

产业长期向好基本面无变

# 家电行业深抓扩大内需机遇

2022年,家电业遭受超预期因素冲击,众多家电企业克难前行。数据显示:2022年1月至9月,家电行业主营业务收入1.3万亿元,同比增长4%;利润973亿元,同比增长21.7%。

“尽管家电市场压力较大,但产业长期向好基本面无变,人们对高品质消费的需求依旧存在。”中国家用电器协会执行理事长姜风表示,家电业要紧紧抓住扩大内需机遇,深化供给侧结构性改革,在高质量发展方面迈出新步伐。

## “确定性”成长机会正在显现

2022年以来,受房地产表现低迷、疫情冲击等因素影响,家电市场表现疲软,内销需求释放不足,整体规模下滑。数据显示,2022年1月至9月,我国家电零售额为5130亿元,同比下降6.1%。红顶奖组委会最新发布的《2022中国高端家电市场报告》指出,2022年全年我国大家电市场整体销售预计同比下滑5.3%,小家电产品预计同比下滑1.9%,消费电子类产品预计同比下滑12.4%。

不过,我国家电市场韧性较强,一些“确定性”成长机会正在显现。2022年“双11”期间,家电依旧是各大平台销售热门品类。京东28小时售出家电商品超1500万件;苏宁“双11”数据显示,

线下门店绿色节能家电销售环比增长126%,万元以上高端家电销售环比增长137%,智能家电销售环比增长143%。

奥维云网副总裁柯金明分析,“双11”期间家电市场品质消费、下沉消费并行,消费分级明显,品质类消费迎来爆发式增长,下沉渠道显现出巨大潜力。

《2022中国高端家电市场报告》指出,高端品质型消费正在成为家电市场成长、贡献企业利润的重要来源。在大家电市场中,“轻薄嵌入”成为包括冰箱、洗衣机等产品在内的潮流趋势。在小家电市场,细分、高端、个性化需求也在加快释放。以全自动咖啡机为例,2022年其市场销售额约为6.76亿元,同比提升14.6%。

捷孚凯市场研究集团(GfK)中国家电事业部总监蔡凌分析认为,中国市场家电产品的更新速度位于全球前列,产品大容量升级趋势明显。

## 提质增效成效显著

2022年前三季度家电业利润状况改善,体现了家电企业提质增效升级的成效。

高端市场已成为家电业必争之地。海尔智家在16年前就布局了其高

端品牌卡萨帝。如今,卡萨帝在高端市场领跑基础上,前三季度高价位段的产品份额进一步提升,万元以上冰箱、万元以上滚筒洗衣机、1.5万元以上空调的市场零售份额分别达到38.6%、79.4%、31.2%。

从2022年前三季度情况看,长虹技术实力、品牌运营能力和关键产品竞争力进一步凸显。以电视为例,长虹依托“5G+工业互联网”的智能电视生产线深入推进大规模高端定制化生产,并在大屏运营与价值深挖方面持续发力。

“目前国内家电业务以存量市场为主,企业需要坚守产品主义加快升级换代,创新场景满足新需求。”长虹控股集团新闻发言人饶彬彬表示,一方面长虹加速产品结构升级与品质提升,以大尺寸场景化“爆品”、高端化“精品”和技术类“新品”等满足用户对产品升级换代的需求;另一方面,结合用户生活习惯与痛点,丰富彩电品类场景应用。

小家电自主品牌发展势头良好。2022年前三季度,新宝电器股份有限公司国内销售收入27.42亿元,同比增长26.44%。业内人士认为,这靠的是硬核实力,通过建立健全科技创新机制,以市场需求为导向,不断增加研发投入。

2019年至2021年,新宝股份连续3年研发投入同比增长超过10%。

《用于老年人生活辅助的智能家电系统架构模型》和《适用于老年人的家用电器通用技术要求》两项标准化老化家电国家标准,这两项标准对于家电产品在适老化方面提出了要求,也为“银发家电”的发展提供了规范指导与标准依据。

业内人士认为,适合老年人的家电主要特性为便捷、健康、安全,其中安全、健康是老人选择家电产品首要考虑的问题,因此,“银发家电”产品更应注重使用中的安全性。同时,家电企业不仅要在产品功能上更加细化,在服务上也应更多地考虑到老年人的特点,提供更为细致的咨询、讲解、售后等服务。

## “银发家电”成为企业竞争“新赛道”

随着老年人口的不断增加,与“银发经济”相关的产业呈现出蓬勃发展的之势。现代老年消费群体,对保健、娱乐、休闲、科技等消费领域的品质诉求不断提升,“银发家电”也成为众多家电企业竞争的“新赛道”。这类家电,大到空调、冰箱、洗衣机、电视机,小到血压计、按摩仪、助听器、冲洗器,无一不为老年人的生活带来科技的便利。

为了抢占“银发经济”的先机,众多家电品牌开始积极完善、升级产品

线,推出一系列满足中老年人特定需求的智能家电产品。

海尔智家从智慧家庭理念出发,为老人居家养老提供生活场景解决方案。例如,洗护场景中,洗衣机支持“大屏显、大字号、大图片”;厨房场景中,冰箱能一键下单购买食材;智慧卧室可感知老人睡眠状态,输送温度适宜的新风。松下为居家养老人群提供了多款定制化解决方案。例如,在全屋关爱解决方案中,浴室中设置了智能马桶及电热毛巾架等产品,智能马桶盖在遥控器

## 产业之声

### 智能家居应深度满足用户需求

前不久,华为正式发布其最新迭代的全屋智能版本。据介绍,华为在两年时间内,已打造出当下生态体系的智能家居供应链。无独有偶,家电企业美的也披露,其智能家居事业群2022年前三季度营收1862亿元,较上半年有较大增长。

从两家企业的动向可以看出,智能家居已经成为当下市场的“风口”。有机构预测,未来五年,中国智能家居设备出货量将以20%以上的复合增长率持续增长,到2025年市场

规模将突破8000亿元。

近年来,不少传统家电厂商和科技型企业纷纷布局智能家居板块,市场竞争激烈。但从消费者反馈看,智能家居企业表现良莠不齐。有些产品虽然科技含量高,但操作复杂,不能适应消费者的习惯和需求;有些企业单品做得不错,但在全屋协同使用、产品上下游互联互通等方面尚欠火候。

笔者认为,企业在智能家居赛道上要站得稳、跑得远,既要把握未

来市场趋势,又要从用户需求出发,在设计理念、产品细节等方面下功夫。

首先,智能家居企业要顺应行业发展潮流,积极应变,主动求变。当前,智能家居产品的智能化程度越来越高,企业要紧跟市场变化,深挖市场需求,不断拓展发展新模式,开辟更大发展空间。企业应在坚守自身优势的同时,做出相应改变,不断改善产品性能,推出适销、对路的新产品。

其次,用户需求是立足市场的根

## 更新换代的窗口期已开启

展望新的一年,尽管不乏困难和挑战,但家电业人士对于行业发展仍充满信心。

红顶奖组委会负责人吕盛华分析,从需求侧看,我国家电内销市场规模在8000亿元左右,虽然行业增速趋缓,但新机企、新赛道不断涌现;从供给侧而言,家电企业在实践中积累了丰富的思路和方法。

业界普遍认为,随着国民经济恢复发展,家电市场形势也将好转。同时,促进家电消费措施的效果将进一步显现。

2022年7月,13部门印发《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,从以旧换新、家电下乡、加强废旧家电回收利用、落实财税金融政策等方面入手,支持家电市场良性发展。

“我国家电规模化更新换代的窗口期已开启。”姜风介绍,经历了上一轮家电下乡政策后,农村家电产品基本到了更新期。以旧换新和家电下乡,是家电业未来需重点开拓的领域。加快淘汰超期服役家电,大力推广绿色智能家电,符合消费升级和产业发展的趋势,既有利于进一步提高居民生活质量,又能够拉动经济、促进可持续发展。

## 健康类家电成新热点

“这款风扇是近期我们门店的爆款,具有可冷、可暖、可净化的多功能模式。”深圳华强北顺电家电销售工作人员向记者介绍,目前消费者对家电的消费需求,更看重其附加的健康属性,除菌消毒类、健康类家电颇受消费者青睐。

苏宁易购“双12”期间,消毒柜、洗碗机、干衣机等具有除菌功能的家电产品,整体销售环比“双11”提升127%;净水器、空气净化器、家用呼吸机、制氧机等健康类小家电,销售同比增长均超200%。此外,消费者在实体店门的咨询量也不断增加,苏宁易购门店全程导购接待量较平日提升近3倍。

长江证券分析师曹泉森指出,在多重因素共振下,家电行业或将进入弹性较大的修复阶段。

不过也有市场人士持保守态度。家电行业资深观察人士刘步尘接受记者采访时表示,中国家电行业发展至今,已进入存量时代,高速增长已不可能。刘步尘认为,小家电的表现会比大家电更值得期待。小家电产品品类多,可以满足细分市场需求。但也正是因为需求变化快,单一小家电的生命周期也相对较短。

多地启动家电购置补贴政策

优化疫情防控“新十条”发布后,多地出台了刺激消费政策,家电消费成为了重要的着力点。广州日前发放涵盖轻餐餐饮、超市、电商、百货、正餐住宿五大类的消费券;12月8日起,“乐购武汉”家电家具消费券也通过线上平台、线下门店两种渠道同时发放,投放总金额1000万元;12月7日,“海南离岛免税跨年狂欢季”正式启动,该活动打造“天天有活动、周周有优惠、月月有主题”的狂欢消费季;河北廊坊开发区日前也成功举办“欢购冬日惠民消费月”活动,面向全区消费者发放200万元惠民消费券。

深圳市商务局相关负责人向记者介绍,深圳正组织新一轮家电数码产品补贴活动。据介绍,深圳市商务局组织近千家品牌门店、16000余种产品开展新一轮“乐购深圳”消费电子和家用电器购置补贴活动,对消费者购买符合条件的产品,按照销售价格15%最高给予2000元补贴。与此同时,策划家电消费节,开展家电数码产品“以旧换新”等活动,鼓励市民购买优质家电数码产品,提高生活品质。

记者了解到,今年8月以来,深圳推出的“2022深圳购物季”活动取得明显成效,覆盖全市辖区、百家企业、千户门店、万大品牌。政企累计投入超50亿元,线上线下开展系列大型促消费活动近1000场次。其中,投入家电补贴3亿元,发放消费券超10亿元,惠及市民近30万人次,持续营造了浓厚的促消费氛围。

企业积极出海抢订单

从政府包机“走出去”争取新订单,到企业自发组团出国“抢订单”,越来越多的家电企业将目光瞄准海外。

近日,由深圳市商务局组织的深圳多批境外参展包机(舱)先后返程。深圳创维一RGB电子有限公司海外营销总部副总经理兼区域业务部总经理刘党接受记者采访时表示,为了抢抓品牌出海机遇,创维迅速加紧安排海外营销各分公司、区域业务员的出差日程;亚太区、非洲区业务员已于12月初抵达目的地,开始拜访客户,洽谈新订单;前往美国参加2023年国际消费电子展(CES)的创维电视全新展品目前已完成打包,发往拉斯维加斯。

刘党党介绍,此次出海不仅展示中高端产品,还与当地政府、商会达成合作,向海外用户展示“中国智造”魅力。下一步,创维集团将继续加大自有品牌在海外的建设投入,拓展新商机。

在家电制造之都佛山,由政府部门、2家商协会和22家企业组成的经贸代表团已于11月底出发,收获单笔高达2200万欧元的大单——德国尼奥有限公司与广东高而美制冷设备有限公司签署三年合作协议。此外,格兰仕、万和电气、新宝股份等多家中国知名家电企业负责人也同赴欧洲。

刘步尘表示,出海是家电业突围的一个重要方向。中国是全球家电的制造大国,但还不是一个品牌输出大国,尤其在全球高端品牌中的占比也非常低,在国内市场饱和的情况下,如果努力达到韩国、日本企业的市场占有率,中国家电企业还有很大的增长空间。

## 消费观察

今年,中国质量协会组织开展了多个品类家电产品的用户满意度监测活动。12月16日,中国质量协会公布了电视、冰箱、洗衣机等家电产品的用户满意度监测结果。

### 电视:护眼效果评价最低

本次监测涉及10个主流电视品牌,共完成有效测评问卷1557份。结果显示,2022年电视行业用户满意度为83分,同比持平,用户满意度处于较高水平。高品质产品的使得用户对感知质量和感知价值同比分别提升0.2分和0.3分,用户抱怨率为4.8%,抱怨率较低。

在购买电视影响因素中,38.9%的用户会重点考虑外观、款式、尺寸因素。监测数据发现,70英寸及以上电视用户的满意度得分最高,其次是65英寸的用户。由于有更好的观看体验,4K、8K高清电视用户满意度水平高于其他类型的电视,但高昂的价格是影响8K高清电视市场占有率提升的主要制约因素。

在功能方面,具有视频通话功能的电视用户满意度得分最高,用户再次沟通、推荐具有语音交互、视频通话等智能功能电视的意愿也更加强烈。

### 中国质量协会公布家电产品用户满意度监测结果

## 消费者买家电最注重哪些品质?



然是服务短板。线上渠道服务质量略高于线下渠道,其同比提升幅度也高于线下渠道。

### 冰箱:净味除菌效果成为短板

本次监测涉及11个主流冰箱品牌,共完成有效测评问卷1778份。结果显示,2022年冰箱行业用户满意度为83分,与去年持平,保持较高水平。用户抱怨率同比下降0.8%。由于冰箱近两年价格连续处于上涨态势,用户感知价值同比下降0.3分。

500升以上大容量冰箱受到用户青睐。节能环保成为用户购买冰箱产品的关键因素,但其实际表现与用户需求有差距。监测数据显示,用户对冰箱耗电量的评价为80.7分,在所有产品质量指标中,得分最低。

冰箱净味除菌效果同比提升,但相比保鲜性能等产品质量指标仍然表现不佳。用户反映的主要问题为净味除菌不彻底、效果不明显,仍存在异味、滋生细菌等。冰箱保鲜性能同比提升,但冷冻能力表现同比下降,需重点提升。用户对线上和线下渠道销售过程

服务的整体体验相比配送、安装服务表现较差,具体主要体现在产品介绍不全面、不专业等。

### 洗衣机:智能产品最受青睐

本次监测涉及10个主流洗衣机品牌,共完成有效测评问卷1528份。结果显示,2022年洗衣机行业用户满意度为84分,同比提高1分,连续3年提高。洗衣机产品质量和性能连续监测的7个指标中,有6个指标得分同比提高了2.1%,其次是智能功能的稳定性与使用方便性、脱水效果、质量稳定性。

监测发现,用户对洗衣机各种智能功能的感知出现分化。具有智能功能的洗衣机用户满意度85分,比其他洗衣机高2分。具有熨衣服、自断电自排水功能的洗衣机用户满意度最高,而具有自清洁、智能检测衣物类别选择清洗和杀菌模式功能的洗衣机用户满意度相对较低。

此外,节能环保、健康功能有待进一步提升,静音方面的短板依然突出。相比洗衣机洗涤、操作舒适性等传统功

能和性能,用户对洗衣机的节能环保、杀菌除菌等功能的满意度较低。此外,静音效果得分虽然同比略有提升,但在产品质量指标中得分最低。

2022年,洗衣机行业整体服务质量满意度同比提升2.7%,其中,售后专业性满意度提升最多,而售后服务收费合理性

### (中 消)

丰台市场监管局之窗

丰台区举办2022年“全国安全用药月”宣传启动仪式

日前,丰台区市场监管局举办丰台区2022年“全国安全用药月”宣传启动线上启动仪式,北京市药监局办公室主任林松,丰台区市场监管局党组成员、副局长赵冬梅,业务科室等部门及市场所相关负责人、全区药械经营使用单位、群众代表500余人通过云端参加活动。

由丰台区市场监管局执法人员、药店店长和卢沟桥街道群众三方代表分别对药品安全监管、药品经营管理和购药用药体会发言,增进公众认识。仪式结束后,药械市场科相关负责人对全区药品经营企业开展《药品网络销售监督管理办法》宣传贯彻,细致讲解重要变化和关键条款,引导药品网络销售合法合规,保障公众用药安全。

### (张 悦)

## 法院公告栏

**福建君可食品有限公司:**本案受理诉许,许前庭与你单位因劳动纠纷争议一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日期满为送达。你单位在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁的进行。本委将于开庭期后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案,逾期本委将依法缺席裁决。仲裁庭地址:台山区下渡街道江山路1号5楼B3号二楼一室,电话:83803272。

**福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会:**本案受理原告俞传海诉你单位民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达民事判决书副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、传票等文书,自公告之日起经过30日期满为送达。你单位在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁的进行。本委将于开庭期后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案,逾期本委将依法缺席裁决。仲裁庭地址:台山区下渡街道江山路1号5楼B3号二楼一室,电话:83803272。

**贵州省安龙县人民法院:**本院受理原告贵州鑫华建材有限公司与被告李长斌杨序光因公司生命权、身体权、健康权纠纷一案,因无法与你公司取得联系,现依法向你单位公告送达民事判决书副本、应诉通知书、告知权利义务通知书、传票等文书,自公告之日起经过30日期满为送达。你单位在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁的进行。本委将于开庭期后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案,逾期本委将依法缺席裁决。

**贵州省安顺市中级人民法院:**本院受理原告再兴诉你单位及曹林、曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)黔0826民初1450号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省安顺市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**河北省阜平满族自治县人民法院:**本院受理原告倪晓晨诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

**四川省仪陇县人民法院:**本院受理原告余庆诉你单位及曹林、曹林合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你单位公告送达(2022)川1324民初4668号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院提交答辩书,逾期视为放弃答辩权利,本院将按照本判决书进行裁判。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。