

大丰农商银行普惠金融助力乡村振兴提质增效

作为服务地方经济发展的金融机构,大丰农商银行坚决扛起金融助力乡村振兴的政治责任,严格执行上级政策,履行职责,通过阳光信贷、场景服务等模式,做实支农支小,全力增量扩面,支持农业农村优先发展,实现资金支持、惠民服务、产品体验突破“最后一公里”,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,切实发挥好地方金融主力军作用。

瞄准目标,进一步深化金融服务。该行认真对照区金融局下达的工作目标,进一步深化“阳光信贷”,在全区实施新一轮“阳光信贷”整村授信活动,全面走访对接,提升服务覆盖面,让所有客户、所有合理的贷款需求都能得到满足,并纳入支行行长履职考核,强化考评督查。二是以“精准走访稳主体、优化服务保实体”劳动竞赛为抓手,所有支行行长、客户经理、客服人员全部上阵,到点到户;机关人员深入基层,驻点服务,行领导班子成员挂钩到支行,分片到镇村。三是围绕乡村振兴、富民产业等重点,持续下沉服务重心,实施批量授信,对规模化种植、农场主经营、城镇化建设、产业链发展、新市民等方面有效

支持规模粮食业、特色水产业、设施园艺业和规模畜牧业,助力“菜篮子”工程走向上海,发展新型产业链,带动广大农民共同富裕。四是结合大数据综合授信,贷款线上化运作、上门服务“家家到”等方式,和客户零距离对接洽谈,“一对一”策划方案,提高金融供给效率。

创新手段,进一步优化场景金融。该行在强化信贷支持的同时,主动回馈社会,充分围绕人民群众多样化的需求,加大创新力度。一是推广线上办贷。推广“阳光信贷”整村授信,实现个人贷款线上化运作,为客户提供3分钟自主办贷体验感。二是持续完善“一张卡”“一张网”功能,加载功能70多项,积极做好三代社保卡的服务工作。三是完善场景服务方式,建设一个圆鼎市民广场,注册会员11.64万户,商户交易65.11万笔。完善社区金融模式,优化品牌金融服务,试点亲子金融服务,加快养老金金融建设,使集镇和农村居民享受到“和城里人一样”的服务。四是在发展“四大金融”的同时,加快社会活动服务平台的打造,将疫情防控平台、平安网格化平台、公益活动平台等集聚在一起,助推教育、

医疗、养老等社会民生事业发展。

深化合作,进一步增强服务能力。该行主动加大和农业农村局、供销社合作,农发行、工商联等单位的合作共建。二是与合作共建单位加强系统、渠道、业务等方面的对接,在供应链产业链贷款、农户小额普惠信用贷款、支农转贷款、金融便民终端、社区客群服务、金融产品研发等方面深入合作,进而延伸合作链条,建立信息共享机制。三是在整村授信的基础上,进一步推动农村普惠金融服务点建设,在所有镇村设立355家农村普惠服务点,配备2辆流动银行服务车,服务新型农业经营主体等提质增效。

联动协作,进一步提升服务效率。该行对仍有较大拓展空间的地区,要求支行主动和镇区汇报,和村组沟通,和“联络人”对接,正确宣传,联合走访,增强信任,上门服务,辅导独立操作。二是探索完善“大数据+网格化+铁脚板”以及取贷、愿贷、能贷、会贷的工作机制,做好村组授信数据分析,为基层支行找准前进方向,深化首问负责、限时办结和服务零容忍,进一步打造“最快银行”。三

是强化激励引导,拿出专项资金,对参与服务的员工和村组人员进行考核竞赛,充分调动员工积极性。同时持续推动信用镇、村、户的评选,配合加强诚信体系建设。四是主动配合区金融局、人民银行,定期召开现场交流会,总结经验,推广做法。同时,积极参与督导,及时解决工作中的实际问题,确保走访精准真实、客户有效触达、服务全面到位。

纾困解难,进一步助企渡过难关。该行和省信用担保、农业担保公司以及市区担保公司合作,优化担保方式,开展“信贷直通车”活动,解决客户贷款难问题;和不动产登记部门合作,实现线上抵押登记、注销。基于企业网银功能,实现1000万元以下小微企业贷款放款网银自助办理,300万以下贷款能够自主用信。二是抓好“小微贷”“信保贷”“苏科贷”“小微信用贷”“富农易贷”等特色产品推广。三是主动减费让利,出台新的抗疫惠民“十条措施”,帮助受困企业渡过难关,近年来为4100多户个体工商户、小微企业主、民营企业累计节省融资成本1亿多元。

(阮绍明)

兴化农商银行发布“共兴讲堂”培训品牌助力人才培养

近日,由兴化市委组织部主办、兴化农商银行承办的兴化市“金融服务乡村振兴人才第二期培训班”在兴化农商银行顺利开班。同时兴化农商银行“共兴讲堂”培训品牌圆满发布。

兴化农商银行党委书记、董事长曹文铭在开班仪式上指出,人才是乡村振兴的关键要素,年轻干部更是乡村振兴事业的中坚力量。希望借此活动契机,以党建共建为引领,以“共兴讲堂”为纽带,努力促进组织资源、人才资源、金融资源与乡村振兴战略有机融合,更好地服务地方经济发展,在乡村振兴赛道中走出加速度。他对全体学员提出三点希望:一是提高认识,从“心”上解决“为什么学”的问题。此次培训依托“共兴讲堂”提供理论与实践平台,帮助大家提升

精准服务实体经济和乡村振兴的能力。二是突出重点,从“能”上解决“学什么”的问题。本次培训包括金融热点、乡村振兴理论研究、乡村振兴实践业务、数字金融与金融科技前沿等四个专题。三是掌握方法,从“实”上解决“怎么学”的问题。

市委组织部副部长郑勇充分肯定了去年青年干部金融专题培训班取得的效果,并对今年所有参训学员提出六点要求:一是知重负重、勇担使命,要始终保持空杯心态、奋进姿态,做好引金融活水、润万顷良田、谱振兴画卷的推动者和贡献者;二是求知若渴、勤学善思,要切实扫清知识盲点、疏通业务堵点、解决实际问题,真正做到学有所悟、学有所得;三是躬身入局、学以致用,学习的目的在

于应用,要坚持把学习与实践紧密结合,做到学以致用;四是心无旁骛、俯身潜修,既来之、则安之,妥善处理好工学矛盾,排除一切干扰,全身心投入到此次培训学习中;五是严守纪律、树好形象,在培训过程中要严格执行中组部有关培训规定,严守作息纪律、课堂纪律、参观纪律、防疫纪律等,尊重老师劳动、服从班级管理;六是加强交流、互学共促,“共兴讲堂”的平台不仅为大家提供了学习机会,更让大家增进了解和加深友谊,要相互学习、取长补短、围绕主题、寻求合作,推动乡村振兴发展。

人才是创新发展的“第一资源”,乡村振兴关键在于人才振兴。兴化农商银行成立“共兴讲堂”,下设党建、文化、管理、普惠、运营、科技、清廉等7个分讲

堂,分别由党群工作部、办公室、人力资源部、普惠金融部、运营管理部、科技部、纪律监督室等部门牵头负责,着力构建优秀经验传承、优秀人才培养的新合力、新平台,为助力乡村振兴、高质量发展提供人才源动力。会上,郑部长与该行班子成员共同开启“共兴讲堂”卷轴,发布“共兴讲堂”培训品牌。

活动还邀请了复旦大学经济学院马涛教授带来培训班“共兴讲堂”第一课《结合二十大精神解析国际国内经济金融形势》。此次培训班将历时一个月左右,除专题授课外,还将穿插开展观摩研讨活动,开展学习成果交流述比,营造良好的比学赶超氛围,切实帮助学员观有所获、研有所得。

(芦易)

江苏建湖农商银行迎接“开门红”

近日,建湖农商银行召开1月份工作会议,建湖农商银行党委书记、董事长刘荣华出席会议并讲话,党委副书记、行长张洪国作业务经营工作报告,分管领导通报重点项目推进情况,部分单位负责人交流发言。总行领导班子成员、全体中层管理人员、客户经理和新员工代表参加了会议。

刘荣华指出,2022年在全行员工的共同努力下,业务发展和改革转型等各项工作都取得了较好的成绩,高质量发展根基得到进一步夯实,交出了一份让省联社、监管部门、地方党委政府放心、股东、客户和员工满意的优秀答卷。

刘荣华强调,全行上下要以强烈的责任感和担当意识,认真算好时间账、目

标账,全行行动、全家参与,全身心、全天候投入“开门红”工作,掀起“开门红”活动又一个新高潮,力争尽早奠定“开门红”全胜基础。

刘荣华要求,认真贯彻落实中央经济工作会议、农村工作会议精神,坚持“稳字当头、稳字为基”总基调,在“稳”的基础上实现质量、结构、效益等方面的“进”,

努力开创高质量发展新局面,推动更多领域从“跟跑”到“领跑”。

张洪国客观总结了前期各项工作完成情况,肯定了成绩,认识到差距,要求全行员工提升战略战术,让旺盛的斗志在“开门红”战役中激情燃烧;坚定善作善成,让团队的能量在“开门红”战役中充分释放。以更加饱满的热情,更加昂扬的斗志、更加务实的作风,抢抓“黄金期”提振“精气神”,誓夺新年“开门红”全面胜利。

(严丽文 许小雨)

海门农商银行全力以赴保开门、保运营、保发展

由于部分员工感染新冠病毒,正常营业秩序受到严重影响,海门农商银行党委切实提高政治站位,全力以赴保开门、保运营、保发展,全行经营秩序和金融服务平稳有力。

党员战斗到第一线。结合机关挂钩支行制度,机关党员下沉一线网点,提供大堂引导咨询服务,临柜办理业务,佩戴党徽、亮明身份,战斗在最前沿。网点合理排班,鼓励引导党员多加班、少离岗,充分保证其他员工休息,切实将党员先锋模范作用作为员工和群众看得到的行动。

责任落实到每个人。强化全员抗疫防疫意识,教育引导干部职工当好

自己“健康第一责任人”。严格落实佩戴口罩要求,多于1人的场所原则上均需佩戴口罩。每日两次定时统计员工感染情况,对出现发热等相关症状的员工,引导居家休息和办公,症状消失及检测结果正常后上班。强化纪律和作风建设,要求自觉维护舆论环境,利用微信、朋友圈等方式,及时转发权威媒体发布的公告、通报和信息,做到不信谣、不传谣、不造谣,积极传播正能量。

关怀落实到最细处。面对可能出现的感染高峰,未雨绸缪,采购N95口罩3万个、抗原检测试剂5000个、酒精300桶,及时分发一线,确保足量够用,

让员工在疫情面前防护足、不恐慌、有底气。针对不具备居家隔离条件的感染员工,协调联系宾馆,为员工提供隔离服务,并按时送饭、送药,让员工切实感受到农商行大家庭的温暖。

服务坚守在最前沿。切实履行抗疫稳金的金融责任,对受影响的客户进行系统排查,建立专项台账,安排管户人员通过电话、微信等方式及时了解情况,“一户一策”制定帮扶措施。同时,出台“抗疫惠企贷”产品,专门为受疫情影响暂时经营困难企业提供信贷支持,近一个月来累计发放“抗疫惠企贷”超2亿元。

(孙富胜)

灌云农商银行首笔“分布式零售平台”贷款发放成功

2022年12月22日,灌云农商银行“分布式零售平台”信贷全流程各环节顺利打通,首笔“分布式零售平台”贷款发放成功。

在数字经济时代,实行银行数字化转型是大势所趋。“分布式零售平台”作为灌云农商银行数字化转型的成果之一,打破了传统银行网点服务模式的瓶颈。以客户为核心,全面开展“边走访、边标签、边推荐、边办理”的外拓精准营销,提供一对一、面对面金融服务,通过进街道,进社区,进园区,推广“在线扫码、线上办理”的服务

模式,实现“无纸化、流程化”的信贷流程闭环,全面提升信贷效率。

“分布式零售平台”作为该行首个自建的生产系统,是一项非常了不起的探索,科技项目建设不局限于系统辅助,而是真正融入业务中,在省联社的指导和帮助下,历时10个月,系统一期功能建设完成,首笔15万元居民贷成功发放,该笔贷款无任何纸质资料,征信授权、合同签订、贷款发放完全由客户自主操作,开创了该行新的信贷模式,可以预见,这将使信贷服务更加便捷、更有温度、客户的满意度也会越来越高。

据了解,从酷暑到严冬,无数个日夜,科技工作人员为此付出了努力的汗水,相比其他法人机构,科技开发团队在人员少、时间紧、任务重的情况下,一直坚持“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海”的理念,克服重重困难,周末加班工作,毫无怨言。特别是疫情防控放开期间,开发人员有的发烧仍然坚持工作,全身心投入系统建设中,终于取得了理想的成绩。

(孙东正)

沛县农商银行开通信贷业务办理绿色通道

2022年以来,面对复杂严峻的疫情形势,沛县农村商业银行认真贯彻落实各项防疫政策的同时,大力发展金融科技,强化数据赋能,突出非接触式体验,开发推出“沛泽薪易贷”“沛泽流水贷”等数款线上信贷产品,统筹落实好疫情防控及基础金融服务保障工作。

据了解该行推出的“沛泽薪易贷”产品,面向沛县辖区内企业职工客户发放,是用于客户本人家庭消费或家庭生产经营为目的贷款,该产品综合利用代贷工资数据、社会信用数据和互联网技术,以该行沛泽e贷小程序和江苏省农村信用联社手机银行为载体,全流程线上自助办理。有效缓解了企业职工客户因疫情原因停工停产造成的资金短缺问题,同时也解决了客户因疫情原因无法到营业网点现场办理的困难;该行推出的“沛泽生活贷”,依托阳光信贷整村授信额度,信用放款,为农户提供生产、经营备用金,有效解决了农户无抵押,担保难的问题。同时该产品还可以线上渠道自动化办理,减少与客户接触,提升贷款效率,方便快捷。

通过不断优化线上贷款产品,不断强化线上融资服务方式,截至2022年11月底,该行累计投放线上小额贷款2.9万户,投放金额超32.8亿元,既解决了当地农户的融资需求,又降低了疫情传染风险,有效践行了金融机构责任和担当,保障了疫情期间金融服务不间断、不减速。

(胡明珠)

江阴银行以金融护航“她力量”

江阴银行深入贯彻落实江苏省妇联和江苏省联社“携手‘她’力量、共走振兴路”战略部署,联合江阴市妇联共同推出“乡村振兴巾帼贷”专项信贷产品,全力支持广大妇女投身农业农村现代化建设和大众创业、万众创新实践。近日,该行首笔“乡村振兴巾帼贷”成功落地,江阴故乡情农业发展有限公司获得500万元专项贷款。

江阴故乡情农业发展有限公司成立于2012年,秉持现代“大农业”概念,采用“公司+党小组+合作社+基地+农户”的经营方式,形成了独特的葡萄产业发展的绩效模式管理法。基地连续7年承办江阴瓊土葡萄文化节,逐步建立起种植示范、营销服务、技术支持、品质提升等一站式服务平台,影响周边果农1200余户,示范区亩均产出20万元,每年培训200余名农村妇女,带动120名妇女就业,合作社社员人均收入达5.2万元。今年,该公司荣获江苏省巾帼现代农业科技示范基地称号。

在谈到妇女同胞投身乡村振兴建设工作,江阴故乡情农业发展有限公司负责人表示:“作为一家中央农业产业强镇的实施单位,我们一直致力于普及现代农业种植技术,拓展农产品销售渠道,帮助农村女性和家庭发展种植业增收致富。此次江阴银行送贷上门,500万元‘乡村振兴巾帼贷’让我们能更好地为‘妇’字号农业经营主体送技术、送资源、送服务,帮助女农菁英走好乡村振兴筑梦之路。”

目前,江阴银行已与江阴市妇联开展联盟合作,以“乡村振兴巾帼行动”为抓手,用金融护航“她力量”,共建“有力度”的妇女创业融资平台,实现批量足额授信,灵活便捷授信,为女企业家、女性创业者提供高效、快捷的金融服务。

(陆蕾)

南通农商银行召开

“以奉献书写担当”主题党日观摩会

为持续改进工作作风、提升服务效能,进一步促进互学互鉴,深入推进党建与业务工作同谋划、同部署、同推进,近日,南通农商银行组织召开“以奉献书写担当”主题党日观摩会。总行党委领导班子成员,各部门负责人,营业部负责人,叠石桥、平潮、苏锡通园区、新城支行行长参会。

会上,授信审批部负责人毛尔忠领学《学习宣传贯彻二十大精神 坚定不移全面从严治党》党课重点内容,深刻领会“奉献精神”的重要内涵。部门员工依次讨论2023年度《关于二十大精神的学习计划》及《授信审批部审批人工作考评方案》,结合自身工作实际情况,围绕“以奉献书写担当”主题,反思分析,建言献策。

党委书记、董事长余俊对此次现场观摩会充分肯定。他强调,授信审批部在思想和行动上与总行党委保持高度一致,学得真、管得严、干得好,既刀向内、自我革命,又主动服务、下沉一线,做到了为总行分忧、为支行赋能。对下阶段工作他提出三点意见:一是要对标对表见行动。要充分发挥负责人“关键少数”带头作用,做到速度快、力

度大、抓得狠,带领员工齐心协力为发展大局同谋划同奋斗。二是要驰而不息促落实。围绕经验萃取、机制固化、制度执行等环节设置标准化流程。持之以恒督查整改提升,达到落实规范,服务优化的效果。三是要抓实抓牢见成效。全面提升中层干部抓管理能力和机关员工服务能力,在真抓实干中有力有序推进作风能力建设落地见效,为打好收官战和实现开门红献策出力。

党委副书记、纪委书记吴斌在总结时指出,一要典型引路,统一思想。认真参加观摩会的负责人要学习掌握做好办法并借鉴推广开来,做到以点带面、全面推进,确保作风建设取得预期效果。二要深刻检视,巩固提升。面对总行党委部署要求,自问站位高不高、冲劲足不足、服务理念强不强,执行纪律严不严,要深刻检视并交流后续措施,做到即知即改。三要精心组织,务求实效。以工作例会、“三会一课”、主题党日等为载体,形成定期开展、解决和反馈的闭环机制,力戒形式主义,力促久久为功,将效果体现到过硬的作风形象和服务效能中。

(石晨晨)

常熟农商银行荣获

江苏省农商行财务分析专项竞赛一等奖

近日,江苏省联社举办全省农商行财务分析专项竞赛,经过评比,常熟农商银行荣获一等奖。本次活动旨在推动全省农商行加快转型发展步伐,深化业财融合机制,促进财务分析能力提升,激发财务数据挖掘潜能,实现高质量财务分析助力业务高质量发展目标。

常熟农商银行对全行经营情况进行多维度、系统性财务分析,运用比较、结构、趋势等方法,结合归因分析、杜邦分析等综合财务分析方法,客观准确地反映经营状况并提出业务改进提升建议。省联社7名内外部专家组成的评

委团分别围绕内容设计、方法运用、问题揭示、建言献策等四个维度进行了点评和打分,经评委团综合评判,常熟农商银行提交的财务分析报告在全省60家农商行中脱颖而出,荣获一等奖。

未来,常熟农商银行将以此次竞赛为契机,充分借鉴吸收同业优秀经验做法,努力增强数据处理能力,提升财务分析质效,真正将财务管理渗透至业务发展的各环节和经营管理的全过程,探索一套财务与业务科学联动的有效业财融合机制。

(宋杰)

姜堰农商银行两家支行获

“2022年江苏银行业文明规范服务适老网点”称号

近年来,姜堰农商银行始终坚持以人为本的发展思想,高度重视老年客户服务体验,聚焦优化服务设施,延伸柜台服务和加强金融宣传等方面,多渠道提升“适老化”金融服务能力,努力为老年客户提供更周全、更贴心、更直接的便利化支付服务。近日,该行的适老服务获得了江苏省银行业协会的认可,城郊支行和芙蓉支行两家支行喜获“2022年江苏银行业文明规范服务适老网点”称号。

为了让更多的老百姓享受到金融科技带来的便捷,该行2022年组建了40支流动支付小分队,为因特殊原因不能到现场办理业务的特殊群众提供上门服务78次,打通金融服务的“最后一公里”。对于有意愿通过自助设备或手机银行完成自助类业务的老年客户,支行员工耐心指导,教会使用智能设备,让老年客户也能享受到数字化的便利。

聚焦提升老年客户“安全感”,加强金融知识普及。该行通过“线上+线下”“厅堂+户外”的宣传方式,开展老年金融知识小讲堂,普及支付结算安全、防范网络电信诈骗、识别人民币真伪、个人信息保护等金融知识,满足老年人金融需求的同时,进一步提高老年人的风险防范意识和风险识别能力,切实守护老年人的钱袋子,为他们的资金安全保驾护航。

今后,该行各营业网点将看齐先进,传承敬老金融服务理念,积极探索产品与服务的适老化改造,不断增强老年客户服务体验和金融服务获得感、幸福感、安全感。

(陈慧)