

安徽望江华阳镇：奋力谱写乡村振兴新篇章

本报讯（记者 许永军 □ 朱成君 伊婷）近年来，安徽省望江县华阳镇紧紧围绕发展思路，坚持党建引领，注重引才、调结构、兴产业、助增收，利用自身优势，积极推动特色产业规模化、规范化、品牌化发展，为乡村振兴添动力、增活力。

实施农业产业 助力乡村振兴

金秋十月，站在华阳镇磨盘村放眼望去，只见一片灿灿金黄铺满田野，汇成一片辽阔的海洋。一株株挺拔的高粱，伸展着自己柔韧的叶子，一串串胖嘟嘟的穗子从枝叶间探出来，压弯了那细细的枝干。

华阳镇磨盘村属于沿江村，同马大堤绕村而过，位于长江中下游北岸，地处冲积平原，土壤含沙量大，土地无法蓄水，难以种植水稻、小麦等粮食作物，但光照和水源充足，经过试种，出产的高粱品质优良，亩产量高。

“现在高粱基本已经成熟，我们正在做好抢晴收获的准备。”磨盘村种植大户蒯佳华高兴地介绍道。2022年他一共种植了600多亩高粱，磨盘村种植

总面积在1000多亩。据他介绍，每亩产量大概在700斤，每斤能卖到3元多，比种植水稻的经济效益好一些。

相对于传统农业种植，“90后”新农人蒯佳华的管理模式增添了不少高科技元素，拥有轮拖、旋耕机、收割机等农业机械10多台套，从机耕、插秧、飞防到收割全程采取机械化“一条龙”方式。

如今，蒯佳华还能够熟练操作无人机进行植保和播种。“无人机打药一天能打600亩，人工一天只能打30亩，机械化作业效率要高得多。”蒯佳华介绍，沿江这一带有不少种粮大户都会请他用无人机和收割机来进行播种、撒药和收割作业，解决了劳动力缺少和土地抛荒问题，为粮食生产安全提供了保障。

华阳镇农技站还安排了农业技术专家深入各村对农户进行采收指导，不仅通过召开院坝会、板凳会的形式，还多次踏进农户的田坎对农户进行指导采收。

“高粱采收一定要注意时间，八成熟为最佳采收时间，错过时间高粱会落

籽，导致减产。”农业技术人员向群众认真讲解高粱成熟的标准以及何时采收能取得最大产量，为农户们备战丰收季增添了一份技术保障。

施策为企优环境 助推产业振兴

“变压器增容了，现在完全能满足生产用电需要。”在望江县华阳镇大号村温室养殖基地里，安庆东望农业发展有限公司负责人汪长青呵呵地说道，目前养殖基地里12座养殖大棚已全部投入使用。

这家公司主要进行甲鱼养殖业务，温室甲鱼养殖对棚内温度要求极高，冬天温度低时要用热融设施进行加温，夏天时棚上方的太空布设备可以防止温度过高，保持棚内恒温在28至30℃之间。热融设施装好后，汪长青发现由于机器较多，当前电压无法满足机器同时运转，需要增压扩容。

在了解到该公司反映的变压器增容问题后，华阳镇党委书记王小节随即与华阳镇供电部门联系，进行实地走访，详细了解企业生产环境、经营状况、项目建设和发展规划，相关的惠企政策

落实情况，并组织相关部门研究解决方案，明确解决路径、时间要求。

乡村振兴离不开产业支撑。近年来，华阳镇共建设了39个农业项目，共计投入资金2767万元，建设了水、电、路等16个产业配套项目，共计投入了290万元。

今年以来，华阳镇通过“创优营商环境为企服务工作”、“一改两为”大走访等方式收集企业金融、土地、用工、政策咨询等多方面问题共计23个，已办结22个，正在办理1个。突出由解决“一个问题”到解决“一类问题，推深做实”“一改两为五做到”工作要求，注重从“小切口”“具体事”推动解决影响企业生产发展的问题。

浩荡东风平地起，正是扬帆快进时。华阳镇紧紧抓住产业振兴这个“牛鼻子”，锚定富民产业，踔厉奋发，完善现代化发展新机制，在人力、物力、财力等多方面给予大力扶持，通过流转土地、推进标准化生产等方式，因地制宜发展相关产业链，大力提高农业现代化水平，以一往无前的奋斗姿态，在乡村振兴道路上阔步前行。



本报讯（记者 许永军 □ 朱世博）近年来，安徽省砀山县李庄镇紧紧扭住产业兴旺“牛鼻子”，聚力发展特色优势产业，坚持把农业农村短板变成“潜力板”，不断探索村集体经济壮大方式，努力走出一条党建引领、产业兴旺、经济发展的新路径。

党建引领，激活发展动力。以乡情亲情友情为纽带，发挥基层党组织的战斗堡垒、党员先锋模范作用，增强基层党组织的号召力、战斗力和凝聚力，党员带头，激活群众内生动力，积极动员本土各类优秀人才投身乡村发展。大力发掘和培养服务乡村振兴的“土郎中”“田秀才”，积极吸纳农业种植、畜牧养殖、农田建设、产业发展和电商物流等方面的人才，发挥专业优势，开展交流互动，在优势产业、发展瓶颈上找准突破点，因村制宜制定发展规划，增加村集体经济，为乡村经济发展全面赋能。

多点发力，优化产业经营。把衔接资金投入重点放在到村特色产业上，抓好规模化经营、标准化生产、品牌化建设，培育好农村产业致富带头人，谱写“产业+生态+旅游+文化+电商”的“五线谱”发展模式。结合自身条件，建设帮扶工厂4个、汪园村5000吨冷库1个，着力发展李园新村农家乐、贾楼村苗木基地等特色产业，安置100余个就业劳动岗位，实现产业带动就业的可持续发展。重点打造生态宜居吴庙古村“打卡地”，带货、吃播、休闲、旅游、娱乐，当地群众尝着流量的甜头，也享受着发展的红利，吴庙村已经成为全镇乃至全县乡村振兴的“新样板”。全镇村集体经济收入由2016年22.26万元增长到2021年245.71万元，增幅10.04倍，真正实现村级集体经济“全面开花”。

打造特色，推动兴业富民。充分发挥优势，全镇建设高标准车厘子温室大棚43座，总投资1000余万元，打造镇东村车厘子产业基地电商新业态。通过电商直播带货新型销售模式，积极构建“互联网+快递+电商企业+特色农产品”营销体系，全力打造“镇东车厘子”品牌，注册“葛飞桃虹”商标，开设“抖音小店”，培养“电商直播带货”，推出砀山“直播网红打卡地”。培育一批懂网络、会直播、能线上销售的“网红”农民，大力发展“网红经济”，助力农产品上行，年销售额达到600余万元，全面壮大了村集体经济，村民的日子越过越红火。

安徽砀山县李庄镇：发展特色产业「强引擎」跑出乡村振兴「加速度」

地方聚焦

改善村居环境 擦亮振兴“底色”

本报讯（记者 许永军 □ 王少强）房前屋后的杂物清理干净，田间地头的乱搭乱建统一清除，颜色亮丽、内容丰富的墙体彩绘扮靓乡村新“颜值”……今年以来，安徽省淮北市相山区渠沟镇立足各村实际，紧紧围绕“改善农村环境、提高人居环境质量、美化村容村貌”的总目标，打好人居环境整治“组合拳”，全面改善村民居住环境，绘好美丽乡村新画卷。

坚持全方位抓谋划。该镇印发

《渠沟镇农村人居环境整治实施方案》，明确整治改善范围、整治改善任务。印发《关于明确全镇农村人居环境突出问题专项整治行动职责分工的通知》，进一步明确各相关部门职责任务。认真梳理当前存在的突出问题，进一步细化责任，围绕生活垃圾治理、厕所革命、危旧房屋拆除、绿化美化等重点任务，广泛宣传发动党员、致富能手先行先试，带动其他农户全面参与，形成了良好的氛围。完

坚持高标准抓整治。该镇以清理非正规垃圾点、门前“三堆”和卫生死角为重点，对村庄内群众聚集区开展地毯式清理，对一些容易忽视的卫生死角进行彻底整治，其中整治房前屋后1000余处、清理柴草堆900余处，出动人力1000余人次、机械车辆500余台次。拆除无功能房屋500余间、旱厕400余个、破损广告门头300余块，违章搭建70余间。先后在各村公共地段、主干道两侧栽植景观苗木。完

成新建户改厕191户、改造提升261户，评选美家美院200余户。

坚持多层次抓提升。该镇将环境整治与乡村振兴、省级美丽乡村建设有机结合，形成工作合力。在原有基础上增加垃圾清运次数，配备分类式垃圾桶，实现环境卫生管理制度的常态化、规范化。在农户门前安装人居环境整治门前“三包”责任牌，提高群众参与积极性。建立月评比制度，狠抓制度落实执行。每天对各村环境整治进行监督检查，点对点交办问题，确保农村环境卫生整治成果稳固提升。

拓宽渠道助推脱贫人口持续稳定增收

本报讯（记者 许永军 □ 孙祥逊）今年以来，安徽省淮北市打出政策举措“组合拳”，壮大产业、稳住就业、兜住底线，强化帮扶，多措并举拓宽增收渠道，破解疫情灾情等不利因素影响，全力保障脱贫人口持续稳定增收。1-11月，全市脱贫人口人均可支配收入15305元，22个出列村集体经济总收入1262.21万元，分别同比增长14%、5.17%。

壮大产业带动增收。科学谋划2022年入库项目345个，涉及资金9.6亿元，其中产业发展项目231个6.92亿元，占比77%。完善联农带动利益机制，24个市以上龙头企业、26家合作社、132家家庭农场（能人大户）通过务

工就业、订单生产、土地流转、入股分红带动脱贫户及监测户2699户共实施自种自养项目3批，覆盖脱贫户4322户。实施自种自养项目3批，覆盖脱贫户4322户。强化扶贫产业园建设，刘桥镇任圩村、韩村镇大股村、铁佛镇刘楼村、四铺镇新庄村、四铺镇周陈村5个“一村一品”专业村的特色产业产值达到本村农业总产值30%以上。

稳住就业促进增收。不断加大就业帮扶工作力度，通过外出务工和就地就近就业“双轮驱动”，实现脱贫人口、监测对象务工就业15907人。健全完善脱贫劳动力就业精准服务机制，常态化开展脱贫人口及监测对象就业

意向排查，实施“企-村”两端就业服务衔接机制，组织多批次“点对点”劳务输出服务，实现脱贫人口、监测对象省外务工就业4798人。通过政策帮扶、就业补贴等政策，推动9家就业帮扶车间带动村民就业222人。健全“按需设岗、以岗聘任、在岗领补、有序退岗”管理机制，加大公益性岗位兜底性安置就业，安置脱贫人口、监测对象5472人就地就近就业，持续兜牢务工就业民生底线。

兜住底线保障增收。全覆盖走访兜底养老老人、农村留守老人、高龄独居老人以及困境儿童等特殊困难群体，做到“发现困难在一线、解决问题在一线”。截至11月底，全市累

计保障农村低保对象38.58万人次，支出资金1.98亿。保障特困供养人员5623人，累计支出资金6057.52万元。及时增发价格临时补贴，在保障城乡低保对象、特困人员和孤儿及事实无人抚养儿童的基础上，将低收入人口纳入覆盖范围，连续4个月落实阶段性扩大价格联动机制保障政策，共发放资金403.76万元，惠及13.45万人次。

消费帮扶拉动增收。破解疫情对农产品销售的影响，持续加大消费帮扶力度，1-11月份，全市培育新增农村电商主体85家，实现上行农产品网络零售额8.06亿元，同比增长5.4%。纵深推进脱贫地区农副产品对接“八进”行动，通过预算单位政府采购脱贫地区农副产品600.51万元。

善。

多样化活动，丰富群众文化生活。依托全镇新时代文明实践所、站，利用春节、清明等重要传统节日时间节点，广泛开展形式多样的文明实践活动26次，举办送戏下乡14场，主题宣讲13场。深入张集街、钟楼街、土楼街开展以“移风易俗除陋习 崇尚文明树新风”为主题的移风易俗主题宣传月活动3场，常态化开展农村人居环境整治专项行动，精心组织留守留守儿童趣味运动会、农民篮球运动会、手工虎头帽制作等文化体育活动，不断丰富群众的精神文化生活。做好移风易俗非一朝一夕，需要久久为功。渠沟镇坚持因地制宜、循序渐进的原则，不断实现移风易俗的常态化。

“三高并重”推进农村公路提档升级

署、早实施，建立工作台账，列明责任清单，建立健全“政府监督、法人管理、社会监理、企业自检、群众参与”的质量保障体系，切实保障改造提质项目高质量高效实施。加大财政资金支持力度，制定2022年农村公路提质改造项目市级补助资金标准，县乡道项目按40万/公里、双车道项目按30万/公里、自然村通硬化路项目按15万/公里落实配套资金，并及时将补助资金拨付县区。

高水平养护。坚持建养并重的理念，按照“有路必养、养必到位”的

目标要求，建立健全市、县（区）、镇（街道）、行政村四级路长制体系，构建“责权分明、分工明确、奖惩明确”的分级路长责任制，建立乡村道路专管员制度，试点实施农村公路日常养护市场化运作模式。不断完善农村公路管养体制机制。今年1-11月，提前完成农村公路养护工程里目标任务，涉及里程231公里，其中大中修70公里，预防性养护161公里。进一步实施农村公路生命防护工程，今年1-11月共实施农村公路生命防护工程42.762公里，总投资621.9万元。

高标准创建。成立示范路创建工作领导小组，出台《淮北市“四好农村路”示范乡镇创建办法》《淮北市农村公路品质示范路4条、通过以点带面，示范带动，推动全市农村公路品质全面提升。

（许永军 孙祥逊）

建设数字乡村“新引擎”

实施数字乡村建设是新时代乡村振兴战略的重要内容，是数字中国建设的有机组成部分，是实现农业强、农村美、农民富的科学举措。推进数字乡村建设，让信息化更好赋能乡村振兴，有助于充分发挥信息化对乡村振兴的驱动引领作用，推动农业农村现代化发展。

为贯彻落实《数字乡村发展行动计划（2022-2025年）》重大决策部署，加快数字乡村建设工作，安徽省芜湖市数据资源管理局紧紧围绕数字乡村建设相关要求，按照《关于在“双联双应”工作中开展乡村振兴“大走访、大调研、大提升”活动的通知》要求，深入南陵县工山镇桃园村各自然村、各村民组，采取“问卷调查、召开座谈会、入户走访”等形式，对南陵县工山镇桃园村的发展情况做了深入调研。调研发现，数字乡村建设赋能乡村振兴在推进中还存在一些关键问题有待解决。一方面，在外部环境上数字基础设施薄弱、政策法规统筹缺位等问题突出。另一方面，在内生动力上也存在农业生产流通滞后、居民数字素养有待提升等问题。面对我国数字乡村建设存在的问题，应当从完善数字基础设施、加快数字技术创新、提升居民数字素养和强化数字乡村顶层设计着手，营造良好外部环境，激发内生建设动力，建设好数字乡村这个“新引擎”，更好激活乡村振兴的“新动能”。

数字乡村建设要着力改善数字基础设施建设状况，既要“治标”也要“治本”。一是继续加强农村地区5G、物联网和千兆光网等信息基础设施建设，持续实施电信普遍服务补偿工作，提高农村地区网络的速率、稳定性和覆盖广度。二是积极推动传统基础设施数字化转型，既要注重打造产业链基础，如建设智慧物流、加强自动化滴灌等农业生产经营基础设施建设等。三是加强数字生活设施的微改造、微提升。四是激发数字基础设施建设的内生动力，从根本上解决资金问题。一方面，要合理分配地方政府之间的财政负担。另一方面，要充分调动、发挥各主体建设数字基础设施的主动性。

技术创新是提高数字乡村建设效率的关键因素。产业兴旺，是乡村振兴的先导。农村集体经济合作社要进一步强化信息化思维和数字技术运用。一是在硬件技术创新上，加快“产学研用”合作。支持高校和科研机构面向数字乡村贡献技术创新成果，鼓励企业积极参与科技创新成果转化，提升农业装备智能化水平。二是在软件技术创新上，要充分利用数字技术的优势，鼓励探索新型业务模式，加强

乡村数据平台建设，推进数字技术和“三农”深度融合。三是做优乡村经济新业态，以业聚人、以业兴村。要大力实施复合型技术创新人才引进，用奖金、政策、生活和教育等方面的政策优惠吸引人才。四是导入评估公司和银监会、保险公司，引进农村职业经理人等农村发展人才，畅通资源、资产、资本利用渠道，明晰产业定位、发展模式。

乡村居民是数字乡村建设红利的直接分享群体，有效发挥其在数字乡村建设中的主观能动性是加快数字乡村建设的重要内容，要坚持提高乡村居民数字素养。在培训对象上，注重“抓两头”。一是在乡村居民中普及数字知识，让其“看得见”也“摸得着”数字技术带来的好处。二是强化基层政府干部和乡村当地人才的技术技能，以起到领头羊作用。在培训方式上，要“双管齐下”，一方面要进行传统的线下教学，另一方面也要开展数字化的线上教学。此外，要有针对性和层次性，不可“一刀切”地进行培训。三是引导村民合作，打造商业品牌。政府、当地大户或招商引资农业企业可以牵头把散落各地的种植大户、养殖大户集合起来，开发农产品品牌，形成生产规模，统一开拓销售市场，打通销售渠道。四是整合村居资源，开拓新型市场。乡村地区环境优美，在发展农业经济的基础上，可以发展“候鸟养老”、“乡村旅游”等模式的数字乡村康养新业态。

数字乡村建设需要各个主体密切合作，发挥协同效应，这就需要政府部门优化数字乡村顶层设计。一是地方政府牵头，根据各村的特点，研究数字乡村发展规划，强化顶层设计和规划引导，从功能配套、产村融合、气质彰显等方面高位推进村庄形态的塑造。二是在政策法规上，地方政府要出台数据资源管理规范和细则，明确什么数据资源能够分享、哪些主体可以参与分享、如何进行分享。三是政府部门是农业农村数据资源的最大拥有者，但数据共享不能仅停留在政府部门内部，要拿出一部分数据向社会公开，以促进主体协同合作，开发、挖掘数据内在价值。四是在激励手段上，强化主体协同需要利益联结机制。乡镇公务人员是数字乡村建设的带头者和落实者，要充分发挥其先锋模范作用，并在激励机制上创新，如加大在数字乡村建设上的考核比例。五是各级政府部门可以设立数字乡村产业基金，引导企业积极参与数字乡村建设。同时，政府部门也要及时化解纠纷与矛盾，畅通主体合作路径，并通过总结优秀合作案例积极推广主体间合作。

（翁明 胡蓉）