



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

食材更健康 口味更融合 方式更灵活

## 今年年夜饭力求吃出“新意”

□ 本报记者 卢岳

兔年如约而至,年夜饭作为迎新春的重头戏,承载着辞旧迎新、健康团圆的美好寓意。记者看到,今年的年夜饭在全新的消费需求下呈现出了“打开”的新方式,除了预制菜依旧火热外,更高端健康的食材成为电商平台的热销品类,地方美食、各式火锅烧烤也成为年夜饭餐桌的全新选择。

### 预制菜“唱主角” 地方特色齐荟萃

随着疫情防控政策的调整,返乡过年成了今年春节更多消费者的新选择。这让“在家吃年夜饭”成为当下的主流。记者看到,随着预制菜市场的火热,方便易操作、还原餐厅风味的相关产品遭到抢订,值得注意的是,原本以“家常菜”为主的预制菜,如今也开始涉及如地方特色美食等更多细分领域,让年夜饭的餐桌实现了“吃八方”的美好。

记者从叮咚买菜平台看到,蔡长青“八大碗”系列销售火热,扣肘子、四喜丸子、元宝肉、全家福、藕合等成为不少消费者年夜饭餐桌的“主菜”。据叮咚买菜预制菜研发专家朱鹤介绍,“八大碗”虽是家常菜,但制作却并不省工夫,如“小鸡炖蘑菇”,为了还原东北最正宗的味道,选用的是当地山珍榛蘑,为了清洗干净里面的沙土,每一颗榛蘑都要历时四、五个小时手工清洗4遍。据悉,“八大碗”系列上线后快速成为畅销单品,上线仅半个月销量突破10万份。

作为“新消费即配第一品牌”,顺丰同城和腾讯智慧零售也于近日联合开设年夜饭专区,为充分满足消费者对年夜饭的不同口味偏好,专区汇聚了多种品类组合的年夜饭,除了鱼、鸭、扣肉等高频率年菜的套餐组合,也有羊棒骨等特色鲜明的品类。

值得注意的是,除了汇聚更多美食品类外,与地方知名餐厅合作也成为年夜饭产品的发力重点,如顺丰同城年夜饭专区内,南京大排档、胥记、肉奇、吉庆等多地知名餐饮餐品均已上线。而



叮咚买菜也联名各地知名餐厅,如上海老饭店、绿波廊、陶陶居、苏浙汇等,推出“年夜饭套餐送到家”系列,一周内已被抢订8000桌年夜饭。叮咚买菜数据显示,今年市民预定年夜饭比往年大幅提前,元旦结束后的首周,年夜饭预定迎来首个高峰。同比去年,年夜饭相关菜品销量增长500%。

### 进口高端“惹人爱” 食材更爱“本地鲜”

1月11日,什么值得买发布的《2023什么值得买年货趋势报告》显示,今年年货节期间,本土优质食品迎来一波消费高峰。其中,红颜草莓GMV同比增长193.6%,阿克苏苹果GMV同比增长95.2%,五常大米GMV同比增长71.3%。什么值得买商业运营中心负责人张宇昂分析,这也从侧面反映了消费者对于食品需求从吃饱转为吃好,生态环保、品质优良、味道独特的“土特产”,成为人们消费升级后的“心头好”。值得关注的是,

随着疫情防控政策调整和冷链运输的完善,一些原产地直供的进口生鲜成为春节餐桌宠儿,增势强劲。什么值得买平台泰国黑虎虾GMV同比增长355.6%,北极甜虾GMV同比增长32.8%,秘鲁蓝莓GMV同比增长31.9%,这些商品都是原产地直采,最大程度保障了食品的美味“鲜”期,让更多消费者足不出户就能吃到来自其他国家的新鲜年货。

与此同时,近日发布的《饮食趋势洞察报告》数据显示,处在疫情后时代,消费者在饮食的选购上更为理智谨慎,“健康绿色”“营养价值”“产品品质”成为新需求点,饮食消费“营养化”“精致化”“健康化”成趋势。这一特色在年夜饭消费中也被充分显现。

“相较于往年,今年消费者更加关注食材的营养、新鲜与健康。”叮咚买菜相关负责人在接受记者采访时表示,叮咚买菜针对相关需求开发了更多高品质海鲜预制菜,如整只帝王蟹三吃、芝士焗波龙、避风塘炒面包蟹等。在食材上更增加了鲜活俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、挪威三文鱼等高端进口水产的供应,而柑橘类、草莓、智利车厘子等高端水果也将

伴随年夜饭销售高峰迎来热销。

记者注意到,春节期间夜饭消费中,更加健康绿色的果蔬食材也成为重头戏。在叮咚买菜华北区域的“百里鲜货”频道,优选北京本地及周边的优质农产品,如密云各类富硒蔬菜,大兴井水黄豆芽、房山樱桃萝卜、延庆里炮苹果、平谷峪口鸡蛋,密云乳鸽等,凭借相较于其他产区供应链及运输距离更短等特点,实现了产品的更新度更高、价格更低等优势。数据显示,自百里鲜货频道上线以来,北京本地生鲜蔬果、肉制品的销量整体同比平增长20%。

### 细分口味引关注 火锅也成重头戏

“以前觉得火锅相比传统年夜饭稍显简单,但如今各种口味和菜品愈发多样,年夜饭全家围坐吃火锅也是不错的选择。”消费者袁远向记者表示,即将到来的除夕当晚,自己计划预定海底捞的菜品和呷哺呷哺的锅底小料组合,“根据喜好自己搭配,才是吃火锅的最高境界。”

记者看到,随着堂食的有序恢复,以海底捞、呷哺呷哺为代表的火锅品牌热度飙升,除了堂食火爆外,外卖作为品牌的全新增长点也在元旦、春节期间迎来订餐高峰。“火锅外卖温热热闹的氛围,让海底捞成为不少人跨年首选。”据海底捞相关负责人透露,不少门店已开启年夜饭的预订,预计将迎来消费需求的进一步释放。

除了传统火锅品牌外卖,让年夜饭餐桌更具烟火气外,“DIY”火锅也成了不少消费者的新选择。春节期间,多个平台将推出了多种有料锅底,包括番茄牛尾锅、当归羊肉汤锅、糟粕醋火锅、海南椰子鸡火锅、猪肚鸡火锅等,以更多口味满足消费者的口味需求。元旦期间,叮咚买菜消费数据显示,由于预制有料锅底简单易制作,味道好等特性,叮咚大满贯此类产品的销量稳定,且增长较为明显;尤其是海鲜昆布锅、冬阴功海鲜锅、牛蛙火锅、金汤花胶鸡等新奇特口味锅底产品的销量也会有所增长。

值得注意的是,除了汇聚更多美食

品类外,与地方知名餐厅合作也成为年

夜饭产品的发力重点,如顺丰同城年

夜饭专区内,南京大排档、胥记、肉奇、

吉庆等多地知名餐饮餐品均已上线。而

记者看到,随着疫情防控政策调整和

冷链运输的完善,一些原产地直供的

进口生鲜成为春节餐桌宠儿,增势强

劲。什么值得买平台泰国黑虎虾GMV同

比增长355.6%,北极甜虾GMV同比增长32.8%,秘鲁蓝莓GMV同比增长31.9%,这些商品都是原产地直采,最大程度保障了食品的美味“鲜”期,让更多消费者足不出户就能吃到来自其他国家的新鲜年货。

与此同时,近日发布的《饮食趋势洞察报告》数据显示,处在疫情后时代,消费者在饮食的选购上更为理智谨慎,“健康绿色”“营养价值”“产品品质”成为新需求点,饮食消费“营养化”“精致化”“健康化”成趋势。这一特色在年夜饭消费中也被充分显现。

“相较于往年,今年消费者更加关注

食材的营养、新鲜与健康。”叮咚买菜

相关负责人在接受记者采访时表示,叮咚买菜针对相关需求开发了更多高品质海

鲜预制菜,如整只帝王蟹三吃、芝士焗

波龙、避风塘炒面包蟹等。在食材上更增

加了鲜活俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、挪

威三文鱼等高端进口水产的供应,而柑橘

类、草莓、智利车厘子等高端水果也将

伴随年夜饭销售高峰迎来热销。

记者注意到,春节期间夜饭消费中,

更加健康绿色的果蔬食材也成为重头戏。

在叮咚买菜华北区域的“百里鲜货”

频道,优选北京本地及周边的优质农

产品,如密云各类富硒蔬菜,大兴井水

黄豆芽、房山樱桃萝卜、延庆里炮苹果、

平谷峪口鸡蛋,密云乳鸽等,凭借相较于

其他产区供应链及运输距离更短等特

点,实现了产品的更新度更高、价格更低

等优势。数据显示,自百里鲜货频道上

线以来,北京本地生鲜蔬果、肉制品的销

量整体同比平增长20%。

记者看到,随着疫情防控政策调整和

冷链运输的完善,一些原产地直供的

进口生鲜成为春节餐桌宠儿,增势强

劲。什么值得买平台泰国黑虎虾GMV同

比增长355.6%,北极甜虾GMV同比增长32.8%,秘鲁蓝莓GMV同比增长31.9%,这些商品都是原产地直采,最大程度保障了食品的美味“鲜”期,让更多消费者足不出户就能吃到来自其他国家的新鲜年货。

与此同时,近日发布的《饮食趋势洞察报告》数据显示,处在疫情后时代,消费者在饮食的选购上更为理智谨慎,“健康绿色”“营养价值”“产品品质”成为新需求点,饮食消费“营养化”“精致化”“健康化”成趋势。这一特色在年夜饭消费中也被充分显现。

“相较于往年,今年消费者更加关注

食材的营养、新鲜与健康。”叮咚买菜

相关负责人在接受记者采访时表示,叮咚买菜针对相关需求开发了更多高品质海

鲜预制菜,如整只帝王蟹三吃、芝士焗

波龙、避风塘炒面包蟹等。在食材上更增

加了鲜活俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、挪

威三文鱼等高端进口水产的供应,而柑橘

类、草莓、智利车厘子等高端水果也将

伴随年夜饭销售高峰迎来热销。

记者注意到,春节期间夜饭消费中,

更加健康绿色的果蔬食材也成为重头戏。

在叮咚买菜华北区域的“百里鲜货”

频道,优选北京本地及周边的优质农

产品,如密云各类富硒蔬菜,大兴井水

黄豆芽、房山樱桃萝卜、延庆里炮苹果、

平谷峪口鸡蛋,密云乳鸽等,凭借相较于

其他产区供应链及运输距离更短等特

点,实现了产品的更新度更高、价格更低

等优势。数据显示,自百里鲜货频道上

线以来,北京本地生鲜蔬果、肉制品的销

量整体同比平增长20%。

记者看到,随着疫情防控政策调整和

冷链运输的完善,一些原产地直供的

进口生鲜成为春节餐桌宠儿,增势强

劲。什么值得买平台泰国黑虎虾GMV同

比增长355.6%,北极甜虾GMV同比增长32.8%,秘鲁蓝莓GMV同比增长31.9%,这些商品都是原产地直采,最大程度保障了食品的美味“鲜”期,让更多消费者足不出户就能吃到来自其他国家的新鲜年货。

与此同时,近日发布的《饮食趋势洞察报告》数据显示,处在疫情后时代,消费者在饮食的选购上更为理智谨慎,“健康绿色”“营养价值”“产品品质”成为新需求点,饮食消费“营养化”“精致化”“健康化”成趋势。这一特色在年夜饭消费中也被充分显现。

“相较于往年,今年消费者更加关注

食材的营养、新鲜与健康。”叮咚买菜

相关负责人在接受记者采访时表示,叮咚买菜针对相关需求开发了更多高品质海

鲜预制菜,如整只帝王蟹三吃、芝士焗

波龙、避风塘炒面包蟹等。在食材上更增

加了鲜活俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、挪

威三文鱼等高端进口水产的供应,而柑橘

类、草莓、智利车厘子等高端水果也将

伴随年夜饭销售高峰迎来热销。

记者注意到,春节期间夜饭消费中,

更加健康绿色的果蔬食材也成为重头戏。

在叮咚买菜华北区域的“百里鲜货”

频道,优选北京本地及周边的优质农

产品,如密云各类富硒蔬菜,大兴井水

黄豆芽、房山樱桃萝卜、延庆里炮苹果、

平谷峪口鸡蛋,密云乳鸽等,凭借相较于

其他产区供应链及运输距离更短等特

点,实现了产品的更新度更高、价格更低

等优势。数据显示,自百里鲜货频道上

线以来,北京本地生鲜蔬果、肉制品的销

量整体同比平增长20%。

记者看到,随着疫情防控政策调整和

冷链运输的完善,一些原产地直供的

进口生鲜成为春节餐桌宠儿,增势强

劲。什么值得买平台泰国黑虎虾GMV同

比增长355.6%,北极甜虾GMV同比增长32.8%,秘鲁蓝莓GMV同比增长31.9%,这些商品都是原产地直采,最大程度保障了食品的美味“鲜”期,让更多消费者足不出户就能吃到来自其他国家的新鲜年货。

与此同时,近日发布的《饮食趋势洞察报告》数据显示,处在疫情后时代,消费者在饮食的选购上更为理智谨慎,“健康绿色”“营养价值”“产品品质”成为新需求点,饮食消费“营养化”“精致化”“健康化”成趋势。这一特色在年夜饭消费中也被充分显现。

“相较于往年,今年消费者更加关注

食材的营养、新鲜与健康。”叮咚买菜

相关负责人在接受记者采访时表示,叮咚买菜针对相关需求开发了更多高品质海

鲜预制菜,如整只帝王蟹三吃、芝士焗

波龙、避风塘炒面包蟹等。在食材上更增

加了鲜活俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、挪

威三文鱼等高端进口水产的供应,而柑橘

类、草莓、智利车厘子等高端水果也将

伴随年夜饭销售高峰迎来热销。

记者注意到,春节期间夜饭消费中,

更加健康绿色的果蔬食材也成为重头戏。

在叮咚买菜华北区域的“百里鲜货”

频道,优选北京本地及周边的优质农

产品,如密云各类富硒蔬菜,大兴井水