

酒精消毒易引发危险 居家消毒产品该怎么选?

□ 本报实习记者 刘元

消毒作为切断传染病传播途径的措施和手段,能有效地阻止病毒从病人或医疗垃圾等渠道传播给健康人群。

58 同城平台数据显示,2022 年 12 月第四周,家庭消毒清洁类等相对刚性的服务需求呈现明显上升趋势。消毒保洁订单量周环比激增 124%,冰箱清洗订单支付环比上周上涨 36%。

与此同时,不科学消毒潜在的安全隐患也被暴露出来。2021 年 12 月 20 日,广州市天河区骏景花园骏茵轩某住宅发生火灾,该住宅业主被烧成重伤。据了解,火灾原因系业主在家中喷洒酒精消毒之后又点火熏艾导致了事故的发生。

记者搜索发现,在社交平台上,消杀相关内容讨论热度很高,如何选购消毒产品并有效消毒成为热议话题。截至发稿前,小红书上关键词“消毒液”相关内容超过 11 万篇,以不同产品效果测评、萌宠等特殊家庭如何消杀等内容为主,记者注意到,次氯酸消毒液成为近期消毒液话题讨论一大热点,内容主要集中在其适用范围、安全性等方面。

那么消毒产品使用不当有何潜在风险?次氯酸消毒液在居家环境下是否独具优势?萌宠等特殊家庭在消毒时有什么注意事项?对此,记者联系到了北京日光公司董事长郭继东。

“消费者过量、不当使用消毒产品,不仅会造成资源浪费,也会给环境、人和物品带来直接损害,如含氯消毒剂(84 消毒液)、过氧化氢、过氧乙酸等,具有一定的氧化性、腐蚀性以及致敏性,过量或长期接触会导致皮肤和黏膜的灼伤、腐蚀、过敏,甚至金属



制品也能被腐蚀。”郭继东告诉记者,有的消毒剂主要成份为乙醇(即酒精),易燃、易挥发,当空气中的酒精含量达到 3.3% 以上,遇到火源会发生闪爆。

近日,北京市应急局就如何正确使用酒精等消毒剂发布 10 条防疫小知识,其中也明确提出,不建议消费者在家中或机动车内长期囤积大量消毒产品。

同样,过氧乙酸消毒剂、含氯的 84 消毒液等也存在风险。家住北京西城的消费者李女士告诉记者:“我之前在清洁卫生的时候,把 84 消毒液和洁厕灵一起混用,因为觉得混用更‘干净’,结果两种液体刚混在一起就产生了很多泡沫,呛得我直咳嗽,后来才知道这两种产品混合会产生氯气。”

实际上,像上述消费者一样不了解消毒产品的消费者还有很多。近日,话题“对着空气喷酒精并不能消毒”登上小红书热搜第三,搜索人次超

过 556.2 万,“居家环境下选用次氯酸消毒液是否更加安全”等话题成为讨论热点。

“总体上讲,选用次氯酸消毒液能降低很多潜在风险。次氯酸消毒液低浓度高活性,且安全性高,入口无毒、吸入无毒、皮肤无刺激、儿童接触也很安全,因其无残留,使用后无需用清水冲洗。”郭继东告诉记者,相较于酒精消毒液与传统 84 消毒液,次氯酸消毒液杀菌谱广,杀菌率高达 99.999%,作用速度快、无残留、无腐蚀、无刺激,因此其在居家环境下独具优势。

“此外,长期大量使用消毒剂、灭菌剂还会使病菌微生物产生抗药性,大大降低消毒产品的灭菌效果。”郭继东指出,大量使用化学消毒剂也可能导致残留在环境中的化学物质积累,成为人类健康的潜在危害,并形成新的污染源,打破生物链各环节的平衡关系。“使用次氯酸消毒液便无需担心抗药性的问题,因其作用时间短,不会

给微生物创造出可诱导抗体产生的化学环境,不利于抗性的形成,同时对环境无负荷,排放无污染,几乎可以用于居家环境中所有的消毒场景。”郭继东告诉记者。

记者发现,在电商平台消毒用品商品详情页下也有大量消费者询问消毒产品的选择方法。对此,郭继东就消费者如何选购消毒产品提出几点建议:“我们在购买消毒产品时,应认准‘消’字号。消毒产品上标注的‘消’字号,是相关企业经卫生健康行政部门进行生产能力审核通过后获得的《消毒产品生产企业卫生许可证》编号,格式为‘(省市区简称)卫消证字(发证年份)第 XXXX 号’。同时尽量去正规的药房、超市购买,认清消毒产品功能,看清产品信息内容,必要时在‘全国消毒产品网上备案信息服务平台’查询,并严格遵循说明书科学合理使用消毒产品。”

此外,记者在某款单月销量超过 10 万件的消毒液商品详情页下看到,“养宠物用什么消毒产品合适”是大多数养宠消费者的关注点。郭继东告诉记者,对于萌宠等特殊家庭,在消毒产品的选择上应更加慎重。“宠物不同于人类会有意识地远离有害消毒剂,它们可能在舔毛的时候舔食到沾染在身上的消毒剂,所以犬猫对消毒剂的要求比人更高。鉴于此,建议养宠家庭消毒最好不要使用 84 消毒液、过氧乙酸、戊二醇等刺激性很大的消毒剂,特别是幼犬猫、怀孕犬猫和老年犬猫更要注意,最好使用绿色环保刺激性低的消毒液。”郭继东表示,次氯酸消毒液因作用后分解为水,对动物安全,故可以在宠物房舍的消毒,对其使用过的物品表面喷洒消毒,喷洒量以喷湿为度。在消毒的同时还可以清除异味。

专家说

□ 本报实习记者 刘元

在居家环境下,消费者应如何做到科学消杀?消杀工作的重点是否有不同?是否需要分阶段选用有针对性的产品?近日,记者联系到了北京日光公司董事长郭继东。

“在预防新型冠状病毒感染,感染后居家治疗与居家治疗康复后三个阶段,都需要我们做好科学有效的消杀工作。”郭继东告诉记者,而在消毒产品的选择上,基于次氯酸消毒液杀菌率高、杀菌谱广、入口无毒、无残留等优点,建议大家在选择消杀产品时优先选择次氯酸消毒液。

郭继东介绍,具体来讲,预防新型冠状病毒感染时,要减少外出的次数避免接触过多的人群,出门时需要佩戴口罩,在外回家后可以用次氯酸消毒液对衣物及鞋子进行消毒并对室内的桌子以及物品进行擦拭。也要保持室内的空气流通定期开窗通风。

“在感染后居家治疗时,应进行自我隔离保护家人,尽量减少与其他家庭成员接触,最好单独居住在独立房间中。不与家庭内其他成员共用生活用品,餐具使用后应当清洗并用次氯酸消毒液进行消毒。每天用次氯酸消毒液对屋内空气进行消毒,同时对桌面、地板等硬表面进行消毒。排便后,可在冲厕后用次氯酸消毒液进行喷洒,来清洁和消毒坐便。如果洗手盆被痰液及唾液污染,例如漱口或刷牙后,也应用次氯酸消毒液清洁和消毒洗手盆。”郭继东表示。

郭继东向记者介绍,在居家治疗康复后,人们也应认真做好家庭消毒处理,具体方法如下:

第一步,按照每立方米五毫升的用量用次氯酸消毒液进行室内消毒,作用 30 分钟后,开窗通风;第二步,用拖布或抹布浸泡在次氯酸消毒液中,对地面进行擦拭消毒;第三步,用次氯酸消毒液对物体表面进行擦拭消毒;第四步,用次氯酸消毒液对电子产品、小件硬质物品进行擦拭消毒;第五步,用次氯酸消毒液对可能残留感染者患病期间呼吸道分泌物的洗手池、马桶等卫生洁具进行擦拭或喷洒消毒;第六步,餐饮具清除食物残渣后,煮沸消毒 30 分钟,或使用次氯酸消毒液浸泡消毒,作用 5 分钟;第七步,低温适宜病毒存活,冰箱是最有可能残留病毒的地方。冰箱内外可用次氯酸消毒液进行喷洒、擦拭消毒;第八步,毛巾、衣服、被罩等织物可用次氯酸消毒液浸泡 5 分钟,再按常规清洗;第九步,在清扫生活垃圾前,最好用次氯酸消毒液喷洒垃圾至完全湿润,使用双层垃圾袋装好并扎紧袋口,避免出现泄漏,并对其外表面和封口处喷洒消毒,放至社区指定位置。

居家消毒『九步走』

北京日光公司董事长郭继东:

链接

正确购买使用手部消毒产品

手部消毒是防止病毒传播的一个重要环节。目前,手部消毒产品市场呈现爆发式增长,市场上的手部消毒产品种类繁多,功效各异。为帮助消费者科学理性选择手部消毒产品,近日,湖南省消保委联合省室内环境卫生行业协会发布消费提示,提醒消费者正确购买和使用手部消毒产品。

湖南省消保委指出,绝大多数手部消毒产品主要是由消毒活性成分、水或乙醇、季铵盐、胍类及酚类消毒复配而成。在现实生活中,不少消费者对手部消毒产品存在一些认识上的误区,主要体现在四个方面。

进口消毒剂一定比国产消毒剂好?实际上,进口消毒剂与国产消毒

剂的主要成分大同小异,消毒效果没有特别之处。

消毒剂成分是否越多越好?目前,市场上销售的消毒产品除氯已定不能彻底灭活冠状病毒外,其他消毒剂都可以灭活冠状病毒。

不含酒精的消毒剂不会刺激皮肤吗?市场上常见的消毒剂都是以化学消毒剂为主,使用在不同人群皮肤表面,都会产生不同程度的不良反应。

消毒剂开瓶后可以长期使用吗?消毒产品特别是含醇类的消毒剂,要尽量在一个月之内使用完,否则会影响消毒效果。

(中国消费者报)

声音

“消毒神器”有没有用? 监管和科普应跟上

近段时间,不少商家推出多种号称能“杀菌消毒防疫”的消毒产品,包括除菌消毒卡、蓝光雾化消毒枪、空气消毒机等,这些“消毒神器”到底有没有用引发关注。

“消毒神器”效果几何?有人认为有用,起码花钱买到了安全感;有人则认为全然无用。那么,这些“说不清”效果的产品又该由谁来把关?

五花八门的“消毒神器”,要靠科普来驱“魅”。中国家用电器研究院健康家电检测中心对空气消毒卡进行的一项除菌效果试验显示,宣称 1 米全覆盖的消毒卡,在大多数日常生活环境中,根本达不到

杀菌消毒的有效浓度;宣称可双管齐下除病毒的“蓝光消毒喷雾”,不仅不能杀灭新冠病毒,直射还可能对人的眼睛、皮肤等造成伤害;打着“空间防护盾”旗号的空气消毒机,许多在上市销售前甚至未经过卫健委审核备案……由此可见,所谓的“消毒神器”并非万能的,不过是夸大宣传的产物。

如此,面对神乎其神的“消毒神器”,消费者又该如何去做?很显然,理性消费才是关键。作为消费者,对“万能”的消毒产品要多一双慧眼,对宣传的真实性要多画一个问号,不要抱着“花钱买安全感”的

观念去跟风盲从,继而助长“消毒神器”骗人的气焰。与此同时,更重要的是,相关部门应跟上节奏,不能让消费者在“是否交智商税”的问题前徘徊,而应该果断出击,以科普和监管为所谓的“消毒神器”消毒,为“云里雾里”的消费者撑腰。

铲除“消毒神器”生存的土壤,需多管齐下。监管部门要加强监管,并将监管前置,从生产端、流通端对“消毒神器”进行全链条监管,对有意夸大产品功效、诱导消费者消费的,按相关法规严格追责;电商平台应守土有责,不能任由消毒

产品吹得天花乱坠,而应加强与相关部门的合作,督促商家诚信经营、合法经营,将“三无产品”、虚假宣传产品及及时拒之门外;同时,科普的“照妖镜”也应派上用场,相关部门要利用媒体、网络、电视等载体,强化科普宣传力度,让权威专家揭开“消毒神器”的神秘面纱。

作为商家,也应看到,再吸睛的噱头,再夸大的宣传,都比不过诚信的力量。随着科普普及、法治发力,“消毒神器”身上的疑云必将被廓清,既然如此,与其言过其实导致得不偿失,何不及早诚信经营?

(胡辉)

产品秀场

家用消毒刀筷架



在现代家庭厨房中,卫生是格外重要的。不同于传统的厨房,用完刀筷和砧板之后,就简单用清洁剂清洗后晾干,再次继续使用,看似清洗得干干净净,而常年累月的细菌依旧存在。因此,消毒刀筷架的出现不仅能够对刀筷砧板等其他餐具进行消毒,而且也能很好地收纳各类厨房用具,保证家人的健康卫生。

家用消毒刀筷架采用 70 摄氏度高温烘干,杀灭厨房 3 大常见致病菌;砧板消毒区采用柔风烘干,养护砧板不开裂;精致简约的消毒架具有充足的收纳空间,放在厨房台面上也不占地;机身可轻松拆卸,轻松擦洗无死角。

做好餐具消毒,让吃饭更安心。

消费提示

选洗衣液要看活性物含量

如今,市场上洗衣液品牌众多,不少厂家在名称前冠以“高效”“多功能”“深层洁净”等,以显示强大的去污能力。它们的洗衣效果到底怎么样?近日,中国消费者协会发布《31 款洗衣液比较试验报告》。

去污力有差距 便宜未必好

据了解,本次比较试验共购买洗衣液样品 31 款,样品涉及 29 个品牌,除“花王抗菌 EX 洗衣液”样品标注产地为日本外,其它均为中国制造,既包括花王、立白、蓝月亮、浪奇、奥妙等已为人熟悉的知名品牌,还有超能、洛娃、洁劲 100MES 等品牌。

报告显示,标称“洛娃馥郁香氛柔护低泡洗衣液”“超能植萃低泡洗衣液”“浪奇除菌洗衣液”“威莱天然植皂升级酵素去渍配方洗衣液”“好爸爸松木柑橘亲肤洗衣液”“蓝月亮深层洁净护理洗衣液”“花木星球天然香氛洗衣液”“立白除菌去渍洗衣液”“奥妙深层洁净洗衣液”等 9 款样品去污效果更出色,尤其对蛋白污渍的去污能力表现突出。

此外,标称“蓝月亮深层洁净护理洗衣液”“洛娃馥郁香氛柔护低泡洗衣液”的样品对菠菜汁去污效果相对突出,标称“花王抗菌 EX 洗衣液”的样品对辣椒

酱去污效果相对突出,标称“活力 28 薰衣芬芳洗衣液”“洛娃馥郁香氛柔护低泡洗衣液”“白猫除菌除螨洗衣液”等 3 款样品对咖啡污渍去除效果略好。

标称“彩衣米奇全效去渍洗衣液”“京锐小苏打香水洗衣液”“幽香依深层去污洗衣液”等 3 款单价非常便宜的样品,经测试总活性物含量最低,各项去污能力较差。因此,消费者购买洗衣液时不能一味贪图便宜。

挑选首要标准是总活性物含量

可能很多消费者不清楚,洗涤剂中总活性物含量直接关系洗衣液的去污能力,也可反映洗涤剂的成本情况及质量水平。一般来讲,总活性物含量越高的洗涤剂,去污效果越好,价格相对较高。由于洗衣液产品没有强制性国家标准,某些企业在制定企业标准中,降低了总活性物含量和去污力的要求。在国家行政监督检查中,虽然参照企业标准判定为合格产品,但其总活性物含量偏低,去污力远不如执行行业推荐标准的合格产品。这就是市场上消费者购买到的洗衣液去污性能参差不齐的原因。

中消协此次测试结果显示,样品中总活性物含量最高的为 25.4%,最低的只有 1.6%。31 款样品中有 25 款总

活性物含量高于 15% (此数值为洗衣液行业推荐标准值)。

在 25 款总活性物含量高于 15% 的样品中,高于 20% 的产品为“花王抗菌 EX 洗衣液”“洁劲 100MES 活性酵素洗衣液”“蓝月亮深层洁净护理洗衣液”“雕牌除菌馨香洗衣液”,标称生产单位分别为日本花王株式会社、益海嘉里食品营销有限公司、蓝月亮(中国)有限公司、纳爱斯集团有限公司。

有 3 款洗衣液样品的总活性物含量低于 2%,分别为“京锐小苏打香水洗衣液”“幽香依深层去污洗衣液”“彩衣米奇全效去渍洗衣液”,结合其去污力测试结果,属低价低质产品。

如何选购和使用洗衣液有大学问

中消协还提示,消费者在挑选购买洗衣液时,要尽量在正规商超或大型电商平台选择常见的知名品牌产品,瓶体光洁整齐,商标图案印刷清晰、标识明确,包括使用说明、执行标准、净含量、限期日期或生产日期等,标注应当齐全。一般浓缩洗衣液的活性物质含量较高,使用时用量也相对较少,选择浓缩洗衣液也可以在一定程度上节约水电、保护环境、减少废水的排放。为保证洗衣效果,谨慎购买价格明显偏低的产品。

中国质量新闻网也建议,在购买时可参考以上信息进行判断。如提到的上述四款总活性物含量高于 20% 的产品,“花王抗菌 EX 洗衣液”单价为 40.53 元/公斤、升,总活性物含量为 25.4%;“洁劲 100MES 活性酵素洗衣液”单价为 12.47 元/公斤、升,总活性物含量为 20%;“蓝月亮深层洁净护理洗衣液”单价为 9.91 元/公斤、升,总活性物含量为 20.4%;“雕牌除菌馨香洗衣液”单价为 8.27 元/公斤、升,总活性物含量为 21.4%。

在贮存和使用方面,中消协提示,一次性大量购买洗衣液时,应注意将洗衣液贮存在阴凉避光的地方。如果洗衣液中含有活性酶成分,那么光照或高温环境都会使酶活性降低,影响去污能力。一般洗衣液的保质期为 3 年,因此还应注意洗衣液上标注的限期日期或生产日期,避免过量囤货。

使用洗衣液时应注意用量,消费者应按照产品标签说明的建议用量进行添加;尽量使用温水进行洗涤和漂洗;洗前加入洗衣液,用温水适当浸泡一段时间,也有助于污渍的去除;如果进行手洗,建议使用手洗专用洗衣液,或佩戴手套;衣物消毒剂尽量不要与洗衣液同时添加,避免造成消毒液失效,达不到消毒效果。(中国质量新闻网)