

**淮安马厂大酒店有限公司、淮安创铭景利国际贸易有限公司**；原告姜海燕诉被告高高峰、高月珍、淮安市万顺置业有限公司、淮安马厂大酒店有限公司、淮安创铭景利国际贸易有限公司民间借贷纠纷一案，现已审理终结。因无法向你直接送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达本院(2022)苏0831民初2072号民事判决书，判决如下：一、被告高高峰、高月珍于本判决发生法律效力之日起十日内向原告姜海燕偿还借款本金3000000元及利息(以本金3000000元为基数，从2020年9月1日起至实际给付之日止，按年利率14.8%计算利息，扣除已支付的利息117000元)；二、原告姜海燕对被告淮安市万顺置业有限公司用于抵押供区内南路3号1幢3-1室、3-2室、3-5室、3-6室、3-9室不动产不动产权登记证明分别为苏(2019)淮安市不动产证明第0904011号、苏(2019)淮安市不动产证明第0904012号、苏(2019)淮安市不动产证明第0904013号、苏(2019)淮安市不动产证明第0904014号、苏(2019)淮安市不动产证明第0904015号)进行折价或拍卖、变卖所得在9000000元范围内享有优先受偿权；三、被告淮安市万顺置业有限公司对被告高高峰、高月珍的上述还款义务承担连带清偿责任；四、驳回原告姜海燕的其他诉讼请求。案件受理费34800元，保全费5000元，合计39800元。由被告高高峰、高月珍、淮安市万顺置业有限公司承担。公告费800元，由原告姜海燕负担。限你们自公告之日起三十日内来本院领取判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十日内，向本法院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。特此公告。

**江苏省金湖县人民法院**  
**郭春入**：本院受理原告李鲜林诉你民间借贷纠纷一案，现已依法向你公告送达判决书副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定休假日顺延)在馆陶县人民法院开庭审理。逾期将依法缺席判决。

**河北省馆陶县人民法院**  
**汪有国**：本院受理原告李朝林诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)鄂2901民初1282号民事判决书。限你们自本公告发出之日起30日内到本院白杨法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在本判决送达之日起15日内，向本法院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于恩施州中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

**湖北省恩施市人民法院**  
关于杨军山申请执行王建玲、魏志关于借款合同纠纷一案，现经鄂东鄂东名下位于石家市庄行唐县衡阳大街东南角房地产进行拍卖。定2023年2月10日10时至2023年2月11日10时至(延时除外)，在京东网上以起拍价：600万元，保证金：70万元，增加幅度：2万元进行公开拍卖。

**河北省唐县人民法院**  
**韦富华**：本院受理原告范德旺与你民间借贷纠纷一案，案号为(2022)鄂0626民初2135号，因你下落不明，现依法向你公告送达判决书。自公告之日起30日内未来自本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本法院递交上诉状及副本，上诉于贵州省铜仁市中级人民法院。逾期未上诉，本判决即发生法律效力。特此公告。

**贵州省德江县人民法院**  
**蔡红梅**：本院受理原告彭曙霞与你买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0903民初5360号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本法院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期判决即发生法律效力。

**江苏省盐城市盐都区人民法院**  
本院于2023年1月29日作出(2022)苏0903民初151号民事判决书(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对郑州市二七区材料厂街354号院3号楼4单元70号房产(不动产产权证号：0801025736)进行第二次公开拍卖活动。特此公告。

**河南省通许县人民法院**  
**陈武军**：本院受理原告苏政诉你民间借贷纠纷一案，因你外出下落不明，现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、权利义务告知书、举证通知书、传票、保全裁定书等相关法律文书。本公告自发出之日起，经过三十日即视为送达。公告期15日，举证期为送达之日起30日，本案定于2023年3月16日上午9时30分在本院镇子人民法庭公开开庭审理。如不按时到庭，依法缺席审判。

**四川省安岳县人民法院**  
**徐世明**：本院受理原告任乐喜诉你民间借贷纠纷一案，因用其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达本院(2023)豫1527民初212号起诉状副本、开庭传票及本案由简易程序变更为普通程序裁定书。原告诉讼请求：1.请求法院判令被告偿还原告借款本金50000元整，逾期利息(暂按1000元/月，以5万元为基数按照4倍LPR利率支付，要求利息支付至实际清偿之日止)，暂合计51000元；2.本案案件受理费、保险费、保全费等诉讼费用由被告承担。根据《最高人民法院关于适用<中华人民共和国民事诉讼法>的解释》第一百三十八条第一款之规定，本案采用在淮滨县人民法院公告栏和被告住所地张贴公告并在消费日报上刊登公告的方式，公告刊登日期为公告发出日期，自本公告刊登之日起，经过二十日即视为送达。举证及答辩期间截至2023年3月9日。本案定于2023年3月9日上午9时30分在淮滨县人民法院第二审判庭公开开庭审理本案。请准时到庭参加诉讼，如逾期将依法缺席审判。

河南省淮滨县人民法院

# 《智能健身车》团体标准启动制定 智能控制结合云端计算才是真“智能”

本报讯(实习记者 刘元)近日,由中国文教体育用品协会组织团体标准《智能健身车》启动会议以线上会议的形式召开。在团体标准《智能健身车》启动会议环节,参会专家重点对“智能化”的概念展开了讨论,之后与起草单位对该标准的草案进行了审阅。参会专家认为,需要明确“智能化”的定义,在文本中加入“智能”概念相应的要求,涵盖到产业内所有的产品,需要对商用及家用产品进行区分,参数的要求需要与行业水平进行确认。

中国文教体育用品协会副理事长张培生指出,本次会议在“智能化”标准的制定上迈出了第一步,“智能”的概念需要统一的认识和清晰的定义,“智能化”标准是未来发展的大方向,需要对该方向进行研讨,希望行业企业积极参与。

1月10日,记者专访了《智能健身车》主要起草单位青岛迈金智能科技股份有限公司研发中心副总监孙学

斌。孙学斌告诉记者:“受多种因素影响,这几年国内掀起居家健身热潮,智能健身车的销量水涨船高,但产品功能、质量参差不齐,缺乏统一的标准正确引领消费者,没有统一的评判依据,不利于行业的有序发展。”

记者了解到,目前市场上宣传的智能健身车产品中对“智能”概念的定义各不相同,导致产品功能差异较大,“智能”概念混乱。“目前健身车市场主要分为机械健身车、普通动感单车、智能健身车三类,其中普通动感单车相较于机械健身车增加了一些视听外设与外部通讯功能。”孙学斌介绍,“市场上存在各不相同的智能健身车产品,差别很大,混淆了消费者对智能健身车产品的认知。有些健身车能连接手机APP显示用户健身的几项数据就宣传是智能的;也有健身车在蓝牙通信基础上,通过电磁组结合算法进行精确阻力控制,通过连接手机APP根据用户的锻炼目标及身高、体重、运动

能力等数据在运动中自动调节健身车阻力,实现用户的科学健身。”

实际上,智能健身车中“智能”概念的定义以及性能指标要求和测试方法的制定正是本次团体标准内容起草的重点、难点。

在启动会上,包括青岛迈金智能科技有限公司在内的多家企业、文教体标委会和行业内专家对产品市场现状以及标准文本进行了探讨。孙学斌表示,由于各起草单位的产品不尽相同,因此主要在“智能”概念上的定义讨论比较激烈,但是主要的方向也是明确的。

“在我们看来,‘智能’的概念应分为两个方面:第一是智能控制,就是健身车内置算法,可以根据人的状态、设置的目标进行智能的功率控制,比如用户设定好锻炼目标功率后,依照用户的骑行速度自动调整阻力,保证用户在骑行过程中输出功率的稳定;第二是云端计算,智能健身车可以将用

户的锻炼数据通过APP上传到云端,进行云端动态分析,并可参与如赛事等线上社交活动,让健身变得更有趣。”孙学斌告诉记者,“后续我们将以已有的相关智能产品的定义作为借鉴,结合健身车自有的产品属性特征以及用户对智能产品的需求,在标准中明确智能健身车产品的定义。”

孙学斌表示,本次团体标准制定填补了国家、行业标准的空白。目前已有的国家标准GB 17498系列标准以及其等效的EN 20957系列标准中主要是对固定式健身设备安全内容的规范,关于健身车性能指标方面在国际、国家、行业标准范畴都没有标准文件供市场参考使用。同时,本次团体标准制定也有利于促进市场竞争,避免虚假宣传,正确引领消费者选择合格的产品,让市场用户、生产企业、第三方监管机构能够有统一的标准对产品进行评价,有效规范引导健身车行业的良性有序发展。

素的大吉红包最近也卖出了很多。

在该商超内,各式各样的零食大礼包、礼品礼盒、水果礼盒等“年味礼盒”成了重头戏,不少商超都推出了“满减”“7折起”等优惠活动。

一顿丰富的年夜饭是团圆的象征,该商超还推出了速食快手菜专场,冷盘小菜、快手热菜、饱腹点心等产品应有尽有,年味十足。

针对消费者“在家吃年夜饭”的消费需求,今年盒马也准备了搭配好的成品年夜饭套餐,同时还推出了不少预制菜新品。据盒马相关负责人介绍,今年盒马推出了四款年夜饭套餐,主打“大海鲜+年夜饭”经典菜式。元旦期间,盒马年夜饭套餐预售环比增长56%,其中售价为888元的4—6人份年夜饭套餐最受欢迎。

预制菜方面,消费者在家简单复热加工即可的鲜食预制菜仍然是今年盒马年菜的主力”。值得一提的是,今年盒马工坊还针对不同区域消费习惯、口味偏好推出了很多“城市限定”预制菜,例如杭州的红烧红鲤鱼、红烧干岛湖野生甲鱼;郑州的糖醋黄河大鲤鱼;北京的干烧大黄鱼、茄子焖带鱼等,满足不同地区消费者的年菜消费需求。

除了线下各类商超的年货活动,作为电商大省,今年浙江继续汇集全省电商之力,打造一场活动丰富、产品实惠优质的线上年货节。浙江省商务厅相关负责人介绍,科技赋能“沉浸式”体验是今年“年货节”的一大特点,不仅有元宇宙“年货节”3D场景大秀,充分展示浙江特色产品、文化,消费者还能点击货品一键直达,轻松购买,打造消费体验新模式。

人间烟火味,最抚凡人心。随着城市“烟火气”的熏染,浙江消费市场活力正逐步释放,各类岁末迎新促销活动安全有序开展,“烟火气”正逐渐回归,呈现融融暖意。

## 四季青“扫货”、义乌物流“爆仓”、年夜饭套餐热卖

# 浙江消费市场潜力逐步释放

□ 本报记者 叶德宝 牛夏凤 马佳丽

新年伊始,万象更新。这句老话今年听来更加恰如其分。当地市生活节奏重回正轨,那些熟悉的场景都逐渐回来了,此起彼伏的餐馆叫号声、熙熙攘攘的商超、游人如织的景区……越来越多的浙江百姓走上街头,餐饮、购物、游乐等线下接触性消费复苏迹象明显。

随着中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费放在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景;也随着疫情防控政策的不断优化,正值春节前,浙江的不少商家都抓住这个机会,开启促销活

与此同时,为了加速经济增长,浙江政府部门也是铆足了劲,发放消费券、景区免费游……拿出“真金白银”刺激消费,奋力实现一季度“开门红”,在提振消费信心的同时,加快促进消费市场持续恢复。

### 年末“扫货”开启 服装市场回暖

这几天的杭州四季青服装批发市场迎来客流回归。“全场特价,清仓大甩卖、150元2件……”作为国内最大的服装集散地之一,杭州四季青开启了春节前热卖模式。记者来到杭州四季青新杭派休闲服饰城,发现众多商户挂上了特价甩卖标签,吸引了不少消费者前来“扫货”,整个市场人气再现。

谢女士在该服饰城的二楼有一家主要经营各类女装的门店,开店距今已有10年,“春节前要抓紧时间清理库存,这几天忙得有点晕头转向。”谢女士告诉记者,大衣、羽绒服、毛衣这几天销量都很

好,店里的库存也不多了。

事实上,春节前本来是服装市场的销售旺季,但受疫情影响,服装销售停滞了一段时间,很多店铺都还积压着冬装库存。

“这几天已经比前段时间好多了,市场的人也开始多起来了。”某服装店店主王女士告诉记者,前段时间因为关店积压了不少货,最近已经恢复了线下销售,再结合线上直播,清理库存的速度也快了不少。王女士透露,虽然2022年整体的销售占比不上往年,但随着目前社会各方面的正常运转,今年的生意肯定会好起来。

记者了解到,目前四季青服装市场的店铺都正常营业,并且延长了营业时间,不少店铺都采取线上直播与线下销售相结合的方式开启特价大甩卖。不少消费者也抓住这个好时机来给自己添置消费信心的同时,加快促进消费市场持续恢复。

### 义乌物流出现“爆仓” 今年预期向好

随着优化疫情防控措施的逐步落地,与全球230多个国家和地区有贸易往来的“世界小商品之都”义乌,看到了市场回暖的曙光。自2022年12月13日起,义乌国际商贸城全面开放,加上前段时间的元旦,以及接下来即将到来的春节等传统节日,作为小商品贸易的“晴雨表”,义乌市场已显露复苏迹象。

在义乌国际物流公司工作的工作人

员,近期朋友圈的内容主要都是在诉说一件事——“仓库爆仓”,虽然部分物流仓库年底“爆仓”属于正常现象,但这对义乌商户来说,这是一个积极向上的信号。

另据了解,浙江中国小商品城集团股份有限公司(以下简称“商城集团”)面向所属市场商户使用权人发布减免租金通知,明确“本轮轮租租期继续免收租金顺延3个月”。为加速贸易回暖,吸引客商回流,商城集团推出“政策礼包”,诚邀全球采购商到市场采购洽谈。这组“政策礼包”涵盖酒店房券、仓储打折优惠、增加商户融资额度等。据悉,小商品城上一次提供免收3个月租金是在2022年5月28日,以响应国家号召,进一步助力经营主体渡过难关、恢复发展。

义乌市出入境管理局数据显示,截至目前,义乌驻外外商超万人,已恢复到疫情前的七成。政策传递着积极信号,眼前的难关总会过去,义乌方面对今年的预期依然向好。

### 线上线下联动 年货消费火热

在防疫政策优化后,此前深受疫情冲击的传统线下消费逐步回暖。1月5日,记者来到杭州世纪联华庆春店,“好记过年”“兔年大吉”“兔个温暖”等广告词映入眼帘,挂有“兔年”春节的装饰随处可见,喜气洋洋的氛围扑面而来。

超市货架上摆满了各类福字、春联、窗花、灯笼、红包等迎春文化年货,各种含兔子元素的装饰品琳琅满目,兔年的“年味儿”渐浓。据该超市年货专区的销售员介绍,目前已经上架了很多关于兔年的年货,其中有兔子元素和传统福字的挂件比较受消费者欢迎,印有兔年元

国酒业协会的相关负责人表示,私人藏酒已经成为潮流,未来白酒收藏市场还将进一步扩大。

如今,“生肖酒”已经成为酒类消费市场具有独特文化属性的产品,充分体现出“文创酒”所蕴含的巨大市场空间。业内人士指出,“文创酒”的创作范围十分广阔,除了消费者熟知的“生肖酒”,还有针对传统节日、知名IP、时事热点、非遗文物等“纪念酒”产品。如今,“文创酒”成为各大酒企竞相发力的细分赛道,企业不仅要在外在的文化特色上下功夫,更要深度挖掘品牌附加值,提升产品质量,打造差异化口感,真正将“文创酒”打造成文化品牌,增强品牌价值的“加速器”。

### “小青年”成为“大买家”

“人到了一定年龄,自然会爱上白酒。”曾经,一位互联网“大咖”的预测,如今成为了现实。

日前,京东超市发布了《90后白酒消费趋势报告》(以下简称“报告”)。报告根据2022年消费数据及用户调查问卷,总结出“90后”消费者在白酒消费方面呈现出的趋势与特征,如送礼和朋友聚餐的消费场景更多,最受欢迎排名前10的白酒品牌中,浓香型占据五席;礼盒类白酒需求量高等。

在消费场景方面,每逢传统节日,“90后”走亲访友等送礼需求飙升,带动白酒消费激增。以往不少人认为,“70后”和“80后”的送礼需求多,但实际上,“90后”送礼场景更多。报告显示,最受“90后”欢迎的排名前15的白酒中,礼盒装产品有5款。这也意味着大部分“90后”购买白酒的主要目的是用于商务宴请。此外,在朋友聚餐中选择饮用白酒的“90后”也更多。调查问卷显示,近六成“90后”消费者购买白酒是用于朋友聚餐。

在香型偏好方面,浓香型、酱香型、清香型、凤香型和兼香型位列前五。其中,“90后”喜欢的白酒品牌排名前10中,浓香型白酒占据5席,酱香型白酒占据3席,清香型和凤香型白酒分别占据1席,这与整体消费群体的偏好相同。

业内人士指出,没有经历过“大风大浪”的年轻人很难感受到白酒的魅力。如今,最后一批“90后”也开启了“奔三”之路,他们正逐渐成为社会、职场、消费市场的“主力军”,在工作和生活的磨练中,“90后”丰富了人生阅历,提高了人生境界,自然会从白酒中品味出“人生的味道”。因此,在“90后”逐渐成为市场主要消费群体后,也必将成为酒类消费市场未来的“中坚力量”。

## 地方动态

### 湖北武汉将建设经开万象系商业体 打造大汉阳地区商业新地标

本报讯(记者 默晓龙)近日,湖北武汉车谷城市投资发展

有限公司与华润万象生活签订合作协议,共同建设经开万象系商业体,将其打造成为大汉阳地区商业新地标,引领片区消费升级,助推武汉经开区建设宜居宜业现代新城。

华润万象生活隶属于世界500强企业华润集团,是中国领先的物业管理及商业运营服务商,已形成“万象城”“万象天地”“万象汇”三大商业产品线的战略布局。经开万象系商业体将是华润万象生活在武汉进行商业布局的第三棋。去年5月,武汉万象城开业,随后又签约了阿里巴巴武汉商业项目。

经开万象系商业体建成将是武汉经开区首个城市级TOD购物中心,也是“十四五”时期产业升级的重要功能项目。所谓TOD,是指以公共交通为导向进行开发的项目,以商业为中心,在步行15分钟的范围內规划、建设城市基础设施,比如地铁、公交站点等,从而达到低碳出行导向下的可持续发展。

经开万象系商业体选址军山新城中心地带,紧邻轨道交通16号线小军山站,总投资约25亿元,总商业体量约15万平方米,将打造集总部办公、科技研发、品质商业等为一体的城市综合体,

承载片区现代服务业中心的功能。

项目负责人介绍,该项目以自然、野趣、微度假为核心设计理念,结合军山新城得天独厚的山水资源与生态环境,打造“林”“岩”“谷”三大主题。通过多元化业态让人们可以在购物的同时近距离亲近自然,感受休闲舒适的生活空间,体验趣味趣味的生活方式,使其成为一处拥有休闲、餐饮、娱乐、社交、购物等一站式体验的城市微度假目的地。

当前,军山新城立体车谷新城全域优化新城功能布局,按照30万常住人口规模,建设功能齐全的生活服务配套设施。华中科技大学军山校区、武汉理工大学“三院”、同济医院车谷院区加速落地建设,首个城市书房在军山全面建成,龙灵山景区配套功能和提档升级项目顺利完工,鲁迅书店、莫尔空间成为新晋网红打卡地。

今年,武汉经开区将加快打造军山新城车谷中央活力区,构建环江池国际文化艺术慢生活带,加快大军山公园、经开万象系商业体、索菲特国际度假酒店建设,持续引进一批高端文旅、国际社区项目,让军山新城成为一座“让人愿意来、留得住、能发展又充满活力”的现代化新城。

## 南通农商银行

### 开展运营主管履职能力测试

本报讯(记者 汪宏胜 □ 蔡翩翩)为进一步贯彻落实江苏省联社“运营队伍建设年”活动要求,提高运营主管制度意识、责任意识、学习意识,打造一支精业笃行的运营队伍,近日,南通农商银行组织运营主管、运营主管后备、客户经理、支付清算、反洗钱、风险监督、司法查控六个方面,以考促学,全面检测运营人员的日常

业务知识掌握情况,进一步查漏补缺,明确今后业务知识学习和努力方向。测试过程中,参试人员全身心专注,沉着冷静,严肃认真,充分展现了过硬的基本功和细致、严谨的工作态度。

该行将以本次测评为契机,进一步夯实业务基础,常态化开展对于运营条线人员专业知识能力的提升和培训,持续有力推进运营队伍建设,不断提升运营人员综合素质和履职能力,为全行各项业务经营稳健发展打下坚实基础。