

数字产业集群千帆竞发

□ 本报综合报道

党的二十大报告提出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。近几年,中国数字产业集群发展迅速,多地开展积极探索。深圳市新一代信息通信集群、无锡市物联网集群、合肥市智能语音集群、杭州市数字安防集群……在工信部日前公布的45个国家先进制造业集群名单中,多个新一代信息技术领域的产业集群上榜。

地方数字经济有“个性”

技术人员在键盘上敲入代码指令,多辆载重约10吨的无人驾驶智能网联货车就能在码头、集散中心、企业仓库之间进行自动装载和卸货——在江苏省无锡市,物联网技术为企业带来了极大的便利。

类似的场景在无锡比比皆是:无人驾驶智能清扫车在街道穿梭工作,综合性气象探测仪感知着天气的细微变化,快递包裹在双层交叉带分拣设备上被快速扫描分拣……这背后,是无锡市物联网产业集群的飞速发展。

统计数据显示,目前无锡集聚物联网相关领域企业超3000家,涵盖关联芯片、感知设备、网络通信、智能硬件、应用服务等全产业链条,形成了以物联网为核心的数字产业集群。2021年,无锡物联网产业规模超过3500亿元,占江苏省的二分之一、全国的近四分之一。

工信部相关负责人指出,数字产业集群是以新发展理念为引领,从事数字产品制造、数字产品服务、数字技术应用、数字要素驱动的企业主体及其相关机构等组成的具有较强核心竞争力的企业集群。

如今,多地数字产业集群加快形成,且各具特色和优势。在安徽省合肥市,智能语音集群以科大讯飞等为龙

头,2021年实现营收1378亿元、入园企业达1423家,连续5年产值、企业数量增长率均超过30%。在浙江省杭州市,数字安防集群带动全市4322家相关企业,2021年核心产业实现营收2720.8亿元,同比增长17.2%。

中国电子信息产业发展研究院日前发布《2022中国数字经济发展研究报告》称,基于资源禀赋抢占数字经济核心产业,再围绕产业名片打造市场和生态,是诸多城市发展数字经济的重要路径。例如,成都的电子信息产业、贵阳的大数据产业、武汉的通信产业等“个性化”鲜明。

“集聚效应”看得见

走进位于广东省佛山市数字经济创新产业集聚区的安德里茨(中国)有限公司,生产车间内二维码、条形码和数字显示屏随处可见,员工扫码打卡即可完成个人数据收集。车间主任或者班组长在屏幕前就能实时精确掌握产品缺陷、工序产出、设备效能、工人效率等信息。该公司相关负责人介绍,在全流程管理系统赋能下,企业实现了从订单到交货的全流程数字化管理,该工厂也成功入选佛山市数字化智能化示范工厂。

记者了解到,总面积20.89平方公里的佛山数字经济创新产业集聚区内一片火热,一批优质数字经济项目涌现,为佛山数字经济发展助力。

专家指出,中国数字经济持续多年的飞速发展,为打造数字产业集群提供了良好基础。数字产业集群可以发挥专业化分工、产业间协同合作效应,有效降低创新和交易成本,优化配置并促进生产要素合理流动,在推动数字产业内互联互通、融合发展的同时,有力促进数字经济与实体经济深度融合。

中国信息通信研究院日前发布的《全球数字经济白皮书(2022年)》显示,

2021年,中国数字经济规模为7.1万亿美元,位居全球第二。据统计,工业互联网目前已全面融入45个国民经济大类,产业规模迈过万亿元大关。

顺应数字经济发展大势,许多地区积极构建数字产业集群。北京市朝阳区重点建设人工智能、集成电路、工业互联网、网络与信息安全、空间地理信息五大特色产业集群,目前全区共建成5G基站4889个,落地建设国家工业互联网大数据中心等创新平台。广东省广州市白云区以“龙头企业+产业生态”的思路,推动白云湖数字科技城建设,目前该科技城已涵盖新一代信息技术、人工智能、电子竞技、商业服务等产业,总投资额超200亿元,数字科创产业集聚效应初步显现。

龙头企业来带动

5G、集成电路、新型显示、人工智能……今年8月,深圳市新一代信息通信产业集群亮相第十届中国电子信息博览会,聚焦新一代信息通信产业及细分领域的关联产业,集中展示相关数字产品及应用。

“新一代电子信息产业已经成为支撑深圳市工业经济发展的主导力量,对拉动有效投资,促进信息消费和助力制造业数字化转型发挥着极强的带动作用。”深圳市新一代信息通信产业集群负责人毕亚雷表示。深圳市新一代信息通信产业集群集聚了华为、中兴、比亚迪等龙头企业,2021年该产业总产值达到2.38万亿元,约占全国的六分之一。

在一批龙头企业带动下,深圳的电子信息产业集群呈现出软硬双驱、数实融合的发展特点。

“电子信息制造业能快速推进数字化,是因为深圳聚集了一批对口的数字化解决方案供应商。”赛舜数字经济研究中心(深圳)有限公司总经理李京南分析,“这些数字服务型企业对制造业

升级改造发挥了重要支撑作用。”

业内人士认为,建立和发展数字产业集群的最佳途径,就是让一批现有的互联网公司充分利用大数据优势,利用算力、算法转型升级,成为挖掘数字“钻石矿”的“掘进机”,成为挺进“数字蓝海”的“巡洋舰”,成为数字经济中的市场主体。

在近日举行的2022年数字经济健康发展全国深度行·深圳站活动中,针对“如何打造具有国际竞争力的数字产业集群”,工业和信息化部信息发展司数字数字经济推进处处长张建伦提出三点建议:一是全面奠定数字经济健康发展的基础,包括网络基础设施建设、数字化转型推进及数字化治理能力提升等;二是准确把握数字经济健康发展新形势、新要求;三是全力推动数字经济健康发展,包括推动产业数字化、数字产业化转型升级等。

深圳市工信局有关负责人介绍,深圳已成立工业软件联盟、工业互联网联盟等一批行业机构,并持续运营国家工业互联网平台体验中心。这些公共平台将促进中小企业融入数字产业生态。在人才培养方面,深圳抓紧推进产教融合,当地已建立工业互联网学院,并联合企业共建实训基地,将为数字产业集群输送更多跨行业、跨领域的复合型人才。

中国电子信息产业发展研究院信息化与软件产业研究所数字化转型研究室主任高婴劼表示,目前数字产业集群建设热度高,下一步需加快5G、集成电路、工业软件等代表国家战略方向、创新密度高、市场潜力大的产业集群化发展,增强本土产业链供应链竞争力,形成全局带动效应;同时鼓励云计算、大数据、工业互联网、人工智能等新兴产业集群化发展,通过规模集聚、优势互补,促进数字产业高速成长。

■ 前沿指数

第791期“义乌·中国小商品指数”为100.94点

钟表眼镜、工艺品、玩具等8个大类指数上涨

本报讯 据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数为100.94点,环比下跌0.08点;网上交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别上涨2.06点和0.1点;出口交易价格指数和场内直接交易价格指数环比分别下跌1.64点和0.23点。

本周冷空气来袭,全国范围内的雨雪天气增多,雨鞋、雨具类销势不减,冬季寒冷夜晚较长,照明器具等产品需求增加。临近新年,节庆用品、工艺品类采购较为集中,客商询价下单频繁。期末来临,多地采购商为新学期积极备

货,学习用品销量上涨,纸张类、书写工具配套用品类等产品销势喜人。

15大类价格指数8涨7跌,针·纺织品类、钟表眼镜类、工艺品类、玩具类、鞋类、护理及美容用品类、文化办公用品类和五金及电料类8个大类出现上涨,最大涨幅为0.71点。箱包类、首饰类、辅料和包装类、电子电器类、日用品类、体育娱乐用品类和服装服饰类7个大类出现下跌,最大跌幅为3.33点。在97个二级类别中,上涨比例为27%,下跌比例为33%,持平比例为40%。(综合)

广西推动文旅产业融合发展

本报讯 为高质量打造新时代壮美广西的文旅融合新业态,推动文化和旅游消费扩容提质,近日,广西壮族自治区文化和旅游厅印发《广西“文旅+”产业融合培育新业态拓展新消费三年行动计划(2022—2024年)》。

行动计划提出,打造10个以上消费业态新、聚集程度高、区域带动强、品牌影响广的文化和旅游产业融合发展示范区,努力建成50个以上具有核心竞争优势和创新驱动作用的新业态示范项目,创建一批高能级的“国字号”产业融合品牌,推动文化和旅游产业链价值链向中高端延伸。到2024年,相关产业与文化和旅游业在更广范围、更深层次融合发展,文旅融合新业态发展提质升级,新产品、新场景供给内容丰富多元,体验式文旅消费规模持续扩大。

行动计划明确,深化文化和旅游融

合发展,打造一批文化和旅游精品,提升旅游的文化内涵,以旅游促进文化传播。培育“文旅+健康”新业态,打造国家级健康旅游示范品牌,培育10个以上国家级健康旅游品牌,打造一批以康养为主题的旅游度假区,培育10条以上康养旅游度假精品线路。

行动计划提出,提升乡村旅游发展品质,加快实施“百镇千村”生态特色文化旅游示范创建工程,推动文化产业赋能乡村振兴,强化少数民族文化和民俗节庆资源创意产品开发。加快发展文旅装备制造制造业,打造工业旅游精品。增强文化和旅游场景体验,发展数字文旅融合新业态,培育“文旅+科技”融合示范品牌。培育研学旅游新业态,依托长征国家文化公园(广西段)、左右江革命老区等红色文化富集区,开展以爱国主义教育、红色文化体验为主题的研学旅行。(宗 禾)

河南洛阳推出一批先进制造业改造项目

今年以来,河南省洛阳市以推进制造业高端化、智能化、绿色化、服务化为发力点,陆续出台支持政策,推动传统优势产业向“风口”产业转型。据了解,今年以来,洛阳已推出制造业“三大改造”项目450个以上,年度投资350亿元以上。

近日,位于洛阳市伊滨区的中州时代新能源生产基地项目现场一片繁

忙。作为洛阳正式“牵手”宁德时代协同推进新能源产业生态建设的重要载体,该项目将按照“灯塔工厂”标准建设,首期项目总投资约140亿元,预计3年内建成投产。

先进制造业集群是推动产业迈向全球价值链中高端的必然选择。在创新载体建设领域,洛阳在推动4家省级产业研究院和10家市级产业研究院建

设的基础上,正加快实施一批科技攻关项目,突破一批关键核心技术,力争年内新增技术创新示范企业3家以上,培育各级质量标杆20家以上。

立足数字经济发展,洛阳将围绕大数据、“5G+工业互联网”领域,充分发挥中移在线、华为新基建发展中心、阿里云等资源优势,积极对接头部企业,加快建设中部云谷、5G无线网新建工程、

中科人工智能数据生产交易中心等重点项目。

洛阳市市长徐文显表示,洛阳加快落实产业发展工作举措,聚焦制造业高质量发展主攻方向,以发展风口产业为主线,培育发展光电元器件、农机装备、人工智能、新能源电池等十大产业集群,加快建设万亿元级全国重要的先进制造业基地。(经济日报)

浙江全面启动绿色认证集成改革

前,浙江省绿色产品获证企业500家,认证证书1362张,位居全国前列。

2019年底,经浙江省政府同意,浙江省市场监管局等14个部门在全国率先出台加快推进绿色产品认证工作的意见,64个市、县政府配套出台绿色认证激励措施70余项,形成持续的产业政策和市场导向。湖州南浔推出“绿色家居贷”和“绿色三电贷”助推重点传统产业的低碳化转型,累计发放6.24亿元,当地涌现了一批绿色产品认证龙头企业。世友木业自开展绿色认证(“双碳”认证)集成改革,列入浙江省委改革办重大改革项目。截至目

长到2021年338.16亿元,涨幅达79%。

同时,浙江通过支持重点行业重点领域绿色产品标准研制,大力实施绿色制造引领创新工程,累计主导和参与制定绿色产品评价国家标准27项,发布绿色生产、低碳节能“浙江制造”标准421项。通过搭建绿色认证技术创新平台,深化“标准+认证”技术服务,开展企业对标认证服务超10万人次。

浙江市场监管局有关负责人表示,下一步,浙江将在实施国家统一的绿色产品认证制度的基础上,采取“增产品、优制度、强品牌、提能力、降成本”一揽子举措,探索将绿色认证从制

造业向农业、服务业及社会治理等领域延伸,试点开展“双碳”、大数据、民宿、养老、美丽乡村等认证,深化推进“涉绿”认证评价制度融合,建立系统科学、集成创新、开放合作、数字赋能的绿色低碳认证体系,为高质量发展建设共同富裕示范区和省域现代化先行提供有力支撑。

现场会上还颁发了一批中国绿色产品认证证书。市场监管总局认证认可技术研究中心与浙江省标准化研究院签署合作协议书,长三角绿色认证联盟向安吉授予联盟永久会址。(中国质量报)

山东东营数字赋能鲜花产业



山东省东营市东营区牛庄镇黄河口兰花智能化生产基地已培育150余个兰花品种,集种栽栽培、研发检测、展示销售于一体,应用5G数字农业智能物联网技术,将控制设施、水肥浇灌、温湿光精准检测等纳入一张“网”管理,实现了花卉种植管理的标准化、数字化、智能化。

图为技术员在温室大棚内对蝴蝶兰进行管护。

刘智峰 摄

■ 福建动态

石材建陶产品质量检验中心正式获批成立

本报讯 (记者 王春宝 □ 林士卿 张兆彬)近日,福建省市场监督管理局批复,同意成立福建省石材建陶产品质量检验中心。据悉,该中心依托南安市质量计量检测所进行筹建及运营。石材建陶作为南安市的支柱产业之一,福建省石材建陶产品质量检验中心的建设得到福建省泉州市南安市委市政府的大力支持。

据了解,目前,福建省石材建陶产品质量检验中心位于福建省南安市霞美镇的光电信息产业基地,现有实验室和办公场所约3400平方米。中心实验室共有检测仪器设备67台(套),其中10台(套)为国外进口设备,包括原子吸收分光光度计、高纯锗γ能谱仪、气质联用色谱仪、线性热膨胀测定仪、

陶瓷砖抗折试验机,中心目前在岗在编人员共13名,均为本科以上学历,硕士研究生学历7人;职称方面,高级工程师3人、工程师3人。中心于2020年1月取得省级资质认定CMA证书,正式对外开展业务工作。2022年7月份取得国家实验室认可的CNAS证书和国家资质认定CMA证书,目前中心通过授权的检测能力涉及48个产品标准、507个检测项目,基本覆盖石材建陶主要产品检测项目。

福建省石材建陶产品质量检验中心的建成和运行,将为石材建陶行业在科研技术、新产品开发、产品技术标准、检验检测等方面提供了强有力的技术支撑,助推泉州市乃至全省石材建陶产业的高质量发展。

核查组到泰宁二中进行评估工作



本报讯 (记者 王春宝 □ 张兆彬 艾模钦 江少梅)近日,福建省三明市“新时代特色学校”核查组到泰宁二中进行“劳动教育”实地核查。核查组先后通过查看现场、听取汇报和查阅资料进行评估验收。

在校长池杰的引导下,核查组一行人参观了学校“劳动教育333模式”长廊、劳动教育展厅和“拓荒园”蔬菜、中草药种植,并听取了池杰的现场解说。在劳动教育展厅,核查组了解了泰宁二中特色品牌“耕读教育”的缘由和目的,品尝了学生们制作的擂茶、蛋挞,观赏了黏土手工创意作品。

在现场评估会上,池杰向核查组做了题为《劳动教育:让师生“心动”起来》的专题汇报,从劳动教育的主要做法(333模式)、主要成效和舆论宣传等三个方面汇报了学校在劳动教育特色校创建中所做的大量工作。而后,专家们认真查阅了相关材料,并指出了不足。

核查组对学校开办的“劳动教育333模式”表示肯定,认为学校劳动教育有体系、有独创、有场地、有实践,确实能让师生“心动”起来。同时,也希望学校能够克服短板,让劳动教育落地生根,让劳动教育建设常态化、制度化、特色化。

山东省潍坊市寒亭区:提升预制菜产业竞争力

“对预制菜产业来说,品质是核心竞争力。”潍坊匠造食品科技有限公司总经理邓恩菊告诉记者,寒亭区成立预制菜产业链党建联盟后,他们以此为平台,在政策、技术、人才等方面打通壁垒、通力合作,切实以产业链党建助力预制菜企业高质量发展,进一步提高了匠造食品的品牌知名度和产品竞争力,公司预制菜及相关产品在日本市场同类产品中市场占有率第一,并成功进入美国、德国、澳大利亚等国家的市场。

为充分发挥党建引领预制菜全产业链高质量发展作用,寒亭区实施“红链赋能”工程,成立预制菜产业链党建联盟,

帮助预制菜企业解决好经营、发展中遇到的困难,提高产品竞争力。寒亭区依托链主企业,采取“区级领导包帮+职能部门参与+链上企业抱团+产业链联盟帮办”的“1+1+N+X”模式,组建产业链党

委和帮办联盟;建立品牌共建机制,打造更具竞争优势的预制菜产业集群品牌;引导上下游及区内企业共同参与,加快培育形成完整、完善的“原料供应、技术研发、企业加工、仓储运输配套、市场营销、品牌打造”的全产业链发展格局。

“随着预制菜产业规模快速发展,寒亭区以‘红链赋能’工程鼓励支持域内预制菜企业以品质赢未来,抢占产业发展高点。除了政策上的支持,下一步,区里将在全产业链融合化上发力,为企业提供更有利的发展条件。”寒亭区委副书记戴向波说。

(经济日报)