

文旅部: 推出多个休闲体验项目 将举办新春旅游推广活动

本报讯 2022年12月28日,文化和旅游部线上召开2022年第四季度例行新闻发布会。会上,文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云介绍元旦和春节期间促进旅游消费和市场供给等方面的相关情况。

王鹤云表示,发展旅游是扩大内需、促进消费的重要举措。尽管受疫情影响,近三年的旅游消费受到一定抑制,相信随着疫情防控优化措施的实施,旅游消费活力将会加快恢复。针对冬季旅游特别是即将到来的元旦、春节等假日旅游,文化和旅游部将在供需两侧同时发力。

在消费引导方面,文化和旅游部将组织开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”2023新春旅游推广活动,鼓励各地推荐更多休闲游、微度假等周边游产品,推动旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇等地因地制宜做好春节假日市场供给,推出具有冬季特色的休闲体验项目,开展丰富多彩的旅游休闲和民俗活动,依托12家国家级滑雪旅游度假区组织开展“欢乐冰雪旅游季”活动,把“旅游迎春、休闲过年”作为人民群众美好生活的生动体现。

在市场供给方面,文化和旅游部将深入实施《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》等政策文件,推出一批国家级滑雪旅游度假区,更好引导户外运动休闲活动等新业态发展,指导各地持续加大乡村旅游、工业旅游、冰雪旅游、海洋旅游、度假休闲旅游等特色产品供给,通过加强增量、优化存量、创新和丰富产品供给方式。例如,针对红色旅游,文化和旅游部近期首次推出了山东省临沂市等10家全国红色旅游融合发展试点单位,着力提升红色旅游发展综合效益,并将在去年“建党百年红色旅游百条精品线路”的基础上,编辑发布《大国重器红色旅游精品线路路书》,聚焦重大科技创新工程、重大基础设施建设工程、重大国土空间布局建设工程等,梳理出30条精品线路,并对沿线的特色景区、行程规划、游玩锦囊、路况、餐饮等作详细介绍。

王鹤云同时表示,旅游消费的恢复和发展需要社会各界共同努力,希望新闻媒体加大对旅游的宣传报道,进一步提振社会信心,加快释放旅游业韧性强、潜力大、产业链长的优势,为恢复和扩大整个消费作出贡献。(新文)

北上滑雪、南下泡汤,热门餐厅外再次排起长队,景区的新春灯彩点亮城市夜色,KTV、轰趴馆再度迎来预订高峰。2022年末,社会流动带来的消费暖意正在逐渐释放。截至2022年12月26日,大众点评网友主动搜索“跨年”等关键词的搜索量较上周增长171%,其中,北京、成都、上海、广州、深圳、武汉、重庆等地消费者对元旦跨年的关注度位居全国前列。“南北互跨、反向奔赴、本地探索”等多样化需求的“仪式感”跨年将成为元旦假期新趋势。

“南北互跨”增暖意 餐饮、景区异地消费正逐步回暖

今年要重启疫情前计划,去祖国最北边看新年的第一次日出,体验泼水成冰。杭州工作的李女士在美团上已买好了从哈尔滨到漠河的软卧。此外,粘豆包、冻秋梨、崩栗子……北方的早市文化也让李女士心动。

多地跨省流动限制放宽,带动消费者出行半径扩大。综合美团住宿、机票预订数据,有超80%的元旦旅游订单提前订人群年龄不到30岁,“南北互跨”是他们出行的一大特点;杭州、深圳、上海、成都将成为哈尔滨、新疆阿勒泰等北方滑雪胜地的热门客源地,北京人则飞往三亚、丽江等四季如春的南方城市避寒跨年。

“南北互跨”带来满满仪式感,也将助推酒店、景区、餐饮等多业态本地、异地双客群消费回暖。据美团数据,“躺平”酒店享受吃住游玩一站式体验成为异地跨年新选择,元旦期间相关住宿套餐的预订量环比增长超2倍。此外,多家景区跨年夜场票也成游客的抢手货;超级猛马巡游、金曲舞台、极地花车大巡

河南郑州投入2.5亿元 力促“双节”消费

投入2.5亿元、260多场促消费活动……记者从2022年12月28日召开的“郑州市元旦、春节‘双节’促消费工作”新闻发布会上了解到,郑州将开展“双节”促消费活动,涵盖商务、文旅、房地产等领域,进一步激发消费市场活力,促进消费市场加快复苏。

商务领域促消费涉及五大板块

商务领域促消费活动涉及五大板块,主要形式是发放各种消费券。开展欢度“双节”消费季活动,将针对百货、餐饮、家电等行业,发放商户惠民消费券5500万元。其中,2022年12月30日和2023年1月18日,分两期在支付宝平台上发放惠民消费券3000万元,消费者有机会抢到一个含有3张券的50元消费券包,在线下实体店商家使用。2023年1月6日至15日的每天上午10点,将通过云闪付平台发放家电消费券共1500万元;消费者无须提前抢券,在参加活动的线下家电销售商家消费满2000元,可直接立减500元,先

2023年元旦假期消费洞察:

北京“仪式感跨年”关注热度全国居首

游,迎新特别版烟花无人机汇演……多彩的迎新活动将夜幕下的珠海横琴长隆度假区打造成亦幻亦真的冒险乐园,引来北京、辽宁、吉林等地游客提前预订。

位于三亚海棠湾万达嘉华度假酒店内的餐饮老字号沿江黎家宴,12月8日开始陆续到北京、哈尔滨的客人来电商预订跨年夜位置。“我们计划加大在大众点评上的差异化运营,不仅能留住本地顾客,也会持续、精准地吸引更多外地客人。沿江区域明年2月份能恢复到2019年水平。”该店负责人表示。

“反向奔赴”小众惬意 美景、美食助小城热度上涨

一些人奔赴远方,还有一些“反向奔赴”不需要太折腾的小城。据美团数据,河南、黑龙江、河北、广东、四川等省份将涌现一批新晋小元旦且跨年目的地,截至12月27日,鹤岗、保定涿源、郑州州中、佛山顺德、甘孜等地的小众度假住宿浏览热度环比增长8倍以上。

随着疫情防控措施不断优化,不少像保定这样曾受到疫情严重影响的小众城市率先回暖,甚至迎来异地客流加速回归。13条初中、高级滑雪道已全部开放,还有极限雪坡道、超级U型道和超级滑雪六国道等等,充分满足滑雪爱好者和雪圈专业玩家的多样化需求。地处北纬39度黄河原源小盆地的保定七山滑雪场近期迎来了冬季雪友,一位来自天津的大众点评网友自驾3小时来到滑雪

场,体验爽滑乐趣。据介绍,12月以来,滑雪场的订单量月环比增长约2倍,比去年同期还增长了近四成。

“本地探索”创跨年新意 KTV、泡汤、氛围餐厅关注度高

广州的秦女士在收到朋友邀约元旦出游的消息后,回复道:“打工人们没有元旦,只有正常周末。”但跨年的仪式感不能少,她还是打算来一场最愛的KTV。美团数据显示,KTV、泡汤、live house等沉浸式休闲娱乐项目近期搜索热度大涨。

跨年夜是KTV行业一年中生意最好的一天,从近期的预订情况看,年轻人的消费热情在逐渐回暖,门店复苏已呈现向好势头,预计跨年当天生意能恢复到2019年同期的70%至80%。魅KTV区域运营总监刘浩表示:“为了吸引更多消费者到店组团跨年,今年跨年夜的KTV预订价格较往年有所下降,部分KTV在元旦期间的价格,仅比平日周日高出2成左右。”

对于“85后”父母而言,文化研学、泡民宿成为家门口跨年首选。美团平台上,乡村独立小院的元旦期间预订量周环比上涨三成,亲子家庭是预订主力。还有不少年轻人跨年安排围绕吃展开,探索、打卡本地氛围感十足的餐厅。坐标上海中心68层的甄珍珠2餐厅莱美露滋滋近日上滩新年惊喜套餐,套餐推出首日预订量就过半。五道地道法式菜品配上桃红香槟和定制巧克力,消费者在享用美食的同时,还能透过窗户欣赏令人震撼的上海夜景和著名的外滩万国建筑群。

春节临近 多地加大力度促消费

消费正回暖 烟火气渐浓

近日,全国多地持续优化疫情防控政策,商业和餐饮行业积极复工复产,北京等城市部分餐厅客流迅速回暖迎来“小高峰”。记者走访多家商贸、餐饮店铺发现,线下消费正在复苏回暖,消费券带动消费快速回升。受访专家认为,多措并举实现消费持续性增长仍须畅通物流渠道、保持消费价格稳定、加强中长期消费政策支持。

节日带动消费 堂食迎来“小高峰”

这几天,多地有序开放堂食,疫情防控政策的优化叠加圣诞节让北京多个开放式商圈的人气重新回归。记者在圣诞节期间走访北京市多家餐饮企业发现,门店客流开始恢复,多家门店重现排队场景。堂食迎来“小高峰”,餐饮业正在“回血”,多家餐饮企业负责人表示,对餐饮业的复苏信心十足。“堵车一小时,吃饭排号一小时,平安夜的北京烟火气十足。”12月24日,在北京市朝阳区蓝色港湾,张先生告诉记者,他带着家人出来过节,吃饭、逛街、购物、看灯光秀,当天消费了1000多元。

“我们感受到餐饮业‘一天一个变化’,这几天的顾客明显增多了。”北京市亚运村一家日料店的店长告诉记者,圣诞节当天,店里的销售额达到11万元,呈直线上升的趋势。

位于北京市朝阳区合生汇的一家烤肉大排档负责人告诉记者,12月24日,该店就餐人数为924人,营业额达

12.2万元。“平时的营业额在15万元左右,按照这个状态来看,已经恢复了8成。”

记者了解到,为给消费者提供安心的消费环境,目前各大商圈仍然进行每天3次消杀、卫生间每小时1次的消毒工作,并准备了充足的消毒液、口罩等防疫物资,做好安全运营的基础保障。

中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长、研究员王蕴在接受记者采访时表示,疫情防控政策的优化调整为消费回暖复苏创造了条件,尤其是进一步消除了对消费活动的限制,特别是餐饮、接触式服务性消费等开始逐步恢复到正常状态,为消费者逐渐回归正常生活状态提供了条件。

多地发放消费券 消费市场快速回升

为了促进消费回暖,多地开始发放新一轮消费券。“我们将陆续向广大市民发放不少于3万张‘北京冰雪消费券’,促进冰雪消费。”北京市社体中心负责人表示,市民使用北京冰雪消费券可享受北京地区部分冰雪场馆门票优惠并抵扣消费券面值的门票费用,北京冰雪消费券的发放将带动更多群众走进冰场、走向雪场,促进冰雪消费。

近日,山西省发放消费券,鼓励A级景区优惠预售2023年门票。在山西省商务厅副厅长梁志勇看来,通过发放消费券拉动消费的方式效果显著。

截至2022年11月22日,山西省市县三级财政累计投入消费券资金19.6亿元,带动消费231.55亿元。

随着传统消费旺季的到来,消费市场进一步回暖。王蕴分析,假日消费在全年消费中所占比重较高,消费的必需性相对也更强。从一些平台预订数据和地方消费市场的反馈来看,今年元旦、春节“双节”消费市场将呈现加速回暖趋势,其中既有传统节假日消费增长的因素,也有部分前期被疫情所限制的消费需求集中释放的因素,特别是文旅旅游等服务消费、汽车等大宗商品消费,预计将在“两节”期间迎来较快增长。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员漆云兰告诉记者,从短期看,发放消费券确实能够带动消费快速回升。从之前的调研情况来看,消费券在不同地区的作用不尽相同,尤其是在经济欠发达地区的作用更显著。

王蕴表示,加大消费券发放力度对相关消费需求的释放提供了助力。她建议,针对特定群体采取促进消费的特别支持措施。针对低收入消费倾向较高,但收入受疫情冲击影响较大的低收入、困难群体统一发放消费券,既能保障基本消费需求,也有助于支持消费恢复。

提振消费还须加强中长期政策支持

如今,消费已经成为我国经济增长

甘肃兰州商超备战新春 新年氛围感拉满

商超纷纷换上“新年装” 新春氛围感拉满

伴随着新年脚步的临近,甘肃兰州各大商场客流量逐渐增多,花样主题活动纷纷上线,多重促销手段扎堆推出,节日氛围被点燃,部分商场已将营业时间调整至晚上9点至10点,兰州中心甚至将跨年夜的营业时间延长至午夜0点后。

定好闹钟“薅羊毛” 积分还能兑换家政服务

“我定了个闹钟,准备从我的银行APP里抢购一张雅滩一家商场的团购券,百货餐饮都能用,50元团100元,相当于五折,还是很有诱惑力的。”这两天,市民王女士和她的闺蜜正在互相交流省钱攻略。“团购券、积分兑换券、抖音直播券,加起来也能节省一笔,元旦开始就要积极准备年货了。”商场元旦消费小高峰,兰州中心、新世界百货、欣大购物广场等商圈都通过短视频平台、银行金融平台、本地生活服务线上平台推出了无门槛的团购优惠券、积分兑换券等“薅羊毛”福利吸引消费者。

“以前积分兑换就是商场的礼品,一盒毛巾一瓶洗衣液,现在积分兑换的花样越来越多,可以兑换停车券、餐饮券、商场购物抵扣券。最近我发现兰州一家奥莱的会员积分甚至还能兑换家政服务、擦玻璃或者打扫卫生,这个听起来更有创意又实用。”市民刘女士欧发现,大型购物街区和其内部商业配套在促销中形成了良好的互动,也给消费者带来了更多选择和便捷服务,无形中增强了用户黏性。

商超纷纷换上“新年装” 新春氛围感拉满

复工复产之际,各大商场也迎来了一波新店开业潮。走进兰州中心,大家总能在不同的楼层探索到新店,甚至还有粉丝直接在商场的公众号上“喊话”,询问某个品牌何时开业。近两年,在不断拓宽线上销售渠道的同时,商场也在不遗余力地提升线下购物体验,增加娱乐区域、打卡区域等体验式消费的板块,活跃商场人气。“复工后,我们在甘肃首家引进了新的运动潮玩娱乐品牌,在消费者更关注健康的当下,打造集合保龄球、射击、桌球、飞镖、棒球、switch游戏体验等多种运动功能于一体的休闲娱乐区域。比起以往的电玩娱乐区,这种运动型的休闲娱乐区域能服务更多年龄层次的消费群体。”欣大购物广场市场部的一位负责人说。

“一走进超市,听到广播里循环播放的《好运来》《财神到》,就知道新年快到了。”2022年12月28日中午,市民李女士带着孩子在BHG北京华联生活超市采购,发现超市早早换上了“新年装”,不仅是年菜食品、年菜礼盒、零食礼盒有了专柜,春联、灯笼、兔年吉祥玩偶也有了专属区域。为了把新年氛围感拉满,万达广场等商场也已开始进行大型室内装饰,兰州中心等商场利用“吉祥物”人偶现场制造可爱互动。在“元旦”“春节”消费旺季即将到来之际,省商务厅也将聚焦兰州等区域特色消费中心城市,督促各地围绕汽车、家电、成品油等大宗消费,线上线下融合举办系列消费促进活动,带动市场回暖。

复复工复产之际,各大商场也迎来了一波新店开业潮。走进兰州中心,大家总能在不同的楼层探索到新店,甚至还有粉丝直接在商场的公众号上“喊话”,询问某个品牌何时开业。近两年,在不断拓宽线上销售渠道的同时,商场也在不遗余力地提升线下购物体验,增加娱乐区域、打卡区域等体验式消费的板块,活跃商场人气。

“复工后,我们在甘肃首家引进了新的运动潮玩娱乐品牌,在消费者更关注健康的当下,打造集合保龄球、射击、桌球、飞镖、棒球、switch游戏体验等多种运动功能于一体的休闲娱乐区域。比起以往的电玩娱乐区,这种运动型的休闲娱乐区域能服务更多年龄层次的消费群体。”欣大购物广场市场部的一位负责人说。

“一走进超市,听到广播里循环播放的《好运来》《财神到》,就知道新年快到了。”2022年12月28日中午,市民李女士带着孩子在BHG北京华联生活超市采购,发现超市早早换上了“新年装”,不仅是年菜食品、年菜礼盒、零食礼盒有了专柜,春联、灯笼、兔年吉祥玩偶也有了专属区域。为了把新年氛围感拉满,万达广场等商场也已开始进行大型室内装饰,兰州中心等商场利用“吉祥物”人偶现场制造可爱互动。在“元旦”“春节”消费旺季即将到来之际,省商务厅也将聚焦兰州等区域特色消费中心城市,督促各地围绕汽车、家电、成品油等大宗消费,线上线下融合举办系列消费促进活动,带动市场回暖。

复复工复产之际,各大商场也迎来了一波新店开业潮。走进兰州中心,大家总能在不同的楼层探索到新店,甚至还有粉丝直接在商场的公众号上“喊话”,询问某个品牌何时开业。近两年,在不断拓宽线上销售渠道的同时,商场也在不遗余力地提升线下购物体验,增加娱乐区域、打卡区域等体验式消费的板块,活跃商场人气。

“一走进超市,听到广播里循环播放的《好运来》《财神到》,就知道新年快到了。”2022年12月28日中午,市民李女士带着孩子在BHG北京华联生活超市采购,发现超市早早换上了“新年装”,不仅是年菜食品、年菜礼盒、零食礼盒有了专柜,春联、灯笼、兔年吉祥玩偶也有了专属区域。为了把新年氛围感拉满,万达广场等商场也已开始进行大型室内装饰,兰州中心等商场利用“吉祥物”人偶现场制造可爱互动。在“元旦”“春节”消费旺季即将到来之际,省商务厅也将聚焦兰州等区域特色消费中心城市,督促各地围绕汽车、家电、成品油等大宗消费,线上线下融合举办系列消费促进活动,带动市场回暖。

(兰州晚报)

法院公告栏

王震宇、朱利辉:原告王雪峰与被告王震宇、朱利辉民间借贷纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2022)冀0403民初6850号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书,如逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及诉讼费,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

河北省唐山市中级人民法院

赵通、李延林:本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书,如逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及诉讼费,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

陕西省西安市新城区人民法院

赵通、李延林:本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书,如逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及诉讼费,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

陕西省西安市新城区人民法院

周元辉(152927197507152672):本院受理原告任伟、胡文明、刘介伟和姚瑶合同纠纷三案中,因你下落不明,现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,向你公告送达本院(2022)川1381民初6625、6626、6627号民事判决书。自公告发出之日起三十日,即视为送达,如不服本判决,可在本判决送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于南充市中级人民法院。

四川省南充市中级人民法院

刘素娟:本院在审理(2022)川1381民初8833号原告唐久荣诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达民事判决书,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

辽宁省沈阳市中级人民法院

李昌富、崔超云、河南沈沈置业有限公司:本院受理原告李昌富诉你民间借贷纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

同希奇、薛新辉:本院受理原告张彦志与被告同希奇、薛新辉民间借贷纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

河北省唐山市中级人民法院

赵通、李延林:本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书,如逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及诉讼费,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

陕西省西安市新城区人民法院

赵通、李延林:本院受理原告王银平诉你买卖合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书,如逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及诉讼费,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

陕西省西安市新城区人民法院

周元辉(152927197507152672):本院受理原告任伟、胡文明、刘介伟和姚瑶合同纠纷三案中,因你下落不明,现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,向你公告送达本院(2022)川1381民初6625、6626、6627号民事判决书。自公告发出之日起三十日,即视为送达,如不服本判决,可在本判决送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于南充市中级人民法院。

四川省南充市中级人民法院

刘素娟:本院在审理(2022)川1381民初8833号原告唐久荣诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达民事判决书,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

辽宁省沈阳市中级人民法院

李昌富、崔超云、河南沈沈置业有限公司:本院受理原告李昌富诉你民间借贷纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

同希奇、薛新辉:本院受理原告张彦志与被告同希奇、薛新辉民间借贷纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书,逾期视为未上诉。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院

内蒙古自治阿荣旗人民法院