

原创力量推动潮玩产业“破圈”

东莞:从制造产品走向打造潮玩文化

从“一墩难求”的北京冬奥会吉祥物冰墩墩,到卡塔尔世界杯期间火出圈的拉伊卜,从迪士尼、哆啦A梦等头部IP的衍生品,到泡泡玛特店内琳琅满目的盲盒……爆款潮流玩具正不断给世界带来惊喜。

近年来,广东省东莞市的潮玩制造业,不断开启时尚化转型。数据显示,2021年,东莞市规上潮玩企业的总产值突破百亿元大关,成为全国最大的潮玩生产基地。东莞市以“潮流文化”为发展内核,打造了ToyCity、摩动核、拼酷等一批本土潮玩品牌,并成功推出Laura(劳拉)、巴风特小羊等火爆各大城市的原创IP产品。

资深玩家点燃“潮玩热情”

记者在东莞采访一批土生土长的潮玩品牌时看到,一群来自五湖四海的资深玩家,正在扎根东莞,正在用自己的热爱点燃这座城市的“潮玩热情”。

“潮玩最重要的是有辨识度。”晴光玩具总经理杨梅回忆,2018年正是潮玩爆发期,看到市场上以小女孩为形象的产品大量出现,他们选择了“羊”的形象切入潮玩赛道,并确定以“陪伴”为产品核心卖点,率先推出了毛绒盲盒产品。产品一经推出就吸引了圈内众多粉丝,也吸引了众多艺术家、潮玩设计师及IP品牌方成为晴光玩具的合作伙伴。”

近两年,潮玩赛道竞争压力激增,而巴风特小羊始终独树一帜。杨梅说,这得益于独家的“追光眼”技术——无论从哪个角度看,小羊都在盯着你。为此,团队花了大量心血研究光学原理和脸部结构。如今,晴光玩真正积极谋划“弄潮”海外。“最近,我们报名了印尼、越南、德国等地的潮玩展会。过去东莞玩具靠代工出名,未来Made in Dongguan(东莞制造)将变为Born in Dongguan(东莞诞生),我们的小羊将和许多东莞原创IP一道走向世界。”杨梅说。

“东莞潮玩”不仅风靡女性市场,也涌现了摩动核、WAZZUP Family(变色



业内对东莞的潮玩设计及制造水平、产业链完善程度、成本竞争力都高度认可,北上广深等城市代表国内潮玩设计顶级水平的设计师大都来东莞寻找落地方案,将概念快速转化成产品。

晴光、东秀等潮玩界的“新鲜血液”不断“涌人”东莞。“选择东莞,就是看重其完备的产业链,方圆5公里内就可以找到上下游配套服务。”晴光玩具董事长蔡骥说,晴光工厂所在的茶山镇正是有名的毛绒玩具生产基地,做工精细的毛绒、刺绣工艺的加持,让巴风特小羊始终保持“潮范儿”。

王东东也表示:“摩动核做一款产品往往要开几十套高精密模具,经历数千道工序。东莞市既有中国模具名镇长安镇,又拥有多年动漫模型生产经验的工人,让一切成为可能。”

与此同时,东莞一大批以代工起家的本土玩具企业,也紧紧抓住国潮机遇,组建原创IP团队,以炉火纯青的制造工艺,品控能力,迅速在潮玩市场占据一席之地。

潮玩新锐品牌ToyCity深耕玩具行业10多年,曾为高达、米奇等众多大牌代工,而今孵化了Laura等大火的潮玩IP,更搭上世界杯东风,生产多款拉伊卜手办;为迪士尼等知名IP代工的文博工艺,则创建了自主品牌“漫博潮玩”,不仅从《山海经》中汲取灵感孵化了FUZOO(美竺)等原创IP,还参

纪人在接到乡政府的销售意向后,来到村里开始收购活羊,解决了农牧民销售牲畜的困难。吐鲁番市牲畜收购商买买提江·胡尔班说:“目前为止,我已经收购1000多只小畜,后续我们还将计划收购2000多只小畜。”

喀拉布勒根乡巴拉额尔齐斯村牧民依斯汗·木哈马迪说:“乡里联系收购商进村收购牲畜,及时解决了农牧民的销售困难。这次,我卖了60只羊,十分感谢乡政府和村委会对农牧民的帮助。”

为了解决农牧民牲畜销售困难,富蕴县农业农村局、各乡镇政府积极组织工作人员做好服务,不断加大宣传力度,在加大本地企业、农村经纪人牲畜收购力度的同时,积极与外地收购商取得联系,确保牲畜销售及时有序,保障销售渠道畅通。

喀拉布勒根乡巴拉额尔齐斯村党支部书记加肯·黑山表示,当地将在继续加大农牧民的牲畜出栏量、减少饲草料开支的同时,加大饲草料储备,保障牲畜安全过冬。

确保牲畜出栏及时有序

新疆富蕴县积极拓宽牲畜销售渠道



本报讯 (记者 王 儒)连日来,新疆富蕴县农业农村局联合当地各乡镇,积极与吐鲁番、博州等地牲畜收购商联系,积极协调相关部门对牲畜调运提供保障支持,确保牲畜出栏、出售

及时有序。目前,富蕴县各乡镇已帮助农牧民销售2万多头(只)牲畜,促进当地农牧民增收。

在富蕴县喀拉布勒根乡巴拉额尔齐斯村,来自吐鲁番市的牲畜收购经

广西北流隆盛镇扎实推进“撂荒地”整治行动

增加耕地1200亩 助力村民增产增收

本报讯 (记者 刘晓磊 □ 陈 上)近日,广西壮族自治区北流市隆盛镇平坡村种植的10亩红薯迎来了丰收,产值达1.2万元。据了解,这10亩田地此前属于“撂荒地”,经整理后开始种植红薯。

今年以来,隆盛镇立足实际,多措并举,扎实推进“撂荒地”整治行动,盘活“撂荒地”资源。目前,该镇已增加耕地1200亩,助力村民增产增收。该镇在整治行动中,坚持问题导向,把“撂荒地”整治作为保障粮食安全和稳定粮食生产的重要手段,坚决遏制耕地“非农化”,严格管控“非粮化”种植,认真落实“撂荒地”复耕复种,全力推进整治工作。

开展。

在隆盛镇安平村,村民们正在采收面包木薯。种植面包木薯的14亩土地,在不久前还是一片杂草丛生的荒地。面包木薯采收后装车运到镇上的电商网点,经过清理、包装就可以销往全国各地。

“以前,村里较偏远的田地农作物采收后运输比较困难。”今年3月,隆盛镇人大代表梁范志和村干部、村民一起进行实地调研,现场商议重新规划道路、水源地等事宜,仅用5天,就为村民开辟了一条通车道路,并重新疏浚了灌溉水渠。据统计,该镇“撂荒地”整治后,面包木薯增种200多亩,平均每亩产值达1600元。

玉林市人大代表、隆盛镇人大代表、长信村党委书记江剑介绍说:“此次整治行动,隆盛镇充分发挥党员带头作用,组建项目协调小组,现场解答解决村民实际问题,组织涉及土地整治地块的农户召开座谈会,通过工作人员耐心讲解政策,进一步征求村民意见,并现场解答整治地块现有附着物的赔付标准,如期完成长信村、中和村等350多亩土地整治工作。

目前,该镇已在昔日的“撂荒地”种植了水稻、玉米等农作物。连片整理后的土地,有利于集体统一出租或外包,让农户对农业生产的未来充满希望。

与了冬奥会吉祥物冰墩墩的设计开发生产。

东莞市文广旅体局有关负责人表示,潮玩产业对于东莞是具有多重价值的“优质赛道”。打造“潮玩之都”,不仅基于行业本身的广阔前景,更是“制造名城”成长的逻辑需要。

助力产业“破圈”“出海”

12月7日,东莞市公布首批入选“东莞礼物”项目库的产品,身兼“潮玩顶流IP”和东莞篮球文化节形象大使“双重身份”的Laura赫然在列,将获授权使用“东莞礼物”品牌及商标、获邀参加各项展览展会,并优先纳入政企采购平台。

“打造潮玩文化是需要一定时间承载的,只有实现了产业升级、人才聚集和强大的品牌矩阵,文化才会生根开花。”王东东表示,他创业路上最深的痛点,就是立足最好的制造土壤,却找不到能让优秀设计师、品牌商与制造端顺畅对接的平台,因此付出大量试错成本。杨梅则表示,东莞市有着得天独厚的优势,应加强潮玩形象的“露出”,营造浓厚氛围,吸引并留住更多设计师和品牌。

面对企业的呼声,东莞市正不遗余力地搭建产业平台、营造文化生态,全力助力潮玩“破圈”“出海”。东莞市石排镇仅40多平方公里土地上,聚集着20多家规模以上潮玩企业。在这里,东莞市正着手聚集潮玩全产业链生态,并通过打造沉浸式潮玩街区、举办潮流主题活动、潮玩+文旅深度融合等方式,形成潮流文化与潮玩产业、城市生活融合的“潮玩名镇”,吸引产业急需的人才和原创品牌进驻。

中国国际影视动漫博览会落户东莞以来,已成功举办12届,达成IP授权交易金额超200亿元。去年起,东莞市在动漫博览会上着力突出潮玩特色,搭建全方位产业对接平台。据了解,即将于举办的第十三届博览会,将在潮玩展区集中邀请知名动漫潮玩平台及企业参展,并以“IP+玩具”“IP+食品”“IP+渠道”等丰富的产业对接活动推动跨界合作,助力潮玩品牌做大做强。

(文 综)

区域动态

黑龙江鸡西:

重抓信用体系建设 打造一流营商环境

本报讯 (记者 佟 强)为打造一流营商环境,深入推进社会信用体系建设,黑龙江省鸡西市滴道区营商环境建设监督局充分发挥统筹协调、监督管理作用,重抓信用体系建设,赋能营商环境不断优化。

合力共建诚信政府,发挥示范引领作用。滴道区43家行政事业单位积极签署政务诚信承诺书,全面开展“失信违诺”“新官不理旧账”专项整治工作。同时,定期开展公职人员诚信教育培训班,教育引导机关干部职工在建设诚信社会中走前头、作表率。

持续开展诚信行动,助力创建文明城区。在滴道区营商环境建设监督局的牵头下,15家单位积极开展“诚信七进”宣传教育活动,全年共计选树10家诚信典型、举办诚信宣传活动100余次、发放诚信宣传资料2000余份、悬挂

诚信宣传条幅30余条。此外,滴道区9家单位积极参与“新华信用杯”全国优秀信用作品征集活动,其中2部作品入围国家级评选,营造诚实守信的社会氛围。

开展“码上诚信”赋码行动,打响信用“滴道品牌”。滴道区不断创新“码上诚信”工作新思路。一是在滴道区政务服务大厅设立“码上诚信专窗”,为参与“码上诚信”的企业提供代办、代办、陪办服务。二是以特色产业为引领,鑫韵村桑枝木耳、三江酒业等滴道特色产品做到亮码销售。三是在滴道域内的广场、小区及各街路搭建“诚信之窗”,广泛展示信用度高的企业商户200余户,激发市场主体活力。四是积极探索应用场景,引导15家市场主体在“宣传名片”“宣传单”“买卖合同”以及网吧显示屏上主动展

用A2—3、A2—6等方案,有效减少工作量,提高设计效率,加快电网攻坚项目进度。

该院在110KV芷阳输变电线路工程EPC项目工作现场开展主题党日活动,专项检查安全文明施工。该院在

亮丽集团西安电力设计院开展“党建+技术创新”项目

该院全力以赴压实社会责任,为决胜电网攻坚提供人才,加大在建工程的现场工代服务,配合相关部门及时解决施工现场出现的问题,持续优化营商环境。在电网攻坚设计前期,设计人员参与配网规划及项目储备,结合迎峰度夏、电网攻坚项目及负荷预测情况,梳理确定配网攻坚项目总投资。在居配项目图纸设计材料明细表内,增加设备物资的NC编码和ERP编码,且编码的选择优先采用标准化物料及固化的技术ID,进一步提高物料提报时间和准确率。

据介绍,亮丽集团西安电力设计院将持续深化创新体制机制改革,不断激发设计人员的创新活力,集中优势资源和力量,积极发挥技术创新联盟作用,全力推进技术攻关。

性好。

近年来,武汉经开区大力实施“中小企业成长工程”,完善服务体系,提升服务效能,激发专精特新中小微企业融合发展活力,大力支持企业科技创新能力建设。截至目前,全区已成功培育26家国家级专精特新“小巨人”企业、118家省级专精特新“小巨人”企业、18家“瞪羚”企业,拥有81家省级及以上研发机构。今年,高新技术企业总量有望突破1000家,各类科技型企业有望实现成倍增长。

据了解,武汉经开区将统筹运用财税、金融、技术、产业等政策工具,持续支持优质中小企业发展,通过搭建创新成果对接、大中小企业融通创新、创新创业大赛、供需对接等平台,汇聚服务资源,创新服务方式,为中小企业提供全周期、全方位、多层次的服务。

竹山县入选“2022年度茶叶科技助农示范县域”名单



本报讯 (记者 默晓龙 □ 向继华)

近日,中国茶叶流通协会发布“2022年度茶叶科技助农示范县域”名单,湖北省竹山县名列其中,成为湖北省唯一入选市县。

经过数十年的发展,茶叶已成为竹山县巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的主导产业。当地现有茶园面积30万亩,茶叶基地连点成线、连线成片、连片

成面,茶叶种植覆盖16个乡镇的205个村。培育市级以上农业产业化龙头企业8家,规模以上茶叶企业6家,注册茶叶市场主体207家。

目前,竹山县已开发了黑茶、花茶、抹茶、茶醋饮料等产品,培育出湖北省著名商标“十星红”,建成鄂西北大型茶叶交易集散地——上庸茶城,茶产业综合年产值突破35亿元。