

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

中国自行车协会表示:

提高中高档自行车品质满足消费者需求

本报讯 (记者 史晓菲) 中国自行车协会近期组织召开 2022 年度行业品牌联系人线上工作会。中国自行车协会理事长刘素文在会上就行业品牌建设工作提出“不断提高产品品质,特别是中高档自行车的品质,满足消费者日益增长的需求”等五点要求。

刘素文介绍了行业在品牌建设方面获得的成果。他表示,2021 年,《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意见》正式发布,各骨干企业纷纷在品牌建设工作上加大力度,例如,成立品牌建设专门机构,依靠核心技术创建自主品牌,收购国外品牌扩大国际影响力,拓宽品牌传播渠道做好市场推广,积极参与扶贫、公益活动树立企业良好形象,积极申请“专精特新”“小巨人”“单项冠军”、做好打假维权等,并取得了初步成效。

关于行业品牌建设今后的工作,刘素文提出五点要求:一是继续加强技术创新的力度和意识,提高核心竞争力;二是不断提高产品品质,特别是中高档自行车的品质,满足消费者日益增长的需求;三是品牌建设要坚持“四要”:品牌定位要准,品牌管理要细,推广渠道要广,品牌维护要严;四是企业要做到诚信经营,打造良好的营商环境;五是要坚持“消费者至上”,大力提高用户的满意度。刘素文表示,希望各骨干企业品牌联系人要积极思考如何将企业品牌与行业形象有机结合,形成良性互动,推动行业高质量发展。

会上,大行、蓝图、爱玛、凤凰、绿源、千里达、金轮、新日、轮胎、均哈十家骨干企业一致认为,产品是品牌的核心,质量是品牌的基石,只有坚持客户至上、精益求精,打造质量过硬的产品和服务,精准定位消费者群体做好营销推广,才能让老品牌焕发新生机,新品牌快速打开市场。

对于明年的计划,中国自行车协会秘书长郭文玉表示,2023 年,中国自行车协会将全面贯彻落实党的二十大精神,做好行业品牌建设战略部署,通过自行车电动自行车设计大赛颁奖典礼、品牌时尚周、“品牌日”、行业媒体“走进优秀企业,聆听品牌之声”等一系列活动,扎实推进品牌建设,助力行业企业高质量发展。“尽管受疫情影响,协会的一些新项目、新工作仍在有条不紊地陆续开展。一是自行车电动自行车设计大赛顺利启动,为行业设计创新提供平台;二是《2022 年度行业品牌发展研究报告》即将出炉,为行业品牌建设提供重要指导和支撑;三是《可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车》《时尚产品指南 自行车与电动自行车》2 项团体标准正在制定,力求通过时尚创新发展,引领自行车与电动自行车产业实现高质量发展;四是利用协会网站、微信公众号和杂志等渠道,积极为骨干企业品牌工作做好宣传报道。”刘素文说。

我国边疆地区产业结构不断调整优化

本报讯 目前,中国社会科学院中国边疆研究所与社会科学文献出版社在中国社会科学院边疆安全与发展研究中心学术年会上共同发布了《边疆蓝皮书:中国边疆发展报告(2022)》(以下简称蓝皮书),该蓝皮书由中国社会科学院中国历史研究院中国边疆研究所与陆地边疆 9 省(区)社科院及新疆生产建设兵团等专家学者共同撰写完成。

蓝皮书报告研究显示,我国不同边疆地区坚持地域发展特色,并很好地呈现在经济领域产业发展上。例如,吉林省把发展的主要动力放在医药产业、高技术产业和服务业上,虽然在石油化工、冶金建材等传统产业上增幅较小,但是,医药产业、高技术产业增加值同比增长了 34.8%、34.7%,取得了较为突出的成就。此外,吉林省的服务业对经济增长贡献突出,增加值占全省地区生产总值的比重为 56.1%。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606277
邮箱:xfrbjw@163.com

快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

2022 年 12 月 21 日
星期三
总第 8355 期
第 5414 期
今日 4 版

前 10 个月光伏产业各环节产量再创新高

本报讯 日前,记者从工业和信息化部获悉,今年前 10 个月,我国光伏产业运行良好,技术水平持续提升,各环节产量再创新高。根据行业规范公告企业信息和行业协会测算,全国晶硅电池产量超过 230GW(吉瓦)。其中,多晶硅环节,前 10 个月全国产量约 61 万吨,同比增长超过 49.3%。硅片环节,前 10 个月全国产量同比增长 40.7%。电池环节,前 10 个月全国晶硅电池出口约 19GW,同比增长 117.4%。组件环节,前 10 个月全国晶硅组件出口约 132GW,同比增长 61%。

(琮文)

粮食产量再创新高 线上消费较快增长 就业形势基本稳定

11 月我国经济总体保持恢复态势

12 月 15 日,国家统计局公布了 11 月份国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人付凌晖表示,11 月份,我国经济顶住疫情反弹等多重压力,总体上保持了恢复态势。

工业生产总体稳定

11 月份,工业生产总体稳定。受疫情反彈、市场需求不足等因素影响,全国规模以上工业增加值同比增长 2.2%,较 10 月份回落 2.8 个百分点。看累计数据,1—11 月规模以上工业增加值同比增长 3.8%,较 1—10 月小幅回落 0.2 个百分点。

“11 月份,受疫情短期冲击加大影响,工业生产有所回落,但从累计看,保持总体平稳。同时,工业结构升级态势未变,新动能继续成长,民生产品供应得到保障。”国家统计局工业司副司长汤魏巍说。

11 月份,新能源、新动能产品高速增长,彰显工业经济韧性。新能源汽车产量同比增长 60.5%;太阳能工业用超白玻璃、多晶硅、单晶硅等新材料产品生产高位加快;移动通信基站设备、民用飞机、民用无人机等高技术产品产量增长较快。11 月份,生活必需品生产保持增稳增长。

长,能源保供成效继续显现。涉及居民衣、食等方面的生活必需品保持增长,为经济社会有序运转提供有力支撑;采矿业增加值同比增长 5.9%,其中煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业分别增长 5.5%、7.2%,为保障生产和居民生活用能发挥了重要作用。

线上消费需求释放

11 月份,社会消费品零售总额 38615 亿元,同比下降 5.9%。国家统计局新闻发言人付凌晖分析,11 月份,消费市场明显承压,市场销售降幅有扩大的趋势,但线上消费较快增长,基本生活类商品零售增势较好,部分升级类消费好于整体,超市和便利店等零售业态平稳增长。

1—11 月,线上消费需求释放带动作用明显。全国实物商品网上零售额同比增长 6.4%,增速明显快于线下商品销售,占社会消费品零售总额的比重为 27.1%,比 1—10 月提高 0.9 个百分点,自 9 月份起占比连续提升。其中,与居民生活关系密切的吃类和用类商品网上零售额同比分别增长 15.1% 和 6.1%。

据国家邮政局测算,11 月份中国快递发展指数同比增长 1.2%。受“双 11”

网购促销带动,11 月 1 日—11 日快递包裹处理量超 42 亿件,日均处理量超 3.8 亿件,是日常业务量的 1.3 倍。同时,网络消费、线上服务等带动信息服务类消费较快增长。

与此同时,基本生活类和部分升级类商品增势良好,部分线下零售业态保持增长。11 月份,限额以上单位粮油食品和中西药品类商品零售额同比分别增长 3.9% 和 8.3%,增速明显快于商品零售整体水平;文化办公用品类商品零售额增速高于限额以上单位商品零售额 4 个百分点。1—11 月,在实体店铺零售中,生活必需品供应更为集中的便利店、食杂店零售额同比分别增长 4.3% 和 3.5%。

推动经济运行整体好转

看农业,粮食产量再创新高。秋粮再获丰收,全国秋粮产量达 10220 亿斤,比上年增加 42.5 亿斤,增长 0.4%。全国粮食总产量达到 13731 亿斤,比上一年增加 73.6 亿斤,增长 0.5%,连续 8 年稳定在 1.3 万亿斤以上。

看就业,就业形势基本稳定。11 月份,全国城镇调查失业率为 5.7%,其中 16 至 24 岁劳动力调查失业率为 17.1%,比上月回落 0.8 个百分点。付凌晖表示,

从下阶段情况看,就业形势逐步改善、保持总体稳定仍具有较多有利条件。

看物价,居民消费价格同比涨幅回落。11 月份,全国居民消费价格同比上涨 1.6%,涨幅比上月回落 0.5 个百分点,环比下降 0.2%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.6%,涨幅与上月持平。“我国市场供给能力强大,保供稳价措施有力,物价有望继续保持总体稳定。”付凌晖说。

看投资,固定资产投资保持稳定增长。国家统计局投资司首席统计师罗毅飞介绍,11 月份,各地各部门有效发挥政策性开发性金融工具作用,推进重大项目建设,加快设备更新改造,加大对民营经济支持力度,投资保持稳定增长。1—11 月份,全国固定资产投资(不含农户)同比增长 5.3%;高技术产业投资增长 19.9%,其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 23.0%、13.2%。

付凌晖表示,下阶段要大力提振市场主体信心,扎实落实稳经济各项政策措施,着力稳增长、稳就业、稳物价,着力激发市场活力,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长。

(宗禾)



□ 本报记者 刘家成 冯 举

12 月 17 日,“酒都宜宾 和美世界”2022 中国国际名酒博览会(简称“酒博会”)在四川宜宾国际会展中心开幕。500 余名国内外行业专家、知名酒类企业代表等嘉宾汇聚一堂,共同推动全球酒业发展更上新台阶、再创新辉煌。

由中国轻工业联合会、四川省外事办公室特别支持,中国酒业协会主办,宜宾市人民政府、四川省经济和信息化厅、四川省商务厅、五粮液集团公司、四川广播电视台共同承办的酒博会,是一场彰显国际性、专业化、市场化的盛会。包括峰会、论坛、典礼、赛事、展览展示等多项系列活动,将推动世界美酒走进中国、中国美酒飘香世界。中国轻工业联合会副会长李玉中对酒博会的圆满开幕表示热烈的祝贺。李玉中表示,轻工业是国民经济重要组成部分,服务经济社会发展和人民美好生活是轻工业的光荣使命,将为构建酒类命运共同体注入澎湃活力,同时为推动全球贸易和世界经济增长、促进贸易自由化和经济全球化注入强大动能。

活动规模、经济效益、品牌效应持续提升

四川省宜宾市主要负责人在开幕式致辞中表示,中国国际名酒博览会连续多年举办,活动规模、经济效益、品牌效应持续提升,为世界名酒荟萃一堂、各类酒企展示形象、酿酒文明竞展芳华提供了广阔舞台,也为宜宾在更宽领域更深层次融入双循环新发展格局,打开“对话”世界的窗口。

与会嘉宾纷纷表示,希望借助中国国际名酒博览会这个重要平台,进一步扩大贸易关系,不断深化白酒产业交流合作、创新发展,加快白酒产业新业态、新模式、新服务培育,努力促成更多务实合作。

在主旨演讲环节,中国酒业协会理事长宋书玉、五粮液集团(股份)公司董

事长曾从钦、墨西哥驻华大使馆经济参赞圣地亚哥·托莱多、江南大学副教授任聪,分别以《和而不同 和美大同》《共谋产业融合 共创和美生态》《龙舌兰酒业的可持续发展》《科技解码五粮精华,酿造和美大国浓香》为主题进行分享。

“面向未来,世界名酒唯有携手共进。世界名酒的共同价值取向,无疑就是追求和美至善。”宋书玉表示,当前,处于长周期发展中的世界酒业,即将迎来新一轮的战略机遇,和美大同将成为世界酒业发展的战略新方向。和美大同体现的正是酒美、景美、人美、饮美、吃美、住美、购美。其中,在“和美大同,源于生态”部分,和美大同就是要保护好酿酒自然生态与酿酒微生物生态,将环境、原料、酿造构建起协调的绿色生态关系。

开幕式上,中国酒业协会发出国际名酒和美发展倡议,对在五粮液股份公司成立的中国白酒风味科学研究中心授牌,发布中国白酒重大科技成果并为相关单位颁发证书。

“世界十大烈酒产区”为主线 汇聚 300 余家企业

酒博会开幕式当天,主宾国奥地利国家馆举行了开馆仪式,由奥地利组织的 16 家相关企业正式开展。

奥地利国家馆是此次酒博会 5 万余平方米展区的重要组成部分。该展区以“世界十大烈酒产区”为主线,以名优白酒为主要展品,有奥地利国家馆、中国名酒展示区、国际名酒展示区、四川名酒展示区、其他产区名酒展示区、酒器具及酿酒设备展示区、酒产业相关产品和服务展示区、宜宾新兴产业主题展区、宜宾本土特色产品展示区等。酒博会邀请 300 余家参展企业,展出国内外各类优质酒类产品,供大家参观、品鉴、洽谈、销售。

宜宾本地参展酒企负责人表示,酒博会将这么多国内外优质酒企业“请进

来”,为我国酒业发展提供了一个交流互鉴的平台。接下来,我们将与“走进来”的企业加强沟通,争取合作共赢。我们也将借此渠道,主动“走出去”,与世界同行交流学习,一起做精做细名酒产品,做大做强白酒产业。

深入实施五大战略 宜宾打造世界优质浓香白酒主产区

据了解,本届酒博会举办地四川宜宾,拥有 4000 多年酿酒史,素有“长江首城·中国酒都·中华竹都”的美誉。宜宾是多粮浓香型白酒的发源地,集长江、岷江、金沙江之灵气,取五谷之精华,具备世界级最美生态酿造环境基础,被联合国教科文组织及粮农组织认定为“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的生态地区”。白酒产业作为宜宾市传统优势产业和核心支柱产业,呈现出稳步发

展的良好态势。2021 年,宜宾市白酒总产量 70.3 万千升,占全省 19.3%,占全国 9.8%;营业收入 1634.8 亿元,占全省 50.34%,占全国 27.1%。2022 年,预计全年白酒企业营业收入将突破 1800 亿元。

当前,宜宾正聚焦最具优势的白酒产业和最具活力的白酒企业,充分发挥“世界十大烈酒产区”“中国白酒之都”和中国浓香型白酒主产区、长江“零公里”独有自然生态等众多优势,着力强核心、补短板、提价值,深入实施“产区发展、产业集群、三产融合、创新驱动、绿色低碳”五大战略,构建长江“零公里”最优最美酿酒生态圈,打造世界优质浓香白酒主产区,加快建成世界级优质白酒产业集群,推动宜宾白酒产业高质量发展。力争到 2026 年,宜宾白酒产业营业收入、利润总额双翻番。

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057

消费日报

合作
共赢
共襄
共举

欢迎订阅 2023 年《消费日报》

季价 63 元,全年定价 252 元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办

中国轻工业联合会主管主办

消息传播定位:产业基础上的市场化表述

综合服务平台:为企业品牌提供服务



扫码订报