

# 江苏吴江高新区(盛泽镇)赴欧洲招商: 三年来首次跨海之旅“开门红”

2022年12月以来,贸易团“出海抢单”的新闻不断出现在人们的视线中。随着新一轮外循环开始,全国各省市的招商引资引智竞争白热化,各地在各赛道的存量市场里博弈竞争、互较劲。谁能率先一步迈开步伐冲出去、抢进来,谁就有可能抢滩跨海招商红利,在全球市场里分一杯羹。

2022年12月18日下午,江苏吴江高新区(盛泽镇)招商团乘坐的航班顺利抵达上海浦东国际机场,为期10天的欧洲招商之旅正式落下帷幕。此次赴欧,可谓时间短、行程紧、任务重,招商团克服了水土不服的难题,圆满完成了出发前制定的一系列“小目标”。

苏州市商务局相关负责人表示,受全球经济下行影响,世界各国之间外资引资的竞争力激烈,而日本、欧洲是苏州传统的海外市场。为了稳定市场份额、帮助企业争取订单,抓住后疫情时代的新市场和商机,苏州率先组织包机护送企业出国进行经贸活动。

据了解,12月9日凌晨1时,吴江的3支招商小分队搭乘苏州经贸包机飞赴法德,开展为期10天的在欧经贸交流活动。其中,盛泽镇共有五家企业参与此次活动。包机落地后,盛泽企业与NOR-KI、Dlessey、Mitwill等法国品牌进行签单洽谈,法国行程结束后,有多家企业将在德国参加ISPO贸易展会,展现品牌力量,广招世界客商。此外,盛泽镇政府代表还在马兰戈尼设计学院等世界知名设计院校进行会谈,商议未来校企合作计划。



在德期间,盛泽镇代表团拜访了世界纤维行业龙头KARL MAYER,双方签约合作共建技术中心,推动创新能源、低碳金融等多元领域合作。

苏州盈宇纺织科技有限公司是此行赴欧企业之一,疫情前,企业和国外客商保持着每年三四次见面会谈的频率,疫情期间只能转到线上。对于此行,负责人张沈城感慨良多:“目前企业单独出境流程还是较为繁琐,政府包机为企业省去了很多困难,春节来临,国际订单进入高峰期,经贸包机着实为企业解决了燃眉之急。”张沈城在旅行收尾时简单估算了一下,苏州盈宇纺织科技赴欧期间访问了意大利的10余家客户,包括著名的印花厂和面料商。外国客户对该公司优

质的天丝、人丝面料大为赞赏,希望年前就能拿到产品。目前公司已经接到8个柜的订单,预计销售额120万美元,另有20万美元以上的意向订单正在最后确认价格和交货期。

在德国卡尔迈耶公司,吴江高新区(盛泽镇)招商团团长、吴江高新区管委会副主任、中国东方丝绸市场管委会主任张建华表示,希望进一步推动卡尔迈耶和盛泽的全方位合作,形成纺机技术与面料研发深度融合、技术创新的体系,造就并推动针织产业关键技术及装备制造服务于实体经济,创造盛泽地区良好的经济社会与环境效益。

苏州航航实业有限公司生产的高端家纺面料受到了欧洲客户的欢迎,企业负责人钱春华表示,此次欧洲之行收获

颇丰,订单预计可以排到2023年3月底。值得一提的是,航航实业与客户达成了以境外人民币交易的贸易出口新模式,突破了以往以美元交易的惯例,有效规避了汇率风险。

2020年至今,受新冠疫情反复和国际环境复杂严峻影响,盛泽外贸企业与国外客户的交流洽谈持续受阻。为帮助企业到海外一线拓展市场,切实解决企业赴境外参展、洽谈、考察面临的痛点、难点,盛泽积极搭建桥梁,携手企业“走出去”。

中国东方丝绸市场管理办公室副主任钟方介绍,盛泽镇持续鼓励盛泽企业“能出尽出”,为企业提供了更具体的惠企政策:一是推动政策扩面提标,针对参加大型国际展会和建立海外仓的企业,进行高质量政策支持;二是协调出入境审批流程,由政府出面对接,尽量使企业出入境流程精简,可去的国家多样化,除美国、欧洲、日韩外,继续着眼东南亚、印度、南美等新市场。

赴欧招商之行的圆满收官,将加速推进盛泽招商优质项目落地,招商成果将在后续逐一落实,疫情三年来,盛泽首次跨境之旅的“开门红”。接下来,盛泽将根据企业需求,提供更多便捷化服务,积极鼓励企业根据自身情况开展业务接洽,在最大程度收获订单之外,引导企业精准对接国际市场和了解行业领域的最新趋势与走向。

(忽艳 邓婧)

## 中国移动长三角(苏州)数字经济产业园项目落户吴中

近日,苏州移动与苏州吴中经济技术开发区管委会举行合作签约仪式,中国移动长三角(苏州)数字经济产业园项目落户吴中。签约仪式前,双方就合作建设产业园推动数字经济高质量发展进行深入交流。

吴中区常委、经开区党工委副书记、管委会副主任徐积明表示,吴中区地理位置优越,产业基础雄厚,深入推进“三区三片”改革,形成东部经开区、中部高新区、西部度假区的发展格局;坚持

“产业强区、创新引领”发展战略,大力发展机器人与智能制造、新一代信息技术、生物医药等产业创新集群,着力构建吴中太湖新城、数字经济创新注入、吴淞江科技城、甬端新区“一港一城一区”产业发展格局。希望企业加大投资力度,加快建设进度,有力提升吴中数字经济水平,为经济高质量发展注入强大动能,同时抢抓机遇,充分发挥技术、人才、管理等优势,在更多领域、更深层次与吴中开展广泛合作。吴中也将持续优化营商环境,尽最大努力为企业发展创造良好环境,实现互利双赢。

苏州移动总经理李宝祥表示,当前,吴中良好的发展态势更加坚定了企业投资的决心和信心,中国移动高度重视产业园建设,努力把中国移动长三角(苏州)数字经济产业园项目打造成为数字经济发展的示范项目。同时希望携手吴中,深化5G等网络基础设施建设合作,更好实现数字新基建突破,共同探索开发新技术应用场景,培育数字经济新动能,助推城市

治理和产业发展数字化转型,以合作实绩实效加快促进产业发展,实现科技赋能、服务民生等发展目标。

据悉,苏州移动拟在吴中经开区设立建设中国移动长三角(苏州)数字经济产业园项目,项目使用位于吴中经开区城南科技产业园6号厂房载体,总规划面积约26000平方米,总投资31亿元。产业园将落户中国移动苏州吴中分公司,中移建设有限公司苏州分公司,同时引进国家互联网应急中心苏州实验室、5G创新实验室,打造国家级“5G+”边缘计算中心,引领本地“5G+”产业联盟。

(苏服)

## 浙江安吉古城入选第四批国家考古遗址公园正式挂牌

近日,《国家文物局关于公布第四批国家考古遗址公园名单和立项名单的通知》正式印发。安吉古城国家考古遗址公园此次作为浙江唯一代表成功入选“第四批国家考古遗址公园名单”,成为全国55处国家考古遗址公园之一,同时实现了湖州市国家考古遗址公园“零”的突破。

国家考古遗址公园自2010年启动以来,逐步从行业内工作变成国家级项目,列入国家《大遗址保护利用“十四五”专项规划》内容,受到各级政府关注。国家考古遗址公园将大型遗址保护利用融入所在区域经济社会发展,兼顾了文物安全与人民群众日益增长的公共文化服务需求,不仅为国际文化遗产保护领域提供了中国经验,更为当地经济社会发展提供了助力。

安吉古城国家考古遗址公园作为全国首家,也是目前唯一一家引入社会力量参与文物保护利用的国家考古遗址公园,在我国首创“政府主导+社会投资+专家坐堂”的模式。中国考古学会理事长

王巍与北京大学考古文博学院教授、良渚博物院院长徐天进等17名专家为遗址公园建设把关,实现了文物保护、管理、利用一体化发展,形成了涵盖考古、研学、旅游的文旅产业板块,让陈列在广阔大地上的遗产活起来,为遗址文物的保护利用开辟了一条全新道路。

本次“安吉古城”成功入选“第四批国家考古遗址公园名单”,恰逢安吉古城国家考古遗址公园开园一周年,遗址公园已累计接待游客近120000人次,其中研学团队15000人次,第三方运营公司实现收入2000多万元,标志着这座依托国家级大遗址——“安吉龙山古城遗址”建设,集历史文物展览保护、考古研学教育、露营地餐饮、田园山水游乐、户外运动团建等诸多功能于一体的大型文化旅游综合体已初具规模,在考古遗址保护和展示方面具有全国性的示范意义。安吉古城是越国的重要城邑,也是秦统一后所设三十六郡的鄞郡郡治所在地。从上世纪80年代发现古城遗址,90

年代发现龙山越国贵族墓葬,到2018年立项建设安吉古城国家考古遗址公园、2022年正式挂牌国家考古遗址公园。经过几代人的努力,安吉龙山古城遗址所蕴含的先越文化和秦汉郡治文化,已成为浙江文化史的重要组成部分。其占地约33万平方米的安吉古城遗址,始建于春秋,延续近千年,是太湖流域及浙江地区迄今发现同时期规格最高、保存最好的城址之一。范围约9平方公里的龙山越国贵族墓葬,坐拥“八亩墩”“九亩墩”两座王陵级大墓,出土陶器、玉石类文物千余件,均为同时期上乘之作。

规划总面积3052亩的安吉古城国家考古遗址公园,位于杭长高速安吉北出口,与杭州、上海、南京、苏州等长三角主要城市形成2小时交通圈,区位优势明显。凭借安吉的成熟旅游市场,古城的历史文化底蕴,江南的灵秀自然风光,以及多元化、精品化的运营开发思路,园区现已打造有安吉古城遗址博物馆、安吉考古图书馆、龙山驿酒店、田桑汉灶体验馆、研学游

乐园、溯知园研学营地、两弹一星纪念馆、九亩松风露营地等诸多功能区域。

自2021年12月开放运营以来,安吉古城国家考古遗址公园先后成功举办首届长三角露营大会、越越文化节等高端品牌活动,并获得“2021全国十佳文化遗产旅游案例”、“浙江省耀眼明珠大花园”、“2022全球世界遗产教育创新案例奖”等多项荣誉称号,有效检验了遗址公园的运营接待水平,扩大了遗址公园的影响力。此外,安吉古城国家考古遗址公园的快速发展也带动了周边地区经济发展,产生了不可估量的社会效益。宋茗茶博园、茗静园、盛家大院等11亿元文旅项目纷纷落地遗址公园所在的古城村。古城村集体资产从500余万元增长到5000余万元。2021年,中央电视台科教频道CCTV-10《探索发现》栏目播出《八亩墩》三集纪录片,专题报道越国王陵大墓考古发掘工作,让全国人民了解到安吉北部的灿烂越文明,成为安吉文旅的一张新名片。

(胡佳)

## 苏州太湖国家旅游度假区:人才“出彩”赢得太湖“精彩”

本报讯(记者 汪宏胜)近日,江苏省苏州市人社局公布了2022年苏州市留学回国人员创新创业园名单,来自苏州太湖国家旅游度假区的清控科创太湖湾数字科技园成功上榜。

清控科创太湖湾数字科技园是由度假区和清控科创联手打造的,以“数字+科技+文旅+生态+智造”场景生态为核心的数字经济创新集群高地。该园依托清控科创在全球创新网络及产业人才引育的优势,把度假区生态资源优势转化成产业场景优势,打造“园区+景区”融合发展模式,并充分发挥高校、科研院所、研发机构的带动牵引作用,高水平构建区域数字经济和数字化发展新体系,助推区域高质量发展,曾先后获评“吴中区最佳人才载体”、“吴中区中幅科创联盟单位”、“吴中区新侨创新创业基地”、“中小企业双创综合服务园区(孵化基地)”等荣誉称号。

园区地理位置优越,周边各类配套设施齐全。园内拥有16万m<sup>2</sup>写字楼办公空

间、30万m<sup>2</sup>国资三类厂房、3000亩工业用地、10块总部用地,提供1.5万套客房,300套人才公寓。同时,设有开放式联合办公空间、独立办公室、独栋总部经济办公区、活动路演厅、会议室、食堂、展厅等配套功能,为入驻企业和项目提供创业辅导、工商注册、管理咨询、培训路演、融资服务和市场推广服务。自运营以来,已累计入驻企业50余家,助推多家企业在度假区创业6家;立项东吴领军人才企业12家,姑苏领军人才8名,省双创人才1名;获评江苏省大学生优秀创业项目1个,获得东吴领军实地考察资格34名。

清控科创太湖湾数字科技园是度假区筑巢引凤的一大杰作。近年来,度假区大力实施文旅+科技“双轮驱动”发展战略,坚持科技引领激活产业创新活力,精心布局科技引领激活产业创新活力,融入全市智能网联“1+3+N”格局,积极打造

“1+4+N”智能网联全链条产业生态,“太湖生态岛智慧出行文旅项目”成功入选国家人工智能应用案例,生态环保产业,以三峡项目为龙头,落地长江生态环保集团华东公司、智网能源等9个项目。同时,该区系统升级各类载体,提档升级以“总部、科技、数字”三大核心园区为代表的系列载体功能布局;太湖湾总部经济园精心运营近1平方公里商务办公用地;太湖科创中心3.7万平方米载体即将投用;太湖湾数字科技园高效利用22万平方米高标准商务办公载体。在此基础上,全力招引重大项目,全面融入全区“2+3”招商体系,累计注册长江生态环保集团华东公司、金辰智能、途为科技等各类项目约300个,其中总投资3000万元以上产业类项目58个,合计投资总额约123.46亿元。



优越的营商环境吸引了越来越多的人才纷纷加入太湖度假区的创新创业浪潮。预计年度新增规模以上领军人才种子项目数30个,同比增长114.3%;新增市级领军人才入选数14个,同比增长250%;招引创新型企业110家,同比增长71.88%。

人因城而聚,城因人而兴,人才“出彩”赢得太湖“精彩”。

“如果拿地成本大,建设厂区时间长,就会严重制约企业发展。空港经济开发区建好标准化厂房,我们企业来到这里,直接‘拎包入住’,大大节约了时间,更增加了产品市场竞争力。”中安方硕(江苏)生物科技有限公司副总经理陈乐对江苏省睢宁县徐州空港经济开发区的营商环境赞不绝口。自2022年9月开始,仅用60多天,该公司就在产业园里完成了从开工到投产的全过程,2022年12月份产值达1400多万元。

栽下梧桐树,引得凤凰来。在徐州空港经济开发区,累计建设现代化标准厂房140万平方米,投资者考察时,看到可以“拎包入住”的厂房,只需合同签定,马上可以进行设备安装……截止目前,该园区已入驻企业45家,实现竣工投产38家。同时配备精装修高管单身公寓140套,企业员工宿舍500套。

“成熟厂房”已成为睢宁“营商活力”中重要硬件支撑,18个镇(街道、园区)标准厂房的建设正吸引一大批企业来睢宁落户。“厂房是建设好的,可以拎包入住。我感觉在睢宁投资非常好,开发区管委会一对一帮我们解决各项问题,让我们没有后顾之忧。”江苏红蔷薇纺织有限公司总经理洪国芳这几天格外忙碌,企业从苏州吴江搬迁到睢宁经济开发区,正是看中了睢宁庞大的纺织产业集群和优质的营商环境。睢宁经济开发区招商局副局长李洁说,依托徐州天虹智能纺织有限公司的品牌影响力集聚效应,以源源不断的大项目、好项目为产业“链”式发展提供有力支撑。作为“筑巢引凤”的主要承接地,厂房设施配套完善,投资成本低,全链条精准服务,落地时间短。

“最多找一人”政务服务集成改革成为睢宁“营商活力”中重要软件支撑。2021年,睢宁县创新实施“最多找一人”集成改革,探索“最多找一人,一人办所有”的工作机制。成立驻企帮办代办专班,20名全科代办员实现挂包299家规模以上工业企业,49个重大产业项目和54个成长性小微企业,50个容缺审批项目。目前,睢宁已经建成了覆盖全县的“最多找一人”企业服务网络体系,具体由1个企业服务中心、18个乡镇(街道、园区)、27个政府组成部门和400个村级服务小组构成,构建起一条企业全流程、全周期服务的链条。

“一直以来,周舟帮我们协调办理了很多事,从食品经营许可证办理,员工子女入学,到营业执照变更,不管大事小事,他都非常上心,不仅态度好,而且效率高,真的就像在办自己的事儿。”睢宁长青生物质能源有限公司负责人刘超为帮办代办员周舟送去一面锦旗。

营商环境好不好,企业最有话语权,一面锦旗,不仅表达了企业对帮办代办员的感谢,也包含着对于“最多找一人”集成改革的认可,企业的追加投资更能说明“营商活力”让企业对发展充满信心。“2021年10月,我们公司机器进场后,发现厂房二楼、三楼承重不够,凌城镇政府连夜帮我们协调厂房,11月份产值1000多万元,到12月份已到了2000多万元了。在我们生产过程中也面临用工等困难,凌城镇政府都帮我们解决了,事无巨细、无微不至的服务,真正让我们感动。2022年,我们公司年产值4.7亿元,所以公司决定在凌城加大投资,目前正在施工中。”徐州太一世纪能源科技有限公司李敬宜高兴地说,公司2021年投资1.5亿元在凌城工业园区生产1.5GW的光伏组件,近期又追加投资1.5亿元。最精准、最温暖、最及时的服务,让企业舒心、放心、省心、安心发展,归根结底建设的是营商环境。“我们主动、靠前服务,从招引对接,到项目投产、后续发展等,为企业提供全流程、全周期的‘保姆式’服务,以优质服务吸引更多企业,项目落地凌城。”凌城镇镇长金海燕说。

作为徐州“一城两翼”的重要南翼,睢宁县坚持“工业立县、产业强县”战略不动摇,紧紧抓住招商引资“生命线”,扭住项目建设“牛鼻子”。2022年全县地区生产总值完成680亿元,规上工业总产值完成288亿元,工业应税销售收入完成485亿元,新增规上工业企业80家。全年成功签约亿元以上重大项目82个,10亿元以上项目10个,高新、战新项目占比超33%,投资50亿元以上普通高品质满流纺纱生产项目,投资55亿元一光能项目通过徐州市“1号工程”认定。

2023年1月2日,在睢宁县第十八届人民代表大会第二次会议上,睢宁县委副书记、县长杨远朝在政府工作报告中强调,2023年,睢宁聚力打造高端纺织服装、电商家居2个优势产业集群,实现产值125亿元,突破发展智能制造、新能源新材料、生物医药和大健康3个新兴特色产业集群,实现产值120亿元。重点引进一批科技含量高、成长性好的“专精特新”项目,新增“小巨人”企业1家。

2022年12月13日,在中共睢宁县委十四届三次全会上,县委书记高建民要求睢宁把发展经济的着力点放在实体经济上,以“激情+理性”的状态全力开展招商引资,坚持问题导向和目标导向,注重锻长板、补短板、强弱项,更多激发乘数效应和化学反应,提高全面推进的整体效能;秉持“真情+主动”理念服务企业,全力打造“主动问需、有求必应”的一流营商环境,进一步强化政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企,让“营商活力”成为睢宁招商引智的“最大魅力”。

(邱辉 顾士刚 谭晓立)



## 江苏丰县经济开发区打造营商“新高地” 投资“新热土”

营商环境是市场经济的“培育之土”,是市场主体的“生命之氧”。作为现代化生态、宜居、适宜投资开发区,丰县经济开发区始终站在建设发展前沿,行驶在发展的快车道上,这其中,离不开该区对营商环境的持续优化。

2022年6月份,开发区服务企业调研在落的山东普鲁特集团企业调研时,发现,受当前经济环境影响,中小型数控机床市场需求不高,导致企业效益严重下滑,在和企业负责人林总深入沟通后,随即决定和企业一起到销售一线摸排调研,搞清目前市场所需,在进行大量的调研后发现,龙门加工中心产品销售火爆,市场供不应求,龙门加工中心的设计生产要求较高,一般企业无法进行生产,必须要有较好的加工母机。考虑到该企业有生产龙门加工中心的能力,随后再次和林总沟通,一拍即合,增加新产品类型。但在实际操作中发现,目前厂区无法满足龙门加工中心生产要求,需要更换生产场地,意味着企业还需重点投资,继续和林总交流想法。“既然要做龙门加工中心,就必须

做好,照着产业链齐全的做”林总坚定的说道。开发区服务人员立即就在全区寻找合适场地供该企业使用,通过该企业的引荐,产业链上游的德国矿物铸件项目、台湾精密丝杠导轨项目已落户丰县经开区。

近年来,丰县经济开发区将优化营商环境作为“头号工程”,以过硬举措为打造营商“软环境”赋能,全面精简办事环节,压缩审批时间,让服务品质一升再升,营商环境一优再优。该区各部门职能协调社会各界,一方面主动对接,靠前服务,主动上门为企业发展送政策、送措施,了解企业多方需求,多措并举解决企业贷款融资、物流运输、原料采购、安全生产、用工困难等实际问题;另一方面,分管挂包工作人员24小时驻服项目建设现场,一线督导,交叉施工,挂图作战,加快园区项目的建设进展。

眼下,丰县开发区系统推进招大引强、招高引新,优化营商环境、服务企业项目,园区上下联动,各部门统筹协调,有力加速招商引资、企业发展和项目建设。

(李丙海)