

轻工特色区域

用文化赋能陶瓷产业创新发展

福建德化生肖瓷抢滩兔年文创市场

日前,福建省泉州市工信局等四部门出台《关于支持“中国白·德化瓷”产业强设计创品牌若干措施》,进一步促进德化县陶瓷产业强设计创品牌,加快提升产业发展,激发高质量发展新动能。同时,德化县通过实施德化白瓷品牌推广计划,用文化赋能陶瓷产业创新发展。

结合传统文化
丰富瓷兔内涵

年关将至,德化县越来越多的陶瓷企业推出生肖瓷,抢滩兔年文创市场;融入文化创意设计理念的产品,进一步塑造了品牌,提升了市场竞争力。

德化顺美集团推出“兔来好运·福兔吉祥”礼盒,包含“兔宝”“兔墩”两只陶瓷文创作品。“兔宝”身披中国红幸运斗篷,怀中抱着一个红色福袋,寓意送福入万家,“兔墩”化身现代宇航员的形象,致敬中国航天事业发展蒸蒸日上,千年太空梦尽显于此。

“在设计这款产品时,我们将陶瓷文化与生肖文化、‘福’文化等进行深度结合,在这对兔子的身上、手上都可看到福字,希望借作品体现更加多样、多姿、多彩的‘福’文化。”顺美集团总经理郑鹏飞说。

在众多生肖瓷兔文创产品中,福建省陶瓷艺术大师彭成雄的作品颇具特色。他将生肖文化、陶瓷文化与汉字文化完美融合,设计成一款汉字造型的“中华兔尊”。同时,他还通过瓷雕技艺,将二维的线条、结构以立体的形态表现出来,更好地展现整体顺滑、圆润、饱满的视觉效果,并且从造型上呈现一种近似象形文字的趣味感,让欣赏者产生无限的想象空间。



味感,让欣赏者产生无限的想象空间。

聚焦特色 贴近生活
生肖瓷“玩”出新花样

除了与传统文化相结合外,德化不少大师创作的兔年生肖瓷还从一些知名形象中获取灵感。在蕴玉瓷庄,有三尊独具特色的兔子艺术品,她们身穿花裙如少女般展现不同姿态,其中身着蓝色花裙的兔子造型,灵感来自好莱坞著名影星玛丽莲·梦露的经典造型。

早在去年创作戊戌年生肖作品时,福建陶瓷艺术大师林似钦就开始构思生肖兔的设计。他从北京市最具代表性的非物质文化遗产之一兔儿爷和明代瓷圣何朝宗《文昌帝君》造像获取灵感,创作出了《兔儿爷》艺术

收藏瓷,限量99尊。

据了解,以往设计者们创作出的生肖瓷多以摆件为主。而今年德化生产的兔年生肖瓷中,呈现出日用化等新特点,出现了不少日用品系列。

日用品中,兔子元素与茶具、餐具结合较多。泉州顺美集团郑衍圣另辟蹊径,将兔子元素运用到陶瓷香插设计中。“这款香插造型主要取自于我国古代神话作品《山海经》中,形态类似兔子的上古神兽玃狻,将其可爱化、生活化,看起来十分新潮,深得年轻人喜欢。”郑衍圣说。

强设计创品牌
助推产业发展

12月22日,由德化县陶瓷办、德化县工信商务局主办的“德化”大师IP+’升级焕新启动仪式暨兔年新品对

接盛典”在德化县举办,同时发布大师瓷兔生肖新品,举办德化瓷兔生肖展。

德化陶瓷产业创新发展研究院执行院长张梓浔介绍,今年以来,研究院一直在不断探索德化陶瓷产品研发设计力的提升之路,为德化陶瓷的艺术价值和品牌价值持续赋能。“我们希望通过这次活动让更多人知道,德化陶瓷的多样性、可塑性,除了拥有强大的生产能力之外,还有很强的设计能力。仅仅一个兔元素,就可以在德化看到几百个不同创意的产品。”张梓浔介绍,目前已征集到来自30多家企业、40多位大师的200多款生肖兔文创作品。

近年来,德化通过加强品牌推广顶层设计,提升工业设计水平,推动产品设计创新,正着力塑造“四位一体”品牌体系,聚力打响“德化白瓷”品牌,同时通过建设多个工业园区,引导企业从“单打独斗”到“全链协同”;成立陶瓷产业创新发展研究院等四大科创平台,提升全链创新能力。近五年来,德化累计引进陶瓷上下游产业项目234个,不断激发产业发展活力。

目前,德化拥有陶瓷企业4000多家,从业人数10多万人,70%的陶瓷产品远销190多个国家和地区。今年11月,福建省工信厅等七部门出台十项举措,围绕新产品、新设备、新材料、新技术、新工艺,促进产品时尚化、品牌高端化、制造数字化、生产绿色化、工艺标准化、资源集约化,推动“中国白·德化瓷”产业高质量发展。今年,德化全县陶瓷业产值有望突破500亿元,下一步将大力抢占行业制高点,力争到2027年打造成千亿元产业集群。

(综合)



组装、打包、装箱……连日来,河北省邢台市平乡县的邢台天富自行车有限公司内,员工正在抓紧生产。“这批4万辆山地自行车订单是出口阿根廷、玻利维亚、智利、哥伦比亚等南美洲国家的,东南亚地区的订单还在后面排队。”公司总经理王立峰说。

“我们将以推动自行车做大、童车玩具做优、装备制造做强为抓手,倾力打造制造业强县。力争到2027年,制造业增加值占GDP比重达到32%以上,高新技术产业占规上工业增加值比重达到25%左右。”平乡县发改局相关负责人表示。

据了解,自行车、童车玩具是平乡县制造业发展的重要支撑。目前,全县自行车、童车企业有2600余家,从业人员12万人;建有全省唯一的以自行车、童车产业为主导的省级高新技术产业开发区,入驻企业达312家,先后被授予“河北省循环经济示范区”“省级中小企业创业辅导基地”“河北省新兴产业基地”等称号。

“在做大自行车产业方面,我们将按照‘龙头引育、工艺支撑、品牌塑造、赛事宣传’的发展思路,着力开展强链工程,开发满足健身和娱乐需求的越野车、全山地车、自由骑行山地车、新型健身车等运动休闲自行车,形成公路车、山地车、越野车全系列产品;加大精品赛事和休闲体验活动推介力度,唱响运动自行车品牌。”平乡县发改局相关负责人介绍,到2027年,平乡县运动自行车制造业主营业务收入将达到35亿元,成为我国北方高端运动自行车生产基地,倾力打造自行车高端产业集群。

此外,平乡县还在拓宽童车产业链条、做强配套产业方面下足功夫。鼓励好孩子、恒驰等企业进一步扩大生产规模,大力发展婴童车载安全座椅、安全提篮、童车拖车、婴儿旅行套装等乘坐用品制造产业,构建完善的婴童出行用品产业链条,打造具有世界影响力的童车研发生产基地和婴童安全出行设备基地;以机械化、自动化、标准化为方向,加强企业设备和工艺流程数字化改造,积极采用高档数控机床与工业机器人、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备等,鼓励企业应用3D打印技术满足童车市场个性化定制需求。

“我们将以高端运动自行车、高端休闲越野自行车产业链为重点,依托现有高新区,与长三角、珠三角、天津市等地区合作共建产业园,为自行车企业聚集发展、形成专业产业集群创造有利条件。”平乡县发改局相关负责人表示,平乡县还将加快组建自行车交易网,加快建设平乡县电商数字大厦,积极争创国家跨境电子商务综合试验区,推动平乡自行车走向更广阔的舞台,为中国式现代化河北场景注入平乡制造生动实践。

(邢台日报)

安徽滁州：智能家电产业迈向高质量发展“新高地”

一个个项目落地建设、一批批企业入驻园区……近年来,安徽省滁州经开区积极贯彻新发展理念、构建新发展格局,依托传统家电制造基础,打出“双招双引”、项目帮办、科技创新“组合拳”,聚力补链、延链、强链,推动家电产业提档升级,加快形成产业链体系,智能家电产业正阔步迈向高质量发展新征程。在安徽省27个重大新兴产业基地2021年度考评结果中,滁州智能家电产业基地获评最高档次A档,安徽省智能家电专班季度工作通报中,滁州新增项目数、纳统数均位居前列。

近年来,在滁州市委、市政府的坚强领导下,滁州经开区牢固树立“项目为王”理念,扭住项目“牛鼻子”,坚持招大引强,聚力“双招双引”。按照产业链的思路,坚持以商招商,对有价值、符合产业定位的项目线索紧盯不放,高位推进,不断延伸和加粗产业链条,取得了积极的成果成效。经过多年发展,滁州经开区现已集聚规模以上家电及配套工业企业73家,产值亿元以上企业31家,10亿元以上企业7家,百亿元以上企业2家。整机企业方面,集聚了博世西门子、康佳、扬子、韩上、东菱、万爱、金帅等众多品牌;零部件企业方面,集聚了惠科、立讯、长电、盛诺、宇阳科技、鲲鹏等配套企业。

目前,园区已形成以冰箱、空调、洗干衣机、电视机为主体,制冰机、开水壶等小家电为补充的产品体系,从产品研发、模具设备、零部件生产、主机装配、检测认证、物流运输至线上线下销售的全产业链体系日趋完善。

项目建设“加速跑”

滁州经开区深入贯彻安徽省“一改两为”会议精神,按照滁州市委、市政府工作要求,把为企业优化环境作为工作重中之重,探索建立一个项目、一位责任领导、一个帮办部门、一帮到底“四个一”项目帮办工作机制,坚持每周跟踪推进,每月考核督导,力促项目早开工、快建设、早投产,推动项目建设“加速跑”。

截至目前,园区在建亿元以上项目39个,协议总投资395亿元。其中,博西华干衣机洗衣机洗碗机、米润智能出行产业园、恒马电器智能洗护小家电及移动式空调、康佳精密高性能电子元器件等项目竣工投产;宇阳科技陶瓷电容、盛诺股份光电玻璃精加工、东菱电器高端西式小家电等项目厂房竣工;惠科光电超高清液晶显示屏扩能、立讯精密数字化3C融合产品、博西华双擎冷动力除菌多门冰箱等一批技术改造项目加速推进。

此外,立讯精密2021年底新上三期项目已经试产,今年产值冲刺百亿元;由中国家电研究院在滁州投资建设的中家智康在冰箱、空调、洗衣机等家电直流变频控制器研发、设计、生产技术领域处于行业领先水平,产值连续多年保持高速增长,为产业发展壮大积蓄了充足动力。

高质量发展动力足

坚持产学研协同创新,园区科技创新成果不断涌现。中国家电研究安徽分院依托中家智锐、中认信佳等企业,组建家电设计、智能检测、制造业创新等一系列公共创新平台,建成30个专业实验室,覆盖水箱、空调、小家电等多个种类,服务800余家客户。中家智锐获批“安徽省高端智能化家用电器创新中心”,实现滁州市制造业创新中心零的突破。博西华获批工信部绿色工厂、扬子空调、康佳同创共6款产品入选工信部绿色设计产品。惠科智能化生产管控能力入选工信部两化融合发展试点示范名单。立讯精密CAP产品自动组装和AI检测系统入选安徽省发改委人工智能应用场景典型案列。长电科技、盛诺股份获批省级数字化车间。楷模、信盟装备等5家企业装备入选安徽省首台套重大技术装备。

同时,依托康佳电子完成企业级工业互联网平台建设,搭建数字孪生模组线,开发工业APP3个,实现典型应用场景6个,引入10余家企业上线功能测试。去年全年园区新增授权发明专利58件,安徽省专利优秀奖奖3个;博西华、康佳电子、扬子空调等企业参与制订标准15件(其中国家标准7件),绝大部分涉及智能家居领域。截至目前,园区拥有家电类高新技术企业42家,建成省级及以上创新平台42个(其中国家级平台2家),智能家电产业发展动力十足、活力迸发,正在高质量发展的道路上阔步前行。

(滁州日报)

区域动态

湖北加速打造动力电池“绿色”增长极

湖北正全力打造国内重要动力电池生产基地。记者从近日在湖北省荆门市召开的湖北省动力电池产业技改示范经验交流暨工业经济形势分析会上获悉,目前湖北省已集聚动力电池骨干企业50余家,动力电池产业链加速构建。

近年来,依托湖北省汽车产业和资源优势,宁德时代、比亚迪、中创新航、融通高科等一批行业龙头企业加快布局,产业链条日趋完备,基本形成“电池基础原材料生产—关键部件制造—电芯制造及模组封装—废旧电池循环再利用”的上下游贯通全生命周期循环产业链。从区域看,初步形成以武汉、荆门、宜昌、十堰、襄阳为核心,孝感、鄂州、仙桃、荆州等多点支撑的动力电池产业集群格局:荆门拥有全国最先进的废旧电池回收基地;宜昌加速形成动力电池材料产业链;武汉集聚一批氢能产业研发、检测、认证等公共服务平台;十堰侧重磷酸铁锂电池材料及锂离子动力电池系统和模组环节;襄阳作为首批国家级新能源汽车推广应用、全国第一座商业化电动汽车充电站运行城市,聚力提升动力电池与管理系统、充换电设施、氢燃料电池系统发展水平。

值得一提的是,龙头企业仍在持续加码湖北。荆门动力储能产业园、宁德时代邦普一体化新能源产业项目、湖北容百国内首条高镍正极材料量产、欣旺达与东风集团动力电池基地、比亚迪刀片动力电池生产基地等项目相继落地,未来五年规划投资将超过2000亿元。此外,东风力神全面推进工厂智能化改造和业务流程重组,中创新航实现电池智能制造和全生命周期管理,融通高科结合多种现代信息技术,打造工业互联网的综合示范平台。随着产业发展后劲的增强,湖北将成为国内重要动力电池生产基地。

(湖北日报)

四川绵竹:着力培育白酒专业人才 推动酒企高质量发展

亿元以上,无论是从产量还是产值销量,剑南春都将再创历史新高。以剑南春为龙头的绵竹产区白酒企业产业集群正逐步发展壮大,形成规模。截止到目前,园区内现有白酒制造业企业11家、白酒相关配套产业企业26家,其中规模以上企业5家、相关配套产业规模以上企业14家,基本形成涵盖酿造存储、灌装生产、检验检测、仓储物流等环节较为完善的“白酒制造”产业链条。

企业要发展,人才是关键。白酒人才是酒企的灵魂人物,是品牌的传承和发扬光大的基石。为促进酒企

健康、长效发展,绵竹市着力加大白酒人才的引进和培养,专门出台白酒人才十条措施,真金白银支持酒企引进和培养一批白酒类专业技术、科研、经营管理等高层次人才和团队,为绵竹经济社会发展注入更多强劲动力。目前,全市共有国家级酿酒大师5人、国家级白酒评委15人、四川省白酒评委40人、四川省白酒评委(特邀)16人、规上企业中各类专业技术人才900余人。

“白酒人才十条措施旨在以‘内培+外引’相结合的方式聚合酒类人才,切实解决酿酒人才年龄结构偏

大花生等国家级产业集群,开展技术协同攻关、产品协作配套、品牌共建共有,放大预制菜产业集聚效应。加快建设中国(青岛)、中国(潍坊)国际农产品加工产业园和中国(德州)农业食品创新产业园等国家级食品产业园。到2025年,全省建设具有山东特色的预制菜产业园30个。

《意见》明确,建立一套完善

山东推动品牌农产品抢抓预制菜机遇

山东是农业大省,是全国第一个农业总产值过万亿元的省份,一大批优质农产品品牌享誉海内外。2016年,山东率先在全国发布省级农产品整体品牌,推出了“齐鲁灵秀地、品牌农产品”山东农产品整体品牌形象,重点打造了寿光蔬菜、金乡大蒜、章丘大葱、沾化冬枣等13个农业优势特色产业。

《意见》强调,以品牌农产品为重点,推动产业集聚发展。山东引导各地打造预制菜产业园,实施“13+N”优势特色产业培育方案,着力打造寿光蔬菜、沿黄肉牛、沿黄小麦、沿黄大豆、山东

的生产管理全过程标准化体系,是预制菜产业可持续发展的关键。支持鼓励预制菜企业通过自建基地、订单基地等方式,稳定原料供应,保障质量安全,提升品质水平。由企业负责种植管理、技术指导和产品加工,再由合作社牵头组织基地农户进行种植,实现了面向预制菜企业的农产品个性化定制。鼓励企业发展“生产基地+加工企业+电商销售”“健康数据+营养配餐+私人定制”等模式,发展团餐、电子商务等新业态。

(农民日报)

大,年轻人不愿从事酿造技术的学习等问题。今年,绵竹还启动首届白酒酒体设计大赛,以赛促学、以赛促进,厚植白酒产业发展沃土,吸引更多企业来绵投资发展。”绵竹市委组织部相关负责人说。

推陈出新的白酒人才政策和逐渐完善的白酒产区集群发展正有力地激活着绵竹白酒产业发展新动力。下一步,绵竹市将以推动“酒文旅”融合发展,打好“酒文化牌”,让更多的人共享到美酒行业与旅游业共融增长的红利。

(人民网)