

消费日报

2023年1月4日
星期三
总第8364期
第5423期
今日4版

我国科普工作经费增长显著

本报讯 科技部日前发布的最新全国科普统计数据表明,科普经费增长显著,科普人员队伍建设稳步向前,科普场馆建设持续推进,参观人数明显回升。据统计,2021年科普工作经费筹集规模为189.07亿元,比2020年增长10.10%,为实现“十四五”时期科普工作良好开局提供了有力支撑。(科文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

回眸 2022

“2022年中国皮革行业十大新闻”出炉

□ 本报记者 史晓菲

“多国使馆携手中国皮革协会组织行业对接会,开启互利合作新篇章”“皮革行业品牌闪耀北京冬奥会”“中国提出并主导的首个皮革制品领域国际标准项目成功立项”……日前,中国皮革协会发布了“2022年中国皮革行业十大新闻”。

一、多国使馆携手中国皮革协会组织行业对接会,开启互利合作新篇章

中国在全球皮革产业中的地位得到进一步提升,市场、投资、贸易、产业链等受到明显关注。2022年1月28日,中巴鞋业合作会议召开;2022年5月31日,孟加拉国皮革行业及皮革制品洽谈会召开;2022年6月27日,乌兹别克斯坦驻华大使馆到访中国皮革协会,举行圆桌座谈会;2022年8月25日,埃塞俄比亚驻华大使馆邀请中国皮革协会及中埃皮革行业企业代表参加埃塞俄比亚成品皮革线上推广会;2022年10月14日,中国与白俄罗斯皮革交流会议举行。在世界经济形势复杂多变的情况下,多国驻华使馆、行业机构和重点企业纷纷把目光投向中国,走近中国皮革业,开展沟通和交流,增进彼此了解,推动与中国在皮革行业领域的多层次、大范围合作,开启互利合作新篇章。

二、皮革行业品牌闪耀北京冬奥会

2022年2月4日—20日,北京第二十四届冬季奥林匹克运动会举行,从开幕式到运动场上冰雪健儿奋勇拼搏,无不闪耀着皮革行业的品牌之光。安踏、李宁、匹克、金猴、祥兴等为代表的一批中国皮革行业品牌,通过不同的方式参与北京冬奥会,助力本届冬奥会成功举办。安踏为15大项的12支中国国家队打造比赛装备;李宁赞助了两个国家协会的滑雪、滑冰项目;匹克赞助了七个国家的代表团;金猴集团全力生产高品质产品,为参加开幕式的中国体育代表团特制了礼仪靴;祥兴集团向中国冬奥会冰雪健儿提供赛事专用包。中国品牌借助本土冰雪盛会之“利”和“力”,向全世界展示了运动科技的无穷魅力以及品牌精神。

三、《含铬皮革废料污染控制技术规范》发布,“突围工程”取得阶段性关键成果

2022年12月26日,生态环境部发布2022年第35号公告,批准发布《含铬皮革废料污染控制技术规范》(以下简称《技术规范》),并将于2023年4月1日起实施。《技术规范》重点推动解决了含铬皮革废料利用路径窄,资源化利用水平不高,利用和处置过程中污染物控制的量化要求不明确的难题,对皮革及相关行业的高质量、可持续发展具有重大的推动作用。《技术规范》的发

布,是“突围工程”所取得的又一关键成果。《技术规范》将为国家有关部门修订相关环保政策,落实环境管理要求提供重要的技术支持。

四、“非凡中国”收购英国百年品牌 Clarks (其乐)

2022年7月4日,李宁(中国)体育用品有限公司的第一大股东“非凡中国”控股有限公司(以下简称“非凡中国”)宣布以1亿英镑(约合8.4亿元人民币)完成对英国鞋履品牌 Clarks 母公司 LionRock51% 股权的收购。2022年11月17日,“非凡中国”称,拟出资1.1亿英镑购买目标公司剩余49%的股权。此次收购完成后,“非凡中国”将持有目标公司100%的股份。Clarks 创立于1825年,是全球知名的休闲鞋品牌。近年来,安踏、李宁等中国品牌通过收购国际品牌,加速推进国际化取得可喜成绩。

五、中国皮革协会青年企业家工作委员会成立

2022年7月12日,中国皮革协会青年企业家工作委员会成立。当前,皮革行业青年企业家已成为引领行业发展的重要力量,他们肩负着传承与创新的历史使命,关系着行业的未来发展走势。青委会旨在为青年企业家搭建相互学习、深度交流、共同成长、合作多赢的平台和桥梁,助力培养带领团队成长的领导者,引领企业发展的变革者,推动商业繁荣的创新者,凝聚新时代青年企业家的智慧和力量,推动皮革行业的健康、可持续发展。

六、中国提出并主导的首个皮革制品领域国际标准项目成功立项

2022年11月9日,由中国皮革制鞋研究院有限公司和中轻检验认证有限公司主导,全国皮革工业标准化技术委员会申报的首个皮革制品领域国际标准提案 ISO/NP 18270《Classification and Performance Guidelines for Leather Upholstered Products》(家居用皮革制品分类和性能指南),正式在国际标准化组织 ISO/TC 120/SC 3“皮革制品”分技术委员会通过投票获得立项。该标准是我国主导制定的第一项皮革制品领域国际标准,具有重要的里程碑意义。该标准的成功立项和后续研制工作可为我国进一步熟悉皮革领域国际标准申请、制定流程,为我国皮革行业争取更多的国际标准话语权奠定良好基础。

七、我国首个以真皮为题材的短视频公益大赛举办

2022年8月—11月,“真皮星尚我做主”微

视频公益大赛举办。据悉,“真皮星尚我做主”短视频公益大赛是我国首个围绕真皮材质展开的短视频大赛。大赛通过消费者喜闻乐见的微视频形式,生动展现了跨界融合带来的丰富创作力,演绎了皮革的时尚美感和历久弥新的独特魅力,成为一场备受瞩目且影响深远的赛事。

八、首届中国皮革协会科技成果应用奖获奖名单揭晓

2022年12月15日,首届中国皮革协会科技成果应用奖获奖名单揭晓,11项优秀科技项目分别获得了2项一等奖、4项二等奖、5项三等奖。科技成果应用奖的推出,是落实《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》,强化科技创新,绿色发展对皮革行业的支撑引领作用,奖励在皮革行业科学技术成果转化方面做出突出贡献的单位或个人的一个重要奖项。奖项对进一步加快我国皮革科研成果的转化应用,助力皮革行业高质量发展具有重要意义。

九、“无鞣剂制革清洁生产技术研究”入选《全球工程前沿 2022》报告

2022年12月15日,《全球工程前沿 2022》报告发布,四川大学石碧院士和黄鑫研究员团队所开展的“无鞣剂制革清洁生产技术研究”项目成功入选。据了解,“无鞣剂制革清洁生产技术研究”突破经典交联鞣制理论的限制,将制革的化学本质重新阐释为“胶原蛋白可控脱水”,并通过建立“多介质自驱动定向可控脱水”无鞣剂制革技术和皮胶原表面修饰技术,在不使用任何鞣剂交联的条件下实现了无鞣剂制革。无鞣剂制革清洁生产技术研究是制革领域“从0到1”的原始创新,为彻底解决制革行业铬排放问题提供了重要理论依据,也为实现制革过程清洁化提供了全新颠覆性技术途径。

十、皮革行业出口金额首次突破千亿美元

2022年,中国皮革行业出口金额超过1000亿美元,首次突破千亿美元大关,再创历史新高。其中,出口金额占比最大的鞋类同比增长约20%;出口金额占比第二的旅行用品及箱包品类同比增长近30%,增速持续领跑行业外贸发展。中国的鞋类和箱包产业拥有完善的产业链,能够承接不同层次和不同数量规模的国际订单,具有强大的市场适应性和快速反应能力,国际竞争力凸显。中国制造业能够满足鞋类及箱包市场的细分与裂变,为全世界日益多元化的消费提供了保障。

交通出行需求上升,城区人流量、车流量明显增加;餐饮堂食陆续恢复,各大商圈客流量增多;热门景点游客量回升,文旅市场显现复苏趋势……元旦假期,记者采访获悉,随着多地复工复产速度加快,生活服务业有序恢复,市场消费持续回暖。

“烟火气”升腾 餐饮零售市场渐回温

元旦假期,北京簋街多个餐厅门口排起了长队,不少商家恢复了24小时营业。“堂食恢复第一天就来了很多客人。现在生意已经恢复到疫情前的七成。”北平三兄弟涮肉店老板梁女士说。

不止北京,在广州步行街景区的海底捞广州北京路店,提前一周便陆续收到元旦假期的预订,跨年夜当天门店在下午5时左右就出现排队现象。在元旦假期,记者走访多家饭店、咖啡馆、理发店等服务类实体店,发现人气在慢慢回归,街头巷尾久违的“烟火气”又回来了。

在餐饮零售等带动下,不少重点商圈开始热闹起来。在有“华南第一商圈”之称的广州天河路商圈,日均人流量持续恢复。记者从天河路商会获悉,元旦前一天,该商圈人流量超过100万人次,各商场围绕创意艺术、国潮文化、奇幻文旅、天河时尚推出100余场活动,吸引了不少消费者体验。

线下消费逐步恢复的同时,线上消费也持续火爆。以餐饮为例,美团数据显示,元旦假期前两天,全国堂食线上交易额较上周增长超1倍,其中,江苏、浙江相关交易额增长超230%。近一周,大众点评必吃榜的“新年”“元旦”“跨年”主题菜品销量环比增长664%。

消费者的热情也点燃了商家的信心。美团数据显示,元旦假期,提供新年菜品的外卖商家数量比前一周增长了3倍,新年相关菜品数量增长5倍。

记者注意到,为助力消费市场持续复苏,不少地方出台纾困举措以及促消费安排,其中餐饮、零售等服务行业为重点。例如,宁夏商务厅表示,抢抓岁末年初消费旺季,大力推进和举办各类促消费活动,聚焦汽车、餐饮、零售等重点行业领域,密集、精准投放政府消费券,做好补贴兑付工作。目前,宁夏各大商业区已经全面恢复营业,商场内客流量逐日增多。

订单量增加 文旅消费热度上升

旅游、休闲娱乐等消费市场同样暖意融融。元旦假期,三亚、西双版纳、张家口崇礼等地多家度假酒店迎来满房。西双版纳融创铂尔曼度假酒店总共有400余间客房,元旦前一晚,假期的热门房型已被抢订完。“相较往年,今年住客在酒店内的停留时间和消费项目显著增加。”酒店相关负责人介绍。

多个数据显示,元旦假期,交通出行、文旅消费等领域热度不断攀升。

根据 FlightAI 市场洞察平台数据,元旦假期各大机场基本恢复至去年同期水平,客流量 TOP10 机场的客流量同比增幅达到两成左右。飞猪数据显示,元旦假期火车票张数比上月同比增长超2.6倍,达到近半年峰值,其中跨省火车票预订量占比近6成。

旅游市场回暖迹象更加明显。经文化和旅游部数据中心测算,2023年元旦假期,全国国内旅游出游5271.34万人次,同比增长0.44%;实现国内旅游收入265.17亿元,同比增长4.0%。

携程报告显示,相较2022年不到四成的用户跨省出行,今年元旦假期近六成的用户选择跨省游。美团数据显示,夜间游玩热度不减,特色街区、主题乐园跨年夜门票环比增长10倍以上。飞猪平台上,元旦假期,热门旅游城市的租车预订量环比上月增长超3倍;星级酒店、乡村民宿的预订间夜量增长超3成。

此外,休闲娱乐方面,随着全国电影院有序开放,元旦档电影票房数据向好。据灯塔专业版实时数据,截至1月2日13时59分,2023年元旦档总票房突破5亿元。

文化和旅游部日前表示,针对冬季旅游特别是元旦、春节等假日旅游,将在供需两侧同时发力,加快恢复旅游消费活力。

北京市文旅局推出“北京微度假”文旅新消费品牌,并联合相关区发布首批6个北京微度假目的地品牌;山西、河南洛阳等地纷纷推出门票优惠及门票减免等活动;海南举办2022年海南国际旅游岛欢乐节活动并面向全国发放1000万元旅游消费券……不少地方拿出“实招”为文旅市场复苏添力。

“新活力”迸发 服务业复苏可期

近日召开的国务院常务会议,部署深入抓好稳经济一揽子政策措施落地见效,推动经济巩固回稳基础保持运行在合理区间等。在服务消费方面,会议提出“结合实际促进服务消费有序恢复”。

业内专家分析认为,随着生产生活秩序的逐步恢复以及相关举措落地见效,服务业消费有望加快恢复。

国家统计局贸易外经司统计师付加奇认为,随着进一步优化疫情防控措施的落地落实,扩内需促消费系列政策逐步见效,消费市场发展韧性持续显现,居民消费需求将不断释放。

“预计2023年生活服务业将有明显的恢复性增长。在消费内容上,餐饮、出游等有较大的增长空间;在消费方式上,更注重线上线下消费相结合;在消费人群上,青年群体消费活力足,将成为服务消费创新发展的主力。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员刘涛对记者表示。

服务企业和相关行业也在积极探索出路。以餐饮业为例,中国烹饪协会会长杨柳提出,广大快餐企业应正确客观地认识当前发展环境和企业自身存在的问题,提升效率,降低成本,科学、完整建立并持续改进自身发展模型,积极尝试数字化手段,改善产品和服务,扩大产出价值,获得更大的市场空间,探索更好的盈利模式。(经参)

多地服务业有序恢复 市场消费持续回暖
——从元旦假期数据看服务业向好态势



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众号

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

第十八届文博会总参与人次超两百万

集中展示了11大门类的工艺美术产品

本报讯 第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)1月2日在深圳闭幕。本届文博会共有3402家企业线上线下参展,展出文化产品超10万件,4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。主会场、分会场、各相关活动点总参与人次超过200万。

据介绍,本届文博会在招展组展过程中,注重突出展示和推广全国文化产业龙头企业、国家级文化产业示范基地、全国文化企业30强等一批国家级文化产业市场主体、重大平台、最新技术创新成果;还集中展示了科技赋能文化产业和实施文化产业数字化战略取得的成果,吸引了5G、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等高新技术文化企业参展,中国国家版

本馆首次参展;突出展示和推广中华优秀传统创造性转化、创新性发展的优秀成果,集中展示了陶瓷、雕刻、刺绣、金属工艺、珠宝首饰、民间工艺等11大门类的工艺美术产品。此外,本届文博会拓展国际文化交流网络,在云上文博会平台拓展设立国际馆,线上展示国际文化产品及文化产业项目,重点突出我国与“一带一路”沿线国家的文化交流与文化贸易。

本届文博会创新打造系列交易促进活动,成功举办文博会文化产业招商大会,10个重点项目进行现场签约,签约项目金额共计28.56亿元;全新打造文博会“创新项目及新品发布会”,为国内外新产品、新技术、新业态、新服务的发布提供“首展”“首发”“首秀”平台。(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com