

前11个月我国实际使用外资同比增长9.9%

本报讯 日前,商务部发布的最新数据显示,2022年前11个月,全国实际使用外资金额11560.9亿元,按可比口径同比增长9.9%,折合1780.8亿美元,增长12.2%。从行业看,服务业实际使用外资金额8426.1亿元,增长0.9%。高技术产业实际使用外资增长31.1%,其中高技术制造业增长58.8%,高技术服务业增长23.5%。从区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长7.7%、28.6%和24.6%。(琮文)

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第三届全国酿酒标准化技术委员会召开第二次全体委员大会 中国酒业进入品质引领发展新时代

本报讯 (记者 贾淘文)日前,第三届全国酿酒标准化技术委员会(以下简称“全国酿酒标委会”)在线上召开第二次全体委员大会。全国酿酒标委会委员、标准起草工作组人员、相关企业代表及秘书处人员共89人参会。

“2022年是中国酿酒产业发展史上不平凡、不寻常、不容易的一年。”第三届全国酿酒标委会主任委员、中国酒业协会理事长宋书玉在讲话中指出,当前,我国经济发展环境面临深刻复杂的变化,在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,国内需求得到持续释放,消费格局发生重要转变,国内经济形势总体呈现企稳回升态势,消费升级步伐不断加快。酒类产业已从追求“数量”转变成追求“质量”,开始进入品质引领发展的新时代。

宋书玉表示,2022年,全国酿酒标委会在国家标准化管理委员会和中国轻工业联合会的领导下,重点围绕饮料

酒质量提升、品质表达、智能制造、绿色制造等方面,开展标准化基础研究和标准研制工作,构建和完善新型饮料酒质量标准体系,为中国饮料酒行业高质量发展贡献力量。当前,国家正在着力构建符合我国食品产业发展特点和实际需求的食品质量标准体系,涵盖食品全产业链生产过程,以提升食品质量水平,满足监管、健康、消费需求,推动食品产业高质量发展。未来,全国酿酒标委会将继续建设符合国际规则和我国国情的饮料酒标准体系,更加有效地推动饮料酒行业综合竞争力提升,促进行业高质量发展,在构建新发展格局中发挥更大作用。

宋书玉提出,下一年度,全国酿酒标委会将重点在以下几方面开展工作:一是紧紧围绕国家标准化工作政策导向,高质量做好新时代标准化工作。积极贯彻并落实《国家标准化发展纲要》的精神,完善高质量发展标准体系,进一步提升标准化工作能力,建立及健全

运行和管理机制,强化产业服务能力。二是根据国家发布的标准化工作发展规划、年度标准化工作要点及饮料酒领域标准化“十四五”发展规划,并结合我国当前饮料酒工业发展现状,从顶层设计上,继续优化质量标准体系。重点围绕质量分级、感官品评、品质表达等重点领域开展标准技术研究和制定工作,建立面向消费端的产品标准表达形式,引领和促进饮料酒行业高质量发展。三是继续强化全国酿酒标委会能力建设,加强与分技术委员会的沟通协调,建立合作机制,按照《全国标准化技术委员会管理办法》等文件的相关要求,协助各分委会开展能力建设,促进全国酿酒标委会规范运行,并不断提升工作能力和管理水平。

2023年是实施“十四五”规划、迈上全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。宋书玉希望全体委员同心同德,形成合力,肩负责任与使命,挑战未来,为酿酒产业更好的明天

一起奋斗。

第三届全国酿酒标委会秘书长宋全厚表示,全国酿酒标委会要肩负起“标准先行”的使命,引领行业高质量发展。顺应国家标准化政策发展方向和趋势,全国酿酒标委会秘书处将从标准体系顶层设计着手,优化和完善酿酒技术标准体系。同时,全国酿酒标委会将继续与国家标准化管理委员会、工业和信息化部、中国轻工业联合会等相关部门保持密切联系,及时与各分技术委员会沟通,梳理调整标准工作渠道,加强信息和能力建设。

会上,第三届全国酿酒标委会副秘书长郭新光作了2021—2022年度全国酿酒标委会工作及2023年度工作计划的报告。大会还通报了2021年度全国酿酒标委会委员调整情况,审议了2022年度委员调整建议并进行投票,开展了《烈性酒质量要求 第2部分:白兰地》国家标准和《苦荞酒》行业标准的审查工作。

新能源汽车产销量再创新高 锂离子电池产业持续高速增长

2022年,锂离子电池总产量不断扩张,各相关材料环节产量也在加速扩张。工信部数据显示,一阶材料环节,1—10月正极材料、负极材料、隔膜、电解液产量分别约为136万吨、102万吨、98亿平方米、64.5万吨。二阶材料环节,1—10月碳酸锂、氢氧化锂产量分别达29.5万吨、18.2万吨。同时,市场价格持续高位震荡,1—10月电池级碳酸锂、电池级氢氧化锂(微粉级)均价分别为46.5万元/吨、44.5万元/吨。

业内人士表示,目前锂离子电池产业仍处于扩张阶段。预计未来十年全球新能源汽车产业仍将高速发展,复合增长率超过20%,将带动锂离子电池产业持续高增长。

“电池产业发展势头十分迅猛,既离不开市场驱动和政策扶持,又得益于电池技术的进步。”日前,中国工程院院士吴锋在第七届动力电池应用国际峰会上表示,叠加动力、储能市场的高速增长,业内预测,2023年全球锂电池出货量有望进入亿千瓦时时代。

在新能源汽车产业高速增长带动下,动力电池产销量保持快速增长的态势。中国汽车动力电池产业创新联盟最新数据显示,11月,我国动力电池产量共计63.4亿瓦时,同比增长124.6%,环比增长0.9%;动力电池装车量达34.3亿瓦时,同比增长64.5%,环比增长12.2%。

赣锋锂业副总裁熊训满预测,未来十年全球新能源汽车产业仍将高速发展,复合增长率超过20%,将带动动力电池产业持续高增长。预计到2025年全球锂电池需求量约为1120亿瓦时,到2030年全球锂电池需求量约为3000亿瓦时。随着新能源汽车产业的快速发展,锂盐产品需求也呈爆发式增长,预计在2025年年需求量将达到160万吨,2030年将达到400万吨,主要是来自于动力电池的需求。

中国汽车工业协会数据显示,11月,新能源汽车产销分别完成76.8万辆和78.6万辆,同比分别增长65.6%和72.3%,市场占有率达到33.8%。1—11月,新能源汽车产销分别完成625.3万辆和606.7万辆,同比均增长1倍,市场占有率达到25%。2022年我国新能源汽车销量将达670万辆,同比增长90.3%。2023年新能源汽车销量将达900万辆,同比增长35%。

此外,近期促进消费政策密集出台,新能源汽车成重要抓手。以重庆两江新区为例,日前两江新区发布进一步促进消费十条政策措施,覆盖新能源汽车、居住与家居、生活类消费等多个领域。其中,对前1万名购买新能源汽车的个人消费者给予每辆2000元补助;对订购新能源汽车的,适时定向发放500元满减消费券。

东莞证券表示,新能源汽车购置补贴政策临近尾声,有望刺激潜在需求释放,全年料实现稳增长目标。光大证券预测,车企定价调整和国补取消催化,有望进一步提振年末新增订单量。(综合)

中国羽绒工业协会组织签署2023年《水禽动物福利承诺书》 持续推进源头水禽动物福利保障有效落实

本报讯 记者(史晓菲)日前,中国羽绒工业协会发布关于组织签署2023年《水禽动物福利承诺书》的通知(以下简称“通知”)。根据通知,协会将继续组织签署2023年《水禽动物福利承诺书》,按照《中国羽绒行业水禽动物福利管理办法(试行)》予以施行,并以有效落实、诚信自律、公开公正为原则,建立签署承诺的羽绒企业和动物福利养殖场两份备案名单,作为落实保障措施的责任主体。

中国羽绒工业协会表示,自T/CAI 001-2019《农场动物福利要求 水禽》团体标准发布和实施以来,协会对水禽动物福利的保障工作得到了业界的广泛支持,《水禽动物福利承诺书》也得到了国内外企业的支持和认可。协会组织签署2023年《水禽动物福利承诺书》旨在持续推进羽绒行业源头水禽动物福利保障措施的有效落实。

记者获悉,根据《中国羽绒行业水

禽动物福利管理办法(试行)》,承诺书是签署企业对其供应链源头水禽养殖场或养殖户,遵守该办法中动物福利要求的诚信自律证明。具体来说,签署承诺书的企业应以推动水禽动物福利保障为目标,倡导推行T/CAI001-2019《农场动物福利要求 水禽》团体标准,要求供应链源头养殖场和养殖户杜绝活体取绒、强迫喂食等虐待动物的行为。另外,企业还应建立羽绒羽毛溯源备案制度,在羽绒羽毛交易

的凭证中记录原料的来源和流转信息,确保供应链信息的明晰和完整等。

中国羽绒工业协会介绍,企业签署承诺书后,其生产的动物福利羽绒羽毛制品上,将使用由协会授权并签发的标识,在全球羽绒追溯系统中享有优先参与权。

据悉,承诺书有效期为一年,到期需重新申办;任何单位及个人不得私自制作、转让、出售或馈赠承诺书。

欧洲订单增长迅速

国产“取暖神器”走俏海外

产力度。

慈溪市富运电器有限公司总经理徐松然对记者说:“企业最忙的时候,日出货量可达15万台。很多客户希望快点收到货,特别强调‘不走海运走空运’。此外,今年出现了大量补单的情况,有些老客户的订单量超过了去年的3倍,新客订单交易额也超过了2000万元。”

据宁波海关统计,今年前三季度,慈溪取暖器出口40.62亿元,同比增长12.6%。其中,出口欧盟18.67亿元,同比增长34.8%。

创新助力产品出海

当欧洲国家对取暖电器产生巨大消费需求时,中国企业迅速洞悉市场需求,积极研发新品。

金菊仙在宁波余姚拥有一家工厂,为了完成新增海外取暖器订单,她特意重新调整了生产线,加紧完成取暖器的出口订单。在不断提升的订单需求下,金菊仙的企业专门针对欧洲客户的喜好,推出外观更为简约、颜色更符合欧洲审美的新产品,产品一经问世,就受到了海外客户的一致好评。

岑代郁在产品创新上也颇有心得。在公司的仓库里,岑代郁向记者介绍了今年新研发的一款小巧的白色圆柱形可折叠暖风机。“这款产品不仅使用方便且功率低,针对可能出现的高温烫伤等安全问题,特意在产品外壳和性能上做了改进,儿童房取暖也可放心使用。对于注重生活品质的欧洲人而言,这款产品成为今年爆款。”

岑代郁的企业之前全部做出口外销,今年为了增强企业抗风险能力,也开始转型做起内销,业务交由儿子岑逸品经营。

“国内家电销售这块‘蛋糕’市场份额很大,但是想‘出圈’却很难。”岑逸品说,现在行业里都在搞线上带货,自己也开始在电商平台直播,引流的钱花了不少,但总是“看的人多,卖出去的少”。

岑逸品对记者说:“现在,国内靠‘价格战’赢得市场的方法已经行不通了,想被消费者认可就要靠创新,要能打造出差异化产品。”沉下心来的岑逸品,开始琢磨客户群和产品,精准定位年轻人追求品质生活的消费需求。渐渐地,岑逸品的直播间销售数据有了起色,一款喷雾循环扇成为今年夏季卖得最好的产品。这款产品设计简约,制冷效果好,使用起来很安静,还能帮助房间加湿,虽然400元左右的客单价在家用风扇领域并不低,月销售量却破万单。

“在国外市场要想让产品获得更高溢价,同样离不开创新,不断推出能解决客户痛点的新品,企业才能长青。”岑代郁说。

品牌建设永不止步

浙江慈溪是中国家电四大主产地之一,拥有空调、冰箱、洗衣机、电风扇等20多个细分行业,各类家电整机企业总计超2000家。慈溪市经信局技术改造与进步科科长胡泽对记者说:“往年慈溪也经常会出现‘爆款’出口产品,但慈溪的家电企业大部分仍属于中小企业,知名

度高的品牌并不多,存在产业结构层次欠合理、目标市场低端等问题。”

取暖器等国产电器如何从“网红”走向“长红”?

“从长远来看,企业需要持续发力自主品牌建设,不断提升海外市场占有率。”赛迪研究院战略研究中心研究室主任孙海尧说,下一步,提升区域品牌认可度、夯实用户群体基础将是中国家电企业阔步“走出去”的重要路径。

“虽然今年的订单翻倍增长,但考虑到企业目前在欧洲还没建立起完整的售后服务体系,我们对接单还是有所控制的。”浙江中广电器集团海外营销中心总经理刘丽萍介绍,企业不追求产品销量的一时增长,而是希望加快建设海外网络,在欧洲布局销售中心、售后服务中心、海外仓等,打造品牌效应。

慈溪得益于充分而完善的产业配套体系,在电熨斗、空气炸锅、电暖器等电热类产品上已形成具有竞争力的产业链。一些企业家介绍,在慈溪生产一台取暖器可以“就地取材”,无论是开关还是暖气片,都可在本地找到货源。

为了加快发展智能家电支柱产业集群,慈溪今年出台了《慈溪市建设全球小家电创新中心行动方案》,以创新驱动为引领,推动家电产业向产业智能绿色化、创意时尚化、产品品牌化方向发展。“我们将打造切实有效的创新设计、研发、检测公共服务平台,强化品牌建设,构建让有创新力竞争力的好企业脱颖而出的良好生态。”胡泽说。(报综)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057





欢迎订阅2023年《消费日报》

季价63元,全年定价252元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务


扫码订报