

# “暖经济”玩出新花样

入冬以来,多轮冷空气自北向南影响全国大部分地区,各地气温持续走低。与越来越冷的天气相对应,各类防寒取暖用品的销售越来越火热。应用了石墨烯材料电热取暖器,在保暖的同时更加轻薄时尚的羽绒服,还有花样繁多的智能保暖小家电……国产防寒取暖产品不断创新,以更具科技感的新形象,为消费者带来冬日中的温暖。

## 电暖器用上了新材料

电暖器是百姓冬季最常用的取暖设备之一。近段时间,不少国产家电品牌纷纷推出应用了石墨烯材料的新型电暖器,并声称其具有“导热迅速”“快速升温”“发热均匀”等优势。作为冬季消费市场的新宠,石墨烯电暖器是否真的具有更优越的取暖性能?

“石墨烯是近年来备受关注的新型碳材料,它确实具有一些优异特性,在很多领域拥有广阔的应用前景。”中国科学技术大学化学与材料科学学院教授朱彦武告诉记者,石墨烯材料在取暖用品中被应用,主要是因为其具有极好的导电导热性能,在轻薄的同时性质十分稳定,不容易被腐蚀。

这种科技含量十足、生产成本不低的新材料,此前更多是出现在航空航天、电子、新能源等高科技领域。但近年来,石墨烯迅速“走入寻常百姓家”,变得更“亲民”了。记者搜索电商平台发现,许多国产石墨烯电暖器的

售价并不高,多则上千元、少则几百元就可以买到一台。这是为什么呢?朱彦武说,从宏观的角度看,随着中国石墨烯产业高速发展,石墨烯原材料的整体成本已经大幅下降。近年来,中国已成为全球石墨烯开发和产业化最活跃的国家之一,相关产品市场规模不断扩大。“现在有些类型的石墨烯原材料,价格下降到了几十万元一吨,也就是几角钱一克。像电暖器这种小家电中用到的石墨烯,如果总量不需要太多的情况下,相关的成本其实并不会太高。”朱彦武说。

专家同时提醒,在石墨烯电暖器“爆红”背后,相关产业仍有很大提升空间。朱彦武认为,目前此类产品还缺乏相应的标准,而一些小企业只是利用了这个概念,研发能力有待提升。接下来,企业需要通过技术提升,更好地将石墨烯单层结构优势充分发挥出来。

## 羽绒服有了新标准

每到冬季,羽绒服都是不少人的购物首选。记者在多个电商平台看到,近一个多月来,不少国产品牌羽绒服的销量持续增加。有些新款羽绒服在介绍页面上特别标明了“符合新国标”。原来,自2022年4月起,羽绒服新国标正式实施,全面代替2011年版的老国标。根据新的《羽绒服装》标准,只有绒子含量不低于50%,才能称为羽绒服。

“相比老国标,新国标最大的变化就是要求羽绒品质更好、防止跑毛能

力更强、羽绒服更好洗。”据全国服装标准化技术委员会羽绒分会秘书长曹宗华介绍,羽绒服的保暖性能主要靠绒子实现,而老国标中的“含绒量”既包括绒子,也包括从绒子上脱落下来的单根绒丝,但后者不仅保暖性差,且有钻绒可能。“现在新国标只看绒子含量,消费者就能一目了然地了解羽绒服的保暖效果了。”

新标准背后,牵动的是千亿元级别的市场。中国服装协会发布的数据显示,2015年至2021年,中国羽绒服市场规模从767亿元增长至1562亿元,年均复合增速达到12.6%,高于整体服装市场。

“我国羽绒服市场消费基数大,保有量多、普及率高。”中国羽绒工业协会理事长姚小蔓表示,“作为世界上最大的羽绒及制品生产国、出口国和消费国,中国具有资源、加工、价格及市场四大优势。全球80%以上国外知名品牌的羽绒服、羽绒寝具在中国生产,加上自产自销的成本优势和广阔的消费市场,中国已成为名副其实的‘羽绒大国’。”

而新国标的实施有利于进一步提升国产羽绒服整体品质,增强其市场竞争力。曹宗华认为,新国标在推动行业从低价竞争转向高质量、高性价比方面具有重要意义。“国际上衡量羽绒品质的核心技术指标之一也是绒子含量,新国标有利于中国羽绒服同国际接轨,更好地走向国际市场。”

“消费场景的扩展为羽绒服行业打开了新的市场空间。”姚小蔓认为,

通过聚焦细分领域、开发多样产品,国内羽绒服生产企业正不断优化产品质量,提升生产工艺和设计水平,从而加速羽绒服行业的整体转型升级和创新发展。

## 制造业蓬勃发展助推“暖经济”崛起

语音操控升降的智能电暖桌,自动防止干烧的智能热水袋,整夜恒温的电热毯,让人随时能喝到温水的保温茶杯垫……在取暖用品市场,各类产品不比拼创意,以新颖的设计、多样的功能赢得消费者青睐,共同助推“暖经济”的崛起。

2022年下半年起,物美价廉的中国取暖用品热销欧美,空调、电热水器、电热毯等多项家电产品出口增长态势迅猛。海关总署相关数据显示,2022年1月至10月,中国电热毯出口总量超过2400万条,其中对美国出口电热毯超过1270万条,占出口总量的52%;对欧洲28个国家出口电热毯超过535万条,占出口总量的22%。

“暖经济”成果背后,是中国相关制造产业的蓬勃发育。“取暖器的热销与中国家电企业强大的制造能力密不可分。”赛迪研究院战略研究中心研究主任孙海尧指出,中国家电企业在长期市场竞争中,形成了门类齐全、配套较为完整的产业链和一批具有全球竞争力的特色产业集群,领先的技术应用水平和巨大的消费市场为中国家电业进一步提升全球竞争力奠定了坚实基础。(综合)

# 出口锂电池用上了循环包装箱

近日,在大连海关所属金普海关的现场监管下,大连东塑塑料加工有限公司生产的首批拟循环使用的塑料周转箱完成取样送检,并取得海关签发的危险货物包装性能证书,即将投入使用。该批周转箱将发往大连泰星能源有限公司,用于出口锂离子电池包装,通过循环使用塑料周转箱将大幅降低企业包装成本。

近几年,新能源电池海外市场较好,国内多家企业抢抓机遇扩大产品出口。据统计,2022年1月至10月,仅金普海关监管出口车用锂电池就达12亿元,同比增长52.8%。大连泰星能源有限公司是其中代表,这是一家集新能源车载电池、电池组及高功率车载电池设计、制造为一体的高新技术产业公司,产品半数以上出口。

出口业务迅速增长,但是用于锂电

池运输的包装箱问题却不断困扰着企业。“目前,我们公司出口日本的锂电池使用塑料周转箱,根据要求,这些塑料箱只能一次性使用。随着海外市场进一步拓展,企业包装采购成本激增,我们也在第一时间向海关求助。”大连泰星能源有限公司物流经理滕家红说,过去,锂电池出口需要用到塑料包装箱只能一次性使用,这不仅增加了企业成本,还会产生大量塑料废弃物,与绿色环保的理念背道而驰。这一长期令企业头痛的“一次性塑料箱”包装要求,随着出口业务量的不断增长,成为许多新能源电池制造企业烦恼的问题。

如何破解这一难题,既让锂电池这一新能源产品实现“绿色出口”,又能帮助企业降低出口包装成本?大连海关介绍,塑料周转箱是一种普遍用于锂电池运输的包装箱,符

合危险品包装标准。这种周转箱已经被用于国内运输多年,一般能循环使用5年以上,解决了以往单次使用、增加企业成本并产生塑料废物等问题。

为企业减负,大连海关经过风险评估,提出“企业自检+逐批检验+抽查检验”的监管模式。新监管模式下,周转箱返回国内经自检合格后,海关按照新箱同等要求再次检验,并签发新的包装性能证书,锂电池周转箱可以在严格监管前提下循环使用,大幅降低企业包装成本。

“为了确保每一个包装箱都符合安全标准,每个用于循环使用的新箱均被赋予唯一射频标签编号,海关信息记录系统记录每个箱子的状态,包括周转状态、周转次数、报废时间等。在周转箱返回国内后,还要由生产企业严格按照标准要求进行检查,并将不

符合要求的周转箱立即停止使用。”金普海关查验二科科长李雪峰介绍。

据了解,目前泰星能源公司采购的塑料箱每只成本在200元至300元之间,按照出口量测算,每年塑料箱采购费用约为1500万元。按照新模式,除第一年需采购塑料箱外,之后几年包装成本几乎零增加,将大大提高企业锂离子电池的市场竞争力。

“党的二十大报告提出,推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”金普海关关长张茂盛说,“发展方式绿色转型给我们新能源电池产业带来重大发展契机。下一步,我们将结合辽宁自贸区大连片区储能材料、新能源等产业集群特点,以企业需求为导向,持续做好监管服务,助力辖区新能源电池扩大出口,占领国际市场先机。”(经济日报)

## 一家之言

符合本土消费习惯 构建多元应用场景

# 让奶酪融入国人日常饮食习惯

近年来,奶酪成了我国乳制品消费的重要增长点,但目前我国奶酪的人均消费量仍远低于世界平均水平。为更好普及奶酪知识和文化,科学指导奶酪消费,引导企业不断增加研发和技术创新投入、开发适合我国居民饮食习惯和营养需求的奶酪,中国营养学会营养健康研究院、中管惠营养健康研究院组织国内营养、食品领域众多专家撰写了《奶酪消费与健康》研究报告(以下简称“报告”),报告客观呈现了奶酪种类和营养特点、世界主要国家消费现状,采用循证营养学方法,分析了奶酪摄入与不同健康结局的科学证据(即奶酪消费与健康关系),并基于我国不同年龄人群生理特点、营养现状和需求,以及消费者对奶酪的认知程度和消费习惯,提出了奶酪升级发展的方向,为奶酪产业未来3—5年技术和产品创新提供了借鉴。

## 合理摄入奶酪 健康效益明确

科学分析表明,牛奶及其制品的摄入可增加儿童、青少年及绝经后妇女的骨密度,推荐等级为B级。

奶酪是一种古老的发酵乳制品,目前全球大约有2600多个品种,不同奶畜、产地、生产和熟化工艺的奶酪,呈现出不同的口感和风味。奶酪营养价值丰富,含优质蛋白、脂肪、维生素(维生素A、维生素D、核黄素、叶酸、维生

素B12等)和矿物质(钙、磷、镁等)等营养素。

为了系统客观地呈现奶酪的健康效应,经系统检索数据库中自建库以来直到2021年11月的奶酪摄入与健康关系的文献信息,并依据中国营养学会《食物与健康——科学证据共识》推荐的证据评价方法和标准,对奶酪消费与不同健康结局的原始研究(以前瞻性队列研究为主)进行综合评价,形成综合评价等级。结果显示,增加奶酪摄入可降低总心血管事件、冠心病和脑卒中的发病和(或)死亡风险;同时,与摄入含有相同脂肪含量的黄油相比,奶酪可降低成人血清甘油三酯和低密度脂蛋白胆固醇水平。此外,奶酪消费与腕部骨折、糖尿病、代谢综合征、高血压、总体癌症发病和死亡以及全因死亡风险无关。上述结论的证据等级均为B(注:说明在大多数情况下,该证据体的结论是可信的;证据质量较高、应用价值较大)。

值得注意的是,奶酪作为健康饮食的一部分,需要与其他食物合理搭配,平衡膳食,才能获得最大的健康效益。

## 接受程度较高 消费频率较低

传统上,我国居民的乳制品消费以液态奶为主。近年来,随着居民消费升级,乳制品行业在奶酪生产、加工和新型奶酪产品(包括手撕奶酪、再制奶酪片、

奶酪棒等)研发上的创新,奶酪成了我国乳制品消费的重要增长点。但我国奶酪的人均消费量目前仍远低于世界平均水平,2020年,全球奶酪年人均消费量为3.13公斤,而我国仅为0.28公斤。

本次研究调查了2500多位消费者对奶酪的认识、态度和行为,覆盖不同地区、不同年龄、不同教育水平、不同职业和平均月收入。结果显示,受访者普遍认同“奶酪比市场上大多数零食更有利于身体健康”这一观点(56.4%);64.4%的受访者对奶酪持有积极的态度,并会因为某种食物中使用了奶酪而选择该食物,反映了受访者对奶酪的接受程度相对较高。

但受访者奶酪消费频率普遍较低,对于奶酪的食用方式也比较陌生,只有17.6%的受访者每周会食用奶酪。近半年内食用过奶酪的人群,主要食用方式是餐间作为零食直接食用和添加在面包、蛋糕等烘焙点心食用,还习惯于在三餐中加热食用奶酪。近半年内未曾食用奶酪的受访者占26.8%,排前三位的原因分别是没有食用奶酪的习惯(71.8%)、不了解奶酪的营养价值(28.4%)及价格偏高(25.7%)。

对于改进奶酪产品的建议,受访者最希望推出更多口味和营养特点的奶酪产品(56.1%),其次是希望降低其他和脂肪的含量(45.0%)和降低奶酪的售价(44.4%)。

## 以多元化和本土化催生产品新亮点

健康中国战略实施以来,国民健康意识和需求不断提升,饮食观念逐渐从吃得饱、满足基本生理需要,向均衡营养、有利于身体健康和增强免疫力的方向转变。国民对乳制品的消费从以液态奶为主,向以营养健康、美味多样、方便快捷等更多元化方向发展,这给奶酪产业带来了极大的发展机遇,尤其是在国民乳制品消费还远不足中国居民膳食指南推荐量的客观现实背景下。

报告指出,一是优化营养成分表和配料表,扬长避短、提高营养密度。二是开发多元健康诉求的新产品。消费场景多元化和原制奶酪本土化也是产业发展的重要发展张力所在。开发适宜不同餐桌和消费场景的产品,比如可用于火锅、烧烤等场景的哈罗米奶酪,可煎可烤;以奶酪酱、奶酪球、奶酪粉等为基础,开发新形态奶酪零食,如脆片、棒、球等。同时,挖掘和发扬中国传统奶酪文化精髓,将“奶豆腐”“乳扇”“奶疙瘩”等地方特色奶酪辅以现代工艺和消费场景,将有可能成为新的流行趋势。另外,对马斯卡彭奶酪、埃蒙塔尔奶酪等国外知名奶酪适当改良以适应国人口味,同时与我国传统饮食文化相融合,也将催生产品新亮点。

(中管惠营养健康研究院产业中心任欢 中国营养学会/中管惠营养健康研究院 王瑛瑶)

## 地方动态

# 南京出台壮大产业经济“五大行动”

**本报讯** 记者从近日举行的南京市新闻发布会上获悉,为抓住当前经济恢复的重要窗口期,更好发挥稳住经济大盘的“压舱石”作用,南京市制定并出台了加快培育壮大产业经济“五大行动”,以超常规举措推动产业经济实现质的有效提升和量的合理增长。

南京市工信局副局长郭玉宁介绍,五大行动包括:产业链提升行动、“宁工品推”抢订单拓市场行动、狠抓投资扩大生产行动、走出去寻商机引项目行动、办实事解难题助企增效行动。

其中,在产业链提升行动中,将大力发展数字经济,支持创新产品推广应用。一方面,通过加快推进国家人工智能创新应用先导区、国家第三代半导体技术创新中心(南京)平台建设,争创国家级车联网先导区,举办产业链系列品牌活动;另一方面,以强化数字技术赋能实体经济,联合重点电商和直播平台举办直播带货促销活动,推介本地优势产品和解决方案,发展数字经济新业态新模式。2023年,南京将打造“宁创”品牌系列活动,以“宁创未来”加速未来产业发展落地,发布新一代人工智能、第三代半导体、基因与细胞、元宇宙、未来网络与先进通信、储能与氢能六大未来产业行动计划。

在“宁工品推”抢订单拓市场行动

中,发挥“宁对接”南京产业链供应链对接平台支撑作用,实施“宁工品推”,帮助企业抢订单、拓市场、促生产。进一步扩大升级信息消费、加强消费类电子产品推介,大力推广新能源汽车、组织优特钢产业链对接,开展优质特色消费品促销等。

在狠抓投资扩大生产行动中,通过推动制造业企业加大数字化转型投入,鼓励南京更多工业企业实施大规模技术改造。南京将促进新一轮数字化转型和技术改造投资,推进通信运营商加大5G基础设施投资规模,新建5G基站5000个,2023年底累计建成5G基站3.5万个。加快布局建设新能源汽车充电桩设施,到2023年底建成260座换电站,新建公共充电设施3000根,发展私人桩2万根。

在走出去寻商机引项目行动中,南京将围绕产业方向精准策划产业专题招商,聚焦在南京的央企、重点外资企业,发挥“以商引商、以企引企”磁场作用,加快引进储备一批龙头项目、高端项目和特色项目。

在办实事解难题助企增效行动中,南京将建立健全“服务专员”制度,结合驻厂联合服务机制,深化“专精特新”服务专员制度,为省级以上“专精特新”企业配备服务专员,加快建设培育“专精特新”企业示范城市。(苏文)

# 北京推动传承急需保护的非遗项目

**本报讯** 记者从北京市文旅局获悉:近日,北京出台《北京市急需保护的非物质文化遗产项目认定和保护办法》(以下简称《办法》),抢救濒临消失、传承困难的急需保护的非物质文化遗产代表性项目。

《办法》规定,北京建立市级急需保护项目目录,有效期不超过5年,一般5年认定一次。急需保护项目的申报单位和传承人,学应当落实保护计划,可以申请急需保护项目的项目经费,申请项

目经费最长时间不超过5年。申请使用项目经费的主体应当与市文化和旅游主管部门、相关区文化和旅游主管部门签订经费使用协议,并接受年度资金验收和绩效考核。

《办法》明确,鼓励市、区各类使用财政资金及获得政府财政资金支持举办的各类展览、展演、展示活动安排急需保护项目参加。市、区教育主管部门可结合急需保护项目的实际情况,在区域内学校开展相关的知识普及与传播。(石文)

# 去年河北省12315系统为群众挽回经济损失超亿元

**本报讯** 记者从河北省市场监管局近日召开的河北省民生领域“铁拳”行动情况新闻发布会上获悉:截至2022年12月23日,全省12315系统共接收投诉举报咨询信息136.71万件,为群众挽回经济损失1.31亿元。

河北省12315投诉举报数据中心紧紧围绕畅通投诉举报渠道工作重点,利用信息化手段,不断升级完善全省12315平台。目前,全省共开通210个热线坐席,全年365天全天24小时接听,让12315真正成为老百姓的“贴心线”“连心桥”。2022年接收的投诉举报咨询信息相比2021年增长20.62%。

从投诉类数据分析看,商品类投诉21.94万件,占投诉总量的68.48%,主要集中在一般食品、家居用品和交通工具;服务类投诉10.1万件,占投诉总量的31.52%,主要集中在餐饮住宿服务、教育培训服务、美容美发洗浴服务。

从举报类数据分析看,商品类举报12.56万件,占举报总量的70.88%,主要集中在一般食品、家居用品和服装及鞋帽;服务类举报5.16万件,占举报总量的29.12%,主要集中在餐饮住宿服务、卫生健康及社会福利和美容美发洗浴服务。(冀文)

## 法院公告栏

**重庆市开州区铁桥镇万康村4组1号周刚** (身份证号5122219680417021)因民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**重庆市开州区临江镇老桥村1组77号雷必文**:本院原告雷元文,因与被告雷雷必文合同纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初3653号民事裁定书。裁定:准予原告雷元文撤回起诉。限你自公告之日起,经过三十日视为送达。特此公告。

**重庆市开州区人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

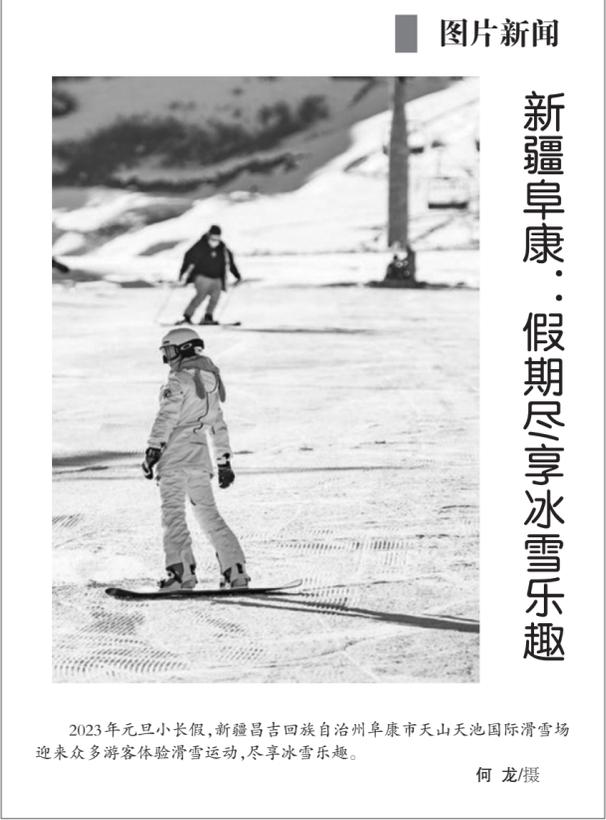
**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。

**四川省泸州市叙永县人民法院** 原告:王强,被告:王强,民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达本院(2022)渝0154民初6098号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院应诉,逾期视为撤诉。如不撤诉,可在公告期满后十五日内向本院提出上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。审判员:王强。书记员:王强。重庆市开州区人民法院,公告日期:2023年1月3日。



新疆阜康·假期尽享冰雪乐趣

2023年元旦小长假,新疆昌吉回族自治州阜康市天山天池国际滑雪场迎来众多游客体验滑雪乐趣,尽享冰雪乐趣。

何龙/摄