

消费日报

2022年12月26日 星期一 总第8358期 第5417期 今日4版

前10个月全国锂电总产量超过580GWh

本报讯 日前,工信部发布数据显示,2022年1—10月,我国锂离子电池行业持续快速增长,根据行业规范公告企业信息及研究机构测算,1—10月全国锂电总产量超过580GWh。在电池环节,1—10月全国消费型电池产量超过84GWh,动力电池装车量约224GWh,锂电产品出口同比增长87%。(宗禾)

版 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 国内统一连续出版物号CN 11-0057 代号81-9 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

稳生产扩需求 政策“组合拳”为提振工业助力

保障重点企业稳定生产、建立常态化稳定产业链供应链协调机制、聚焦重点消费领域陆续出台新政策……近段时间,一系列政策“组合拳”及时推出,多地多部门紧抓四季度这一关键时间,切实推动政策措施落地落实、全面见效,助力工业稳增长、企业添动力。 临近年末,齐鲁制药有限公司化药制剂分厂各车间加速生产、倒班运行,十余条全自动包装线高效运转,加速保障抗感染类、抗病毒类药物市场供应。齐鲁制药有关负责人告诉记者,公司在全国多个生产基地均处于满产状态,在研产品线中,数十个重点产品处于研发关键阶段,按计划稳步推进。 “我们正采取多项措施,千方百计推动重点企业迅速达产、扩能扩产。”工信部消费品工业司副司长周健告诉记者,以药品生产为例,工信部将有关生产企业和重点配套企业全部纳入白名单,“一药一策”制定增产扩能方案,派出驻企特派员,会同当地有关部门帮助解决物流、用工、原材料采购等问题。 把稳生产放在重要位置。不久前,工信部、国家发展改革委、国务院国资

委联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》,提出了17项具体举措,为工业经济“添薪蓄力”。 国研新经济研究院副院长朱克力表示,这17条政策措施是一套“组合拳”,其中,“持续壮大新动能”“大力支持中小企业和民营企业专精特新发展”,更是从产业中观和企业微观不同的视角来部署提振工业经济的具体举措。 四川紧抓工业企业“小升规”培育,创新培育模式,打造优质服务,积极开展“转企升规”专项攻坚行动;甘肃严格落实优化疫情防控各项措施,梳理重点产业链供应链“白名单”;山西强化复工复产情况调度,进一步畅通制造业产业链供应链;重庆在持续推动重点整车企业复工复产的同时,对零部件配套、物流配送等“堵点”“断点”逐一疏通…… 5天,浙江省建德市鑫欣物流有限公司实现从线上办理业务到完工通电。企业负责人告诉记者,针对用电投产的急迫需求,国网建德市供电公司提供零上门、零审批、零投资接电服务,确

保企业顺利开工运营。 从制定能源保供应急预案、优化有序用电措施,到开展线路巡检,当前,多地多部门加大力度为实体经济保电稳产。 稳生产、扩需求。消费政策与产业政策“双向奔赴”,助力打通供需、畅通循环。 12月12日,蔚来第30万台量产车在蔚来第二先进制造基地下线,11月当月,企业交付新车同比增长30.3%;12月1日,赛力斯发布产销快报,品牌新能源汽车11月销量11661辆,同比增长154%……把恢复和扩大消费摆在优先位置,全国多地通过联动促销、投放增量指标、推动整车企业和汽车金融让利等多种方式支持汽车消费。 中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,促进消费一系列政策对稳定车市增长起到明显作用,新能源汽车产销持续保持较强增长势头。 巩固工业经济回升向好趋势,主体是企业。落实落细助企纾困政策,对增强市场信心至关重要。 在湖北省襄阳市,税务部门瞄准全市专精特新“小巨人”企业,梳理制定研

发费用加计扣除、无形资产成本摊销等“个性化”税收优惠宣传内容;成立专精特新中小企业高质量发展工作专班,定期“把脉会诊”,回应企业诉求。国家税务总局数据显示,截至11月10日,全国税务系统合计办理新增减税降费及退税缓税缓费超3.7万亿元。 近期,人民银行等六部门推出一系列举措,进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度,对2022年第四季度到期的小微企业贷款,还本付息日期最长可延至2023年6月30日。 工信部针对大型企业和中小企业等制定了精细化举措。鼓励大企业特别是国有企业发挥好对产业链主体支撑和融通带动作用。在支持中小企业方面,深入开展中小企业服务行动,并以产业集群方式助力中小企业资源对接、要素整合,推进惠企政策落地。 工信部有关负责人表示,将进一步抓紧抓实振作工业经济相关工作,鼓励各地区积极出台配套政策措施,及时协调解决政策落实中的“堵点”“卡点”,前瞻性加强政策研究储备,不断丰富政策“工具箱”。 (综合)

加快推广照明行业国家标准应用实施

《室内LED照明设备天花板安装接口技术规范》标准宣贯活动举行

本报讯(记者 王薛滔)为做好国家标准宣贯,加快推广照明行业国家标准的应用实施工作,12月22日,全国照明电器标准化技术委员会和中国照明电器协会人才培训工作委员会通过“明课堂”平台举办了“标准宣贯:《室内LED照明设备天花板安装接口技术规范 第1部分:机械接口和电气接口》”活动,该标准主要起草人、全国照明电器标准化技术委员会委员孙彦就标准研制足迹、技术特征、涉及的必要专利、可持续开发与应用预期概述以及标准可持续开发保障和推广进行说明。 记者了解到,GB/T 41787.1-2022《室内LED照明设备天花板安装接口技术规范 第1部分:机械接口和电气接口》(以下简称“标准”)作为推荐性国家标准,于今年10月14日发布,将于2023年5月1日正式实施,该标准立足我国照明企业专利技术,规定了室内天花板安装的LED照明设备的安装接口,主要涉及安装接口的机械和电气要求,包括术语和定义、分类、技术要求、标记、试验方法等。该标准的实施将有效满足家居消费者简单、快速地进行更换吸顶灯等家居常见照明设备的需求,符合消费引领的照明市场发展趋势。 近年来,随着我国LED照明技术逐渐成熟,综合成本有所降低,同时在节能政策大力推动下,LED照明市场渗透率显著提升,产品日益成为满足生活和生产照明需求的主流。数据显示,2021年我国LED照明行业市场规模达到9428亿元,较2019年增长801亿元;预计2022年我国LED照明行业市场规模达到10000亿元左右,较2020年增长650亿元左右。 行业和产品标准是产品质量的技术保障,也是行业发展技术的综合反映,制定和实施标准为行业获得稳定的市场秩序和社会效益,提高企业技术整体水平、提高产品市场竞争力提供了条件。记者了解到,为了更好地科普和传播先进、优秀的照明标准,作为照明行业学子的明课堂从今年9月起,启动“照明标准荟”特别专栏,目前已开展了8期活动,针对《数字灯网 灯杆防腐技术规范》团体标准、《文旅景观照明技术规范》编写思想、紫外线杀菌产品的标准化及用于空气杀菌的效果评价新参数eqACH等多个行业关注热点,邀请了众多行业嘉宾开展与标准相关的分享解读。

原糖进口加工完税价格与国内现货价格“倒挂”

本报讯(实习记者 闫利)据泛糖科技不完全统计,截至12月20日云南省累计开榨糖厂20家,日榨蔗总能力约为7.5万吨,当前云南省新糖售价为5600元/吨—5630元/吨。布瑞克农业大数据报告显示,在期货方面,截至2022年12月16日,洲际交易所(ICE)原糖期货主力合约收盘价为20.09美分/磅,较12月9日收盘价上涨0.48美分/磅,涨幅为

2.45%。伦敦白糖3月合约收盘价为546.4美元/吨,较12月9日收盘价上涨4.9美元/吨,涨幅为0.90%。郑糖主力SR2301收盘价为5719元/吨,较12月9日结算价上涨135元/吨,涨幅为2.42%。在现货方面,12月16日,我国白砂糖主产区均价为5701元/吨,较12月9日报价上涨35元/吨,涨幅为0.62%;主销区均价为5976元/吨,较12月9日报价上涨37

元/吨,涨幅为0.62%。 对此,布瑞克农业大数据研究部李简分析称,随着12月份疫情放开,黄桃及其他罐头、中药冲剂类产品中的白糖需求增加,食品企业出现阶段性地采购增加现象,但相对于整个食品加工行业来说,疫情一定程度影响了企业的生产和物流运输,食品企业需求低于往年同期。 李简表示,虽然相关食品企业需求没有亮点,但当前糖价处于低位,再加上国际糖价仍维持高位,原糖进口加工完税价格与国内现货价格“倒挂”,降低了市场对远期食糖进口情况的担忧,原糖加工企业实际上从12月后产品的到港量就有所下降,虽然原料库存下降,但产品库存维持高位,叠加了终端需求不足等因素。

据上海环境能源交易所12月22日消息,全国碳排放权交易市场(以下简称“全国碳市场”)累计成交额突破100亿元大关。全国碳市场正式上线以来,共运行350个交易日,碳排放配额累计成交量2.23亿吨,累计成交额101.21亿元。 全国碳市场于2021年7月16日正式启动,首批纳入发电行业重点排放单位超过两千家,是全球规模最大的碳市场。中国人民大学长江经济带研究院高级研究员李丁表示,发展全国碳市场有利于将环境与发展的关系从对立冲突转向共存共赢,从而确保经济遵循可持续发展模式,最终实现环境与经济协调发展的良性循环。 上海环境能源交易所表示,近期生态环境部连续发布全国碳市场相关政策文件,完善市场制度机制,进一步提振市场信心。11月份以来,共有6个交易日单日成交量突破100万吨,市场交易意愿进一步提升。 为进一步提升碳排放数据质量,完善全国碳市场制度机制,12月21日,生态环境部公布《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》,规定了发电设施的温室气体排放核算边界和排放源确定、化石燃料燃烧排放核算、购入使用电力排放核算等要求。《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》还对核查的原则、依据、内容与要点等方面进行了规定。 中泰资本投资管理有限公司董事长王冬伟告诉记者,发展全国碳市场能够极大促进环保事业的进程,企业减少排放的温室气体额度可以卖,超

全国碳市场累计成交额突破100亿元

额排放的温室气体额度需要买,在“谁污染谁付费”原则下,能够用资本的力量助力环境保护。 王冬伟表示:“随着碳价形成的市场化机制和交易结构不断优化,以及对相关企业温室气体排放认定标准与核算规则的逐步清晰,全国碳市场的交易主体有望从发电企业延伸向其他领域,推动更多行业应用环保技术,控制碳排放。” 海南省绿色金融研究院研究员刘晔在接受记者采访时表示,根据2022年3月15日生态环境部发布的《关于做好2022年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》,在全国范围内,建材、钢铁、有色、石化、化工、造纸、民航等行业企业或其他符合条件的企业也将继续开展温室气体排放报告与核查工作,这将为下一步全国碳市场的建设做好准备。 刘晔表示:“未来碳成本将逐渐计入企业的生产成本,越来越多的工业企业需面对即将到来的碳交易。掌握自身的温室气体排放核算情况,不但有助于企业积极响应国家相关战略,还有助于树立品牌形象,规避相关经营风险。” (证券日报)

移动互联网应用程序迎来加强管理

本报讯 记者近日从中央网信办获悉,为规范移动互联网应用程序信息服务管理,进一步压实应用程序分发平台主体责任,促进行业健康有序发展,中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动,将加强移动互联网应用程序全链条管理,全面规范移动应用程序在搜索、下载、使用等环节的运营行为,着力解决损害用户合法权益的突出问题。 据悉,专项行动主要任务是督促应用程序分发平台落实好各项任务,整治各个环节存在的问题,促进行业健康有序发展。 其中,搜索查找环节将重点打击“山寨APP”,从严查处各类小程序违法

收取用户预付款,欺诈消费者、卷钱跑路;从严惩处应用程序提供者中获得更好的排名或者推荐位,刷虚假下载量和好评,诱导用户下载;集中整治应用程序利用暗示词汇、衣着暴露的图片或引人联想的标题等不良信息,诱导用户点击下载等。 在下载安装环节,将集中整治强

制、捆绑下载安装。重点治理应用程序关闭、退出等按钮失灵,未经用户同意自动下载安装的行为等。 针对运行使用环节,将全面整治各类应用程序弹窗多且难屏蔽的问题,从严整治应用程序设置卸载障碍、强制自动续费等严重侵害用户权益的行为,严厉打击诱导充值等。(新文)

取得了辉煌的成就。随着“一带一路”倡议与人类命运共同体理念的提出,亚洲基础设施投资银行的成立、人类可持续发展议程的推进等,中国作为全球治理的重要参与主体,越来越多地出现在全球治理的场合中。 十年来的各项数据表明,中国不仅全力支持全球治理事务的开展,加强在全球治理重要政府间平台中的深度参与,同时也不断为世界经济发展注入活力。 据统计,2013年至2021年,我国对世界经济增长的平均贡献率达到了38.6%,是推动世界经济增长的第一动力。 据《报告》还显示,中国、美国和法国继续保持了全球治理“A++级”的地位,处于全球第一梯队。参与全球治理程度最低的地区是西亚和中亚地区,得分最高的区域仍集中在西欧、北美以及亚洲的中国。(法制日报)

十年间中国成为推动世界经济增长第一动力

近日,华东政法大学政治学研究院与中国外文局当代中国与世界研究院共同发布了《全球治理指数2022报告》(以下简称《报告》)。《报告》衡量与评估全球189个国家参与全球治理的参与度和贡献度,并以“中国参与全球治理的辉煌十年”为主题,回顾了党的十八大以来中国参与全球治理的历程、成就和重大贡献,统计得出2013年至2021年,我国对世界经济增长的平均贡献率达到了38.6%,是推动世界经济增长的第一动力。 据《报告》还显示,中国、美国和法国继续保持了全球治理“A++级”的地位,处于全球第一梯队。参与全球治理程度最低的地区是西亚和中亚地区,得分最高的区域仍集中在西欧、北美以及亚洲的中国。(法制日报)

取得了辉煌的成就。随着“一带一路”倡议与人类命运共同体理念的提出,亚洲基础设施投资银行的成立、人类可持续发展议程的推进等,中国作为全球治理的重要参与主体,越来越多地出现在全球治理的场合中。 十年来的各项数据表明,中国不仅全力支持全球治理事务的开展,加强在全球治理重要政府间平台中的深度参与,同时也不断为世界经济发展注入活力。 据统计,2013年至2021年,我国对世界经济增长的平均贡献率达到了38.6%,是推动世界经济增长的第一动力。 据《报告》还显示,中国、美国和法国继续保持了全球治理“A++级”的地位,处于全球第一梯队。参与全球治理程度最低的地区是西亚和中亚地区,得分最高的区域仍集中在西欧、北美以及亚洲的中国。(法制日报)

消费日报 合作共赢 欢迎订阅2023年《消费日报》 季价63元,全年定价252元 发行电话:010-67604545 全国各地邮局均可订阅 消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 消息传播定位:产业基础上的市场化表述 综合服务平台:为行业企业品牌提供服务 扫码订报

本报新闻职业道德监督岗 电话:(010)67605353 67606237 邮箱:xfrbjw@163.com

快来扫我吧! 消费日报微信公众平台 消费日报新闻客户端 消费日报微信公众号 消费日报新闻客户端订阅流程: 步骤一:扫码下载消费日报新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可