

2022年已经过去,新的一年,家居行业将迎来信心和希望。回顾这跌宕起伏的一年,家居行业发生了许多值得铭记的事件,这些事件共同组成了家居行业难忘的一年,值得我们记录和总结。2022年,党的二十大胜利召开,描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。更多的希望和信心传递到了家居行业和企业的身边。新的一年,疫情防控政策进一步优化,社会生产、生活全面恢复,也鼓舞了行业,坚定了发展的信心和希望。新的一年,国家推出了一系列政策,针对性强,接地气,为促进整体经济复苏,恢复市场活力提供了强大支撑。新的一年,行业既要满怀信心,又要清晰地认识到困难和挑战,坚持守正创新,以稳求进,用新成效实现新年新发展。

知名房企资金出问题 家居建材企业受房企影响持续发酵

2022年1月,继恒大地产的债务危机爆发之后,又有一家上市房企——华夏幸福,爆出资金问题,房地产市场动荡对于家居建材行业的影响持续发酵。继恒大之后,华夏幸福的资金危机可能是房地产企业对家居建材行业影响最大的事件之一。作为A股上市房企,华夏幸福基业股份有限公司发布公告称,受宏观经济环境、行业环境、信用环境叠加多轮疫情影响,公司流动性资

金出现阶段性紧张,近期公司及下属子公司新增未能如期偿还银行贷款、信托贷款等形式的债务本息金额73.25亿元。截至公告披露日,公司累计未能如期偿还债务本息合计2023.04亿元。对于家居建材行业来说,最严重的不是一家房地产企业资金出问题,而是很多大型房地产企业都在“踩红线”。统计数据显示:恒大负债1.95万亿,负债率高达152%,踩踏三道红线;绿地控

股负债达到1.2万亿,负债率达到了139%,踩踏三道红线;富力地产负债3700多亿,负债率达到了130%,踩踏三道红线;融创中国负债规模达到9300多亿,负债率达到了56%,踩踏一道红线;碧桂园负债规模达到了1.76万亿,负债率达到了55%,踩踏一道红线;万科负债规模达到了1.4万亿,负债率达到了18%,踩踏一道红线。据了解,与华夏幸福有深度合作的知名企业有海尔、海鸥住工、三棵树防水等。家居建材企业面对房地产企业的剧变该如何应对?之前在恒大危机爆发的时候,与其深度合作家居建材企业采取了以资抵债的“接盘”模式。

股份有限公司、喜临门家具股份有限公司、湖南晚安家居实业有限公司、广州市欧亚床垫家具有限公司、山东凤阳家居有限公司、上海爱舒床垫集团有限公司、湖北联乐家具集团有限公司等知名企业床垫企业和科研机构。《沙发质量安全登记评定》由中国家具协会质量标准委员会归口,起草单位为北京市产品质量监督检验院(国家家具及室内环境质量检验检测中心)、慕思健康睡眠股份有限公司、喜临门家具股份有限公司、湖南晚安家居实业有限公司、广州市欧亚床垫家具有限公司、山东凤阳家居有限公司、湖北联乐家具集团有限公司、北京鑫华盛檀家具有限公司、北京日出沐家具(深圳)有限责任公司。

家具行业四项团体标准发布 涉及床垫、沙发、屏风桌和办公椅

2022年2月,中国家具协会发布了《床垫质量安全等级评定》《沙发质量安全等级评定》《屏风桌质量安全等级评定》《办公椅质量安全等级评定》四项团体标准,将对提高床垫、沙发、屏风桌、办公椅产品质量发挥重要的推动作用。此外,团体标准的发布,将更加规范市场,为消费者选购优质产品提供权威的参考。据专家介绍,团体标准虽然不具有强制性,但一般来说,团体标准的指标高于行业标准、行业标准高于国家标准。

因此,达到团体标准要求的企业实力都比较强,以团体标准生产的产品,质量也比较高,团体标准对于提高企业的生产水平和产品质量,发挥积极的推动作用。特别是在当前国家倡导质量强国的大环境下,四项团体标准的发布,对提升中国家具行业高质量发展具有重要的意义。《床垫质量安全等级评定》由中国家具协会提出并归口,起草单位包括上海市质量监督检验技术研究院、浙江梦神家居股份有限公司、慕思健康睡眠股

使用过程中的一系列痛点非常重视,认真记录着所听到的问题反馈。高原地区压力锅使用过程中存在的问题早已引起了国内炊具企业的重视,本次调研企业研发人员携多款新型压力锅产品现场演示。在操作过程中,可以看到新型压力锅产品可以有效地解决泄压过长的时间,泄压仅需要1—2分钟,饺子品相完整,面条口感良好,得到了当地居民的高度喜爱,并且新型压力锅兼具蒸、煮、炖等多功能合一。接下来研发人员需要通过收集到的数据进行整理,在现有的技术基础上调整便可以满足高海拔地区百姓的烹饪需求。通过

2022 家居行业 大事记

□ 本报记者 陆俊

中国五金制品协会组织骨干企业赴西藏研发新型高原烹饪器具

2022年3月,为了更好地开发适合高原地区使用的多功能烹饪炊具,中国五金制品协会联合行业骨干企业组成烹饪器具行业调研组,赴西藏实地考察,与当地百姓面对面交流,切实了解情况,为研发适合高原地区使用的新型烹饪器具提供详细依据和数据支撑。调研组由中国五金制品协会专职副理事长金立新带队,爱仕达股份有限公司常务副总经理陈美荣、广东顺发五金制品有限公司董事长谢俊雄、浙江苏泊尔股份有限公司炊具事业部副总林小芳、烹饪器具分会常务副秘书长李克勤及各企业研发负责人等十余人组

成。调研组在西藏为期5天的实地调研过程中,与当地有关部门领导进行座谈交流,深入藏民牧民家中,走访多家当地市场,采集到关键信息,充分掌握了高原地区炊具使用过程中的痛点和难点,为接下来的研发打好了数据基础。为更全面详实地了解西藏地区炊具产业整体发展情况,调研组从供需两端开展详细考察,分别对当地藏民、牧民家庭和市场、大型超市、供应商等不同角度进行专项调研,适配供需两端,打通流通堵点。企业负责人对高原地区百姓炊具

链上的厂商和消费者,同时又能间接激励其他期待豁免的产品和供应链。行业企业普遍认为,这一调整对将来家居五金出口业务的开展有一定的正面影响,但仍然保持了谨慎乐观的态度。专家表示,虽然此次关税豁免给行业带来利好,但期限至2022年12月31日,届满后是否存续尚不好估计,因此涉及的企业不必急于做出业务的调整,而应持续广泛开拓市场,拓展供应链,在稳定出口的同时规避有可能出现的贸易风险。

美国宣布恢复352项中国进口商品关税豁免 家居五金行业出口迎来利好

2022年4月,美国贸易代表办公室(USSTR)发表声明,宣布豁免352项从中国进口商品的关税,豁免期至2022年12月31日。此次获得关税豁免的产品中包括球铸铁制型角旋塞阀体、便携式户外炊具套件,由钢丝组成的烤架、钢铁制

厨房和餐桌用具、螺旋千斤顶和剪刀式千斤顶、气体点火安全控制器等多个家居五金品类。有专家认为,这是一个良好的开端,惠及了包括相关家居、五金制品在内的352项产品的生产企业以及供应链、消费

质,通过知识产权的创造、运用、保护,赢得了世界尊重。该事件释放了具有划时代意义的信号,曾经被质疑模仿、抄袭、低端的中国家具,正在成为被模仿和学习的对象,中国家具业正在迅速崛起,中国制造正在以更加自信的姿态走向国际。作为中国轻工百强企业和中国家具行业的领军企业,圣奥科技携自主创新

疫情影响下家具企业有何诉求? 江苏省家具协会发布四项调研数据

2022年5月,江苏省家具协会对全省家具企业受新冠疫情影响的情况进行了深入调研,及时了解本次疫情对家具行业的影响,听取企业诉求,为政府有关部门支持行业发展提供建议和决策依据。江苏省家具协会的调研结果,对整个国内家具行业都有借鉴意义。通过调研,江苏省家具协会发布了四项调查数据,分别是企业现金流储备、销量变化、企业面临的问题重要性排名、行业信心指数。这些数据对于了解整个

家具行业现状都有普遍作用。工厂现金流储备统计:17.1%的工厂现金流可维持一个月;21.4%的工厂现金流可维持两个月;37.3%的工厂现金流可维持三个月;12.9%的工厂现金流可维持四个月;11.3%的工厂现金流可维持四个月以上。工厂销量与去年同期相比:增长20%以上的工厂4.9%;增长10%—20%的工厂5.4%;持平工厂7.4%;下降10%以内的工厂5.1%;下降10%—20%的工

厂5.2%;下降20%—30%的工厂9.7%;下降30%—40%的工厂18.1%;下降40%—50%的工厂23.6%;下降50%—60%的工厂12.4%;下降60%以上的工厂8.2%。工厂面临的问题重要性排名:订单减少83.4%;物流不畅79.5%;疫情复发77.4%;成本偏高71.6%;融资困难58.3%;租金不降56.9%。疫情后对行业回暖的信心指数:明显好转32.9%;略有好转45.8%;持续冷淡14.1%;不太关心7.2%。

首批绿色建材下乡活动产品清单及企业名录公布

2022年6月,在“2022年绿色建材下乡活动信息发布及线上平台启动会”上,公布了首批绿色建材下乡活动产品清单及企业名录,立邦、北新建材、墨瑟门窗、恒洁、天坛家具、箭牌等一批知名品牌进入目录这些企业将积极促进乡村市场绿色建材消费,为美丽乡村、绿色乡村建设提供助力。中国建筑材料联合会介绍,根据《关于开展2022年绿色建材下乡活动

的通知》要求,获得绿色建材认证的企业和产品才能参与此次活动。为此,中国建筑材料联合会在核实已获证企业参与活动意向的基础上,根据企业通过活动信息发布平台申报情况,联合绿色建材产品认证技术委员会完成首批(2022年绿色建材下乡活动产品清单及企业名录),后续产品清单及企业名录将根据产品认证及企业申报完成情况及更新并定期公布。

据悉,总共有60余家机构获批绿色建材产品认证资质,发出绿色建材产品认证证书超过1500张。在采信应用方面,绿色建材产品认证已纳入财政部主导的政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作。目前在全国6个试点城市已经推动了200余个政府采购工程优先采购获证绿色建材,带动绿色建材应用超过400亿元。

对供需端和不同区域的市场调研,为企业收集到重要的数据,下一步,企业的发展重点除了加快适用于高原地区烹饪器具产品的研发之外,还将持续加大产品的宣传力度,树立品牌和品质意识,引导消费,提升高原百姓的烹饪品质。

圣奥家具成功海外维权 知识产权赋能“中国制造”新底气

2022年10月25日,国内知名家具品牌圣奥科技股份有限公司(以下简称“圣奥科技”)在参加德国科隆国际家具博览会期间,发现自身产品被抄袭侵权,并成功维权。该事件开创了我国家具行业海外知识产权保护之先河,引起了行业内外的广泛关注。此次事件标志着以圣奥科技为代表的中国制造业龙头企业,采用创新赋能产品设计和品

家具零售总额继续下滑 家居卖场销售同比降四成

2022年11月15日,国家统计局发布2022年1—10月国民经济运行情况。数据显示,2022年1—10月,全国家具类零售总额为1290亿元,同比下降8.2%;建筑及装饰材料类零售总额为1506亿元,同比下降5.3%。从单月的数据来看,2022年10月份,全国家具类零售总额为144亿元,同比下降6.6%;建筑及装饰材料类零售总额为170亿元,同比下降8.7%。值得注意的是,2022年以来,家具

类零售总额已连续8个月出现同比下滑,其中2022年4月和5月的下滑率超过10%。2022年11月15日,中国建筑材料流通协会发布的数据显示,2022年10月份,全国规模以上建材家居卖场销售额为825.07亿元,环比下降16.84%,同比下跌42.52%;2022年1—10月累计销售额为10283.81亿元,同比上涨10.64%。翻看2022年的数据发现,2022年8

中国国际家具展数字展内贸场开幕

也包括家具行业及会展业。可以说,元宇宙将重构人们的工作与生活,未来已来。据悉,中国国际家具展数字展将元宇宙创新概念引入其中,打造数字化3D展厅,沉浸式复刻线下逛展体验。观众只要滑动鼠标,3D展厅和展品就可立体

2022全球家具行业趋势发布会在广州成功召开

2022年7月17日,“万维聚能 智启未来—2022全球家具行业趋势发布会”在广州成功召开。中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺从全球视角出发,以《2022世界家具展望》为题,进行了2022全球家具行业趋势发布。面对“世界向何处去”的时代之问,她站在全球家具行业的未来发展角度进行深入探讨,并指出,每个国家、每个行业都面临着更复杂的发展环境:全球通胀不断加剧、俄乌战争引发世界危机、国际产业链因疫情而削弱。多重因素叠加下,国际经济需要加快稳定,寻求有效的突破点,重回正常发展轨道。她表示,全球家具行业应坚持开放型经济,充分发挥每个国家、每个地区的行业优势,共同为全球消费者提供更好的产品和服务;发展创新型产业模式,积极抓住元宇宙、消费迭代、智能家居等新技术、新业态,不断提高产品和服务创造的经济价值,实现行业的稳定增长;实现普惠型人居生活,通过加强ESG企业建设和双碳行动,承担起社会与自然的企业责任,关怀后代福祉,全面塑造新的产业模式。期待着各国继续携手,以更大的发展成就,创造更美好的人居生活。

工信部等四部门联合发布 《推进家居产业高质量发展行动方案》

2022年8月1日,工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局等四部门联合编制了《推进家居产业高质量发展行动方案》,提出到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。《推进家居产业高质量发展行动方案》明确发展目标,到2025年,在家用电器、照明电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台;重点行业两化融合水平达到65%,培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景;反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高,绿色、智能、健康产品

供给明显增加,智能家居等新业态加快发展;在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌,推广一批优秀产品,建立500家智能家居体验中心,培育15个高水平特色产业集群。《推进家居产业高质量发展行动方案》提出夯实产业基础,提升发展动力;加快数字化绿色化转型,助推提质增效;推进培育优强,巩固提升产业竞争力;扩大优质供给,提升供给结构适配性;加大应用推广,释放家居消费潜力五大重点任务。工业和信息化部指出,该行动方案将有助于促进工业经济稳定增长,促进供需两侧有机结合、协同发力,推动产业突破发展瓶颈,推动产业发展焕发新活力、迈上新台阶。

“保交楼”政策坚定家居行业信心

2022年9月初,恒大地产一则“复工复产保交楼”的通报牵动了很多家居企业的心,据通报,恒大目前全国保交楼项目共706个,已复工项目668个,未复工项目38个,未复工的将在9月30日前全面复工。以恒大为代表的房地产项目复工顺利,加之各地密集出台促进房地产回暖的政策,对于家居行业来说是好消息,距离走出房地产市场阴霾、迎来新的发展机遇已经不远了。据记者了解,除了恒大“保交楼”工作顺利推进,实现绝大部分项目复工复产之外,很多地方政府也出台政策,积极推进“保交楼”。2022年9月初,郑州市印发了《郑州市“大干30天,确保全市停工楼盘全面复工”保交楼专项行动实施方案》的通知,要求在10月6日前,实现郑州市全市所有停工问题楼盘项目全面持续实质性复工。太原市向未按期开工项目的企业签发《督促开发通知书》,对共计56宗未按期开工的土地

进行了督促,要求企业尽快开工建设。石家庄也提出了“千方百计‘保交楼、稳民生’”,全力推动石家庄市房地产行业健康平稳有序发展”的要求。此外,很多地方政府又出台了促进房地产市场回暖的新政:2022年9月9日,湖南浏阳市印发《浏阳市促进房地产市场平稳健康发展若干措施》;2022年9月8日,河北邯郸市成安县发布《关于支持房地产业良性循环和健康发展的十条政策措施》;2022年9月10日,杭州临安区出台“房地产市场健康有序发展意见”,对购置总价不超过300万元的新建商品住房给予房屋总价1.5%补贴。贵州凤冈、江苏泰州等地也出台房地产新政,允许提取公积金支付首付款,并调整了住房公积金贷款首付比例。各地“保交楼”和促进房地产市场回暖的新政,给近年来处于房地产市场下滑阴霾中的家居行业带来良好的市场发展前景。

新的UP7升降桌、哈途座椅等产品参加了德国科隆国际家具博览会。展会期间,圣奥科技发现一家韩国企业展出座椅的产品外观、椅背调节机构等均与公司明星产品——哈途座椅高度相似。发现自身产品涉嫌被侵权后,公司迅速成立知识产权维权专班,经过分析评估,火速制定了维权方案并向展会主办方提出维权要求。主办方结合相关材料判定该韩国企业存在侵权行为,并立刻采取了相应惩罚措施。最终,主办方将侵权产品撤离了展会现场,且对该企业保留追诉的权利。

月以来家居卖场销售额持续呈下跌趋势。8月的同比下滑率为10.65%;9月为15.30%,直至10月下滑率超出40%。此外,2022年10月BHI(建材家居终端卖场的景气度指数)为98.12,环比下跌6.22点,同比下跌71.68点,创今年新低。中国建筑材料流通协会行业研究部解读,2022年10月多地疫情反复,全国建材家居消费需求减弱,建材家居市场“银十”旺季行情爽约,BHI出现少见下降。