小家电满足“宅生活” 全自动或成新风口

□ 本报综合报道

早上起来用榨汁机现榨上一杯豆浆，用三明治机给自己烤上一片面包。吃完早餐，再搬出扫地机器人帮着自己做家务。到了下午，用空气炸锅来烤蛋挞，做做甜点，享受一个美好的下午茶时光。相信这是不少年轻人日常生活的点滴，在他们的家中，随处可以看见颜值高、功能强的小家电产品，榨汁机、三明治机、小蒸箱、小烤箱、加湿器等小家电产品，给日常生活带来便捷的使用体验，也为日常生活增添了一丝幸福之感。

艾媒咨询发布的《2022—2023年中国智能小家电行业消费趋势监测与案例研究报告》显示，中国智能小家电呈持续发展趋势。2021年市场规模为1557亿元，2023年有望达到1924亿元。2022年“双11”期间，适合一到二人使用的空气炸锅、料理机、咖啡机等小家电品类都出现不同程度的增长。苏宁易购数据显示，2022年11月以来，苏宁易购迷你电火锅销售环比增长90.63%，迷你养生壶销售环比增长47.69%。

小家电的火热从很多方面都能体现出来。记者打开一家电商平台APP，在搜索框里刚输入“一人”，就立即出现一人电饭煲、一人火锅、一人养生壶、一人多功能锅、一人破壁机等“一人用”产品选项。再点开“一人电饭煲”，就能看到不同家电品牌的相关产品，价格多在100元—300元不等。品牌的纷纷涌入及产品设计的五花八门反映出当下“一人用”需求的高涨。

小家电为何火热

小家电之所以越来越受追捧，有多个原因。美的生活电器相关负责人告诉记者，越来越多的年轻人喜欢宅家，“宅经济”的发展促进了小家电的发展；还有，年轻人生活理念的改变也是主要原因，越来越多的年轻人喜欢通过自己做饭来丰富生活。他们认为，自己做饭不仅可以省钱，还容易获得成就感。

从小家电本身来看也有一定的可取之处，尤其对于年轻人来说，可以帮助他们解决生活中的诸多不便。中国家用电器协会副理事长徐东生在接受记者采访时表示，大家电通常为装修或者入住的前置产品，属于耐用消费品，更换频率较低。小家电具有便携性特点，产品在功能、外观等方面更迭快，单价较低，易于更换。相对于传统大家电耐用消费品的属性，小家电更趋向于“快消品”。小家电具有单价低、颜值高等特点，受到越来越多年轻群体的关注。

小家电的小巧、灵活受到年轻人追捧，但与此同时，此类产品的耗电量以及质量等问题也受到消费者关注。记者采访了多位使用不同类型小家电的消费者，他们都表示，目前没有发现过度耗电的情况，但会出现煮锅使用一段时间之后，有噪音或效能降低的问题。徐东生表示，一般来说，只要产品质量安全合格，符合相关国家标准，小家电并不存在过度耗电的问题。

行业变化和挑战并存

但是在另一方面，有媒体调查数据显示，受访者家中拥有的小家电不少，闲置的也不少。被闲置的小家电中，选择电磁炉的最多，占比30%。其次是酸奶机、榨汁（豆浆）机，均占27.5%，电烤箱、面包机，各占22.5%、20%。此外还有电热水壶、微波炉、电压力锅等，都有被闲置的。有消费者表示，如果想如网上达人那样变着花样使用，着实需要手勤快，外加多动脑，真不是一些网友所说的“懒人必备”。

总体来说，小家电确实给生活带来了便利和惊喜，但需要使用者用心、用脑才行。而对于小家电企业来讲，在产品闲置率高涨现象的背后，是亟需解决的同质化困境和提升行业的技术门槛。

从2022年整体市场表现来看，目前小家电市场的消费者已经变得更加理性，对高品质、多功能属性、场景细分化的小家电产品情有独钟。这也给不少小家电企业带来启示，多元化、精品化的创意小家电，更能激发用户的热情。

徐东生认为，小家电涵盖诸多产品领域，涉及不同产品功能，对提升人们生活品质和舒适度起到积极作用。消费者对产品功能和外观颜值的追求都在提升，同时消费需求也更加多样。企业需对消费需求不断把握和发掘，并在产品功能上不断创新，这样，小家电产品的类型和应用场景会越来越丰富。

郝杨预测，便携式剃须刀、便携水壶逐渐迎来增长，在疫情防控措施优化调整后，出行场景的需求增加，相关产品需求也在增加。“因此，小家电产品的更换、迭代事实上正在随着消费者需求的变化而不断调整。”美的生活电器相关负责人则认为，小家电“变小”的背后是细分市场的发展，到了一定程度，这部分市场会趋于饱和，“我们要思考的是下一个风潮，它也许是全自动、免手洗、科技感等。”

延伸阅读

抓住焕新潮 激活家电消费

家电消费是居民消费的重要组成部分，在稳增长、促消费、扩就业等方面发挥着重要作用。

2022年7月，商务部、国家发改委、工信部、市场监管总局等13部门发布了《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，指出在全国范围内开展家电“以旧换新”活动，全面促进绿色智能家电消费。

业内人士表示，收旧换新不仅是家电产品的淘汰更新，也是消费者家电消费理念乃至生活理念的更新，同时也是家电行业迈向高质量发展的重大契机。

记者从中国家用电器服务维修协会获悉，从2022年开始，用三到五年甚至更长时间，组织开展“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”活动，进一步激活家电消费市场潜力，更好地满足人民对美好生活的需要。

近日，中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏接受记者采访时表示，焕新潮是我国进入新发展阶段的一个具有时代特征的持续性工作，引领未来家电行业发展新潮流。家电企业正在通过总部展示厅、线上线下渠道、体验店、社区服务店、可视化实景展示等经营场所，按照用户使用环境和场景，存量和增量需求，重推绿色低碳、环保节能、全系列的家电优质产品。长期持续与短期高潮结合，抓住国家节日、企业周年庆、购物节、销售服务旺季等重要时点，加大惠民力度。

刘秀敏介绍，2022年，为满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求，山东、江苏、浙江、重庆等省市在当地开展了多场惠民活动。众多家电行业企业也不断倡导消费升级、拓展业务、提升优质服务，积极开展家电惠民收旧焕新潮行动，为家电服务业发展带来了新的发展机遇。

对于2023年焕新潮将如何继续开展，刘秀敏表示，制定相关政策及标准，推进废旧家电回收处理体系建设，探讨增量、存量、流量市场的用户资源体系，探索焕新潮业务模式和构建现代化产业体系。

（人民网）

专家说

家电是拉动内需的重要动力

中国家用电器协会副理事长徐东生表示，家电产业作为民生产业过去为中国经济发展做了很多贡献，每年产值超过1.7万亿元，全球家电出口额超过40%是中国出口的，出口额突破千亿元。这几年国家在消费中非常重视家电产业，多次提到要促进智能绿色家电消费。

比如，干衣机、洗碗机，包括集成灶，小家电中的洗涤机、无线推杆、吸尘器，扫地机器人都发生了很大的变化，中国家电制造业是世界强国，不管是供给上还是科技创新上都名列前茅。应该说家电必然是拉动内需增长的一个重要动力。

家电企业应该做好产品的结构升级，围绕着消费者需求做产品，提升产品档次。同时做好服务，包括以旧换新的服务，提供优质的价格合适的产品给消费者。徐东生说：“还要组织一些活动去提高这种氛围，提高大家的信心，我想这是企业需要做的事情。”

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展医美行业、化妆品行业专项执法检查

近日，丰台区市场监管局玉泉营街道所对医疗美容行业、化妆品行业开展了专项执法检查。一、查验主体资质。对照市医疗美容行业突出问题专项治理工作专班下发的医美经营主体“有照无证”清单，逐一核实主体是否持有效《营业执照》《医疗机构执业许可证》等资质，对发现的无照无证经营情况及时上报。经查，暂未发现“有照无证”类违规医美企业。二、核查经营行为。以美容、美发行业为重点，对其内经营使用的染发、护肤产品进行抽查，查验产品注册证书、供货商资质、进货票据等材料，针对发现的“未按规定建立并执行进货查验记录制度、产品销售记录制度”的企业立案处罚3户。三、加强后续管理。针对仅有医疗美容经营范围、实际未开展医疗美容经营活动的企业，提示其未经许可不得经营；针对未在住所地经营的企业，拟列入经营异常名录，并定期开展实地复查。目前，已对8家未实际经营医美项目或未在住所地经营的企业，开展行政指导或“列异”处理。（刘媛媛）

声 音

用技术创新开拓家电市场

作为人们日常生活中的必需品，家电在消费市场占据重要地位。2022年国务院常务会议确定支持绿色智能家电消费的一系列措施，不仅有利于加快释放家电消费潜力，提振消费信心，也为家电产业转型升级指明了发展方向。

一组数据可以佐证当今中国家电业的雄厚实力：2021年家电行业主营业务收入达1.73万亿元，全年累计出口突破千亿美元大关，中国家电贸易份额已占到全球的38%。大有大的好处，大也面临大的困境。一方面，近年来，传统家电行业逐渐趋于饱和，由增量市场步入存量市场，一度增长乏力；再加上近年来，受疫情等超预期因素影响，内销转冷外销回落，整体增速放缓。家电市场还有增长空间吗？新的蓝海在哪里？企业家们孜孜以求，不断推陈出新，寻求新的增长极。

事实上，无论市场如何承压，人们对美好生活的向往、对高品质消费的需求始终存在。回望过去40年来我国家电行业的成长轨迹，从改革开放前后流行的黑白电视机、收录音机，到上世纪八九十年代追逐的冰箱彩电洗衣机，再到后来风靡的空调、微波炉，如今火爆的洗地机、空气炸锅……在不同时期层出不穷的新品类新产品，都会为拓展产业空间闯出一条发展新赛道，扬出一条新的增长曲线。正是在一次次的技术迭代和产品更新中，我国家电产业实现了从基础薄弱到引领全球的华丽蜕变。可见，只要持续创新供给，市场潜力依旧广阔，家电产业仍大有可为。

挖潜存量市场，以旧换新成突破口。统计数据显示，我国家电保有量已超过21亿台，以空调为例，全国居民平均每百户年末空调拥有量已从2013年的70.4台增长至2020年的117.7台。谁能更好把握以旧换新契机，打通回收换新渠道，优化消费体验，谁就能在存量市场中发现成长壮大新可能，赢得增长新红利。

开拓增量市场，技术创新是竞争力。当存量市场接近饱和时，寻求技术突破来满足消费者多样化、个性化的需求，才能打开市场新空间。无论是研发新品类、开发新功能还是创造新体验，创新都是一道必答题。绿色节能产品已渐成新趋势，以冰箱、冷柜、空调、洗衣机、电热水器这五类产品为例，预计将成为市场主流。

激活家电消费潜力，需要以更高水平供给创造更多层次需求。短期看，满足消费者对高品质、智能化、绿色化等新消费的升级需求，将打开家电消费新空间。长远看，还将激励企业投入更多资源进行技术研发，促进产业链上下游协同创新，让新供给真正有能力适应、引领甚至创造新需求，从而助推家电产业结构提质升级。随着支持举措逐步落实落细，各方合力共促，必定能激活家电消费新潜力，形成拉动经济增长有力支点。（韩 鑫）

新春走基层

年货节开启 小家电受青睐

随着春节临近，家家户户少不了为家中添置新电器，家电行业因此迎来销售旺季。

近日，笔者走访了北京多家家电卖场，功能各异、新潮实用的小家电吸引了不少消费者的眼球。在小家电专区，不少消费者围聚在展柜前进行选购，空气净化器、香薰机、智能摄像头等小家电因操作智能化、新年优惠力度大，受到年轻消费者的青睐。除此之外，卖场还为春节特别准备了红色的节日包装盒，为即将到来的春节增添年味。

苏宁易购卖场负责人向笔者介绍，自1月4日年货节启动以来，线下门店内能够提高节前大扫除效率的洗地机、洗碗机等清洁类家电，空气炸锅、破壁机等厨房小家电尤其受消费者欢迎。“自年货节开始以来，线下门店洗碗机同比增长325%，65英寸至75英寸大屏电视同比增长190%，洗地机较去年同期增长56%。”该卖场负责人表示。

（张钰格格 文/摄）

春节回家带“手信”——小家电篇

春运启动，越来越多的人们踏上了返乡的路途。“手信”一直是新春佳节登门拜年或探亲访友的必备品。大家是不是还在苦恼过年带什么东西回家，下面就给大家介绍几款性价比高又实用的小家电，用智能家电“解放”全家双手，健康、轻松地度过一个幸福、祥和的团圆年。（宗 禾）

暖菜板：

冬日厨房好物非暖菜板莫属。年夜饭菜式多样，且冬季室温低，将先出锅的菜放在暖菜板上保温，就可以轻松避免有个别菜凉掉的问题。大多数的暖菜板带有烹饪功能，且有多档温度调节，可以直接当成电磁炉一样煮火锅、炒菜，一家人吃饭，用它一边暖菜一边煮火锅，真是别有一番情趣。

暖菜板可拆卸和好擦洗也是许多消费者推荐购买的优点，同时也在最大程度上保证了使用者的安全，加热区域只有中间部分圆环处，吃饭时不会烫手，且超过一定时间不用会自动打开儿童锁，家里有小朋友和宠物也不用担心误触了。

破壁机：

想要在家实现豆浆、奶昔、米糊自由，那必不可缺的就是破壁机了。制作出的饮品入口丝滑、香浓，作为早餐饮品搭配面包点心，全家人都喜欢。

破壁机在容量方面可以根据家庭人数去选择，两人以下使用人适合小于1000毫升的，2至5人适合1000毫升—1600毫升的，5人以上家庭则需选择更大容量的破壁机。家用破壁机一般选择4刀头就够用，有条件的家庭可以选择更多刀头或立体双层精钢刀头，这样研磨出来的液体会更加细腻、顺滑。除此之外，破壁机的噪音越小使用感越好，还可以选择带有烘干清洗功能的破壁机。

智能门铃：

在这个安全第一、重视隐私的时代，智能门铃成为了炙手可热的产品。

市面上的智能门铃基本实现可视化，摄像头配备高清超大广角、超高像素和超强镜头光圈保证视野广阔、清晰，可以在手机端随时查看家门口的动态视频，有陌生人在门口停留会立即发送录像至手机端进行提醒。AI人脸识别和远程视频通话，即使不在家中也可以同来访者通话，这样就不会错过一些重要或紧急的事情了。

有消费者表示，“自从装了智能可视门铃，才发现家门口会有可疑的陌生人停留，既保障了安全，门口快递丢失也有录像追溯。希望越来越多的人知道这个居家好物。”

扫地机器人：

回家过年，选一个贴心又实用的家电送给父母，扫地机器人无疑是首选。现在市面上售卖的扫地机器人，大多数具有超强吸尘能力和胶刷防缠毛发的功能；采用声波震动擦地，每分钟震动最高达3000次；扫地机器人基站实现全自动，实现自动清洗拖布、自动集尘、自动换水；基站底部的加热功能可实现拖布抬起晾干、拖布热风烘干、基站自清洁、全链路抑菌；工作时间采用AI识别避障，在黑暗环境中自动开启补光灯。

如此智能化操作、简单便捷的扫地机器人，可以充分解放双手和时间，用省下来的琐碎家务时间换成聊天欢聚的时光岂不是更有意义！

投影仪：

如今，很多家庭选择安装迷你型的投影仪，足不出户就能享受电影院的体验。一台好的投影仪，既能增加氛围感，又能让卧室的功能不再局限于休息这么简单。现在的投影仪设计十分轻巧，可以随意移动。特别是便携式投影仪自带电池，所以不论是在家还是出门旅游，只需一面白墙就能随时使用，十分方便。在画面上，可以通过调节投射的距离来控制投影画面的大小，随时享受大屏的快感。

现在的智能投影仪基本都内置了自己的系统，还可以投屏手机屏幕、直接在线观看网盘视频、连接游戏机和家人一起打游戏等，让投影仪玩法更加多样。

法院公告栏

杨虎：本院受理原告西安贝斯特康复路商贸广场有限公司诉你租赁合同纠纷一案，已依法缺席审理终结。现依法向你送达本院（2022）陕0102民初21060号民事判决书，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后的15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决生效。

陕西省西安市新城区人民法院

唐发：原告钱竹诉你离婚纠纷一案，本院已审理终结。现依法向你公告送达（2022）黔0626民初2527号民事判决书，判决如下：驳回原告钱竹主张与被告唐发离婚的诉讼请求。案件受理费308元，由原告钱竹负担。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书。逾期，则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于贵州省铜仁市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

贵州省德江县人民法院

王军伟：本院受理赵志强诉你民间借贷纠纷一案，要求你归还欠款30000元及利息4680元，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自公告之日起经30日视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。定于举证期满后第3日10时在本院亢村庭公开审理，逾期依法判决。

河南省获嘉县人民法院

王军伟：本院受理李晓东诉你民间借贷纠纷一案，要求你归还欠款30000元及利息3630元，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自公告之日起经30日视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。定于举证期满后第3日9时30分在本院亢村庭公开审理，逾期依法判决。

河南省获嘉县人民法院

四川立信房地产经纪有限公司：本院受理的原告江油市万家房地产中介有限公司与被告四川立信房地产经纪有限公司商品房委托代理销售合同纠纷一案，原告诉请：1.判令被告向原告支付经纪代理服务费60490.54元（含税）及逾期违约金3128元（截止2022年9月30日）；2.诉讼费由被告承担。因你公司下落不明，现依法向你公司公告送达起诉状副本、开庭传票等法律文书。自公告发出之日起30日即视为送达，答辩期为公告期满15日内，举证期限为公告期满20日内，并定于举证期满后次日（节假日顺延）10:30在本院第十审判庭开庭审理，逾期未到，将依法缺席审理。

四川省江油市人民法院

许必雄（510722196802221811）：本院受理的原告中国平安财产保险股份有限公司绵阳中心支公司与被告许必雄保险人代位求偿纠纷一案，原告诉请：1.判令被告向原告支付赔偿款7000元及资金占用利息（以7000元为基数，自2019年11月15日至实际还清之日止按照全国银行间同业拆借中心公布的同期贷款市场报价利息计算）；2.诉讼费、保全费、公告费由被告承担。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票等法律文书。自公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后的15日内，本案定于2023年3月9日上午9时0分在本院马鞍法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。

四川省仪陇县人民法院

杨如彬：本院受理（2023）川1921民初184号原告杨杰诉你“民间借贷纠纷”一案，因无法与你取得联系，现依法向你公告送达应诉、举证通知书、开庭传票、起诉状副本等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。本案将于公告期满后第三日（遇法定节假日顺延）上午10时在铁佛法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省通江县人民法院

吴元尚：本院受理（2023）川1921民初228号原告谭昆明诉你“追索劳动报酬纠纷”一案，因无法与你取得联系，现依法向你公告送达应诉、举证通知书、开庭传票、起诉状副本等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。本案将于公告期满后第三日（遇法定节假日顺延）上午11时在铁佛法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省通江县人民法院

高良清：本院受理（2023）川1921民初232号原告朱仕玉诉你“民间借贷纠纷”一案，因无法与你取得联系，现依法向你公告送达应诉、举证通知书、开庭传票、起诉状副本等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。本案将于公告期满后第三日（遇法定节假日顺延）下午2时在铁佛法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省通江县人民法院

范振兴：本院受理原告杨省事诉你合同纠纷一案，因用其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达（2022）豫1528民初4698号民事判决书。自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于信阳市中级人民法院。

河南省息县人民法院

王勇：原告高新区壮之蕾运输代理店诉你不当得利纠纷一案，本院已审理终结，并判决你给付原告欠款14839元及利息。现向你公告送达（2022）辽0283民初6363号民事判决书，限你自公告之日起30日内到庄河市人民法院明阳人民法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省大连市中级人民法院。

辽宁省庄河市人民法院

宋科：原告秦玉贵诉你民间借贷纠纷一案，本院已审理终结，并判决你偿还原告借款4万元。现向你公告送达（2022）辽0283民初6111号民事判决书，限你自公告之日起30日内到庄河市人民法院明阳人民法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省大连市中级人民法院。

辽宁省庄河市人民法院

凌卫平：本院受理韩家强诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第九法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

薛明祥：本院受理原告毛雪文诉你买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2022）苏0812民初3631号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

李正兵：本院受理原告金和平诉你买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2022）苏0812民初7480号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

淮安奥迪汽车修理厂、淮安市机电资产经营有限公司、南京沪汇强汽配有限公司、淮安振邦汽车销售有限公司、于建平：本院受理淮安经典动物科技有限公司诉你们追偿权纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十九法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

吕卫勇：本院受理原告史久凤诉江苏中天杭萧钢构有限公司提供劳务者受害责任纠纷一案，在审理过程中，本院依职权追加吕卫勇作为本案第三人参加诉讼，现依法向你公告送达参加诉讼通知书、起诉状副本、证据副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定节假日顺延）在本院第十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

丁建龙、丁建忠、黄喜明、葫芦岛百福顺运输有限公司：本院受理王天赐诉你们及中华联合财产保险股份有限公司铁岭中心支公司、中华联合财产保险股份有限公司沈阳中心支公司、中路财产保险股份有限公司河北分公司、阳光财产保险股份有限公司葫芦岛中心支公司机动车交通事故责任纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

李成忠：本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司与被告张小天、李成忠、成都浩然至成物流有限公司、第三人中国人民财产保险股份有限公司锦州市分公司保险人代位求偿权纠纷一案已审理终结。被告成都浩然至成物流有限公司在法定期限内申请上诉，现依法向你公告送达（2022）辽0781民初2965号上诉状副本，限你自公告之日起30日内来本院领取上诉状，逾期则视为送达。

辽宁省凌海市人民法院