

2022年有效专利数突破15万件

# 浙江金华高站位推动知识产权强市建设

本报讯(记者 叶德宝 口 楼润苗)近日,记者从浙江省金华市人民政府获悉,近年来,金华市深入贯彻落实知识产权强国战略,在国家知识产权示范城市建设的基础上,继续深入推进创建国家知识产权强市建设试点城市和示范城市,努力维护流通领域公平竞争的市场经济秩序,构建知识产权大保护、快保护、同保护格局,金华市知识产权工作多项指标走在全国和浙江省前列。

截至2022年10月,金华市累计有效专利数15.7万件。其中,发明专利数1.46万件、实用新型7.3万件、外观设计6.9万件。截至2022年三季度,累计商标注册量达到48万件,其中驰名商标78件、地理标志证明商标32件;共有国家知识产权示范企业7家,国家知识产权优势企业36家,省级知识产权示范企业48家。

近年来,金华市高度重视知识产权工作,先后出台《关于加快建设国家知识产权示范城市的若干意见》《金华市“十四五”知识产权规划纲要》《关于加快补齐科技创新短板的政策的意见》等政策,不断加大知识产权政策支持力度。明确发展目标和任务分工,强化部门合力、市县联动,引领带动全市知识

产权高质量发展。2019年度全国知识产权行政保护工作绩效考核排名全国第十五位,2020年度排名全国第四,2021年继续进步位,交出了全国第三的高分答卷。

为聚焦浙中科创走廊,强化龙头企业、优势产业和未来产业的创新发展,2022年2月,金华市第八次党代会决定继续深化创建国家知识产权强市建设试点示范城市,高站位推动知识产权强市体制机制建设。金华市制定了《金华市国家知识产权强市建设试点工作方案》《金华市创建金华火腿国家地理标志产品保护示范区工作实施方案》,以“4·26”知识产权宣传周等活动为载体,在全市范围内营造浓厚的创建氛围。2022年8月,金华市成功获批国家知识产权强市建设试点城市,东阳、义乌、永康获批国家知识产权强县建设试点示范县,开发区获批国家级知识产权强国建设试点园区,国家级知识产权试点示范创建数量位居全省第二。

围绕“知识产权数量多起来、结构优起来、运用活起来、形象树起来”等目标要求,金华市大力开展国家、省、市三级知识产权优势企业的培育、评选,推动城市知识产权的运营和布局。2022年新增加国家知识产权示范、优势企业10

家,全市累计43家,同比增长25.64%;新认定省级知识产权示范企业48家,市级专利示范企业47家。围绕先进制造业的八大细分行业领域积极开展知识产权联盟建设,截至目前,金华市共有磁性行业、平衡车、矿山机械、智能锁具、棉纺织等行业获批省级产业知识产权联盟。通过打击非正常专利申请行为,加大强企、强企和高质量专利培育力度,在第二十三届中国专利奖评审中,金华市义乌市易开盖实业有限公司等单位共7项专利入榜“中国专利奖”,获奖数量创历史新高。截至目前,专利奖已经覆盖金华市90%的县(市、区)。

同时,金华市积极完善知识产权服务业集聚发展区建设,深化知识产权运营服务体系,引导知识产权代理、法律、咨询、运营等各类服务机构进驻,提供专利、商标、版权、地理标志等各类知识产权服务。目前义乌科创园和“金华之心”数字经济产业园获批省级知识产权服务业集聚发展示范区,浙江师范大学获批国家级知识产权信息公共服务平台,为知识产权的创造、运用、保护、管理和服务提供全流程信息服务,实现了创新主体、市场主体“最多跑一地”的服务目标。2022年,金华市创新推出各类知识产权保险,实现全国首单

高校专利申请费用补偿险、全省首单农产品区域公用品牌综合保险落地金华。截至目前,金华市已完成知识产权保险631单,实现知识产权质押融资金额99.72亿元,共惠及企业386家。

金华市积极构建以服务企业创新创造为宗旨的知识产权大保护、快保护、同保护的大保护格局。今年以来,金华市部署开展2022年“亮剑”“铁拳”“雷霆”“龙腾”、冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护专项行动。2022年累计查处各类知识产权案件895件,打击成效排名浙江省前列。

记者了解到,金华市计划到2025年底,全市万人高价值发明专利拥有量达5.4件,新增著作权登记量5000件、商标有效注册总量50万件,在战略性新兴产业、先进制造业等关键技术领域和重点产业领域形成一批高价值知识产权,地理标志总量达38件以上。新增贯彻实施《企业知识产权管理规范》企业单位200家、国家级知识产权优势示范企业20家、省级知识产权示范企业100家,力争知识产权保护社会满意度再创新高,知识产权支撑经济社会发展能力进一步增强,全面助推金华创新高地建设。



2022年冬季,“围炉煮茶”在社交网络上火了起来。三五好友相聚,围着炭炉或者电陶炉,煮上一壶热茶,炉上茶壶边上放红枣、桂圆、红薯、花生、板栗、橘子等,氛围感十足,仪式感满满。作为全国最大的陶瓷茶具生产基地,福建省泉州市德化县陶瓷茶具、陶炉、茶壶等各类产品,也被“围炉煮茶”风潮带动,迎来了一次销售高峰。

依托当地完善的产业链,德化陶瓷企业不仅开足马力提升产能,还以此为契机不断创新,开发出更贴近当下需求的产品。德化县县委、县政府及有关部门因势利导,出台相关扶持激励措施,为陶瓷企业及陶瓷产业提供坚定有力支撑。政企合作借势发力,共同推动德化陶瓷产品创新,进一步促进陶瓷产业高质量发展。

## 新潮流火德化陶瓷产品

德化高品三福陶瓷科技有限公司负责人徐金宝怎么也没想到,自己2017年就研发出来的白瓷烧水壶,会在今年冬季因为“围炉煮茶”的兴起,变得如此供不应求。“当时北方的客户很喜欢德化白瓷茶具,偶然间提出若是有个白瓷烧水壶就更完美。”徐金宝说,为了满足客户需求,他潜心钻研技术,不断尝试优化,终于研发出目前市面上十分少见,可以直接放置在明火上使用的白瓷烧水壶,既可以用来烧水,也可以用来煮茶。

在业内人士看来,相对于单纯的饮茶,“围炉煮茶”整体的氛围感闲适、惬意,有一种脱离于日常生活的仪式感。目前,“围炉煮茶”热度持续高涨,相关笔记在小红书平台浏览量超千万次,相关话题在抖音短视频平台的播放量破33亿次。与此同时,茶壶、茶杯、垫板等配套产品成为消费新趋势,每天各大电商平台相关产品搜索量都在10万人次以上。

## 创新研发新品促销

已是岁末年初,在德瓷生活科技有限公司生产车间,工人们正忙着将刚生产出来的电陶炉组装、检测、装箱、出货。以往这些产品装箱后要入库存,现在第一时间直接发货。作为一家多年生产电陶炉的企业,该公司很早就嗅到“围炉煮茶”的商机。

以往“围炉煮茶”多以炭炉为主,在室内使用容易出现安全隐患,因此应用场景也多在户外。2022年7月开始,德瓷生活科技有限公司研发团队,开始着手研发能在室内安全使用的电陶炉。经过一段时间调试和改进,他们开发了安全性高,可多档调节温度,室内也可使用的无烟灶,无烟生火的电陶炉,该公司负责人林碧灿表示,产品一经推出便成为爆款,赢得众多消费者青睐。

同样,德化友名陶瓷有限公司早在2022年5月就开始研发产品,9月起正式开始销售,此后两个多月时间里,他们的产品就卖了超过6万多套。该公司总经理李伟霖坦言,受疫情影响,公司今年业绩并不好,不过临近年末的这波“围炉煮茶”热潮,公司多家店铺销售额突破500万元,让他欣喜不已。

作为德化陶瓷茶具的头部企业,成艺陶瓷深耕茶具领域20多年,推出的茶杯、盖碗、茶壶、茶宠等始终引领潮流。2022年,公司同样跟上了“围炉煮茶”的热潮,主销陶壶与电陶炉。“我们电陶炉产品最近三个月的订单量比2021年同期翻了一倍,目前还有几千台的订单缺口。最近工人们也加班加点,希望尽快把产品赶制出来,投入到市场中。”该公司销售总监陈耀忠说。

## 瞄准未来推动产业升级

“围炉煮茶”到底能火多久?不同人有不同的看法。对德化相关陶瓷企业来说,如何做好产品创新、产品质量和售后服务,力求长期持续地为消费者提供满意的产品,才是推动产业发展的关键。

“我们的主要方向,第一是做多款式开发,并保证产品品质;第二是创新设计一些独特的造型,申请相关的专利版权;第三是结合现有的茶具,开发高端‘围炉煮茶’礼盒,可以提一箱直接送人。”李伟霖说。

在陈耀忠看来,2022年不少德化企业能赶上这波“围炉煮茶”热潮,正是因为当地具备完善的陶瓷产业链,使它们能面对市场巨大需求做出快速反应。这波热度带动了德化许多陶瓷企业进入这个领域,比如陶壶、瓷壶、电陶炉、炭炉以及围炉的周边配件,有力地推动了陶瓷产业的发展。

日前,泉州市工信局等四部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计品牌若干措施》,围绕支持拥有品牌设计的优质企业发展、支持新产品开发和新材料应用等七个方面,进一步促进德化陶瓷产业强设计品牌,加快提升产业发展,激发高质量发展新动能。

近年来,德化紧紧围绕“高”“新”发展定位,加快实施创新驱动发展战略,通过打通全链条陶瓷产业创新,加快高端创新平台、重大项目落地,实现新时期陶瓷产业快速提档升级,为推动全县高质量发展提供科技支撑,不断加大智能装备的研发和推广服务力度,建设陶瓷智能装备研究院、高科陶瓷中试研究院等创新平台,开展新材料创新研究等。

# 世界瓷都为「围炉煮茶」添把火

完善的陶瓷产业链助力市场快速响应

## 轻工特色区域

成立人才服务站 聘请产业顾问

# 江苏高邮智慧照明产业跑出“加速度”

“在现场听专家路演和专家对话,为我们的智慧照明产业发展提供了很多新思路。”近日,第九届江苏省青年科学家年会、2022扬州(高邮)人才赋能智慧照明产业论坛在江苏高邮举行。来自中科院、东南大学、南京航空航天大学等近10所高校院所的专家现场进行项目路演,来自高邮全市的60余家智慧照明企业的负责人现场观摩。龙腾照明集团有限公司董事长龙慧斌告诉记者,产业要发展,人才和科技等要素很重要,“专家从产业更迭、技术革新等多方面为我们‘补脑’,让我们看到了更为前沿的技术。作为企业负责人,希望以后能有更多的专家带着具备科技含量的项目来到高邮,为我们的产业发展赋能。”

## 智慧新路灯 照亮世界

智慧照明产业是高邮三大主导产业之一,也是高邮起步最早、品牌最响、集聚程度最高的基础产业。目前,高邮拥有照明灯具企业千余家,产品涉及道路照明、景观照明、智能照明等多个领域,形成了从材料供应到制造

加工、从配套服务到成品生产等较为完整的供应链,产业链,承载着全国近70%的灯杆和40%的室外照明灯具制造。

纵观近年国内外的诸多重要活动和重大项目,均能看到高邮智慧路灯的身影。就在刚刚结束的2022年卡塔尔世界杯上,也能见到高邮的智慧路灯——每当夜幕降临,由高邮照明企业生产的5G路灯便照亮了卡塔尔世界杯主场馆之路。

## 抢抓新机遇 跑出“加速度”

在取得既有成就的同时,高邮人一直不忘思考,智慧照明如何突破现有的格局,迎来更为广阔的未来?

高邮市委常委、组织部部长、统战部副部长许辉告诉记者,想要持续做大、做强高邮智慧照明产业,必须抢抓新一轮科技革命和产业变革的机遇。区域是车辆,产业是燃料。强化产业的最终目的,是为区域经济的高质量发展注入燃料,形成驱动力。“此次,我们借助第九届江苏省青年科学家年会之机,共同探讨人才赋能智慧照明产业

创新发展之路。希望在未来,有更多的人才走进高邮,助力高邮智慧照明产业跑出‘加速度’。”

活动现场,江苏电工技术学会(高邮)人才服务站揭牌,南京工业大学王海波教授、东南大学吕家东教授、南京航空航天大学任小永教授均是智慧照明领域的专家,此次同时受聘为高邮市智慧照明产业顾问。

“这次人才服务站的揭牌,对于高邮智慧照明产业来说是一次重大突破。以前,我们都是通过政府部门牵线,前往‘大院大所’寻求合作。现在专家‘住’到家门口,以后走两步,就能请到专家了。”江苏豪纬交通集团有限公司董事长郝炳和感慨道。

## 产业聚人才 人才兴产业

运河小城高邮为何能够吸引众多一线专家“住”进来?

“高邮是智慧照明‘高精特新’产业区,基于产业优势,高邮有相当数量的照明企业跃入智慧照明的蓝海。我们在高校做研究,有技术,但不了解市场。成立服务站,受聘为产业顾问后,

我们会定期走进高邮,与当地的企业家共同协作,将我们的技术产品化,更好地投入市场。”王海波说,从目前来看,高邮是全国智慧照明产业最具发展潜力的热土。“未来我们还会邀请更多的同行走进高邮,共同与当地的企业做大做强智慧照明产业。”

“党的二十大报告指出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。高邮作为‘科创江苏’试点市,举办人才赋能智慧照明产业论坛,成立人才服务站,聘请产业顾问,正是贯彻落实党的二十大精神,在专家‘住’到门口,以后走两步,就能请到专家了。”江苏豪纬交通集团有限公司董事长郝炳和感慨道。

(扬州日报)

线上线下双发力 国内国外同开拓

# 山东手造“廊郡吉他”在深圳奏响



青岛青姚文珊的帮助下创办昌乐县乐器厂生产小提琴;90年代,韩国缪斯乐器株式会社与廊郡镇合资成立山东缪斯乐器有限公司,生产电吉他、电贝斯、音箱等。经过50多年的发展,

2022年12月29日,山东手造“廊郡吉他”品牌推介暨招商引资发布会在深圳市国际会展中心举办,来自“吉他小镇”的悦耳琴韵在鹏城深圳奏响,一曲音符飘向世界。

据悉,为了更好地了解山东手造——“廊郡吉他”产业,廊郡镇在会展中心精心设置“廊郡吉他·雅特乐”主题展览,现场展示吉他精品,乐手现场演示,让广大群众亲身感受“廊郡吉他”的魅力。

潍坊市昌乐县廊郡镇的乐器产业起源于上世纪70年代,1972年在

廊郡乐器生产及配件加工企业达到了108家,工人超过5000人。现在,廊郡能够生产8大类近400个花色品种的乐器产品,年产电声乐器成品200万把,配件500万套,远销欧美、日韩等30多个国家和地区,其中电吉他年产量占全国总产量的40%以上。

本次发布会的召开,是“廊郡吉他”走上更高更大的平台,深耕品牌之路的缩影。近年来,廊郡镇大力实施品牌提升行动,着力突破“小镇产业”发展制约,主动加强与高校院所、行业协会的深度合作,自2009年起连

续举办13届产学研用高峰论坛、12届全国电吉他大赛、2届魅力廊郡音乐节等系列主题活动,推动乐器产品“以质取胜”。倾力打造“区域品牌+企业品牌”的双品牌发展模式,2022年11月4日,在泉城济南发布了“廊郡吉他”区域公用品牌,实现从贴牌代工生产、B2B贸易形式向自有品牌生产、B2C贸易形式的转变。对于廊郡来讲,这个转型嬗变只是个开始,未来自主品牌之路,必将更长更远。

廊郡镇创新“党建+产业链”模式,成立昌乐县乐器协会和昌乐县乐器产业链党委,沿链打造19个企业“两新”组织党支部,为企业发展保驾护航;强化平台支撑,打造了乐器产业发展中心,兼具乐器展示、研发孵化、电子商务、仓储配送等功能,获评“山东手造·潍有尚品”五进示范点;规划建设乐器产业园,入选山东省新旧动能转换优选项目,拓展了产业高质量发展新空间。

“线上线下双发力,国内国外同开拓”是廊郡乐器一直遵循的发展思路。线上,依托淘宝、天猫、抖音等电商平台,引导支持企业开办网店,线上零售,迪生乐器连续7年荣获天猫电声乐器销售单品冠军。在当地,衍

生发展了120多家乐器小微电商企业。2022年8月24日,中国(潍坊)跨境电子商务综合试验区昌乐园区在廊郡揭牌。目前,已引进培育跨境电商企业53家,在亚马逊、易贝、速卖通等网站新开设店铺86个,实现海外直接交易额1500万元。线下,不断健全仓储物流体系,在13个国家和地区设立21家代理商,建立海外仓48个,物流成本降低33%以上。

着眼未来,廊郡镇将强化乐器全产业链条产业招引,增强乐器产业发展优势;持续扩大品牌效应,打造“吉他小镇”文化IP,不断增强产业发展活力;加快跨境电商赋能,推动企业“抱团出海”,扩大产业影响力和竞争力。

发布会上还发布了昌乐县城市宣传片、“廊郡吉他”宣传片,介绍了吉他小镇建设规划及招商引资计划情况;昌乐县廊郡镇党委委员、副镇长韩国文与广东省惠州市铭仕乐器有限公司签订了乐器配件生产项目框架协议;雅特乐总经理赵国与东莞盟大集团签订乐器招标采购项目协议,与东莞市东城乐府琴行签署雅特乐吉他教育师资培训基地合作框架协议。

(中国山东网)

# 江西开出今年首趟中欧班列



1月1日,随着一声机车汽笛长鸣,一趟满载100标箱陶瓷餐具、吸顶灯、儿童玩具、牙膏等出口货物的中欧班列从赣州国际陆港成功发出,将由霍尔果斯口岸出境,到达乌兹别克斯坦(塔什干)、哈萨克斯坦(阿拉木图)等多个国家。此趟班列是江西省今年开出的首趟中欧班列。

截至目前,江西赣州中欧班列覆盖22个国家151个城市,已形成由新疆阿拉山口、霍尔果斯,内蒙古二连浩特、满洲里,黑龙江绥芬河五个口岸进出境的格局。据统计,目前,赣州国际陆港累计开行中欧班列超1200列,铁海联运“三同”班列和内陆班列超11000列。

(人民网)