

“技能+”复合型家政“老师傅”走俏

□ 本报综合报道

拔掉电源、拿出冰箱内食品、内部除冰后,用专业药剂消毒清洗,再配合高温蒸汽消毒杀菌,最后将冰箱内的食品还原……在今年元旦假期,在北京从事家电清洁的李师傅每天早出晚归。受疫情影响,最近他接到了许多家庭预约上门为冰箱进行消毒清洗的订单。在网上家政服务平台上,近来家庭消毒清洁类服务需求也呈现明显上涨趋势。

记者在家政服务市场调查了解到,根据服务行业动态化的需求趋势,以农民工为主的家政服务从业者既可以从中分需求中找到更多适合自己的就业机会,也可以通过掌握最新动态,及时接受培训,更好地匹配市场需求。而一些掌握多项技能且业务熟练的“老师傅”则更容易寻找到工作机会。

入冬后,清洗地暖订单量涨了4倍

“周末最多一天能接到四五单。早上7点出门,晚上11点左右才能回到家。”山东济南的地暖清洗师傅陈洪才从事家电清洁工作已有5年,这几年每到冬天,地暖清洗都是他最忙的项目之一。

为了在冬季获得更好的取暖效果,许多使用地暖的家庭开始在冬季扎堆清洗。地暖清洗维修也成为这些年需求迅速上升的一项服务。

清洗地暖的工作并不容易。陈洪才告诉记者,地暖清洗具有一定的专业性,实际工作中还需要根据经验,针对不同的管道,选择不同的清洗方式。“平均清洗一户的费用在200元至400元,忙的时

候一天收入能超过1500元。”陈洪才说。

据了解,在冬季,除了地暖清洗维修,壁挂炉和热水器检修等应季“暖”需求也在增长。“从平台数据看,地暖清洗订单同比有4倍以上的增长。劳动者的平均接单量也有20%至40%不等的提升。”58同城本地生活服务业务总监王圣尧向记者表示。

跟随市场需求做到“技能+”

近年来,许多家庭在新房装修完后,都会聘请专业的清洁师傅对房屋内残留的建筑垃圾和地面、墙面、玻璃上残留的污渍进行彻底清洁。在江苏苏州从事保洁行业的高龙庆认为,开荒保洁既是一个体力活,也需要从业者足够仔细,才能得到客户的认可。“比如说地面上残留的乳胶漆点、窗户上的保护膜,都要清理干净。一间80平方米住宅的开荒保洁,需要两个人花费一天的时间才能完成。”

然而,开荒保洁并不是高龙庆唯一的工作,擦窗户、清洗家电等年前热门的清洁项目也都排在了他的工作日程上。2016年,来自山东济宁的高龙庆开始在广州打工。起初,他主要从事室内保洁工作。“做这行一般下半年会比较忙,到4、5月就会闲下来,得再找点别的活儿。”于是,高龙庆开始跟着认识的老师傅学习洗衣机、抽油烟机等家电清洗技术,在做室内保洁的同时给自己增加了新的收入点。“做家电清洁要跟着家电发展走,出了新产品、新功能,也得跟着学习。”高龙庆说。

“掌握多项技能的复合型家政服务业人才会在市场上更有优势。”苏州金管

家家政洁士部门业务经理潘苗苗告诉记者,“尤其是需要一定专业技术的工种,如果从业者具备多项服务技能,接的单子也会更多更广。但前提是师傅们愿意下功夫学习,并且能熟练掌握这些技能,得到客户的认可。”

努力做好做精,赢得更多机会

“年底正是缺人的时候,我们这也是一边做一边在招人。”25岁的甘肃小伙陈育告诉记者,近来他经营的家政公司业务非常忙碌,“每天保洁和家电清洗的订单都有至少4家。”

去年5月,陈育走上了家政创业的道路,在老家甘肃省陇南市西和县开办了一家家政公司。“现在家政行业的市场需求很大,但县城里专业的家政服务又

比较欠缺,所以我们打算试试。”随后,记者从多家家政公司了解到,由于家政服务需求激增,从业者不足,目前家政人员的工资有不同程度的上浮。其中,月嫂工资涨幅基本在1000元左右。居家陪护和住家保姆往年基本涨幅在500元至1000元,最近一段时间加价2000元也是供不应求。

为了能学习到真正专业的家政服务技能,陈育专程去了陕西西安,报名了西安中顺家政服务公司的培训班,系统学习了家庭保洁技术与服务流程。将先进的技术和服务理念带回县城后,陈育的家政公司接单量开始不断增长,也为当地的很多剩余劳动力带来了就业机会。

据商务部测算,我国家政服务业从业人数超过3000万,成为重要的就业渠道。

专家观点

家政服务或将加快复苏

“随着政策的调整优化,再加上老龄化和三孩政策等因素叠加,家政服务需求规模不断走高,家政服务或将加快复苏。这给务工群体提供了就业机会。”暨南大学乡村振兴研究院研究员、公共管理学院行政管理系主任王子成向记者表示,更多元化和精细化的服务需求要求更职业化、专业化的家政服务,从家政服务行业的技能门槛和职业化程度也在相应提高,“对于从事家政工作的务工群体来说,应该要克服经

验依赖,多渠道常态化参加技能培训,全方位提升技能水平,把成为高端家政人才实现稳定收入作为目标,努力做好做精。”

王子成还建议,基于家政服务行业呈现出动态变化的需求趋势,员工制家政企业对于从业者来说是一个不错的选择,“一方面可以更好地保障从业人员的报酬和社保权益,另一方面,也可以通过采用云计算、大数据等技术实现供需精准对接,有效提升服务效率。”

“快过年了,家里还没收拾,要不找个保洁员来帮忙吧!”春节临近,不少市民将家庭大扫除提上日程,扫尘除垢,做好辞旧迎新的准备。与此同时,家政行业也开启了“春节模式”,钟点工、保姆、月嫂等“一工难求”,家政服务业进入一年中的旺季。

用工紧俏 价格水涨船高

这几日,市民付怡群遇到了一个棘手的问题,“今年过年比较早,我就计划着找人帮忙,把家里清扫一遍,没想到连续问了好几家保洁公司,都需要预约排队。”

市民王家锐也碰到了类似的情况。上周,她在手机上订购了一个全天整屋大扫除套餐,8个小时共400元,保洁员忙活了一天,只清扫完一半。王女士希望第二天续订一天,却被告知保洁员“档期”已满。

对于“一工难求”的情况,一方面是由于节前对家政人员的需求增长,另一方面部分外地“阿姨”准备返乡过年,能上岗的家政人员数量骤减。“从我们这段时间的接单情况来看,最早去年11月下旬就有人预约春节前的保洁服务了,近期对钟点工的需求量至少是平时的两倍。”嘉兴彩金家政保洁公司负责人庄海明说,“最近一个月,我们公司到岗的保洁员比平时少了30%,安排人员的难度非常大。”

当然,随着家政服务旺季的到来,不少公司的保洁价格也水涨船高。

“现在愿意花钱请人打扫卫生的家庭越来越多,很多顾客都跟我们签订了长期合同,每月或半月做一次。”对于接下来的价格,庄海明表示,元旦前单次保洁的价格是一个小时45至50元,春节期间会上涨5至10元。嘉兴悟空家政服务公司负责人沈思杰也表示,春节期间价格会比平时上涨20%左右。

持证上岗 满足多样化市场需求

“我老婆怀孕8个月,眼看预产期将近,但节前月嫂也是很难找。”市民赵梓华和家人这段时间忙于四处物色月嫂,也是忙得焦头烂额。

究其原因,岁末年初用工紧张是一方面,实际上近年来月嫂的门槛也是越来越高。嘉兴权心如意家政服务中心负责人严先权介绍,月嫂需要掌握很多技能,对于婴儿,她要负责洗澡、按摩以及抚触,更换尿不湿,及时发现宝宝的生理变化等;对于产妇,她要负责催奶、伤口的清洗护理,制定出符合产妇需求的月子餐菜谱等。

持证上岗 满足多样化市场需求

“我老婆怀孕8个月,眼看预产期将近,但节前月嫂也是很难找。”市民赵梓华和家人这段时间忙于四处物色月嫂,也是忙得焦头烂额。

究其原因,岁末年初用工紧张是一方面,实际上近年来月嫂的门槛也是越来越高。嘉兴权心如意家政服务中心负责人严先权介绍,月嫂需要掌握很多技能,对于婴儿,她要负责洗澡、按摩以及抚触,更换尿不湿,及时发现宝宝的生理变化等;对于产妇,她要负责催奶、伤口的清洗护理,制定出符合产妇需求的月子餐菜谱等。

持证上岗 满足多样化市场需求

“我老婆怀孕8个月,眼看预产期将近,但节前月嫂也是很难找。”市民赵梓华和家人这段时间忙于四处物色月嫂,也是忙得焦头烂额。

究其原因,岁末年初用工紧张是一方面,实际上近年来月嫂的门槛也是越来越高。嘉兴权心如意家政服务中心负责人严先权介绍,月嫂需要掌握很多技能,对于婴儿,她要负责洗澡、按摩以及抚触,更换尿不湿,及时发现宝宝的生理变化等;对于产妇,她要负责催奶、伤口的清洗护理,制定出符合产妇需求的月子餐菜谱等。

在严先权开办的家政服务中心,月嫂都需经过6个月相关合规培训才能持证上岗。这几年严先权发现,来找工作的月嫂,执证比例从原来不到50%增长到了80%,“育婴员证和月嫂证是最常见的。早年请月嫂看口碑,这几年开始讲究科学坐月子,客户越来越看重月嫂的资质和专业水平。有意从事月嫂工作的人,大多会先去相关机构接受培训。”

月嫂持证上岗只是家政服务行业发展的缩影。近几年,家政服务市场逐步向着多元化、精细化、规范化转型。现在的家政服务除了基础的卫生保洁外,还会提供白班育婴、养老陪护、病患陪护、陪诊师、住家保姆、私厨到家等个性化服务,以满足多样化家庭需求。

对于家政服务开启“春节模式”,相关业内人士提醒市民尽量选择正规的家政公司,并事先签订书面合同或协议,明确约定服务时间、内容、价格等,要对可能出现的家政人员春节回家、提前辞职、临时提价等情况进行书面约定,尽量细化家政人员的工作职责。

浙江嘉兴家政行业开启“春节模式”

(杭州网)

节前家政行业为何“一工难求”?

近日,不少地方推出了鼓励就地过年的补贴政策,通过留岗红包、过年礼包、改善工作和生活条件以及错峰休假等方式,让更多从业人员能够留下来保障城市生活的正常运行。除了相关部门给予的政策支持外,还应当进一步把视角转向服务人员权益保障本身。

包含家政在内的服务行业,它们的服务场景往往聚焦在个人和末端场所内,一个家庭与一位服务人员构成了细小的闭环。在这个闭环内,对于服务人员的权益保障如何到位,其实更具有挑战性。服务行业用工短缺其实也在倒逼企业提升管理水平和改进用人理念。节假日三倍工资、轮岗调

休等一系列保障服务人员正当权益的措施真正落实到位,或许能让他们留得下来。在此期间,有关部门也应当做好监管工作,用更高的背后也是劳动者权益保护的重要阶段。

过年期间“一工难求”看起来是一个阶段性的供需之间的问题,但它背后反映出来的是行业发展的新动态以及劳动者权益保护的课题。近年来,多元化的消费需求孕育着更为普遍的新业态。更好的就业环境和工作权益保障,成为了越来越多从业者看重的方面,这也提醒着我们,解决“一工难求”事实上是一个持续性的工作,而非一日之功。

(王远方)

清洁工作。

“以前没有干过家政,但经过培训后,我们都掌握了一定技巧。干清扫工作要细心、耐心,慢慢就熟了。干完上午这单,下午还有一单已经约好了。”刘孝德说。

自从成为马厂乡村集体控股的众志家政服务有限公司的一员,经过专业培训后,以前在外务工的村民们成了专业的技能人员,他们入户清扫、养老服务、搬家货运,开启了务工新模式。

家政服务业开启乡村振兴新机遇

“当前市场对家政服务人员要求越来越高,这就需要家政服务人员更专业,但乐都区家政服务人员专业型、技能型人才十分不足。”齐勇劳务服务有限公司总经理李积鹏说。

一头是“就业难”,一头是“招工难”。2022年5月,海东市乐都区众志诚企业管理服务有限责任公司的成立,成功搭建起马厂乡村民“就业”和“招工”的桥梁。

马厂乡充分发掘富余劳动力优势,整合各方资源,通过“政府指导+就业创业服务中心扶持+企业开发就业岗位”的方式,以资源共享、抱团取暖、内联外引原则,整合10个村资金、资源、技术,成立众志诚企业管理服务有限公司,众志家政服务有限公司三个子公司。公司成立半年多,通过不断加强劳务合作,拓展就业门路,扩大就业规

模,形成了具有规模化、规范化的劳动服务的优势产业链,使村集体经济发挥应有价值,还辐射带动了安置区内其他乡镇的3000多户居民,使他们在家门口获得了一个培训和务工的平台。

“由村集体经济控股的劳务公司开启了盘活村级劳务市场、壮大村集体经济的先行实践,一方面有效破解村集体未发挥应有效益、辐射带动能力弱的难题;另一方面,也给群众提供了安全可靠的就业渠道,解决村富余

家政服务关乎千家万户。2019年,为破解家政服务“不放心”“不够强”“不好用”“不好找”“不愿干”等民生难题,广东瞄准“一老一小”对家政服务的迫切需求,全面实施“南粤家政”工程。

办实事、解民忧,三年来,“小家政”撬动“大变化”。“上门服务证”和“放心码”严把入门关,让家政服务好用又省心。从标准建模到评价体系的完善,广东“南粤家政”工程紧扣供给端需求端,在育人才、扩就业、促内需、惠民生等方面持续发力,不断增强内生动力,向高质量发展迈进,逐渐成为小切口推动大变化的广东实践,成功打造出家政服务的广东样板,也让“南粤家政”工程成为稳定和壮大企业的新增引擎。

办实事、解民忧,三年来,“小家政”撬动“大变化”。“上门服务证”和“放心码”严把入门关,让家政服务好用又省心。从标准建模到评价体系的完善,广东“南粤家政”工程紧扣供给端需求端,在育人才、扩就业、促内需、惠民生等方面持续发力,不断增强内生动力,向高质量发展迈进,逐渐成为小切口推动大变化的广东实践,成功打造出家政服务的广东样板,也让“南粤家政”工程成为稳定和壮大企业的新增引擎。

有了高标准与练兵场,如何让标准“落地”且行之有效?2022年7月起,广东进一步完善评价体系,启动“南粤家政”星级服务员和企业认定工作,在全省范围遴选认定一至五星级“南粤家政”服务人员和服务企业,既为客户享受服务打造“一杆秤”,也激励家政人员不断提升自身素质和技能水平,引导家政服务企业规范化、标准化、专业化、品牌化发展。

有了高标准与练兵场,如何让标准“落地”且行之有效?2022年7月起,广东进一步完善评价体系,启动“南粤家政”星级服务员和企业认定工作,在全省范围遴选认定一至五星级“南粤家政”服务人员和服务企业,既为客户享受服务打造“一杆秤”,也激励家政人员不断提升自身素质和技能水平,引导家政服务企业规范化、标准化、专业化、品牌化发展。



家政公司开展月嫂培训。李庆玲/摄

劳动力的就地就近灵活就业问题。”马厂乡长李海萍说,马厂乡构建劳务服务优势产业链,不断促进家政服务提效扩容,扩大居家养老和育幼等服务供给,不仅着力解决了群众的急难愁盼,更促进了现代服务业发展,提高了群众的生活品质。

今后,马厂乡将聚焦搬迁群众就业扶持,把劳务就业作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措,在技能培训、就业岗位拓展上想办法,帮助群众更好地就业增收,助推马厂乡全力打造家政服务“金色名片”。(青海新闻网)

业标准化建设提供整体指引,这亦是全国首个优质家政服务标准体系,进一步夯实“南粤家政”工程的职业化与专业化探索。

与此同时,技能比拼的“练兵场”也搭建起来了,广东已连续两年举办全省“南粤家政”技能大赛,覆盖21个地市,两年累计参赛人数超过8000人,充分发挥了以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建的积极作用。

有了高标准与练兵场,如何让标准“落地”且行之有效?2022年7月起,广东进一步完善评价体系,启动“南粤家政”星级服务员和企业认定工作,在全省范围遴选认定一至五星级“南粤家政”服务人员和服务企业,既为客户享受服务打造“一杆秤”,也激励家政人员不断提升自身素质和技能水平,引导家政服务企业规范化、标准化、专业化、品牌化发展。

有了高标准与练兵场,如何让标准“落地”且行之有效?2022年7月起,广东进一步完善评价体系,启动“南粤家政”星级服务员和企业认定工作,在全省范围遴选认定一至五星级“南粤家政”服务人员和服务企业,既为客户享受服务打造“一杆秤”,也激励家政人员不断提升自身素质和技能水平,引导家政服务企业规范化、标准化、专业化、品牌化发展。

有了高标准与练兵场,如何让标准“落地”且行之有效?2022年7月起,广东进一步完善评价体系,启动“南粤家政”星级服务员和企业认定工作,在全省范围遴选认定一至五星级“南粤家政”服务人员和服务企业,既为客户享受服务打造“一杆秤”,也激励家政人员不断提升自身素质和技能水平,引导家政服务企业规范化、标准化、专业化、品牌化发展。

有了高标准与练兵场,如何让标准“落地”且行之有效?2022年7月起,广东进一步完善评价体系,启动“南粤家政”星级服务员和企业认定工作,在全省范围遴选认定一至五星级“南粤家政”服务人员和服务企业,既为客户享受服务打造“一杆秤”,也激励家政人员不断提升自身素质和技能水平,引导家政服务企业规范化、标准化、专业化、品牌化发展。

有了高标准与练兵场,如何让标准“落地”且行之有效?2022年7月起,广东进一步完善评价体系,启动“南粤家政”星级服务员和企业认定工作,在全省范围遴选认定一至五星级“南粤家政”服务人员和服务企业,既为客户享受服务打造“一杆秤”,也激励家政人员不断提升自身素质和技能水平,引导家政服务企业规范化、标准化、专业化、品牌化发展。

有了高标准与练兵场,如何让标准“落地”且行之有效?2022年7月起,广东进一步完善评价体系,启动“南粤家政”星级服务员和企业认定工作,在全省范围遴选认定一至五星级“南粤家政”服务人员和服务企业,既为客户享受服务打造“一杆秤”,也激励家政人员不断提升自身素质和技能水平,引导家政服务企业规范化、标准化、专业化、品牌化发展。

有了高标准与练兵场,如何让标准“落地”且行之有效?2022年7月起,广东进一步完善评价体系,启动“南粤家政”星级服务员和企业认定工作,在全省范围遴选认定一至五星级“南粤家政”服务人员和服务企业,既为客户享受服务打造“一杆秤”,也激励家政人员不断提升自身素质和技能水平,引导家政服务企业规范化、标准化、专业化、品牌化发展。

“南粤家政”工程增强内生动力 打造广东样板

家嫂”“河源阿姨”等一批家政服务品牌涌现,“放心家政”的口碑逐步打响。在扩大家政供给的同时,也有效促进了就业,成为对疫情防控的影响,拉动就业增长的新引擎。

三年来,“南粤家政”工程坚持市场导向、多元培养,倡导学制教育与短期培训相结合,推动培训机制、技工院校、龙头企业等主体协同发力,围绕母婴、居家、养老、医护四大项目累计培训近127万人次,带动就业创业逾208万人次。

广东省人力资源和社会保障厅相关负责人表示,接下来,广东将持续擦亮“南粤家政”金字招牌,将“南粤家政”工程打造成为“生活上的百科全书、指尖上的便携服务、制度上的广东模式、社会上的大众点评”。