

消费日报

2022年12月29日
星期四
总第8361期
第5420期
今日8版

前11月城镇新增就业1145万人

本报讯 人力资源和社会保障部日前发布数据显示,前11月,全国城镇新增就业达到1145万人,完成1100万人的全年目标任务。

(宗禾)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2021年度上市公司环境责任信息披露评价报告发布

企业数量逐年增多披露水平稳步提高

本报讯(记者 张丽娜)12月27日,中国环境记协在北京发布《中国上市公司环境责任信息披露评价报告(2021年度)》(以下简称《报告》)。《报告》指出,上市公司环境责任信息披露水平稳步提升,2021年披露指数约为39.89分,相比2020年提升6.97%,为十年来最高,整体处于二星级水平的发展阶段。

《报告》显示,近年来,党中央、国务院对企业环境责任信息披露工作越来越重视,发布环境责任信息报告的企业数量逐年增多,且披露水平稳步提高,这体现出企业对国家政策认识不断深化,环境责任信息披露意识不断提高。

自2013年开始设置星级评价以来,《报告》首次出现前20名均为四星半级以上,五星级企业首次出现5家,此前最多只有1家。上市公司环境责任信息披露评价排名前十分别为:中船防务、民丰特纸、中国石化、海油发展、恒邦股份、宏达股份、岳阳林纸、金铂股份、恒逸石化、环旭电子。

我国力争2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和。这一目标最终是要落实到区域、行业和企业身上,其中,企业承担着碳达峰、碳中和的绝大部分

任务。《报告》显示,2021年度,1178家上市公司不同程度披露了碳信息,在发布有效样本的1415家企业中,占比83.25%,相较2020年度披露占比(70.75%)提升17.67%。其余237家企业未披露碳信息,占比16.75%。碳信息披露得分率有所提升,但还有很大上升空间。1415家上市公司2021年在温室气体环境绩效方面的总体平均得分率为27.6%。其中超过平均得分率的企业共计569家,占据全部企业的40.21%,较2020年(17.80%)增幅为55.06%。

沪深两市碳信息披露总体水平同比提升。2021年度沪市企业碳信息披露平均得分率为27.22%,深市企业碳信息披露平均得分率为28.14%,同比均有提升。通过沪深两市对比可知,沪深两市大部分企业具有较强碳信息披露意识,并且注重低碳成果信息的发布。

珠三角地区企业环境责任信息披露指数平均分为40.28,京津冀地区为40.85,长三角地区为41.06。从一级指标得分率来看,三地区得分率相近,其中长三角地区企业环境管理、环境绩效两个一级指标得分率最高,分别为53.47%、36.08%。而京津冀地区企业的环境信息

沟通指标得分率最高,为37.04%。

所有上市公司中,五星级企业均分布在京津冀、长三角、珠三角地区。其中,星级在四星半及以上的企业数量为11家,长三角地区占了7家。长三角地区企业环境信息披露星级分布呈金字塔分布,京津冀、珠三角地区五星级企业数量大于四星半。然而,三地区的企业星级分布主要集中在一星级与二星级,三地区企业环境信息披露仍有提升空间。

《报告》总结了近十年沪深两市上市公司环境责任信息披露的变化情况、产业行业间的差异性,以及京津冀、长三角、珠三角地区企业的披露状况,并提出建议和对策。一是通过政策激励、完善机制等多种方式,为环境信息披露规范性提供基础支持和保障;二是规范环境信息披露标准,制定统一的信息披露要求,明确具体内容和披露形式;三是注重创新披露模式,形成信息披露评价平台;四是发挥示范效应,激发上市公司潜力;五是强化定量指标比例,提高上市公司环境信息披露质量;六是鼓励多元化参与,引导第三方机构提供专业市场服务和咨询服务。

会上,公众环境研究中心发布了

《中国上市公司气候行动CATI指数2022评价报告》。该中心主任马军表示,报告旨在客观反映上市公司气候行动进展以及在双碳行动中所处位置,助力各方形成共识,激励上市公司完善治理和管理机制;借助核算摸清家底,从而科学设定碳目标,高效开展节能减排,并通过对排放和绩效的披露构建与利益方的信任。此外,CATI指数希望能为海内外ESG投资者、指数基金、影响力投资提供决策参考,支持上市公司加速绿色低碳转型,有效参与双碳行动和全球气候治理,同时协助金融机构防范企业转型过程中的“漂绿”风险。

参会企业代表也纷纷表态,将继续建立健全内部环境责任信息披露制度,依法依规履行信息披露义务。全球电源管理与散热解决方案提供商台达发布《2021可持续发展报告》,披露在中国大陆的可持续发展实绩,并分享履责活动进展及具体成效。

今年是中国环境记协连续第十年发布此系列报告,希望借此契机,推动提升我国上市公司环境责任信息披露的总体水平,尤其是促进未发布报告的上市公司主动披露,共同推进绿色低碳发展,建设美丽中国。



□ 本报记者 王薛潘 文/摄

12月27日,“日化行业高质量发展 助推健康生活”论坛在北京举行,作为2022年度全国爱国卫生运动大会健康生活分论坛之一,会上提出“健康生活,科学除螨”的理念并发布了首个日化除螨产品团体标准《日化产品驱螨、抑螨和杀螨性能的评价方法》。该标准适用于具有除螨功效的日化产品(不含化妆品)。该标准明确了驱螨、抑螨、杀螨的定义,并分别根据驱螨、抑螨、杀螨规定了相应的试验方法和评价标准。

除螨市场日渐火热 标准缺失制约行业发展

随着消费者健康意识觉醒,吸入性过敏原引发的疾病越来越常见,除螨成为消费者日渐增长的日常生活需求。天眼查数据显示,我国目前有782家“除螨”相关企业(名称或经营范围含“除螨”),且状态为在业、存续、迁入、迁出)其中约43.02%的企业是1—3年内成立。值得注意的是,从除螨喷雾,到除螨药包、除螨洗衣液,日化除螨产品占据了目前除螨市场80%—90%的份额,除螨产品成为日化行业发展的一种新趋势。

由于尘螨无法用肉眼观察到,消费者只能通过各种产品公布的检测结果来衡量产品效果,而当下市场上,对于除螨功效的检测和评价依旧沿用的是2006年开始实施的《农药登记卫生用杀虫剂室内药效试验方法及评价 第二部分:灭螨和驱螨剂》以及GB/T 24253-2009《纺织品防螨性能的评价》,前者适用于农药登记目录的除螨原料制成的产品,而后者评价对象是织物面料和纺织品成品,均无法用于判定日化用品的防螨效果。

“人们对除味、除螨、抑菌、安全、绿色、环境友好有了更高和更迫切的要求。对此,科研院所、大专院校、企业做了许多创新、发展,向市场提供了大量产品,供消费者选择。但不可否认的事实是,产品良莠不齐,功效差异较大,标准严重缺失,这些都制约着行业良性、有序、正常发展。”中国日用化工协会理事长王万绪表示。

优化国际通用检测方法 新国标关注日化除螨产品

大众的需求催生新的交易市场,而市场催生新的检测标准。基于此,中国日用化工协会组织大专院校、科研院所所在广泛深入研究的基础上,制定了一系列标准,以规范、引导、促进行业有序、良性、高质量发展和品牌建设。《日化产品驱螨、抑螨和杀螨性能的评价方法》团体标准就是代表性标准之一,该标准由山东九鑫生物工程有限公司提出,皖南医学院、宁波大德科技有限公司、南京野生植物综合利用研究院、广州康王健康科技有限公司、上海家化联合股份有限公司、广东省科学院微生物研究所、中轻日用化学检验认证有限公司参与起草,于2022年10月30日由中国日用化工协会正式发布,并于11月30日开始实施。

“《日化产品驱螨、抑螨和杀螨性能评价方法》优化了大阪法、夹持法、玻璃管法等国际通用检测方法,试验以真实使用场景为依据,以200微升或0.2克试样对应28平方厘米区域,以24小时作为评价周期,做到杀死200只螨虫,驱逐2000只螨虫。”中国日化协会团体标准化委员会技术委员张大存在解读标准时表示。他说,《日化产品驱螨、抑螨和杀螨性能评价方法》适用于一般液体、乳状液体、凝胶、膏、水溶性和非水溶性固体、粉剂等,涵盖了日化产品的全部剂型。

事实上,大部分日化除螨产品均使用于家居环境中,属于大众尤其是母婴人群对于能够直接接触的产品。“《日化产品驱螨、抑螨和杀螨性能评价方法》作为通用型方法标准,可供行业内外大专院校、科研院所、企业等开发产品、评价产品、质量监督使用,是提高、提升除螨、杀螨类产品高质量发展的标准和方向。同时,该标准将定量、定性方法相结合,具有科学性、操作性、适用性,可引导企业创品牌、创名牌,可为消费者选择高质量产品提供技术标准支持。”王万绪表示。

山东九鑫生物工程有限公司、满婷品牌常务副总裁李洪吉也表示,除螨团标的发布,将促进企业开展更有效的产品研发,推动技术进步,让关于除螨的每一次想象都能落地,通过创新赢得市场。

填补领域发展空白 推动我国日化行业标准化进程

全国爱卫办副主任、健康中国行动推进办副主任、国家卫生健康委规划司司长毛群安在会上表示,《健康中国行动(2019—2030年)》围绕疾病预防和健康促进两大核心,提出了包括健康知识普及、健康环境、慢性病呼吸系统等疾病防治在内的15个专项行动,作为大健康产业中的一员,日化行业和健康生活密不可分,日化行业各种设定各种标准,不仅推动了日化产品的质量建设,也为群众更健康的生活提供助力。

“《日化产品驱螨、抑螨和杀螨性能的评价方法》的制定,既填补了我国日化产品现行标准的空白,也是除螨日化品高质量发展的里程碑。”王万绪表示,“该标准的建立与发布也为类似产品评价提供了借鉴和参考依据,以促进更多的系列化、体系化标准问世,并进一步推动我国日化行业标准化的进程。”

记者了解到,中国日用化工协会在致力于行业高质量发展中,注重引导、助推行业技术创新、标准引导、品牌建设,今年已累计发布团体标准11项,在制21项。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

1至11月,酒饮料茶行业利润同比增长21.5%,保持较高增速

前11月我国基本消费品行业利润保持增长

国家统计局12月27日公布数据显示,今年前11月,全国规模以上工业企业实现营业收入123.96万亿元,同比增长6.7%;全国规模以上工业企业实现利润总额77179.6亿元,同比下降3.6%。其中,装备制造业利润继续恢复,利润同比增长3.3%。

国家统计局工业司高级统计师朱虹介绍,个别行业及少数重点企业对企业利润下拉影响较大。其中,钢铁、石油加工行业利润同比降幅较大,两家疫苗重点企业由于利润同期基数较高,利润同比大幅减少。剔除

上述行业及企业,其他规模以上工业企业利润同比增长6.6%。

工业企业利润行业结构持续改善。重点行业较快发展,成本压力有所缓解,带动装备制造业盈利持续增长。1至11月,装备制造业利润同比增长3.3%,增速较前10月加快0.1个百分点;装备制造业利润占规模以上工业的比重为33.1%,较上半年提高5.5个百分点。分行业看,电气机械行业在新能源产业带动下,利润同比增长29.7%,增速较1至10月加快0.7个百分点;专用设备行业在半导体设备、

医疗设备等产品带动下,利润增长3.2%,增速加快2.9个百分点。

基本消费品行业利润保持增长。各方面持续加大民生保障力度,强化重点产品生产供应,基本消费品行业利润保持增长态势。1至11月,酒饮料茶行业利润同比增长21.5%,保持较高增速。

采矿业、电气水行业利润保持较高增速。1至11月,采矿业利润同比增长51.4%,电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长26.1%。其中,煤炭采选业利润同比增长47.0%,

保持快速增长;油气开采业受石油价格同比上涨带动,利润增长113.1%;电力行业利润同比增长47.2%,增速较1至10月加快19.1个百分点。

朱虹表示:“总体看,国内疫情反弹短期制约工业企业利润恢复,‘三重压力’对工业经济影响仍然较大。下一步,要更好统筹疫情防控和经济社会发展,保障产业链供应链畅通,着力扩大内需,激发市场主体活力,为工业经济企稳回升创造更多有利条件。”

(人民日报)

提升监管能效 探索减污降碳协同增效新模式

两部门启动清洁生产审核创新试点

本报讯 生态环境部、国家发展改革委日前印发《关于同意实施第一批清洁生产审核创新试点项目的通知》,启动56个清洁生产审核创新试点项目,提升监管能效,探索行业减污降碳协同增效新模式。

生态环境部相关负责人指出,在新发展理念背景下,随着污染防治攻坚战向纵深发展,传统清洁生产审核工作的问题不断显现。随着经济社会迅猛发展,工业企业数量级增长,清洁生产工作强度不断

增大,同类型企业单个审核人力财力重复投入,部分地区甚至出现走过场、形式化现象,同时还存在审核周期长、程序复杂、不分行业“一刀切”等问题。

此外,传统清洁生产审核以单一企业为审核对象,具有较大的局限性,难以满足快速有效提升行业、园区和产业集群整体清洁生产水平的现实需要,无法有效支撑重点行业、重点区域减污降碳和产业升级改造。

(宗禾)



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢

欢迎订阅2023年《消费日报》

季价63元,全年定价252元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报