

沭阳农商银行:

巩固脱贫攻坚成果 金融赋能乡村振兴

在打赢脱贫攻坚战后,沭阳农商银行紧密对接沭阳县乡村振兴战略规划,把促进共同富裕作为各项工作的着力点,通过不断优化帮扶政策,加大产业扶持力度,持续向乡村振兴输送“金融活水”,全力做好巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,防止脱贫户返贫,助力实现共同富裕。

该行持续优化扶贫政策,保证信贷支农政策连续性。坚持脱贫不脱“责”。将精准扶贫工作领导小组全面过渡为乡村振兴工作领导小组,由专门部门分头落实、全辖协同推进的工作机制。在此基础上系统谋划产业帮扶、消费帮扶、公益帮扶和基础金融服务等多策并举的工作思路。为保证金融扶

政策不减弱,该行积极推进扶贫贷款的续贷工作,确保有需求的脱贫户应贷尽贷。动态监测贫困户的收入、就业等相关情况,防止返贫现象发生。另一方面,脱贫不脱“贷”。充分发挥涉农特色产品优势创新产品服务,拓展融资渠道,为现代农业发展、美丽乡村建设等涉农重点领域提供充足的资金保障和高质量的综合服务。

该行以党建共建为载体,搭建活动平台。推进共建双方资源共享、优势互补、互相促进、共同提高,搭建服务客户的大平台。该行党委以组织联建、党员联育、活动联办、发展联促为抓手,推动全行党组织与地方党组织结对共建、优势互补、资源共享,今年以来该行党委

与全县46个党组织开展党建共建,通过党委协作、支部共建等形式,建立县乡村三级金融服务体系,定期共同开展党建活动,实现党建工作在形式和内容上的多样化。

创新信贷产品,助力乡村振兴。近年来,该行加大金融产品和服务创新,开展“银保协作、支农惠农”金融行动,推出“农保贷”产品,向在保主体发放提供增信服务。其次携手县妇联推出“妇女创业贷”,对创业妇女根据获得荣誉进行差异化增信、降率支持。同时携手县财政推出“富民创业贷”,对承贷主体提供贴息支持。积极开展“银保携手访千企”金梭行动,联合中华财险、平安财险两家保险公司对70户企业进行联合

走访,调增授信7户、220万元,新增授信1户、100万元。

巩固脱贫攻坚成果,为乡村振兴护航。沭阳农商银行严格落实相关政策要求,做到资源不断,责任不减、力度不退。把农民脱贫致富奔小康看作是头等大事,持续加大金融扶贫力度,继续严格落实“四个不摘”要求与扶贫办、村支部等部门对接,大力发放扶贫贷款,为贫困户送去资金“活水”。组织100名党员干部深入挂钩扶贫村,点对点帮扶,在中秋、国庆等节假日来临之际,为贫困户送去慰问金、米面油、子种农药化肥等物资,将党的声音和温暖传播到挂钩帮扶贫困户家中。

(胡玲玲)

沛县农商银行信贷直通车推进粮食安全生产新发展

“民以食为天,食以安为先”,为确保粮食和重要农产品供给安全,有效助力乡村振兴建设,沛县农商银行按照《农业农村部办公厅关于开展农业经营主体信贷直通车“乡村行”活动的通知》要求,积极印发宣传海报,深入到各乡镇、行政村开展信贷直通车政策宣讲,力争将政策全面带到广大农户、家庭农场、农民合作社等涉农经营主体,助力今冬明春粮食生产和乡村建设。

据了解,本次信贷直通车“乡村行”

活动,该行共印制宣传海报800张,按照“每个镇区、街道张贴不低于2张,每个行政村公开张贴不低于2张的标准进行海报宣传。张贴地点统一选择在村务公开栏及沛县农村商业银行各村普惠助农取款点。确保了所有乡镇、街道、行政村宣传全覆盖,让老百姓对本次直通车活动有了全面的认识,提高贷款获取的便利性。

同时,该行利用金融村官活动,走入农户,开展宣讲。沛县农村商业银行

通过金融村官驻村,向老百姓积极宣传针对本活动专属性、适配性强的省农担类优惠产品服务,认真讲解新型农业经营主体信贷直通车政策,引导客户现场扫码申请贷款,增加广大农户的参与感和获得感,为有需要的农业经营主体普及金融知识、提供信贷辅导、强化资金支持,累计走访乡镇、街道18个,行政村372个。

该行还和江苏省农担公司沛县分公司合作联合开展农业经营主体信贷

直通车“乡村行”活动,进行实地走访宣讲活动,累计开展宣讲18次,宣讲受众人数达2000余人。

下一步,该行继续以金融村官驻村为抓手,持续做好农村金融知识的宣传员,将更多的金融知识普及到村到户,让更多的涉农经营主体享受到信贷直通车的优惠政策,全面保障惠农、惠民政策落地,将更多金融资源引村入户,全面推进金融助力乡村振兴,保障粮食安全。

(胡明栋)

镇江农商银行:

践行“支付为民”初心 提升农村地区支付服务的获得感和满足感

近年来,镇江农商银行始终践行“支付为民”初心,多措并举,持续在农村地区推广符合农村和农民需要的支付方式,为更多涉农企业、村集体经济、广大农民群体提供高效、优质的支付服务,不断提升农村地区支付服务获得感和满足感。

该行消除农村支付服务空白,打通金融支付“最后一百米”。今年以来,该行进一步完善金融便民服务点功能,对全辖175个普惠金融服务点进行达标升级,打造2家智能普惠点、42家综合普惠点,投入50件硬件设

备,升级后的普惠金融服务点成为该行业务分流、产品推介、品牌宣传、活动策划的桥头堡和主阵地。同时,该行与当地财政部门合作,开发上线“财政补贴公示”系统,百姓在金融服务点便可查询各类涉农财政补贴信息,让群众享受“基础金融不出村、综合金融不出镇”的金融服务,真正将普惠金融服务从“最后一公里”延伸至“最后一百米”。

同时,建立安全高效的支付服务体系,持续推进农村支付环境建设高质量发展。该行积极响应农村地区特

殊群体支付服务需求,开通“绿色通道”和“爱心窗口”,提供“上门+远程”等便捷化服务方式,保障农村老年人支付需求。高度重视农村地区公众教育宣传工作,建立了“标准化+特色化”宣教内容库。以“互动性、参与性、知识性”为宣传切入点,辅以实际行动,引导广大客户兴趣,得广大客户重视。今年以来,该行已累计开展各类金融宣传培训20余次,派发宣传折页万余份,金融知识惠及上万户农村家庭。

此外,该行赋能农村产业现代化

发展,谱写乡村振兴新篇章。推动移动支付便民工程下沉乡镇,在乡村旅游、特色农业产业链和牲畜交易等支付场景多点发力,切实激发乡村振兴活力。同时,该行主动降低支付服务成本,通过减免开户、转账手续费等方式,切实降低农村企业经营成本,实现让利传导至实体经济,今年以来,累计让利约400万元,惠及3万余户客户。聚焦农村电商等农产品线上产销场景,运用“E路有我”平台,助力特色农产品销售,帮助农民增收致富,促进农村经济发展。

(姚叶)

徐州农商银行召开2023年“开门红”誓师大会

为进一步激发全行员工工作热情,超额完成2023年“开门红”目标任务,12月20日,徐州农商银行召开2023年“开门红”誓师大会。

徐州农商银行党委书记、董事长许臻作动员讲话,他强调,一要动如脱兔——抢抓机遇、整装待发,树立起时

不我待的紧迫感和危机感,坚定打赢首季开门红战役的信心。二是“兔”出重围——务求进取、敢为善为,干出热火朝天的士气,拼出气贯长虹的业绩,努力实现新的突破。三是一展宏“兔”——上下齐心、你追我赶,恢弘士气,勇夺首季开门红工作的全面胜利。

徐州农商银行党委副书记、行长许宏新在开门红培训环节指出,要把握形势,提振信心,以必胜的决心实现“开门红”。要守正创新,精准服务,以务实的举措实现“开门红”,要凝聚合力,扎实推进,以扎实的保障实现“开门红”。

新目标、新任务、新起点、新征程、新蓝图、新发展,竞标就是冲刺,承诺就要决战,徐州农商银行全体干部员工将坚持以党的二十大大精神为指引,扎实进取、做强服务,奋力夺取2023年开门红、全年红、满堂红!

(申玉龙 王苗)

泗阳农商银行成功发放首笔“乡村振兴巾帼贷”

近日,泗阳农商银行成功发放了首笔“乡村振兴巾帼贷”,以实际行动践行社会责任,支持妇女创新创业,助力乡村振兴。

“乡村振兴巾帼贷”是由省联社与省妇联面向全省创业女性群体推出的一款信贷产品,旨在全力支持妇女创新创业,促进妇女事业发展。该产品具有利率定价低、审贷流程短、担保方式活等优势,

可有效解决创业女性群体在生产经营中遇到的各类融资难题。

经营泗阳县兰品美容院的李燕是来泗阳的典型女性代表,也是泗阳女企业家协会会员之一。她自大学毕业以来,一直从事自主创业,历经很多艰难,深知女性创业的不易,

特别是今年受到疫情影响,经营的

店铺不得不关闭经营,资金链受到了影响。在她一筹莫展之际,泗阳农商银行与县妇联的到访让她看到了曙光。泗阳农商银行客户经理通过现场指导她使用手机银行操作,仅用半小时就为其发放50万元的“乡村振兴巾帼贷”。

“一路走来,我知道女性创业有多么艰辛,感谢泗阳农商银行的大力支持,这

对我们来说真的是雪中送炭,也更坚定我经营发展的信心!”成功拿到贷款的李燕感慨万千。

下一阶段,泗阳农商银行将充分依托扎根农村最深、服务农业最快、距离农民最近的金融服务优势,将优质信贷资源向女性创业者倾斜,以强有力的金融责任与担当,支持妇女发展、服务乡村振兴、履行社会责任,为新征程上全面推进中国式现代化泗阳新实践做出更大贡献。

(王彭)

邳州农商银行:

“三轮驱动”齐发力 跑出高质量发展加速度

邳州农商银行聚焦自身主责主业和经营领域薄弱环节,创新工作思路,破解发展难点,以“坚持党建引领”为根本,以“践行普惠金融”为核心,以“强化队伍建设”为抓手,“三轮驱动”紧密鼓劲助推整体经营发展提档升级。今年下半年,邳州农商银行取得各项存款超300亿元、信贷客户数破10万人的良好成绩,在高质量发展征程中阔步向前。

党建引领聚合力 再拓协同发展“朋友圈”

坚持“农商姓农”的政治属性和“农商姓农”的战略定位,邳州农商银行积极探索“党建+金融”新模式,在助推区域共生共荣上谋篇布局。一方面,自上而下优化顶层设计,彰显党建品牌引领效应。今年9月份,经过精心酝酿,融合了革命元

素、地域特色、农信特点的“振中党建”文化品牌正式发布,企业美誉度和社会认可度得到极大提升。看得见的党建成效为邳州农商银行凝聚起“近邻”单位党建共建的强磁场,形成区域携手探索农村金融服务三农新路径的强大合力。另一方面,发挥基层支部堡垒作用。邳州农商银行同步推进支部标准化建设和共建活动开展,各支部不仅认真抓好内部党建工作,更积极主动向外搭建党建结对平台。目前邳州农商银行已实现与全市490个行政村的结对共建,金融为民的“燎原星火”已经燃成强村富民璀璨烟火。

增户扩面强能力 画大普惠金融“同心圆”

7月份,邳州农商银行城区支行召开三季度增户扩面营销启动大会,战鼓声

金融赋能激活力 共兴乡村振兴“智慧团”

自下半年以来,邳州农商银行先后召开全行队伍建设动员大会、机关干部大会、后备人才选拔启动大会等重要会议,全行上下凝聚起“以奋斗者为

在灌云农村商业银行,有这样一群人:她们兢兢业业、诚实守信;她们刚柔并济、流畅洒脱;她们踔厉奋发、永不言败;她们勇创辉煌、不让须眉。她们就是灌云农商银行基层一线女性代表,源源不断传递着灌云农商银行正能量,传承着江苏农信的“背包”精神。

行中“活名片” 她们是柜员、营销经理

客户人来人往,故事多种多样。礼貌迎客户,服务送温情,她们爱岗敬业、用心服务,是职场上的花木兰,业务上的全能王。她们既办得了单调而又繁琐的柜台业务,又扛得住压力山大的营销任务,还修得了电脑打印机,只手就能拎得起几十斤的钱款箱,日复一日用努力证明着青年人的朝气和激情,将青春岁月全部献给了灌云农商事业。

为了更好融入周边社区(村落),尽快的让自己成长起来,她们每天都会利用上班前和下班后的时间走访周边社区(村落)、商铺,一户户的拜访,一家家的服务,逐渐让自己成为支行的“活名片”。上班期间,她们会在厅堂里引导分流客户,亲切的“大爷大妈、姐姐、哥哥”等称呼常挂在嘴边,开朗爱笑的性格让整个营业厅氛围融洽。她们日日夜夜刻苦钻研业务,白天服务、调查、走访,晚上加班做手续,整理材料录入资料,高效率的业务能力赢得更多客户资源。同时她们遵守职业道德要求,不触红线,不碰底线,阳光做事。

岗位“半边天” 她们是支行行长

她们有的是从机关主动请缨到一线,她们说一线才是员工最能实现价值的地方,于是告别舒适圈,从此和忙碌打交道。她们的常态化工作:跑单位、下社区、抓管理、促党建,统筹兼顾、沟通协调。责任驱动使命,实干诠释初心,她们带着客户经理走千家,访万户。做小、做散、做稳是她们践行的理念,用行动将老一辈农信精神发挥到了极致。

面对今年两次严峻的疫情形势,灌云农商银行始终坚持“金融服务不打烊,客户需求不间断”的工作理念,她们没有丝毫犹豫,没有豪言壮语,没有请战书,默默地用自己忙碌的背影、扎实的行动,饱含深情地积极投身疫情防控第一线,忠实地践行着农商人的初心和使命,在每一个平凡的岗位上用不为人知的琐碎事书写着人生精彩,绽放着理想光芒。

她们既是职场干将,顶得住业绩高压,用奋进的姿态书写了“巾帼不让须眉”的责任担当,用骄人的成绩展现了“妇女能顶半边天”的铿锵力量。她们也是孝顺女儿、贤惠妻子、温柔母亲,她们既有传统妇女的美德,又有现代女性的理念,将生活处理得紧紧有条,家庭和事业在她们心中都占有重要地位,柔肩扛重任,巾帼显担当,农商有力量。

灌云农商银行:「铿锵玫瑰」绽放金融一线

(魏小洁)

睢宁农商银行召开家庭助廉座谈会

近日,睢宁农商银行组织召开“清风沐农商 廉韵润万家”第七届家庭助廉座谈会,邀请新任中层干部及重点岗位员工的家属参加。

参加座谈会人员以“观”启廉,参观了该行党建廉政教育基地;以“影”思廉,观看了微视频《银行清廉》;以“诺”助廉,签订了《家庭助廉承诺书》;以“感”悟廉,参会家属们畅所欲言,分享家庭助廉的积极做法和经验,并就该行党风廉政建设建言献策,做好八小时外监督,为创建

清廉农商队伍贡献力量。以“书”倡廉,睢宁农商银行纪委书记谈芝祥向全体家属发出一份倡议:要把好家庭廉洁关,做知廉崇廉的明白人;要管好家庭廉洁账,做传廉助廉的践行者;要吹好家庭廉洁风,做促廉倡廉的带头人。以“教”警廉,睢宁农商银行党委书记李岩峰上了一堂生动的警示教育课,要求大家要树牢廉洁观,当好“廉内助”;要明理正家风,当好“贤内助”;要勤俭持家事,当好“勤内助”。

(陆亭亭 陈达)

句容农商银行:

成功落地“苏质贷”推动质量金融建设

日前,句容农商银行成功举办“苏质贷”产品发布会,并与句容市市场监督管理局签订党建共建协议。

“苏质贷”为具有质量荣誉、质量标准、质量认证等企业提供免费授信,是以服务企业各阶段实际需求的创新金融产品。“苏质贷”金融产品的推出,既是落实二十大报告中加快建设质量强国要求的实际行动,又是落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求的具

体举措。

下一步句容农商银行将加大“苏质贷”的推广运用,以与市场监督管理局党建共建为桥梁纽带,加强沟通,大力帮扶企业将质量“软实力”转化为金融“硬资产”,建立起合作共享的“质量+金融”发展生态圈,让更多的句容企业受益于质量金融带来的便利,持续推动句容市经济高质量发展。

(何玮)

泗洪农商银行:

以“三抓三提”深耕精耕县域市场

今年以来,泗洪农商银行始终坚守自身定位,在抓发展、抓走访、抓服务上持续发力,推动信贷供给不断加强,金融覆盖面不断扩大。截至10月末,该行个人贷款户数达7.8万户,各项贷款余额206.71亿元,较年初增加24.83亿元。

该行抓发展提质,坚守定位做小做散。坚持以“实现小而美银行”为中长期目标,全力打造“小额分散”品牌,形成行党委定战略、全员保落实的支小支散工作格局,“三占比四增速”等各项支农支小监管指标全面达标;不断加大100万元以下贷款占比考核力度,加大普惠信贷投放;以绩效考核为动力。坚持发挥绩效引领作用,按贷款营销金额分层计酬,有效提高客户经理投放支农支小贷款的积极性。截至10月末,该行个人类贷款占贷款总额的82.81%(不含票据转贴现),人均贷款余额仅为19.5万元,不断将小微市场做深做透。

同时,抓走访提效,金融支持民营小微。用好自建网络营销系统,将各类走访对象名单导入系统,按照序时进度生成走访任务,真正将回访走访做实做细。二是精准滴灌。以专项竞赛以及银保监局“四保障六提升”、“鑫鑫”行动等为载体,扎实开展重点名单企业、产业链重点培育企业和科技型中小企业等走访活动,逐户宣传金融政策,收集基础信息,摸排融资需求。三是彰显担当,把困难企业扶持好。

(姚刚)