

产品创新赋能乡村振兴

钟薛高推出“美好乡村”系列雪糕



□ 本报实习记者 暴梦川

2022 年中央 1 号文件明确指出,“加强农耕文化传承保护,推进非物质文化遗产和重要农业文化遗产保护利用”,扶持农业经济、守护传统农业文化是企业义不容辞的责任和义务。

近日,钟薛高宣布将联合中国乡村发展基金会推出“美好乡村”系列雪糕。该系列首款产品是以云南孟连咖啡作为原料的椰香小粒咖啡雪糕,每卖出一支这样的雪糕,钟薛高将捐赠 1 元用于支持乡村振兴战略。“希望在乡村振兴方面发挥更有力、更积极的作用。”钟薛高有关负责人在接受记者采访时表示。

咖啡产业迎来发展新路径

云南是我国咖啡的主要产地,云南咖啡产业经过多年发展,已基本形成完整的产业链,种植面积、产量、农业产值均占全国的 98% 以上。

钟薛高有关负责人告诉记者,云南咖啡在国内具有独特的优势和地位,此次选择云南孟连咖啡作为原料,是因为其咖啡豆具有“均匀饱满、光泽鲜亮、浓而不苦、香而不烈、油脂丰厚、果酸味浓”的特色品质特征,近年来孟连咖啡在国际国内知名度不断提高,深受采购商和消费者喜爱,是十分理

想的原料选择。

据了解,孟连具有得天独厚的自然条件,日照充足、雨量充沛、温度适宜、湿度恰到好处,确保了孟连咖啡“均匀饱满、光泽鲜亮、浓而不苦、香而不烈、油脂丰厚、果酸味浓”的优良品质。依托独特的区位优势,孟连县大力推动咖啡规模化种植,积极开展咖啡种植、管理技术培训,全力打造精品咖啡。经过三十多年的发展,孟连县已经成为我国咖啡重点产业基地县之一。截至目前,孟连县现有咖啡种植面积 10.74 万亩,投产面积 9.57 万亩,预计 2022 年/2023 年季孟连县咖啡总产值将突破 3 亿元。孟连咖啡也成为当地群众脱贫致富的特色农业产业,助力乡村振兴。

孟连县茶叶和特色生物产业发展中心相关负责人在接受媒体采访时表示,下一步孟连县将积极引进推广种植适合的优良品种,提高咖啡品质,提升专业技术水平和管理水平,加强品牌打造和市场拓展力度,提高孟连咖啡的知名度和市场占有率。企业深入产地溯源寻味,不仅让消费者货真价实地尝到优质原料最纯正的风味,也彰显了企业坚守极致品质的初心。

产品创新为特色产业寻找新支点

近年来,一批食品饮料企业通过

购买原材料,讲述产品故事,制售特色产品,实现点对点农耕产业帮扶,为当地经济发展增添新动力,共同描绘出一幅幅乡村振兴的美丽图景。

在北京市朝阳区一家大型超市内,记者看到一款以银耳为主要原料的饮品,在包装上清晰标注了该产品银耳的原料产地——通江。据了解,通江被誉为“中国银耳之乡”,其出产的银耳粗多糖含量为 40.42%,膳食纤维含量为 72.7%,而普通银耳仅有 15.8% 和 30.4%。

除了这款饮品,记者还发现一款沙棘果汁产品在包装上写着“援疆助农产品——沙棘源自新疆阿勒泰”的字样。一位正在购买该果汁的消费者告诉记者,看到原产地是新疆,又是助农产品,购买时也非常放心,觉得自己为助农事业出了一份力。“我觉得我们的国货品牌就应该多推出这种类型的产品,让更多优质的、有特色的农产品走进大众的视野。”

事实上,早在 2018 年,钟薛高就结合自身产业优势,将桂林桂花与雪糕产品创新融合,推出时限定款产品金桂红小豆雪糕。

“该款雪糕坚持使用应季原料广西手打金桂花。桂花什么时候开,我们这款雪糕就什么时候上市。”钟薛高有关负责人告诉记者,“鲜桂花与干桂花的产出比是 6:1,而 1 斤干桂花中只有不到三分之一会被当作原料使用,制作成雪糕。”据了解,金桂花经过全手工采摘,再采用低温真空脱水烘干等技术工艺,保留桂花原有色泽及香味,最后还要通过严格的人工筛选,才能成为优质的桂花原料。

相关产业人士表示,围绕产地直供优质原料,打造优质产品的模式,正在成为支撑企业创新和地方特色产业“出圈”的新支点,为食品饮料行业的高质量发展提供了新动能。

产业助农成为乡村振兴新能量

在探源“中国味道”的背后,乡村振兴正以新消费的新方式在连接消费者和农业产品。作为一家年轻的国货品牌,钟薛高一直在以实际行动助力美丽乡村建设。

2022 年 5 月,钟薛高与中国乡村发展基金会签订捐赠协议,承诺两年捐赠不少于 700 万元用于“乡村振兴之农业文化守护计划”。目前,钟薛高联合中国乡村发展基金会及各县级政府单位,完成了定制版“爱心包裹”发放,覆盖云南省红河哈尼族彝族自治州红河县、普洱市孟连县、丽江市永胜县等地的 4 万至 5 万名学生。

据悉,在推出别具特色的“乡村振兴单品”助力云南农民增收的同时,钟薛高还将通过在孟连支持农民合作社规范可持续运营、探索公益采购和助农直播等方式,实现点对点帮扶,带动更多农户分享发展成果,助力乡村振兴。

中国乡村发展基金会工作人员表示,“溯源中国原味”是钟薛高持续助力乡村振兴的独特策略,既能够让消费者品尝到更多乡村地区的优质农产品,也让更多优质的中国乡村“本味”被看见。

记者发现,越来越多的食品饮料企业像钟薛高一样,在依托地方特色产业的同时,充分发挥自身企业优势和专业能力,采用地方特色农产品作为产品原料,带动当地经济发展。这不仅让更多优质的“中国味道”被发现、被关注,也为乡村振兴注入了新的能量,给当地农民带来了实实在在的收益。



纸片变成“黄金钞” 山西寿阳民营经济创新活力迸发

纸片变成“黄金钞”。近日,山西强伟纸业有限公司接到北新建材(集团)有限公司一笔 6000 多吨的护面纸订单。

“订单 10 天就能完成。”谈及订单,山西强伟纸业有限公司 5 号机生产经理张润保介绍,5 号生产线 24 小时运转,工人全部实施“四班三运转”工作模式,全力保障这笔订单顺利完成。

近年来,山西寿阳民营企业的创新投入持续增长,创新质量显著提升,民营经济活力不断增强。

作为晋中市寿阳县招商引资、实现经济转型的重点企业,山西强伟纸业有限公司是“山西省企业技术中心”“山西省百强民营企业”,同时也是“全国高新技术企业”。

2009 年,山西强伟纸业业有限公司入驻寿阳经济技术开发区(原工业园区),2011 年建成投产一条年产 15 万吨的面纸生产线,2014 年建成投产一条废纸生产线。总投资约 20 亿元,配套设施有污水处理、锅炉热电等工程设施,总规模形成年产 30 万吨的石膏板护面纸生产线,产品市场占有率约 30%。

企业年可实现产值 18.84 亿元,年营业收入 17.16 亿元。截至 2022 年 11 月,实现年产值 19 亿元,工业增加值 3.22 亿元,年营业收入 18.92 亿元。企业经济逐季攀升,生产总值呈上升趋势,点燃了经济发展强引擎,持续向好。

积累十多年的护面纸研发生产经验,该企业在石膏板护面纸生产工艺和设备装置领域获得 7 项发明专利,并在发展过程中先后荣获“高新技术企业”“省技术中心”“达产达效先进企业”“科技创新先进企业”“山西省民营科技企业”“经济发展先进企业”等几十项荣誉。

“低碳、环保、高效、节能,是我们的生产理念。”山西强伟纸业业有限公司综合办主任刘富彬说,“双碳”背景下,低碳节能才是主旋律。

为此,企业专门成立科技研发小组,建设以技术中心研发室、生产技术部、创新工作室、研发实验室等机构组成的研发实践基地,配备有先进的单效纤维分离机、抗张强度试验仪、微电脑耐破度试验仪等实验用生产设备以及产品检验设备。

企业如何不断焕发经济新活力?寿阳县委、县政府全力助企纾困建起强保障。

2022 年以来,寿阳县借助“以月答卷”这一平台,进一步畅通企地联系机制,全面摸清企业面临的困难和问题,重点围绕稳住市场主体、加强三产服务业、强化零工劳务市场管理等方面,坚持“一企一案”原则,制定针对性强的帮扶举措,高效助推停工企业快速复工、生产企业努力增产,为县域经济发展增添活力。

开发区甘当“店小二”提供优服务。寿阳经济技术开发区多措并举,稳经济、保安全,促进经济持续向好,扎实推进开发区建设升级版攻坚战。

寿阳经济技术开发区管理委员会经济运行和安全生产部部长安宝山介绍,管委会扎实做好企业保通保畅工作,扎实做好营商环境再优化工作,扎实做好具体服务在一线专项活动,为打造开发区建设升级版提供了有力的支撑。

企业开足马力生产水平再提升。“我们山西强伟纸业业有限公司拥有三条生产线,目前三条生产线已经满负荷生产。”山西强伟纸业业有限公司综合办主任刘富彬介绍,目前,公司南厂的第二条生产线已开始进行主体厂房建设,预计今年年底进行封顶,2023 年进入设备安装阶段,争取年底能够达到投产的状态,届时企业经济效益将比现在增长 50%。

山西强伟纸业有限公司的发展,只是寿阳县民营经济活力迸发的一个缩影。近年来,随着各项利好政策的实施,寿阳县民营企业创新能力明显提升,民营经济活力不断增强。

(中国新闻网)

以茶为媒 百年老品牌带动农文旅融合发展

近年,云南省昭通市大关县充分挖掘当地产业资源,积极探索新发展模式,制定实施了“先收后放”的经营方式,重塑“翠华茶”这个已有近 300 年历史的云南名茶的品牌形象,使之成为农民增收的新亮点。

大关县翠华镇茶文化历史悠久,底蕴厚重。由于“翠华茶”长期以来都是由茶农分散种植,分户加工,茶叶的种植、管理、采摘、加工没有统一的标准,统一的制作方法,导致产品质量参差不齐,市场竞争力不强,百年品牌面临着消失的危险。为保住这个百年品牌,促进农民增收致富,大关县提出要把“翠华茶”打造成乡村振兴的关键产业,充分利用资源优势和大关县烟草专卖局(分公司)提供的资金支持,通过工农业产业结构调整,促进茶产业转型升级。结合生态农业、美丽乡村建设,坚持绿色发展理念,打造连片茶叶示范点,引导一二三产业融合,扩大经济效益,为共同推动乡村振兴赋能。同时,在标准化和品牌化上下功夫,注重线上线下茶文化、茶旅游与茶经济的深度融合,加大宣传推广力度,重塑“翠华茶”形象。

翠华镇雄魁村是“翠华茶”主产区,全村共种植茶叶 2200 余亩,其中,集中连片 1000 余亩。在此之前,雄魁村成立的集体经济公司与龙头企业大关县翠贡茶叶有限责任公司合作,形成“龙头企业+村集体经济+合作社+农户”的发展模式;建立了合作社绑定农户、龙头企业绑定合作社的“双绑”利益联结机制,扭转了以前产业发展散小弱、管护质量低、收益效果差的状况。

据介绍,2022 年以来,雄魁村大胆探索“先收后放”方式试点经营,即由村合作社从农户手中流转土地打造绿色、有机茶产业基地,由合作社统一种植管理标准;随后合作社又将茶叶地返租给农户管理,按照不同标准支付给农户管理费用,并由合作社提供技术和有机肥。到采茶时节,村集体经济公司统一组织培训采茶人员(管护人员和低收入家庭成员)合格后上岗并支付采茶人员工费,村集体经济公司对茶叶进行粗加工,统一销售给合作龙头企业。

目前,雄魁村的茶叶基地已流转茶林发展有机茶园 400 余亩,辐射带动雄魁村松林、水坪、大树 3 个村民小组 118 户、427 人(其中含已脱贫户 71 户、276 人,三类重点对象 11 户、44 人)种植 1200 余亩。茶农通过土地流转、茶园管护、采摘务工 3 个渠道实现 3 次增收,已带动茶农年增收 1.3 万元,户均年增收 3000 余元,村集体经济公司实现营业收入 40 万元。实施品质提升和品牌建设之后,预计今年底户均增收可达 4000 余元,集体经济组织营业收入 50 余万元。最终实现农户、集体经济组织、企业多方共赢。

目前,雄魁村全村发展茶叶种植已覆盖 18 个村民小组 706 户、2456 人。其中,雄魁村的 2560 余亩幸福茶园带动周边 10 多个村的 500 户村民,间接带动周边富余劳动力就业,解决了 40 岁至 65 岁村民就地就业问题,户均年收入 3.8 万余元。

目前,大关县以茶为媒,把茶园变公园、农副产品变旅游商品。大关县计划把雄魁村千亩茶文化产业园建设成为全县经济发展新增长点和农民增收亮点,带动该地区茶叶产业化发展,增强当地茶叶产品市场竞争力,并对该地区相关农业产业向生态农业发展起到示范作用,对产业结构调整和支柱产业、主导产业形成与发展起到推动作用。

(中国县域经济报)

持续深化网格化布局 龙湖集团 2022 年实现经营性收入同比增长约 25%

市榜首,福州景瑞府签约金额、签约套数均位列全市第二;华中区域实现合同销售额 180.9 亿元,在武汉、长沙进入市场前十。

龙湖集团秉持“量入为出”的原则,坚持在高能级城市储备土地。2022 年,龙湖累计摘得 34 幅地块,总建筑面积超 400 万平方米,分布在北京、上海、成都、重庆、杭州、合肥等一、二线高能级城市,权益地价近 300 亿元。

除稳定的销售及拿地节奏之外,2022 年龙湖集团经营性收入创造新高,实现约 250.2 亿元(含税),同比增长 25% 左右。各航道业务均实现稳步发展,其中,商业投资业务方面,全年新增 15 个项目开业运营,轻重并举,网格化布局持续深化,打造出更多转念即达的欢乐入口。租赁住房业务积极响应国家“租购并举”政策,持续助力城市青年安居,新开业超 1 万间,累计开业超 11 万间,为城市青年创造更多温暖而明亮的节点。空间服务业务继续取得长足发展,合约管理面积增幅再创新高,与珠海、武汉、福州、厦门、苏州、阜阳等多个地方国资企业达成合作,并与阿里、网易、小米、海康威视、中科曙光等多个互联网及高新技术企业实现企业总部



服务的合作,在城市服务及商业办公领域,进一步向纵深发展。全新智慧营造品牌龙湖龙智造自 2022 年 8 月发布以来,目前已与重庆市荣昌区人民政府、大家控股、中铁城投集团、苏州漕湖集团等达成合作,助力客户兑现价值回报。

2022 年,房地产经历深度调整,随着利好政策相继落地,行业正在回归健康发展的轨道。龙湖集团持续优化债务结构,

坚持财务自律,连续 6 年保持“三道红线”的绿档水平,并获得国际三大评级机构全投资级评级,以稳健的姿态迎接行业新的发展阶段。

未来,龙湖集团将继续秉持“长期主义”,坚守财务自律与安全,持续打磨产品,迭代升级全链条专业能力,为客户提供更高品质的产品与服务,践行“善待你一生”的承诺。

(桂 源)

图片新闻

江西丰城:加紧生产赶订单

位于江西省丰城市的江西唯信电子有限公司,主要生产温控器、船型开关、音视频连接器等,产品远销东南亚等地。2023 年,企业订单数量明显增多,预计年销售产品 6000 万件,销售额达 1.5 亿元。

图为员工正在温度控制器生产线上加紧赶制订单。

(经济日报)

