

消费日报

2023年1月9日
星期一
总第8367期
第5426期
今日4版

2022年12月份全球制造业PMI为48.6%

本报讯 1月6日,中国物流与采购联合会公布:2022年12月份全球制造业PMI为48.6%,较上月下降0.1个百分点,连续7个月环比下降,连续3个月低于50%。分区域看,亚洲和美洲制造业PMI在50%以下继续下探;欧洲制造业PMI连续小幅回升,但仍低于50%;非洲制造业PMI升至51%以上。(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

回眸 2022

“2022年中国自行车行业十件大事”发布

□ 本报记者 史晓菲

“积极应对超预期变化,行业着重提质增效”“推动‘整零并举’技术创新,从根源解决中高端供给难题”“瞄准国际化和总部化,向世界级两轮产业集群进发”……中国自行车协会日前发布“2022年中国自行车行业十件大事”。

2022年是实施“十四五”规划的关键之年,是北京冬奥会、冬残奥会举办之年;2022年是党的二十大召开之年,是全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年。2022年也是不容易的一年,随着国内“稳增长”一揽子政策的持续发力,对实体经济的支持力度加大,拥有安全健康出行天然优势的两轮行业,逐渐回归正常发展轨道。

一、积极应对超预期变化,行业着重提质增效

2022年,自行车、电动自行车行业经济运行出现波动,但在下行压力下呈现韧性和亮点,进一步夯实稳增长基础。自行车、电动自行车行业利润同比增长15%以上,高于轻工业平均水平,经济效益持续改善;自行车出口平均单价达到80美元,同比增长20%,产品附加值明显提升。行业“走出去”步伐依然坚定,众多自行车、电动自行车企业在国际展会上高调亮相,部分企业正加快建设海外工厂的步伐。

二、推动“整零并举”技术创新,从根源解决中高端供给难题

骑行火了,骑行市场的规模与日俱增,甚至出现了部分高端产品“一车难求”的现象。然而,因受到上游供应不稳、核心零部件短缺等因素影响,国内企业不得不面对供给不足、难以满足市场需求的挑战。为此,中国自行车协会成立专项工作组,研究推动行业整车和零部件“齐头并进、升级发展”的新举

措、新思路,以联合开展技术攻关、加强科研成果转化为抓手,增强产业链供应链自主可控水平,从根源上解决中高端产品供给不足和优化供给水平问题,为全球中高端自行车供应链稳定、可持续发展发挥积极作用。

三、数字化推动电动自行车行业向好“全国一盘棋”,着力建设全国统一大市场

加快行业的数字化智能化发展,推动智能技术与产业的融合应用,“向数字化转型”不仅成为产学研用的重要课题,更被列在行业“十四五”发展方向的首位。中国自行车协会部署开展了一系列相关工作,涵盖管理、制造、销售等方面,用实际举措助推行业加快数字化转型步伐。2022年7月,协会对外发布《电动自行车数字化管理工作指南》团体标准,为行业首次尝试运用数字化方式,打造电动自行车管理综合集成应用系统,此突破之举既为业内推动建设全国统一大市场提供了思路导向,又为各地科学、高效解决电动自行车管理难题提供了有效参考。协会还组织编写了《中国电动自行车行业智能化发展白皮书》,较为系统地梳理了智能技术在两轮出行领域的技术现状、典型应用、产业生态,总结面临的挑战,展望未来发展趋势,并为进一步推进智能技术和行业的深度融合提供优秀样本。

四、瞄准国际化和总部化,向世界级两轮产业集群进发

面对全球“双链”调整战略机遇,加强系统性的整体谋划和顶层设计,优化重点地区布局,形成创新引领、协同发展的世界级产业集群,推动自行车、电动自行车产业加快向价值链高端迈进,实现高质量发展,已成为当前不可回避的重要课题。协会将目光放在了对接国家战略、区位优势明显、地方政府支持的重点区域,围绕“国际化和总部化”做文章,一方面积极推动行业总部基地

落户海南;另一方面主动对接广西贵港、广东广州等当地政府,利用当地区位优势和良好的产业基础,推动面向东盟、RCEP国家、“一带一路”沿线国家的国际化两轮车产业基地建设,以打造世界级产业集群为目标,最终实现地方经济和行业发展双赢。

五、搭建设计创新平台,举办“2022中国自行车电动自行车设计大赛”

2022年8月,以“设计爱车·智创未来”为主题的“2022中国自行车电动自行车设计大赛”开幕。该大赛是一场面向行业设计人才及设计爱好者的盛大赛事,为行业设计活动提供平台,提升了自行车、电动自行车制造业的设计创新能力,促进设计创新成果转化应用,助力提升绿色出行比例,更好地普及和推广自行车文化,推动行业高质量发展和自行车强国建设。

六、及时回应社会关切,引导电动自行车行业规范健康发展

2022年3月15日晚,央视曝光了部分电动自行车企业违规调整限速的现象。中国自行车协会高度重视,第一时间成立专项工作组,进行行业内部核查与后续相关整改工作沟通。协会强调,全行业要进一步提高认识,严格遵守执行国家标准及相关规定,积极配合并全力落实各级主管部门及行业组织对电动自行车生产、销售等环节的监管与自律规范,主动接受社会监督。

七、推进行业绿色发展,为“双碳”目标贡献力量

为了积极响应国家“双碳”战略,加快行业绿色低碳转型,中国自行车协会专门成立了绿色低碳发展委员会,统筹行业绿色低碳发展工作,开展绿色产品、绿色工厂、碳足迹和碳标签等工作,发布《绿色设计产品评价技术规范自行车》《产品碳足迹 产品种类规则电动自

行车》等系列团体标准,为行业绿色发展提供有力支撑。

八、发布“走出去”系列报告,助力行业行稳致远

中国自行车协会联合商务部国际贸易经济合作研究院开展行业“走出去”专项课题研究。2022年9月18日,中国自行车协会九届五次理事(常务理事)会期间,自行车、电动自行车行业“走出去”系列研究报告之《美洲篇》和《西亚非洲篇》发布。该系列研究报告主要针对目标国家和地区的经济状况、当地市场准入、劳动就业、环境保护等方面进行阐述,同时,对“走出去”投资的机遇和挑战进行深入分析,对化解经营风险提出对策建议,为企业加快全球产业布局提供精准服务。

九、“新生代”强则行业强,青年人才体系建设进入新时代

2022年9月,中国自行车协会九届五次理事(常务理事)会审议通过成立中国自行车协会青年企业家工作委员会的议案。青委会的成立,标志着行业青年人才体系建设和培养工作(特别是青年企业家队伍建设)迈入了新时代。

十、重责任、育品牌、强队伍,“硬举措”提升行业“软实力”

全面提升软实力是行业面向未来塑造核心竞争力的关键之举。2022年8月,协会启动编制《自行车电动自行车企业社会责任指南》团体标准,发挥行业组织、社会各方力量作用,与落实企业主体责任相结合,搭建交流平台,构建社会责任体系,促进企业提升可持续发展能力。协会组织制定《可持续时尚企业指南自行车与电动自行车》《时尚产品指南 自行车与电动自行车》《团体标准 2022年度行业品牌发展报告》等,以此引导企业建立健全品牌培育管理体系,提升自主品牌形象,提高消费者的认知度。

中宣部要求各地各新闻单位认真开展「新春走基层」活动

新华社北京1月5日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位认真开展“新春走基层”活动,组织编辑记者深入基层一线采访报道,不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,全面反映各地统筹疫情防控和经济社会发展取得的积极成效,生动展示广大人民群众欢乐祥和过春节的喜庆景象,齐心协力营造喜庆安康、昂扬向上的节日氛围。

通知要求,宣传各地区各部门学习贯彻党的二十大精神的新举措新进展新成效,跟踪报道党的二十大精神在基层落地生根,凝聚广大干部群众团结奋进力量。根据中央经济工作会议精神,客观准确报道各地努力克服疫情影响推进经济高质量发展情况,全面反映各地区各部门稳增长、稳中求进的举措成效,充分挖掘过去一年中各地经济社会的发展亮点、重点行业企业应变克难的生动案例,宣传好我国创新引领持续加强、新兴产业新产品增势较好、新业态较为活跃等多方面积极因素,教育引导广大基层干部群众统一认识、迎难而上,坚定经济回稳向上的信心决心。全面反映各地区各部门优化调整疫情防控举措,积极解决春节期间群众就医用药、特殊人群保障等涉疫热点难点问题,采访节日期间各领域坚守疫情防控一线的基层党员干部,特别是医疗卫生、物流配送行业人员的动人故事,生动展示各地群众积极性应对病毒感染、社区邻里之间互助友爱、企业复工复产、城市恢复烟火气的真实场景,不断鼓舞群众战胜疫情的信心。宣传各地区各部门强化节日市场保供稳价、加强煤电油气调节,确保春节市场平稳、群众温暖安全过节的有效举措;采访铁路班组、民航机组等交通运输行业工作人员,基层公安民警、消防救援队伍、边防哨所基层官兵等各行各业坚守岗位、默默奉献、保障经济社会正常运转的感人故事;及时报道各级领导干部和社会各方面深入基层一线,特别是深入受灾地区、脱贫地区、乡村振兴重点帮扶县,对因疫因灾困难群众和老弱病残等特殊群体开展帮扶救助、走访慰问和志愿服务活动的感人场景。报道各地区各部门结合优化疫情防控措施开展丰富多彩的节庆文化活动,大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,持续宣传好各地组织的传统民俗、年俗活动,生动展示各地群众阖家团圆、高兴兴过大年的热闹情景,反映各地基层群众文化生活的趣味新时尚,突出地域特色和时代气息,展现中华文化多样性,充分彰显春节的文化魅力。

通知要求,认真组织专题专栏报道,中央和省区市主要新闻单位在重要版面、重要时段、网站首页、客户端首屏等,统一开设“新春走基层”专栏,每天要保证一定的刊播总量;及时反映活动进展情况,活动结束后适时刊播综述、评论、记者感言等,反映编辑记者的心得体会。

通知指出,各新闻单位要根据各地疫情防控形势,科学合理统筹报道力量,充分调动编辑记者参与的积极性、主动性;坚持“短实新”报道文风,多用群众语言、百姓视角,客观平实反映基层群众关心的话题、身边发生的故事;用好新兴传播技术和平台渠道,多采用短视频、微视频等群众喜闻乐见的传播形式,不断提升正能量。

新春走基层

开栏的话:

新年伊始,万象更新。即日起,本报开设“新春走基层”专栏,记者将走访各大门店、商超、年货大集,带您见证各行各业在统筹疫情防控,坚持稳字当头、稳中求进取得的积极成效,展示消费复苏、烟火味渐浓的新气象和新变化。

北京新发地「菜篮子」不打烊 购销两旺



距离兔年春节已经不足半月,目前,北京各大市场加大供应,确保节日期间消费市场充足、品种齐全,促进消费稳步复苏。

在有着北京市民“菜篮子”之称的新发地市场,源源不断的蔬菜肉类正运进运出,前来采购的市民络绎不绝。据市场方面介绍,为满足市民消费需求,

市场内批发商进行了充足备货,确保节日期间做到24小时运转不打烊。值得一提的是,由于生猪上市量增加,猪肉价格出现小幅回落,预计两节期间猪肉供应充足,价格将维持低位运行。

图为市民正在选购猪肉。 本报记者 王薛藩/文 □ 王然/摄

夜游经济重燃 景观照明业回暖有望

2027年行业产值或将超1500亿元

□ 本报记者 王薛藩

刚刚过去的2023年元旦假期,国内多城跨年夜游重现人山人海景象。以江苏南京为例,全市夜间文旅消费规模在文旅总消费中约占63.1%,较去年同期增长44.1%。随着政策利好,文旅夜游经济在2023年迎来“开门红”。夜游经济的恢复,带动景观照明市场需求快速回温。数据预测,到2027年,我国景观照明行业产值有望超过1500亿元。

政策利好 亿级夜游项目先后开启

北京、江苏、四川等地相继印发的“夜经济”发展相关规划意见,从政策方面落实助推夜间经济增长。近期,夜游工程如雨后春笋竞相而起,夜游市场呈现大好形势。

如四川省通江县高明湖夜间经济文旅融合发展示范项目,占地面积超38万平方米,设置了1.5千米游船夜游航线;重庆市巫山县南陵夜游工程二期建设项目,拟对南陵路沿线灯饰进行改造,涉及范围全长2.5千米,主要建设内容包括安装洗墙灯、灯带、投光灯、照树灯等多种照明灯具以及配套安装管线、配电设施等辅助设施。

此外,价值13606万元的江西会昌县夜游湘江文化旅游基础设施建设项目开标;价值21923万元的四川渠县两江四岸夜间经济沉浸式文旅综合体项目体

闲滨水主题公园设计施工总承包项目落地;云南景洪市“两江一城”城区夜经济基础设施智慧化及节能改造项目EPC总承包价值61267万元中标……

国家统计局数据显示,截至2021年年底,我国的城镇化率达到64.72%,相应建筑景观规模不断增长,对建筑照明的需求也随之增加。

团标频出 具有积极社会效益

记者了解到,2008年以来,城市景观照明工程建设进入了高速发展阶段,视觉效果也越来越丰富,以节庆为契机,灯光秀、灯光节等活动迅速流行起来。但行业发展的同时,城市过度亮化情况突出。2021年9月,《完善能源消费强度和总量双控制度方案》正式印发,方案要求各地应更加注重提高发展的质量和效益,控制能源消费总量,保障经济社会发展和民生改善合理用能。

对于如何合理规范发展景观照明,各地纷纷给出建议。以江苏省为例,2022年3月1日,团标《文旅景观照明技术导则》正式发布,将文旅照明划分为基础功能照明、氛围装饰照明和演艺等专业照明三个规划层次,把文化、主题、业态、功能、空间、环境等要素与三个规划层次相融合,通过灯光语言予以呈现;2022年12月底,海南第一部景观环境照明地方团体标准《海南省文化旅游灯光及景观照明技术标准》发布,对结合海南特色,加快和规范景观照明建设,达到保证户外

景观照明灯具的安全、可靠、长效、科学合理运行,制定与照明设计、安装与验收相关的海南省团体标准,具有积极的社会效益。

“照明在夜间文旅消费方面是刚需。不管夜间文旅消费是哪一种业态,不管是夜餐、夜读、夜购还是夜游都离不开照明。”江苏旅游学会夜游经济与数字技术分会会长钱宗明在解读《文旅景观照明技术导则》时表示,“景观照明在夜间经济的业态价值分为两种类型:各业态辅助型照明灯光和专一夜景业态照明灯光。打造景观照明应以‘地域特色+文化元素’为方向,进行夜间文旅消费场景设计和主题营造,开发有独特IP价值,有回味体验的消费项目,打造辨识度高、感受度强、美誉度好的夜间文旅消费品牌。”

记者了解到,对于照明行业从业者来讲,虽然利好消息频出,但受行业增速放缓、劳动力成本等影响,面对即将到来的景观照明回暖期,企业还应优化产品结构,提高产品附加值,既要实现转型升级,还要加强人才培养、知识产权保护、品牌建设等方面的工作。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com