

## 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

回眸 2022

“土坑酸菜”、雪糕不融、酱油“双标”……

## 院士专家解读2022年九大食品安全热点话题

食品“穿金戴银”敢不敢吃;雪糕不融,是施了“法术”还是被误解;“土坑酸菜”,产业链安全可不能有“坑”;海克斯科技,食品添加剂又被妖魔化……1月6日,由中国科协指导、中国食品科学技术学会主办的“2022年食品安全与健康热点科学解读媒体沟通会”在北京举办。会上发布的食品安全与健康九大热点,反映了2022年舆情的主要关注点。此次活动的举办,旨在推动科技界、产业界、媒体等多方力量的合作,持续加强食品安全与营养健康的公众科普,推进社会共治。会上,中国工程院院士陈君石、孙宝国、朱蓓薇、陈坚、单杨和来自食品界的专家学者对预制菜、食品添加剂、“土坑酸菜”等热点话题进行了权威的科学解读。

**热点一:**  
**预制菜——资本狂热追逐下的冷思考**

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、大连工业大学国家海洋食品工程技术研究中心主任朱蓓薇表示,预制菜成为当前备受消费者青睐的食品品类,推动了消费方式从“菜篮子”向“菜盘子”转变。预制菜行业仍然存在安全风险和供应链建设等问题,亟须通过夯实科学根基,实现创新突破。预制菜产业应加大政策扶持力度,依靠科技创新,打造“美味+健康”双导向发展模式。行业须脚踏实地、修炼内功才能行稳致远。

**热点二:**  
**海克斯科技——食品添加剂再度被妖魔化**

中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长、北京工商大学校长孙宝

国认为,食品添加剂不等于非法添加物,没有食品添加剂就没有现代食品工业,合理合法使用食品添加剂不会对人体健康造成影响。其建议加强网络监管,营造风清气正的网络环境。各方应持续加强科普宣传,引导消费者科学理性认知食品添加剂,不信谣不传谣。食品企业也要从自身做起,夯实产品安全与健康的科技内涵。

**热点三:**  
**“土坑酸菜”——产业链安全不能有“坑”**

中国工程院院士、中国食品科学技术学会常务理事、湖南省农业科学院院长单杨表示,酸菜的加工不仅有巨大市场需求,也是贫困地区农民增收的重要方式。行业需要改变与提升,要从源头建立起严格、可追溯的安全体系;引导酸菜生产经营企业加速运用现代科技改造提升传统产业;加快标准体系建设,为行业发展保驾护航;将食品安全主体责任落实到企业,将产业链风险预防的防线前移至前端,让食品安全不再有“坑”。

**热点四:**  
**金银箔粉——食品“镶金镀银”不可取**

中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石表示,含金银箔粉的食品一般不会对消费者健康造成危害,但同时也对人体健康无益。金银箔粉不是我国允许使用的食品添加剂,也不是食品原料。食品生产经营者不应生产、经营、进口含金银箔粉食品。消费者也要树立理性消费观念,拒绝消费含金银箔粉的食品。

**热点五:**  
**大食物观——未来食品发展的重要依托**

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、江南大学学术委员会主任陈坚认为,大食物观是推进农业现代化的重要内容和客观要求,有助于全方位、多途径开发食物资源,巩固与完善我国可持续食物供给系统。大食物观顺应了人民群众食物消费结构变化,落实大食物观,根本出路在科技。食品行业应加强关键共性技术创新研发,谋划未来食品的安全风险管理,加强对大食物观的科学解读,推动大食物观在食品行业的创新实践。

**热点六:**  
**雪糕不融——施了“法术”还是被误解?**

中国食品科学技术学会冷冻与冷藏食品分会副理事长、江南大学科学技术研究院院长范大明表示,雪糕是消费者夏季普遍食用的冷冻饮品之一,判断雪糕融化速度,需要综合考虑温度和雪糕总固形物含量等多重因素。卡拉胶、海藻酸钠、瓜尔胶、刺槐豆胶等是食品安全国家标准中允许使用的增稠剂,可在雪糕中按生产需要适量使用。企业需自觉履行食品安全主体责任,同时各方应加强对雪糕的科普传播。消费者选购雪糕时应注意外包装和贮存温度,食用时应注意食用时间和食用量。

**热点七:**  
**酱油“双标”——食品难道真有国民差异?**

中国食品科学技术学会副理事长、国

2023年1月10日

星期二

总第8368期

第5427期

今日4版

## 我国零售业景气指数企稳回升

**本报讯** 1月6日,中国商业联合会发布1月份中国零售业景气指数为50.3%,较上月回升1.6个百分点,结束之前的下跌态势。

今年1月,受中央经济工作会议促消费政策提振,消费意愿得到释放,叠加元旦、春节假期消费,我国零售业景气指数企稳回升,零售企业本月经营信心明显增强。

(宗禾)

## 新春走基层



岁末年初,随着消费升级,消费者也不再满足“年货”只是吃穿用度,文化消费已经提上日程,并且渐渐火热起来。近日,北京保利剧院推出“年货大集:首届央华·保利剧场戏剧节”,五大戏集中演出,陪观众一起度过一个艺术年节,迎来一个崭新的春天。记者了解到,剧院还适时推出了精彩纷呈的艺术市集,名人艺术作品、摄影展、趣味横生的手工艺品、民俗文化产品摊位让观众目不暇接,看戏购物两不误。

本报记者 张丽娜 文/摄



## 年货大集有了艺术味儿

## 《话说塑料》大讲堂第十三讲即将开讲

**本报讯** (实习记者 解磊)软质聚氨酯泡沫塑料(以下简称“聚氨酯软泡”)是指具有一定弹性的一类柔软性聚氨酯泡沫塑料,具有密度低、弹性回复好、吸音、透气、保温等性能,主要用作家具垫材、交通工具座椅垫材、各种软性衬垫层压复合材料。工业和民用上也把软泡用作过滤材料、隔音材料、防震材料、装饰材料、包装材料及隔热保温材料等。近年来,随着消费者对家居舒适度等要求的不断提高,聚氨酯软质泡沫材料替代了传统材料,成为床垫、沙发等软体家居领域主要的填充材料,并不断扩充应用领域。为使公众能够更加了解这种材料,并在日常生活中能够正确选用,1月12日,中国塑料加工工业协会举办的《话说塑料》大讲堂第十三讲将带来“聚氨酯软泡的应用及发展趋势”讲座。

据中国塑料加工工业协会介绍,《话说塑料》大讲堂第十三讲将邀请科思创(上海)投资有限公司亚太区可持续发展与公共事务部经理姜涛、赛诺(浙江)聚氨酯新材料有限公司副总经

理张小军、梦百家居科技股份有限公司董事长倪张根针对聚氨酯软泡的性能特点及应用进行科普。

据悉,《话说塑料》大讲堂是由中国塑料加工工业协会组织行业专家及企业开展的系列宣传活动,采用大讲堂等方式陆续介绍塑料制品的历史、生产、特点、应用领域、使用方法等知识,旨在让公众全面、客观、科学地了解 and 认识塑料制品在国民经济、协会发展、日常生活以及科技发展中的重要作用,科学用好塑料制品、处理好一次性塑料废弃物,助力塑料行业绿色可持续发展,促进美丽中国建设。《话说塑料》大讲堂至今已播出十二讲,受到了行业和社会的高度关注和广泛欢迎,累计观众超3万人次。

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击右上角“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

高质量发展 高品质消费  
第十七届中国消费经济高层论坛启动

场影响力品牌峰会”活动上一窥端倪。据了解,消费日报社将联手地方政府、行业协会、典型企业,共同树立中国消费市场环境下杰出品牌形象,为消费市场注入新的活力;也会在“3·15国际消费者权益保护日”,为保障消费者权益采取新举措。

记者从组委会了解到,本届论坛主题拟定为“高质量发展 高品质消费”,将立足消费市场高质量发展,针对党的二十大报告相关精神进行精准解读,通过引导企业加快融入科技、创新、数字化、绿色低碳进程,充分发挥新时代企业在消费领域的作用;同时针对消费市场,特别是近年来

迅猛发展的网络零售市场存在的假冒伪劣、虚假宣传、消费欺诈等损害消费者利益、破坏消费市场健康互信的消费环境等突出问题公开曝光,推动消费产业的高质量、新态势发展,提升消费者的获得感、幸福感与安全感。

值得一提的是,本届论坛将举办“3·15消费市场提质创新优秀案例”主题活动,集中展示企业凭借科技、绿色、低碳、创新等手段,促进消费升级的同时为消费者提供高质量产品和服务的优秀案例。论坛将下设“她经济 话未来”女性企业家圆桌会谈、“后疫情时代消费格局展望”

搭建化妆品创新发展平台 建立“产、教、研”贯穿通道  
中国日用化工协会化妆品专委会成立

也有了长足的进步。

记者了解到,虽然化妆品行业近年来实现了快速增长,但原创性技术和产品不多、科技成果转化渠道不畅、企业创新能力不足等深层次问题仍然存在,阻碍着行业发展。

孙宝国认为,想把化妆品大国变成化妆品强国,需要认真研究如何培养化妆品领域所需要的高层次专业人才。对此,教育部轻工教指委秘书长、四川大学教授何有节表示认同。他指出,近年来化妆品行业对专业人才的需求不断增加,未来行业需要在化妆品专业和学科建设以及人才培养方面下足功夫。国家药品监督管理局科技和国际合作司原一级巡视员毛振宾表示,促进化妆品产业高质量发展,必须贯彻新发展理念,需要树立化妆品全生命周期发展和全过程监管意识,树立化妆品产业高质量发展的科学化、法治化、现代化和国际化意识,打造具有

中国特色的世界一流化妆品品牌。国务院学位办化工学科评议组委员、清华大学教授刘铮从化工学科角度探讨了化妆品学科建设的思考和想法,并提出了“以化妆品设计、研发、生产、销售环节的创新能力的目标,以化学和药学为龙头,以化工和材料学科为主要载体,以合成生物学和人工智能作为创新动力”的化妆品学科发展脉络。

会上,北京工商大学化学与材料工程学院副院长、化妆品专委会秘书长贾焱对化妆品专委会的工作规划以及2023年工作计划做了介绍。他表示,化妆品专委会将围绕“推动中国化妆品行业高质量发展”的中心任务,通过举办科技论坛、开展大学生竞赛培训、组织校企互访、推动认证评优等形式,从强学科、办大赛、建培训、转技术、创品牌五个维度开展化妆品专业工程教育认证体系建设及“化妆品科学与技术”一级学科申报、全国大学生化

“美好生活时代的产品之道”等分论坛,发布消费红黑榜和年度影响力品牌企业榜单。同时,举办地方政府区域品牌推介,助力乡村振兴与区域品牌建设,持续推动消费产业的转型升级和可持续发展,为中国经济的高质量发展注入更多动力。

组委会相关负责人表示,本次论坛将凸显“3·15”系列活动对消费者权益维护的价值意义,以“保障民生、改善民生、惠及民生、促进和谐”为出发点和落脚点,密切关注消费产业发展中所面临的问题,高效连接需求侧与供给侧,推动消费产业高质量发展,增强民生福祉。

新时代,新征程,新理念,第十七届中国消费经济高层论坛将乘着大势,持续推动消费产业的转型升级和可持续发展,助力更多中国品牌走向世界,为中国经济的高质量发展注入更多动力。

化妆品大赛、培育自主品牌以及“化妆品配方师”“化妆品安全评估师”“化妆品功效评价师”“化妆品质量管理师”培训与考试体系建设等多种形式的行业活动,建立世界一流、中国特色的化妆品科学与技术学科,为产业高质量发展建立“中国范式”。中美化妆品专业协会会长、美国高露洁全球研发中心研发经理郝志刚介绍了中美化妆品专业协会的历史、定位和宗旨,并希望能加强与化妆品专委会的交流与合作。

当选为化妆品专委会第一届委员会主任委员的北京工商大学教授董银卯表示,化妆品专委会是一个共创、共建、共用的平台,是一个人才培养、创新技术和成果转化的平台,希望在各方指导、支持与帮助下,与各位委员一道共同致力于建设中国特色、世界一流的化妆品学科,推动我国化妆品产业的高质量发展。

化妆品是科技创新活力最强、创新元素最复杂多样、创新技术领域最宽泛、最容易实现跨越式发展的产品和产业。王万绪表示:“化妆品行业要实现高质量发展,唯有走自身技术创新之路,这也是成立化妆品专委会的意义所在。”

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 实习编辑:暴梦川

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元