CONSUMPTION DAILY

消费日报

2023年1月6日
星期五
总第8366期
第5425期
本刊第611期

中国家居

http: //blog.sinacom.cn/xfrbxdjj

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新年新气象 家居行业2023年开门红

新政策、新动能、新变化提升市场消费需求推动企业外贸增长

□ 本报记者 陆 俊 文/摄

辞别2022、迎来2023,在新的一年,一系列新政策、新动能、新趋势、新变化给家居行业带来了积极的影响,企业生产、物流、营销、外贸以及市场消费等全面恢复、提升。新年新气象,预示着家居行业在2023年将迎来开门红。

迎新年活动饱含美好祝愿

2023年新年到来,全国各地纷纷举行了喜庆热闹的跨年活动。全国各地喜迎新年的活动,饱含着人们走出疫情阴霾,企盼新年新气象的美好愿望,而家居行业在新的一年,也呈现出一派新年新气象。

最近,中央经济工作会议召开,对2023年中国经济工作提出宏观指引,并提出了有利于制造企业的财政政策、产业政策。2023年,中国除了延续积极的财政政策和稳健的货币政策,也会更加注重各项政策之间的协调配合,以形成合力刺激经济增长。

财政政策方面,2023年,将强化财政政策支持,优化组合赤字、专项债、贴息等工具,支持企业高质量发展。目前,虽未披露2023年减税退税降费政策的具体信息,但专家预计,疫情期间实施的一些即将到期的减税降费政策,特别是在解决就业问题中发挥重要作用的政策,有望继续执行或优化。

产业政策方面,2023年将聚焦改造升级传统产业、培育壮大战略性新兴产业,推动"科技-产业-金融"良性循环。专家预计今年将出台相关政策支持制造业重点产业链攻克关键核心技术和零部件薄弱环节。

家居行业作为制造业的重要组成部分,在中央经济工作会议的指引下,也将获得有力的支持,在2023年迎来发展新气象。

"绿色制造"给企业带来腾飞动力

2022年底,国家还发布了《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》和《"十四五"扩大内需战略实施方案》,对扩大内需做出了具体部署,在新的一年将对提振家居消费产生积极的推动作用。

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出,在工制造业建设方面:推进制造业高端化、智能化、绿色化。深入实施工业互联网创新发展战略。促进数据、人才、技术等生产要素在传统产业汇聚,推动企业加快数字化改造。发展智能制造、绿色制造,推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。构建多层次资源高效循环利用体系,推进大宗固废综合利用,规范发展再制造产业。

同时,从中央到地方,都在重点围绕绿色工厂、绿色园区、绿色供应链、绿色标准等关键环节开展绿色制造体系建设,中国制造业的"绿色浪潮"正在兴起。

工业和信息化部发布了"2022年度绿色制造名单"、《"十四五"工业绿色发展规划》等,提出到2025年,工业产业结构、生产方式绿色低碳转型取得显著成效,能源资源利用效率大幅提高,绿色制造水平全面提升。

国家的低碳产业政策,预示着2023"绿色制造"这股东风将给家居企业带来腾飞的动力和机遇。

走出新冠疫情阴霾是最好的新年新气象

国家防疫政策优化,家居企业彻底走出新冠疫情阴霾,是2023年最好的新年新气象。

自2023年1月8日起,疫情防控措施调整为"乙类乙管",即对新冠病毒感染者不再实行隔离措施,不再判定密切接触者,不再划定高低风险区,不再对入境人员和货物等采取检疫传染病管理措施。新的防疫管理措施,将进一步提升对外开放,更加方便企业的进出口贸易。同时,也将会提振市场消费意愿,促进消费需求增长。

防疫政策调整,对外开放更加深化,将使中国的全球供应链优势更加明显,完整的供应链体系、强大的物流体系、巨大的市场、鼓励创新的优惠政策,将使企业外贸的人流、物流等不再成为掣肘。因此,对企业提振出口有着巨大的推动力。

作为家居行业最重要的上游行业和需求端,房地产行业在新的一年也传出提振信心的好消息。1月3日,河南省政府召开新闻发布会,明确取消妨碍房地产消费需求释放的限制性政策,鼓励各地通过发放购房券、购房补贴、契税补贴等方式,支持人才购房落户和城乡居民合理住房消费需求。为此郑州市还出台了支持房地产市场平稳健康发展的12条政策。

此外,银保监会和人民银行货币政策委员会再次指出2023年房地产政策主线仍为"保交楼、保民生、保稳定",强调"满足房地产市场合理融资需求,改善优质房企资产负债表"。

保交楼作为2023年地产政策主基调,纾困基金将有力支撑2023年地产竣工端持续回暖,家居行业将率先受益,快速回暖。

专家指出,未来房地产需求端政策在降低购房门槛、降低购房成本方面仍有进一步调整的空间。比如,在降低购房门槛方面,目前一线城市"认房认贷"等限制性政策执行仍较为严格,后续有望从特定人群着手,如从人才、多孩家庭、产业人群等方面进行更精准的调整优化,降低首付比例、局部调整限购政策,释放更多购房需求。

而购房需求的提升,将直接刺激家居消费需求的增长。这对家居企业来说,是最值得期待的新年新气象。

六家家居企业产品入选『老年用品产品推广目录』

本报讯(记者 陆 俊)日前,工业和信息化部公布《2022年老年用品产品推广目录》,六家家居类企业的产品入选该目录。中国家具协会发挥渠道作用,积极组织协调,面向生产老年用品产品的企业开展了征集工作,助力企业完成了申报工作。经评审,由中国家具协会推荐的产品全部入选。

据悉,入选的六家企业及产品是浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司的智能升降洗澡椅、宁波公牛生活电器有限公司的安全智能锁和插电感应小夜灯、大自然科技股份有限公司的棕床垫、梦百合家居科技股份有限公司的0压智能床、北京金隅天坛家具有限公司的后腿带轮可挂拐杖的扶手椅、喜临门家具股份有限公司的按摩床椅。

党的二十大报告指出,实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业,优化孤寡老人服务,推动实现全体老年人享有基本养老服务。家具行业是重要的民生产业,为实现人们美好生活提供了重要保障。推进适老产业发展,研发多样化的适老家居产品,是家具行业积极应对人口老龄化,践行党的二十大精神的重要体现。

作为政府和企业的桥梁,中国家具协会将持续在评审评定、项目申报等各项工作中为企业提供务实服务,构建系统、专业、高效的政企服务体系,营造良好的行业发展氛围,引导企业以需求侧为抓手,在供给侧求突破,为更好满足人们美好生活做出更大贡献。

家居行业整体估值有望迎来修复

本报讯 民生证券近日指出,目前家居行业估值处于历史底部位置,在地产行业预期反转叠加防疫政策边际改善的双重驱动下,家居行业整体估值有望迎来修复。

龙头家居企业前端获客、运营能力及后端供应链整合能力优势突出,通过多维度渠道布局获取流量、拓展新品类并进行套系化销售提高客单值、优化组织架构等方式,在逆境中仍实现零售端增长,中长期来看市场份额提升确定性强。

(证券时报)

行业重振 2023年家居卖场活力可期

在刚刚过去的2022年,受疫情反复、房地产市场低迷等影响,不少家居卖场空租率提升,被迫闭店。随着疫情防控措施调整,行业开始出现阵阵"暖意",从业者对2023年市场充满期待。随着市场环境以及消费需求的变化,家居消费潜力还将进一步释放,相信很快行业将进入"重振"期。

全国多家家居卖场闭店 2022年行业经历寒冬考验

2022年家居卖场在经营方面确实面临了很大的压力,整体信心疲软。

2022年4月,全球家具巨头宜家宣布贵阳线下门店关闭,打破了入华20余年不闭店的神话;6月,阿里巴巴旗下精选家居品牌homearch宣布全国首店将于7月15日起正式停止营业;7月,继贵阳店之后,宜家宣布关闭上海杨浦店;8月,居然之家济南北园店发出闭店通知;10月,陕西咸阳市的红星美凯龙全球家居生活广场宣布正式闭店;11月,红星美凯龙北京全球家居1号店宣布暂停营业……据统计,红星美凯龙的家居建材店较2021年年末减少了15家,居然之家2022年减少了5家各类超市,三季度多家门店均出现临时闭店。此外,一统国际家居及其子品牌尚欧国际家居和佐拉国际家居突然闭店,西安、昆明等多地的门店人去楼空,消费者损失惨重,在社会端造成了非常恶劣的影响。

据中国建筑材料流通协会发布的数据显示,2022年11月全国建材家居景气指数BHI为86.52,环比下跌11.6点,同比下跌52.98点。从去年的整体表现来看,建材家居卖场经营压力较大,消费信心还需进一步提振。

全国各地多项促消费政策推进 家居行业逐步回暖

近期,房地产重回国民经济"支柱产业"地位,加之密集出台的宽松政策和持续下探的信贷环境,无疑是给2023年开年树立了更多信心。

其实早在2022年8月,工信部等四部门联合发布的《推进家居产业高质量发展行动方案》就已经对推动家居产业提质升级、改革发展做了明确规划。方案指出,到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。

从西安家居市场元旦假期的情况看,各大家居卖场针对新年纷纷推出了多种置家福利,线上线下以打扮新家为主题,通过门店联动,线上直播带货等为消费者提供了多款置家产品套餐。华商报记者走访部分家居卖场发现,家居卖场的人流量相比2022年11-12月初,有了一定的回升,相信这种回升在2023年会更明显。

多种手段展开自救 转型升级寻求新突破

2022年对家居卖场而言,也是打破传统拥抱数字化的关键之年。这一年家居商场利用一切办法展开自救。为了留住商家、吸引消费者,不少卖场都纷纷选择了减租、发放消费券、加大促销运营力度等方式。西安三森家居建材城率先两次为商户免租;红星美凯龙也对符合条件的相关商户进行减租,涉及金额约为5亿元;富森美发放了2500万家居消费券,并上线了"家居好物推荐"等短视频活动……还有一些家居商场积极向大家居转型,将卖场打造成综合商业体,增加如餐饮、娱乐、母婴等不同业态,吸引不同需求的消费者。

红星美凯龙线上线下布局"同城双场景直播"。来自红星美凯龙家装业务的1000多位家装设计师以及一线专业技术工匠,以一线经验和专业知识直击消费者家装痛点,带来设计讲堂、工程避坑、家装权益限时秒等特色主题直播;居然之家以"洞窝"为核心,通过线上私域社群、直播、同城站等多渠道流量建设精准赋能线下卖场及商户。

无论是通过打造"沉浸式"消费场景体验,还是试水线上家居产业链通过短视频获取流量,可以看到家居卖场正在打破传统,用数字化转型拥抱新的消费群体。经过2022年的试水,2023年,相信家居行业在新的领域会有更大的突破。

(华商报)

东拉西扯

过年回家

□ 双 木

春节即将到来,相信很多人都做好了回家过年的准备。是的,疫情三年来,不知多少人都没有回家过年了,今年,终于走出阴霾,可以回家了。这一定是一个最团圆、最热闹、最喜庆的春节。

回家过年,少不了带上年货,购买家居用品,把家好好布置一番。很久没有回家过年了,可以奢侈一下,想买就买,买多点,买好点。今年的春节家居用品市场,一定是一个消费需求爆发,热闹兴旺的市场。

对于家居企业和商家来说,今年春节家居市场,是一个值得期待的旺季。近年来,由于疫情影响和房地产市场下滑,家居行业一直处于低迷之中,在这个大家回家过年,消费需求爆发的春节,终于迎来了一个难得的销售旺季。

不过,在当前消费升级,消费观念转变的大环境下,商家也需要紧跟时代潮流,为消费者提供更多、更好的产品和服务。只有适合消费者需求,才能在市场上占有一席之地,才能在这个春节旺季收获成果。

本刊支持单位:

中国五金制品协会
中国工业设计协会
中国陶瓷协会
中国室内装饰协会
中国林产工业协会地板委员会
中国家具协会
中国木材流通协会木地板委员会

● 消费日报社出版 ● 副社长、总编辑:赵 曦 ● 副总编辑:刘 丁 张丽娜 ● 责编:陆 俊 ●新闻中心电话:67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075
● 监督电话:67600827 ● 总编室:67605115 ● 广告处:67604888 ● 发行处:67604545 ● 印刷:人民日报印务有限责任公司 地址:北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排:网络照排中心 ● 零售价:1元