

全球白银需求显著提升

# 我国银饰市场有望迎来增长

□ 本报记者 贾洵文

2022年,全球白银需求显著提升,尤其是银饰、银器方面的消费需求增长迅速,并在近期成为国际时尚业的关注重点。日前,英国金属聚焦公司发布的统计数据显示,2022年全球白银总需求同比增长16%,供应量同比增长3%。从用途来看,除摄影用银小幅下降1%,其它主要用银领域均出现显著增长,银饰银器则成为推动整个白银需求增长的主要动力。数据指出,2022年银饰需求量同比增长29%,银器需求量同比增长72%,二者合计占据全球白银总需求量的25.5%。

业内人士指出,我国是珠宝生产大国和消费大国。相较于其它珠宝品类而言,银饰在过去七八年中一直处于逐渐边缘化的状态,市场关注度持续下滑。但从近年的流行趋势来看,黄金饰品火爆多年,让消费者逐渐产生了“审美疲劳”,我国的银饰市场也即将走出谷底,迎来新的增长。

中宝协基金调研数据显示,2021年我国银饰终端市场规模约为70亿元,仅占整体珠宝市场的1%左右。不论是从人均消费还是品类整体占据份额来看,目前我国银饰市场规模都有着较大的增长空间。

在我国首饰行业,银饰凭借其精良的制作工艺、高性价比的价格优势、兼具贵金属的保值属性等特点,拥有深厚的“群众基础”。近年来,随着“国潮文化”的崛起,传统首饰产业的时尚化转型加速,个性、时尚、悦己、情感表达已成为首



饰产业新的增长点。银饰相较于黄金、钻石、珍珠、翡翠玉石等品类,有着更好、更多的个性表达空间。众多珠宝品牌和原创设计师纷纷选择以白银作为材质推出主打产品,以此宣传品牌、积攒区域流量,进一步扩大银饰的曝光率和客户群体。

日前,记者在在北京潘家园旧货市场走访了解到,近两年,市场综合交易区销售时尚银饰的摊位逐渐增多,摊主大多都是发型前卫、衣着时尚的年轻人,他们销售的银饰品类既有常见的戒指、项链、手镯等流行饰品,也有打火机壳、钥匙链、怀表、别针、印章等小众定制产品,根据工艺复杂程度、产品制作数量等因素,价格从每克15元

至30元不等。此类银饰产品既有高于合金饰品的品质感,又有充满创意的设计感,其价格也更符合年轻群体的消费能力,以白银为材质的时尚银饰,正逐渐成为年轻消费者日常穿搭的必备饰品。

采访中,一位摊主向记者介绍:“摊位上销售的银饰产品,都是由我的工作室设计制作,周一至周五在工作室进行设计加工、在直播间进行线上销售,周六日在 market 摆摊,不为卖货,主要是添加客户微信,吸引更多消费者关注自己的原创品牌。所售的银饰都是原创设计,因此出货量不高,佩戴不会出现‘撞款’的情况。如果需要个性定制或购买‘尖儿货’,我们还还可以提供一对一的

专属设计服务。”

“我基本上每个月都会来这里淘银饰,这里的很多摊主都有我的微信,我们已经从客户成为了朋友。”消费者小张今年25岁,目前就职于一家平面设计公司。他在接受记者采访时表示,银饰独特的光泽感更加内敛、深邃,更贴近年轻人的穿搭风格,佩戴银饰既不会显得很“壕”,又能够通过独特的设计表达彰显个性。最关键的是,银饰的性价比非常高,一百元左右就能买到一个戒指,几百元就可以买到一条手链,完全符合年轻群体的购买力。

日前,Threads Styling 高级珠宝和手表总监发出指出,近年来,人们对贵金属的艺术潜力越来越感兴趣,尤其对于年轻客户而言,白银是一种更前卫、更现代的珠宝材质,银饰之美不仅在于颜色,也体现在其更丰富、更具想象力的佩戴方式上。

对此,业内人士指出,种种迹象都表明,不论是在投资领域,还是在高端的时尚消费领域,银饰都在重新崛起。与欧美发达国家市场相比,目前我国银饰的市场份额还处于低位,仍有较大提升空间。尽管国内银饰市场规模远低于黄金、钻石品类,但在产业链结构完善程度、头部企业的规模效应及标准化等方面,银饰产业较翡翠玉石、珍珠等非标准化品类,有着显著的优势。此外,在零售渠道布局方面,线上直播、商超连锁、专门门店等多种形式的终端销售网络,已经覆盖了全国各层级城市的销售渠道,为推动线上线下银饰消费增长奠定了基础。

## 聚焦甘肃

本报讯（记者 刘胜利）12月21日,记者从城关区获悉,兰州城关区准确把握疫情防控新形势、新任务、新要求,将工作重心迅速转移到医疗救治方面。

责任担当,正确对待信访工作中的矛盾和问题,充分发挥各自职能作用,积极主动排查与化解本辖区、本领域的信访问题和矛盾纠纷,全面提升信访工作能力和水平。各部门要本着对百姓负责的态度,依法、依规解决好群众的合理诉求,真心实意地为群众解难题、办实事,切实维护群众的合法权益,不断提高群众满意度。

目前,城关区所有二级以上医疗机构应设尽设发热门诊,其中省级医疗机构8家,满足群众就医需求;区级医疗机构3家,全力满足群众就医药需求。为了让群众能够就近、就近就医,城关区将各

进“大力开展节材、节水、节电”“积极践行绿色出行”“大力开展生活垃圾分类”“大力开展节约经费”“大力开展宣传教育”五大行动。结合全国公共机构节能宣传周、低碳日、世界水日,组织开展节约能源、资源宣传活动,坚持绿色、低碳、环保、节能理念,巩固“节约型机关”创建成果,不断提升创建水平。

本报讯（记者 刘胜利）12月21日,甘肃省文化和旅游、甘肃省人力资源和社会保障厅、甘肃省乡村振兴局公布了28家2022年度甘肃省省级非遗工坊、武威市古浪手工地毯非遗工坊和天祝

本报讯 近日,网络反映的“学校门口买的圆珠笔暗藏真刀”的问题,引起了市场监管总局的高度重视,第一时间组织江苏、浙江、安徽、广东等地市场监管部门

2700家、发现问题商铺16家、查封笔刀等危险文具157支;网上下架涉嫌违法违规商品1142件、涉及商家736户。有力保护了未成年消费者合法权益,防止笔刀等

## 市场监管总局开展危险文具排查

防止笔刀等危险文具给未成年人造成伤害

开展调查处置,对发现的危险文具产品进行现场封存,对于相关生产经营企业涉嫌的违法行为,正在进一步调查处理中。

市场监管总局迅速组织北京、河南、湖北、广东等地市场监管部门和阿里巴巴、京东、拼多多、抖音、快手5家电商平台,开展线上线下销售笔刀等危险文具的排查工作。截至目前,共检查商铺约

危险文具给未成年人造成伤害。市场监管总局有关负责人表示,下一步,该局将继续加强产品质量安全风险信息收集和舆情监测,持续加大校园周边儿童和学生用品专项整治力度,严查生产销售危险文具以及其他涉及质量安全问题的儿童和学生用品等违法行为。(和文)

## 观点

近几年,国产积木品牌迅速崛起、引人注目。2022年卡塔尔世界杯开幕式当天,潮玩梦工厂TOP TOY推出的世界杯联名款小熊猫积木销售火爆,在天猫的销售额登上玩具品类榜首。此外,森宝、布鲁可、巧合等积木品牌的市场份额也在持续扩大,并获得投资者青睐。

国产积木品牌的异军突起,核心秘诀是产品创新。这也是所有企业立得住、走得远的“制胜法宝”。一大批国内积木企业敏锐捕捉到“国潮”兴起的趋势,充分挖掘中华优秀传统文化的创新元素,推出故宫、四合院、十二生肖、兵马俑、牌楼建筑等充满“中国风”的原创设计,受到消费者喜爱。

但是,笔者发现,国产积木扎堆“国潮风”,出现了产品同质化严重泛滥的现象。比如,某品牌推出的“积木花”主题走红之后,很快就引来其他品牌纷纷效仿,推出一大批面目相似的“积木花”产品,让不少消费者“傻傻分不清”,也暴露出积木品牌深层设计能力的不足。笔者认为,国产积木品牌应积极创新,既要有“高颜值”,还要有“硬实力”。产品创新的深层命题是国产积木品牌亟待正视的问题。其一,原创是根本。好的产品应具备“人无我有、特色鲜明”的原创设计。其二,品质是基础。虽然积木是靠“颜值”取胜的产品,但最终比拼的还是品质。近年来,国产积木质量已有大幅提升,但是与国际大牌相比,其产品的精细程度和稳定性还有提升的空间,模具研发和品质把控亟待进一步强化。其三,玩法是加分项。当下,积木玩具有了更多的应用场景,从儿童玩具的属性,逐渐成为为成年人的休闲产品,因此,针对使用人群的变化,开发出更为丰富、更有趣的玩法,增强产品与消费者的情感联结。(鲤文)

国产积木不能只拿「颜值」当卖点

## 法院公告栏

罗志坚:原告贵州晟沛建设工程有限公司与被告贵州零点陆壹捌投资有限公司、罗志伟、罗志坚建设工程施工合同纠纷一案,因你俩下落不明,现依法向你俩公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票等材料。自公告发布之日起,经过30天即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限届满后第3日10时00分(遇节假日顺延)在龙里县人民法院与人民法院公开开庭审理,逾期不到庭将依法缺席审判。

李权云、郭正伟、郭有金:原告李权云与被告李权云、郭正伟、郭有金租赁合同纠纷一案,因你俩下落不明,现依法向你俩公告送达(2022)黔2328民初384号民事判决书,自公告之日起,30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

罗志坚:原告山东冠县裕鑫机械配件有限公司与被告山东冠县裕鑫机械配件有限公司为民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2022)冀0403民初5458号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书,如逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于山东省聊城市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

王德宝:原告王德宝与被告王德宝合同纠纷一案,因你俩下落不明,现依法向你俩公告送达(2022)京1422民初5073号民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

天津致隆发展有限公司:原告天津致隆发展有限公司与被告天津致隆发展有限公司合同纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)冀1025民初2796号民事判决书,自公告之日起满30日视为送达。可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期不裁定即发生法律效力。

胡永军、韩秀兰:本院受理原告任留杰诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1628民初6450号民事判决书。自本公告发出之日起,经过三十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于北京市中级人民法院。特此公告。

李强:本院受理原告刘伟起诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1628民初6450号民事判决书。自本公告发出之日起,经过三十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于北京市中级人民法院。特此公告。

杨伟东:本院受理原告李强诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1628民初6450号民事判决书。自本公告发出之日起,经过三十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于北京市中级人民法院。特此公告。

李强:本院受理原告刘伟起诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1628民初6450号民事判决书。自本公告发出之日起,经过三十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于北京市中级人民法院。特此公告。

智民、许月:本院受理原告李强诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1628民初6450号民事判决书。自本公告发出之日起,经过三十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于北京市中级人民法院。特此公告。

毛林祥、毛林友:本院受理原告许富顺诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

向坤:本院受理原告代作诉被告向坤建设工程合同纠纷一案,因你俩下落不明,现依法向你俩公告送达《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

时雨云:本院受理原告时雨云诉被告时雨云合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

白洋:本院受理原告白洋诉被告白洋合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

李强:本院受理原告李强诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

李强:本院受理原告李强诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

李强:本院受理原告李强诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

李强:本院受理原告李强诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

李强:本院受理原告李强诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

李强:本院受理原告李强诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

李强:本院受理原告李强诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

李强:本院受理原告李强诉你俩合同纠纷一案,因你俩用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你俩公告送达(2022)京1623民初5684号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。