

『线下逛展、线上下单』 浙江农博会搭建产销对接平台

本报讯(记者 马佳丽)常山胡柚、金华两头乌、三门青蟹……琳琅满目的农产品,浙江百姓心念的浙江农博会又来了。浙江省农博会线下展会于1月9日至12日在杭州国际博览中心举行。

时光飞逝,自1999年起,浙江省农业博览会已连续举办了24年。本届农博会以“农业强国浙江先行乡村振兴惠民共富”为主题,展会现场展示展销面积约4万平方米,1600多家主体、1.3万种农产品参展,全面展销名特优农产品,持续搭建农业产销对接平台。

展会现场主要有宣传展示和产品展销两个部分。其中宣传展示部分由中心展区、机械强农展区、服务惠农展区、金奖和地标产品展区、省级单位展区、各市特色展区、对口地区展区、品牌农业展区等8个部分组成,比如“机械强农展区”,将展示浙江制造的微型化、轻量化、多功能农业机械,山区丘陵机械,以及农产品加工等农业全产业链“机器换人”新装备。

产品展销部分由各市展销区组成。展会现场设有农博会金奖产品和地标产品展区,集中展示临安山核桃、黄岩蜜橘、江山猕猴桃、金华火腿等100余件大家耳熟能详的获奖产品和地理标志农产品。此外,今年的省农博会还邀请四川、吉林、新疆、青海、重庆等5个东西部协作、对口帮扶地区以及海南、台湾等地区农业企业参展,进一步强化区域合作。

据了解,从2019年开始,为让更多人能网购到浙江优质农产品,省农博会开启了线上、线下双展会销售模式。今年也不例外,本届农博会已在2022年12月举行了浙江网上农博会,5400余家企业带着1.6万余种特色农产品参展,实现销售额3535万元。

值得一提的是,本次线下展会,还特地开发了“浙农码·码上逛农博”应用微场景,实现线下逛展、线上下单、快递到家。



声音

日前,会展行业权威媒体梳理发布2022年前11个月国内各地展会数据。数据显示,在纳入统计的51个主要城市中,厦门市展览数量、展览规模取得历史最好成绩,分别首次进入全国前三、全国前十;福州市展览数量和展览面积均名列全国前五。

会展是一个高度聚合人流、物流、信息流的行业,具有举办时间集中、参与群体结构复杂等特点,因而受疫情影响大。

近几年来,国内许多知名展会纷纷延期、缓办甚至停办,会展行业进入“寒冬”,会展企业损失很大。

面对共性问题,福州、厦门两地积极破题解题,交出了不错的答卷。首先是重启快。2022年6月1日、2日,福州和厦门分别举办2022

中国跨境电商交易会与海西汽博会,双双成为全国首批重启会展活动的城市;其次是数量多。厦门仅2022年11月11日一天就有中国金鸡百花电影节、厦门国际海洋周等八大展会活动齐聚鹭岛,福州也有第七届世界闽商大会、第二十届中国·海峡创新项目成果交易会和第十二届福建省民营企业产业项目洽谈会同日开幕的精彩表现;第三是复苏稳。厦门2022年展览业已实现经济效益91亿元。

会展业逆势上扬,离不开引导与扶持。作为国内较早布局和发展会展业的城市,福州、厦门先后培育了一批有较高知名度和影响力的专业展会,已形成一套高效有序的保障服务机制和一条坚实的会展产业链。此次,两地分别发布《扎实

稳住商务经济若干措施》《关于支持举办会展活动的若干措施》等,通过政策的延续和完善,进一步优化办展环境,着手为会展企业纾困减负,抢抓窗口期,助力会展业恢复发展。

业内预计会展业将在今年下半年迎来复苏。眼下,国内不少会展名城谋划在前,竞相出台扶持政策。相比之下,福州、厦门亟须突破基础设施、产业融合、人才与服务等瓶颈。比如,两地及周边地区产业门类分布较广,但产业集群较小,支撑会展业发展的产业基础相对薄弱;现有展馆可抵达性较差,交通存在“最后一公里”的问题;没有形成完整的会展教育体系,高端创意营销人才较少等。

抢抓会展业可预期的复苏机遇,必须充分考虑展会与城市主体

产业的融合问题。我们要重点围绕本地主导产业、战略性新兴产业以及特色产业搭建展会平台,开发自办办展业务,发挥产业集聚效应,不断扩大引领性和影响力。同时,要积极引进先进办展理念和模式,对接知名会展平台和资源,大力招揽引进会展项目和机构,服务中介企业和配套企业等,不断补足软硬件的短板。

一个地方能不能办好会展,关键看人才。在培育与引进方面,我们既要寻求与厦门大学、福州大学等高等院校合作开展会展专业教育,培养符合本地特点和长远发展要求的会展人才,也要加强对会展企业、会展服务机构从业人员全方位的培训或轮训,为会展业注入强劲动力。(潘抒捷)

贵州观山湖地区力争打造“三位一体”的国际性会展中心

近日,入驻贵州贵阳观山湖会展产业孵化园的贵州创想互动文化发展有限公司收到一个好消息,该公司申请的会展机构落户奖励得到兑现,32万余元奖励金到账,这让该公司总经理叶非凡很高兴。

一年前,在观山湖现代服务产业试验区的统筹推进下,观山湖会展产业孵化园在贵州金融城9号楼投入运营,吸引创想互动等4家会展企业入驻。为充分发挥孵化园的作用,观山湖区委出台《观山湖支持会展业发展专项资金管理办法(试行)》,从政策层面予以支持。该专项资金用于会展及相关龙头企业培育、市场和品牌培育、观山湖会展产业孵化园发展、公共服务平台建设等,包括会议项目、展览项目奖励,以及会展机构落户奖励等。

在这次专项资金申报中,3家企业获得会展机构落户奖励,2个项目获得展览项目奖励,共兑现307万余元。

有两家企业负责人表示,奖励金的兑现,不但为企业减轻了运行压力,也让一些处于观望中的客商看到政府扶持会展企业发展的决心,可吸引更多会展上下游企业入驻观山湖会展产业孵化园,实现抱团发展。

奖励金的兑现,只是观山湖现代服务产业试验区2022年服务会展企业的一个缩影。试验区积极与相关企业沟通对接,认真做好展会项目恢复举办相关协调服务工作。同时,与市会展办、区公安分局、会展场馆等单位形成联动,优化市场化办展办会营商环境,为会展企业办展办会最大程度提供便利。

2022年,观山湖现代服务产业试验区举办大型展会15场次,培育引进优质会展品牌2个,新增会展及相关企业13家。值得一提的是,以新能源汽车等产业为重点的专业性展会,已

成为试验区会展业发展的新方向,第91届全国汽车配件交易会、2022中国贵州国际能源产业博览会均在观山湖举办。

如今,观山湖现代服务产业试验区正依托国家级大数据综合试验区、国家生态文明试验区、内陆开放型经济试验区建设,围绕“建设更高水平的现代化会展服务中心”目标,以国际化、专业化、市场化、集聚化、产业化为导向,延伸会展产业链条,建设集孵化、产业、平台“三位一体”的西部地区有影响力的国际性会展中心。

观山湖现代服务产业试验区有关负责人表示,接下来,将继续做好政策引导和协调服务,支持培育市场竞争力强、带动作用大的品牌展会,推动“会展+”产业发展,有效发挥示范、带动和辐射作用,催生更多新业态,助推区域经济社会高质量发展。(贵阳网)

我国服务业扩大开放综合试点增加到11个

充分发挥会展先导性服务功能

消费占比有望达到55%左右,城乡居民服务型消费需求占比有望达到52%。我国开始进入服务型消费社会。

发挥会展先导性作用

《“十四五”服务贸易发展规划》(以下简称《规划》)提出,建设服务贸易重要展会平台。做大做强中国国际进口博览会(简称进博会)、中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)等国家级综合展会,面向东盟、东北亚、南亚、中东欧、西亚、非洲、拉美和加勒比等区域,打造一批区域性展会平台。

“会展是服务贸易的有机组成部分,是服务贸易最古老、最传统的贸易载体,服务贸易四种形式都可以在会展中得到体现。”中国会展经济研究会首席研究员、对外经济贸易大学教授、博导储祥银强调,会展具备的先导性决定了其是服务贸易高质量发展的有效推手和不可或缺的平台。

我国开始进入服务型消费社会

《规划》要求,试点要稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,紧紧围绕本地区发展定位,进一步推进服务业改革开放,加快发展现代服务业,塑造国际竞争和合作新优势,为加快构建新发展格局、推动高质量发展作出贡献。

“会展作为城市经济、社会的有机组成部分,汇聚要素资源,提升产业层级,优化经济结构,改善发展环境,提高知名度、提升影响力的重要平台。”储祥银认为,服务业扩大开放综合试点的扩围凸显了国家对服务贸易的日益重视。需要指出的是,新一轮科技革命和产业变革正在重塑服务贸易发展业态。预计到2025年,我国数字经济规模有望突破60万亿元,占GDP比重达到55%左右;到2035年,数字经济总量有望超过100万亿元。

储祥银强调,随着生活水平的提高,消费结构正由物质型消费为主向服务型消费为主转型升级。

预计到2025年,我国消费规模将达到60万亿至65万亿元;城镇居民服务型

着力推动服务贸易高质量发展

在储祥银看来,当前国际服务贸



全球数贸会上的北京展区

易已形成服务产业化、产业服务化、服务数字化的发展格局。新阶段的会展业需要具备创新发展理念和使命,即要做到“两跳出”“两融入”和“两融合”。其中,“两跳出”为跳出会展办展、跳出区域办展,“两融入”既要融合产业又要融入城市,“两融合”则是线上线下融合以及跨界融合发展。各城市在内循环方面,通过搭建会展平台,促进区域、城乡、商品、服务、资源、要素市场流转;在资源配置方面,利用会展平台,有效市场和有为政府结合,更好发挥价值规律调节作用,充分体现市场配置资源的主导地位;在高质量发展方面,发挥会展平台功能,提高资源、要素使用效能,让要素流向最能发挥效能的部门和地区,形成最优化生产格局;在双循环方面,通过会展平台两个市场、两种资源为我服务,推进主场国际化与全球化建设。

也就是说,试点城市通过发挥会

展先导性服务功能,助力高质量发展双循环建设。在办好进博会、服贸会等国家会展活动的同时,创办更多区域性综合型服务贸易会展活动,如做好数字经济、数字贸易、跨境电商等会展活动,同时进一步推动旅游、教育、文化等服务相关专业会展转型升级,提高会展活动国际化水平,增加国际参与层级和比重,并尽快增加会展创新服务形式、内容,提供更多会展增值服务,通过走出去、引进来扩大服务贸易规模。

储祥银提出,提高服贸会发展质量,强化服贸会在引领行业全球前沿理念、先进技术、创新成果、行业标准等方面的功能,提升市场吸引力、国际关注度及全球竞争力。优化服贸会开放合作平台功能,建立适应服务贸易发展特点和需要的办会体制机制,不断提升服贸会专业化、市场化和国际化水平,推动形成更多务实合作成果,将服贸会打造成具有全球影响力的国际一流展会。(中国贸易报)

会展资讯

“中国会展品牌发展大会”在京举办

本报讯 当前统筹疫情防控和经济社会发展进入新阶段,熟悉的“烟火气”正在回归;中国经济稳字当头、稳中求进,2023年迎来闯关与重启之年。近日,记者获悉,由中国会展工作委员会、中国会展业专家委员会联合主办的“中国会展品牌发展大会”于1月10日在北京举办。

据了解,本届大会延续“创新·品牌·融合”的办会理念,以“重振行业信心、聚力品牌升级”为主题,聚焦中国经

济发展趋势、会展产业复苏发展新机遇,牵头全国品牌展览会和会议主办单位、大型会展中心等共同发起会展业重振倡议,重点探讨会展品牌项目生存新思路、海外市场拓展与落地、会展企业转型升级新体验、数字经济融合等话题,诚邀各界会展同仁保持斗志、抖擞精神,携手激发中国会展高速发展新活力,探索会展业发展新格局,共谋发展、同谋未来。(宗和)

广东“千人参展团”首发团包车赴港

1月7日上午,广东“千人参展团”首发团包车赴港,参加1月9日至12日由香港贸易发展局(以下简称“香港贸发局”)举办的第49届香港玩具展,这是三年来多来全国规模最大的外贸参展团。

粤港经贸合作跑出“加速度”

记者了解到,随着疫情防控政策优化调整,广东省商务厅与香港贸发局组织1000多名广东省企业代表包车到港参加第49届香港玩具展、第14届香港婴儿用品展以及第21届香港国际文具及学习用品展。上述三项展览1月9日至12日在香港会议展览中心重启,这是2023年“粤贸全球”境外重点展览平台线下展的首站,也是内地与香港首阶段通关之后赴港参展的首团。

据了解,“粤贸全球”是广东省贸易高质量发展“十大工程”之一。为鼓励广东企业利用香港国际展览平台和全球贸易资源拓展国际市场,为粤港贸易高质量发展注入强劲动力,助力“贸易强国”建设,香港贸发局30多项展览被纳入2023年“粤贸全球”中国广东商品境外展览平台。

香港贸发局华南代表黄伟表示,粤港澳大湾区及内地的经济和社会活动关系密切,互联互通。随着内地与香港之间的跨境陆路货运开始恢复正常,将有助于加强香港对内地出

口增长的势头。香港贸发局预测,2023年香港出口总值将上升5%。

“抢到订单可以开心过春节了!”

“抢到订单,我们可以过一个开心的春节了!”汕头市金成峰玩具展览有限公司总经理李建源说,通过此次展会,可以与海外的老客户面对面沟通,让产品得到更多曝光,更直接地获取客户需求,促进订单的转化。与此同时,他们在展会中将进一步瞄准玩具产品的优化升级,在智能益智玩具、绿色环保玩具等产品赛道上发力,助力中国制造向中国智造,让国际展会资源反哺我们的产业升级。

汕头市澄海区文盛塑胶玩具实业有限公司经理助理张巧玲告诉记者,本次参展,参展团由过去的“散装”独自前往变成包车接送参展,“抱团参展更温暖了。”

“我们公司非常重视本次赴港参展。我们希望可以将资源有效地整合,把品牌推向更多平台和国家。”广东森宝文化实业有限公司总经理林泽哲说。

星辉互动娱乐股份有限公司国际业务部副总监林美儿表示,汕头市澄海区当地政府为企业提供了特殊通道办理香港出入境签证、包车往返等事项,给企业吃了定心丸,为展会前期的工作能顺利进行提供了有力的支撑。(羊城晚报)

云南昆明发布《会展服务质量评价规范》地方标准

本报讯 由云南昆明市市场监督管理局牵头制定的《会展服务质量评价规范》地方标准近日正式发布。该标准是全国首个会展服务质量评价类地方标准,已于1月1日正式实施。

据了解,《会展服务质量评价规范》明确了会展、服务评价、评价原则、评价内容、评价要求及方式、评价流程、结果与等级评定等内容进行了规范,是昆明市服务质量评价标准体系建设的创新探索。

下一步,昆明市将持续开展《会展服务质量评价规范》的宣传及培训,完善服务质量监测体系,查找服务质量短板,有针对性改进和提升会展服务质量水平,培育打造会展服务品牌,赋能服务行业高质量发展。(综合)