022年12月26日，市场监管总局发布《关于明确再制干酪和干酪制品生产许可有关事项的通知》指出，2022年12月30日前生产的再制干酪产品可销售至保质期结束，旧版包装材料可申请延期使用至2023年6月30日。

针对奶酪产品的这一变化，消费者又作何反应？多位消费者表示，在购买产品前，并未留意产品标准的变化。“对产品标注的变化我并没有注意到，还是超市推销员向我介绍产品时，才了解现在奶酪产品分为再制干酪和干酪制品。”一位正在购买奶酪棒产品的消费者告诉记者。

独立乳业分析师宋亮表示，新标准的实施能够帮助消费者更好地识别干酪制品和再制干酪，保障了消费者的权益。

促进行业有序竞争

近年来，奶酪成为整个乳行业发展最快的细分领域之一。Euromonitor数据显示，2017—2021年，我国奶酪行业市场规模从49.92亿元增长至122.7亿元，年均复合增长率达到25%。

此次新国标的实施对未来我国奶酪市场发展又将带来哪些影响？

朱丹蓬认为，在消费升级的大背景下，我国奶酪市场在经历三年的高速发展后，出现了一些亟待解决的问题，而新标准的实施提高了奶酪市场的准入门槛和市场集中度，规范了整个奶酪市场的发展，为行业健康发展提供了政策保障。

据了解，随着奶酪市场的持续增长，各路品牌纷纷入局奶酪行业，致使行业竞争持续加剧。

宋亮认为，新标准除了规范奶酪产品的生产和销售，提升消费者对奶酪的认识外，对规范市场竞争方面也起到了积极作用。

“随着新国标的实施，奶酪产品将出现明显的市场区分，企业可以根据不同标识生产不同品类的奶酪产品，促进行业有序竞争，防止‘劣币驱逐良币’的现象发生。”宋亮表示，新标准的实施在客观上也将促进奶酪消费的增长。

声音

激活消费动能 增强发展信心

春节即将到来，为活跃消费市场，提振消费需求，多地密集发放各类消费券：1月6日起，河南郑州1500万元家电消费券正式发放；1月10日至2月28日期间，辽宁沈阳发放1亿元新春消费券；1月11日，天津市第二期“津乐购”消费券发放活动正式启动，总计发放1.15亿元；湖北省也将发放2023年“惠购湖北”消费券……

消费一头连着经济，一头连着民生，是推动发展的重要“引擎”。中央经济工作会议明确提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。目前正值“两节”消费旺季，随着疫情防控措施不断优化，正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复，居民消费热情正在回归。发放消费券，对于激活消费动能，增强发展信心起着重要的作用。

消费券促进消费回暖。数据显示，2022年1月至11月，社会消费品零售总额399190亿元，同比下降0.1%。让消费活起来是当务之急，消费券的发放大有必要、正当其时。各地发放的消费券，在购买商品和服务时可以直接冲抵相应金额，买一样的东西花更少的钱，减轻了消费者的负担。多地在发放消费券的同时，叠加传统春节大促系列活动，以“券上券，折上折”的方式，深度激活消费潜力。临近春节这一消费旺季，政府发放消费券是促进消费回暖、刺激消费提升的有效方法，有助于扩大内需，增强市场活力，让老百姓有更多的获得感。

消费券发挥乘数效应。有调研显示，1元的有效消费补贴可以带动3.4元至5.8元的新增消费。政府消费券在提振消费方面发挥了“四两拨千斤”的作用，拉动了数倍于消费券面额的消费，实现了政策的乘数效应，为市场主体注入了信心。近期多地推出的消费券，涉及餐饮、家电、汽车、文旅等多个领域，多地还通过线上平台发放小额通用消费券、外卖券。值得一提的是，数字人民币正成为越来越多试点地区的消费券发放、核销渠道。发放消费券，不仅促进了受疫情影响严重的餐饮、文化、旅游等领域的消费，也带动了汽车、家电等重点领域消费，起到了全面促消费的作用。

消费券提振发展信心。消费是经济增长的基础，是经济的主要拉动力，也是当前推动经济运行回归正轨的重要发力点。各地政府发放消费券的目的，在于用消费的有效提升为经济发展增添强劲动力。激活消费市场是篇大文章，需要精心谋篇布局、汇聚最大合力。一方面，在供给端，要增加有效供给，鼓励技术创新应用和新业态新模式发展，丰富多层次多元化商品和服务供给；进一步完善城市和农村不同层级的消费载体；打造更加放心舒适的消费环境。另一方面，在需求端，要以扩大就业为着力点，完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持体系，支持吸纳就业能力强的服务业、中小微企业和劳动密集型企业发展，增加劳动者收入，增强消费能力；适时举办促消费活动，丰富多样化消费场景，激发市场活力，提振消费信心。

我国拥有超大规模市场的地位依然稳固，消费热度与消费需求将长期稳定向好。采取积极有效的促消费举措，充分发挥消费拉动作用，将带动经济链条运转更加顺畅，为促进经济健康发展提供强劲的动能。

(光明网)

2022/2023年制糖期全国共生产食糖325万吨

春节备货处于尾声 食糖市场供应充足

本报讯（实习记者 **闫 利**）1月9日，中国糖业协会发布的全国食糖产销数据显示，截至2022年12月底，2022/2023年制糖期(以下简称“本制糖期”)甜菜糖厂已有14家停机，甘蔗糖厂进入生产旺季。本制糖期全国共生产食糖325万吨，同比增加47万吨；全国累计销售食糖150万吨，同比增加21万吨，累计销糖率46%；全国制糖工业企业成品白糖累计平均销售价格5710元/吨，同比下跌66元/吨；12月成品白糖平均销售价格5716元/吨。

农业农村部市场预警专家委员会在2023年1月中国农产品供需形势分析中指出，北方甜菜糖生产接近尾声，开榨期间受新冠疫情影响，甜菜起收、运输和加工受到拖累，甜菜收购量及产糖率低于预期；南方甘蔗糖生产渐入旺季。目前，食糖市场供应充足，由于传统春节备货处于尾声，食糖销售压力增加，但国际糖价保持高位，有利于市场信心稳定。

布瑞克农业大数据报告显示，在现货方面，2023年1月6日，我国白砂糖主产区均价为5715元/吨，较2022年12月30日报价下跌30元/吨，跌幅为0.52%；主销区均价为6019元/吨，较2022年12月30日报价上涨6元/吨，涨幅为0.10%。在期货方面，截至2023年1月6日，洲际交易所(ICE)原糖期货主力合约收盘价为18.97美分/磅，较2022年12月30日收盘价下跌1.08美分/磅，跌幅为5.35%。郑糖主力SR2301收盘价为5667元/吨，较2022年12月30日结算价下跌116元/吨，跌幅为2.01%。

布瑞克农产品集购网研究总监林国发表示，当前，国际原糖延续快速下跌，但仍处于高位。原糖进口加工完税理论成本6200元/吨，较国内广西产区5600元/吨—5650元/吨的价格超过500元/吨，这也限制了1季度食糖进口预期，但考虑年后特别是2季度后需求回升，糖价回落至5500元/吨—5600元/吨的一线价格，仍考虑逐步构建中远期库存。

据介绍，截至2022年12月底，印度、泰国食糖产量增加，巴西产业政策倾向于鼓励糖厂生产食糖，主产国生产前景较好，国际糖价涨幅受限。农业农村部市场预警专家委员会建议，后期，需关注广西、云南等主产区的天气，主产国的生产进度及其出口政策。

六部门：

鼓励在餐饮、物流等领域应用可生物降解产品

据工业和信息化部官网消息，为引导基于大宗农作物秸秆及剩余物等非粮生物质的生物基材料(以下统称为“非粮生物基材料”)产业创新发展，促进工农业协调发展，助力乡村振兴和美丽中国建设，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部等6部门近期发布《加快非粮生物基材料创新发展三年行动方案》(以下简称《行动方案》)。

“目前生物基材料主要还是基于粮食原料。由于我国人均耕地、粮食保有量与部分资源丰富国家相比差异很大，虽然我国粮食连年丰收、供应充裕、市场稳定，若是基于粮食原料发展生物基材料也难以为继，必然面临‘与民争粮’‘与畜争饲’等矛盾。”工业和信息化部原材料工业司相关负责人表示，因此，我国发展生物基材料，必须树立并贯彻“大食物观”，实施“藏粮于技”战略，将传统意义上“非粮生物质”转换为发展生物基材料的原料，防范化解“与民争粮”“与畜争饲”等矛盾，间接提高我国单位耕地“粮食”产出，为端牢中国饭碗再贡献一份力量。

《行动方案》要求，到2025年，非粮生物基材料产业基本形成自主创新能力强、产品体系不断丰富、绿色循环低碳的创新发展生态，非粮生物质原料利用和应用技术基本成熟，部分非粮生物基产品竞争力与化石基产品相当，高质量、可持续的供给和消费体系初步建立。

《行动方案》主要提出五方面重点任务：突破非粮生物质高效利用关键技术；推进技术放大和应用示范；强化渗透能力拓展应用领域；培育龙头企业和特色产业基地；强化产业支撑体系建设。

“生物基材料是对化石基材料的重要补充。目前我国生物基材料产品品种不丰富，不论是基础化学品还是聚合物都还有待开发；与同类化石基产品相比，生物基产品成本普遍要高，性能也有待提升。目前，生物基材料下游市场渗透不易，亟待丰富产品体系、拓展市场应用空间。”工业和信息化部原材料工业司相关负责人表示。

据介绍，《行动方案》提出，支持生物基材料企业与塑料制品、纺织纤维、医疗器械等下游重点企业搭建上下游合作平台，鼓励可生物降解产品在餐饮、物流、零售、酒店等领域应用，引导日常消费绿色升级；在生物医用、海工及海洋养殖等领域开发应用生物相容性好且可降解吸收的生物医用材料、生物基防污防腐涂料、可降解浮力材料等高性能产品，挖掘消费升级潜能；联合农业生产合作社、种植大户等科学推广生物降解地膜和滴灌管具等，加快在经济作物主产区和设施农业示范应用，助力绿色乡村建设。力争到2025年，生物基化学品的品种不断丰富，聚合物稳定性显著提高，在塑料制品、纺织纤维等领域实现规模化应用。(人民网)

中消协：春节应提倡绿色低碳的消费方式

本报讯 随着2023年春节的临近，预计全国各地将迎来一拨春运潮和消费潮。1月13日，中国消费者协会发布消费提示提醒消费者，消费旺季更应提倡简约适度、绿色低碳的消费方式。

春节作为我国最重要的传统节日，重在团圆、祥和、喜庆的氛围，而非制造铺张、奢侈、浪费的场面。中消协倡议消费者春节期间继续弘扬勤俭节约的传统美德，购买礼品、食品等年货要适量，自觉抵制浪费行为。消费者无论是在家下厨，还是在外聚餐，都应适度点餐用餐，践行“光盘行动”；在礼品的选择上应以突出心意和祝福为主，不盲目追求高价格、重包装的“面子工程”，摒弃商品过度包装之风；爆竹燃放要合法合规，解禁地区要注重人身安全，禁止燃放地区要遵守相关规定。

随着疫情防控政策的调整，今年春节将重现春运潮。中消协提醒，消费者应在购票前充分了解航班、车次在不同时间段退改签规则和要求，合理安排，避免影响行程或产生纠纷。消费者出行前最好充分评估健康状况，根据评估结果，选择强度合适的活动；在旅途中戴好口罩，减少就餐次数，注意手部卫生，尽量与他人保持一定距离；老年人、孕妇、基础疾病患者等特殊人群，应避免高强度活动，并做好个人防护。

在春节期间，商家为促销商品和服务会推出各式各样的折扣，中消协提醒，消费者过年购买食品时，要确认商家具备经营资质，不购买无生产企业名称、无生产日期、无出厂地址的“三无”产品，同时认真阅读食品外包装的生产日期、保质期、保存条件等重要信息，科学存放、及时食用；面对商家折扣要保持理性，尽量到资质、口碑良好的商场、超市、电商平台选购商品，并保留发票、电子订单、支付页面等购物凭证，将与商家的聊天记录和商品宣传信息进行截图保存；进行预付式消费时，不要一次性充值较大金额，尽量与商家签订书面合同，仔细审阅合同条款，明确预付卡的使用范围、有效期限、功能、退卡条件和违约责任等重要事项；在消费过程中也要保护好个人信息，非必要不告知手机号、家庭或单位地址、财产状况等敏感信息，不随意扫描二维码和点击不明链接。

(新 文)

广西：岁末年初频传佳音 重大工程彰显实力

开年就冲刺，起步即成势；奋战开局年，启航新征程。广西国资国企的一线劳动者、科技工作者踔厉奋发、实干笃行，以时不我待的紧迫感，奋力开好局起好步，重点工程、重大项目、科技成果捷报频传，以实际行动助推广西壮族自治区经济稳健开局，当好国民经济稳定器、压舱石。

攻克“黄金道路”施工难点卡点

广西在建第一长跨海大桥龙门大桥处“世纪工程”平陆运河出海口，项目地理位置特殊、建设意义重大，是服务向海之路经济发展、西部陆海新通道建设的重要工程，其所在广西滨海公路被老百姓们称作“黄金道路”。

1月4日，历经10个小时的连续浇筑，由广西交通投资集团投资建设，广西北部湾投资集团承建的“广西第一跨”龙门大桥东锚碇上横梁顺利完成全部浇筑任务。

锚碇是悬索桥的关键性受力构件，用来锚固主缆，其作用就像两个秤砣。龙门大桥锚碇由锚碇基础、锚块、散索鞍支墩、前锚室、后锚室等部分组成，锚碇基础为圆形结构，直径90米，采用世界首创的“大直径桩+二期槽”支护结构，该工艺是首次在行业内使用。龙门大桥东、西锚碇浇筑总方量达35万方，总重量约91万吨。

“东锚碇是项目关键控制性工程，也是大桥的施工重难点之一，重量约46万吨，相当于3000头成年蓝鲸的重量。”该项目总工程师李莘哲表示。

“长隧短打”成功攻克国际性难题

1月5日，经过4年零5个月的奋战，由广西北部湾投资集团直属企业广西路桥集团投资建设的云南省昌宁至保山高速公路(以下简称“昌保高速”)昌宁隧道实现全幅贯通，成功攻克软岩大变形隧道施工国际性难题，在助力交通基础设施建设中展现了新作为。

昌宁隧道左幅长5454米，右幅长5429米，为分离式双向4车道高速公路特长隧道，其地处的滇西横断山区是隧道建设难度最大、工程风险最高、地质条件最复杂的“瓶颈”地带之一。施工建设中，非对称软岩大变形问题尤其突出，日常拱顶坍塌、突泥、涌水等地质灾害频发，施工安全风险高、难度大。针对特殊的地质环境，路桥集团施工者攻坚克难，积极开展隧道软岩大变形控制技术攻关，首次将竖井辅助主洞施工技术、NPR锚索高预应力补偿及吸能控制技术应用于滇西横断山区复杂地质条件下的软岩隧道建设中，成功实现特长隧道“长隧短打”的目标，解决了软岩大变形隧道施工国际性难题，安全快速高品质地完成了昌宁隧道的建设。

“世界第一跨”施工取得阶段性成效

2023年元旦前夕，由广西北部湾投资集团投资建设的“世界第一跨”飞龙大桥顺利完成7号墩0号块0—1号节段第二层352方混凝土浇筑任务。至此，飞龙大桥完成全部主墩0号块0—1号节段浇筑，为后续波形钢腹板主梁分节段挂篮同步异位施工奠定坚实基础。

飞龙大桥是S210横州市平马至灵山沙坪公路关键控制性工程，大桥全长940米，是当前广西普通国省干线中创新程度最高、建设技术最难、最具代表性的跨江大桥之一，建成后将成为“世界最大跨径1800型波形钢腹板钢—混组合结构连续刚构桥”。

在刚刚过去的2022年，广西国资国企像“世界第一跨”这样的重大项目、重大工程在八桂大地捷报频传，科技创新成果不断涌现：北投路桥大跨径拱桥技术获评“中国钢结构金奖”年度杰出大奖；柳工欧维姆预应力锚具，玉柴集团国六发动机，南南铝加工的高端航空铝材、汽车用高性能铝合金复合材料，北部湾华锡集团锡锡ITO高端靶材等重大科技成果国内国际领先……

一项项重大工程科技成果不断刷新行业纪录，成为支撑广西经济稳定运行的关键要素之一，充分彰显着广西国资国企的实力。据统计，2022年广西国资委监管的国有企业累计完成固定资产投资1791.49亿元，同比增长7.95%，创历史新高。广西国资委系统国有企业科技研发经费投入达到87.17亿元，增长16.22%，研发经费支出占广西全社会研发经费支出比重一半以上。(王 新 邓明甫 张维佳)

法院公告栏

邹俊(510781199308285637)：本院受理的原告黄大华与被告邹俊、吴孝睿买卖合同纠纷一案，原告诉请：1.判令二被告立即退还原告门窗定金9500元；2.本案诉讼费、公告费由二被告承担。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票等法律文书。自公告发出之日起30日即视为送达，答辩期为公告期满15日内，举证期限为公告期满20日内，并定于举证期满后次日(节假日顺延)9:30在本院第十审判庭开庭审理，逾期未到，将依法缺席审理。

四川省江油市人民法院

北京市西城区中业培训学校、北京中业汇智科技有限公司、北京伽彰科技有限公司、北京伽彰科技有限公司西安分公司：本委受理申请人于江龙诉你单位要求工资、经济赔偿金等一案(渝劳仲案字[2021]795号)，因与你(单位)无法联系，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，现向你(单位)公告送达渝劳仲案字[2021]795号仲裁裁决书。自公告之日起经过三十日，即视为送达。自视为送达之日起十五日内，当事人可以依法向人民法院起诉；逾期不起诉的，本裁决即发生法律效力。特此公告。

西安市碑林区劳动人事争议仲裁委员会公告

贵州亿众源生态农业产业集团有限责任公司、张家界华夏装饰工程有限公司、第三人肖全民：本院受理胡昆昆、周振文与贵州亿众源生态农业产业集团有限责任公司、张家界华夏装饰工程有限公司装饰装修合同纠纷一案，案号为(2022)黔0112民初1607号，因你们联系不上，现依法向你公告送达判决书、裁定书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书、裁定书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省贵阳市中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省贵阳市乌当区人民法院

邯郸市昊鑫物资有限公司、邯郸市昊鑫广告有限公司：本院受理原告临漳县农村信用合作联社诉你们金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2022)冀0423民初2157号民事判决书。自公告之日起30日内来本院金融审判团队领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

冉永光：本院受理原告临漳县农村信用合作联社诉你们金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2022)冀0423民初2188号民事判决书。自公告之日起30日内来本院金融审判团队领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

常玉芳：霸州市裕景轩房地产开发有限公司与你为房屋买卖合同纠纷一案(2022)冀1081民初7060号，依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉及举证通知书，权利义务告知书。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证期限均为公告期满后15日，定于举证期满后第3日9时(遇法定节假日顺延)在本院第4审判庭开庭审理，逾期将依法判决。

河北省霸州市人民法院

通许县人民法院将于2023年2月2日10时至2023年2月3日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对河南省开封市厨民县滨河西路南段双期观筑的房产(证号：厨民县房权证城关镇字第20003159号)房产。进行第二次公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院

龙国庆：本院受理宋彦平、冯义志(又名冯刚炮)诉你劳务合同纠纷一案，原告的诉讼请求：强烈要求被告龙国庆支付原告劳务费共计38099元。现依法向你公告送达(2023)豫1421民初308号的起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、传票等，自公告之日起30日，即视为送达，提出答辩和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于2023年3月6日上午9点00分在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省民权县人民法院

商水县海虹能源科技有限责任公司：本院受理原告赵刘伟诉你公司纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1623民初5646号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，如逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省商水县人民法院

刘洪旗：本院受理原告李巧玲诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达开庭传票，起诉状副本，应诉通知书，举证通知书，权利义务告知书及民事裁定书。自公告发出之日经 起经过30日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日 内，并定于2023年4月20日10时00分在菏泽市定陶区人民法院黄店法庭审理，逾期依法缺席裁判。

山东省菏泽市定陶区人民法院

邵绪峰：本院受理原告聂廷防诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达开庭传票，起诉状副本，应诉通知书，举证通知书，权利义务告知书及民事裁定书。自公告发出之日经 起经过30日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日 内，并定于2023年4月20日15时00分在菏泽市定陶区人民法院黄店法庭审理，逾期依法缺席裁判。

山东省菏泽市定陶区人民法院

梅雪兰：本院受理原告李超军诉你离婚纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)冀0423民初2837号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院城关法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

王会平：本院受理原告安学芳诉你运输合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)冀0423民初2646号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院城关法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

王治平：本院受理原告马运平诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书，权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第三日上午9时(节假日顺延)，在本院城关法庭公开开庭审理本案，逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临漳县人民法院

王治平：本院受理原告马运平、马瑞波、马瑞超、郭章诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第三日上午9时(节假日顺延)，在本院城关法庭公开开庭审理本案，逾期本院将依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院

新密市人民法院定于2023年02月20日通过淘宝网司法网络拍卖平台对被执行人河南省宛建房地产开发有限公司名下所有的位于荥阳市汜河路与三公路交叉口东北侧汉飞壹号华府三期2号楼2单元1层105号房产一处(不动产权证号：豫(2021)荥阳市不动产权第0039609号)，位于荥阳市三公路与汜河路交叉口东北侧汉飞壹号华府三期4号楼2单元34层3406号房产一处(不动产权证号：豫(2021)荥阳市不动产权第0197834号)进行拍卖，有意者请登录 http://www.taobao.com 查询拍卖事宜。与本案拍卖财产有关的担保物权人，优先权人或者其他优先权人于网拍开始前，优先购买权人届时未到场的，视为放弃优先购买权。承办法庭：执行局四团队，承办法官：鲍志刚，电话：0371-69898856，邮政编码：452370。

河南省新密市人民法院

花茂桥、陈小于：本院受理江苏盐城农村商业银行股份有限公司与你们金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限届满后的第3日9时(遇节假日顺延)在本院第十三法庭公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院