

## 前10个月光伏产业各环节产量再创新高

**本报讯** 日前,记者从工业和信息化部官微获悉,今年前10个月,我国光伏产业运行良好,技术水平持续提升,各环节产量再创新高。根据行业规范公告企业信息和行业协会测算,全国晶硅电池产量超过230GW(吉瓦)。其中,多晶硅环节,前10个月全国产量约61万吨,同比增长超过49.3%。硅片环节,前10个月全国产量同比增长40.7%。电池环节,前10个月全国晶硅电池出口约19GW,同比增长117.4%。组件环节,前10个月全国晶硅组件出口约132GW,同比增长61%。

(琮文)

粮食产量再创新高 线上消费较快增长 就业形势基本稳定

## 11月我国经济总体保持恢复态势

12月15日,国家统计局公布了11月份国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人付凌晖表示,11月份,我国经济顶住疫情反弹等多重压力,总体上保持了恢复态势。

## 工业生产总体稳定

11月份,工业生产总体稳定。受疫情反弹、市场需求不足等因素影响,全国规模以上工业增加值同比增长2.2%,较10月份回落2.8个百分点。看累计数据,1—11月规模以上工业增加值同比增长3.8%,较1—10月小幅回落0.2个百分点。

“11月份,受疫情短期冲击加大影响,工业生产有所回落,但从累计看,保持总体平稳。同时,工业结构升级态势未变,新动能继续成长,民生产品供应得到保障。”国家统计局工业司副司长汤巍巍说。

11月份,新能源、新动能产品高速增长,彰显工业经济韧性。新能源汽车产量同比增长60.5%;太阳能工业用超白玻璃、多晶硅、单晶硅等新材料产品生产高位加快;移动通信基站设备、民用飞机、民用无人机等高技术产品产量增长较快。11月份,生活必需品生产保持增

## 线上消费需求释放

11月份,社会消费品零售总额38615亿元,同比下降5.9%。国家统计局贸易外经司统计师付加奇分析,11月份消费市场明显承压,市场销售降幅有所扩大,但线上消费较快增长,基本生活类商品零售增势较好,部分升级类消费好于整体,超市和便利店等零售业态平稳增长。

1—11月,线上消费需求释放带动作用明显。全国实物商品网上零售额同比增长6.4%,增速明显快于线下商品销售,占社会消费品零售总额的比重为27.1%,比1—10月提高0.9个百分点,自9月份起占比持续提升。其中,与居民生活关系密切的吃类和用类商品网上零售同比分别增长15.1%和6.1%。

据国家邮政局测算,11月份中国快递发展指数同比增长1.2%。受“双11”

网购促销带动,11月1日—11日快递包裹处理量超42亿件,日均处理量超3.8亿件,是日常业务量的1.3倍。同时,网络消费、线上服务等带动信息服务类消费较快增长。

与此同时,基本生活类和部分升级类商品增势良好,部分线下零售业态保持增长。11月份,限额以上单位粮油食品和中西药品类商品零售额同比分别增长3.9%和8.3%,增速明显快于商品零售整体水平;文化办公用品类商品零售额增速高于限额以上单位商品零售额4个百分点。1—11月,在实体店零售中,生活必需品供应更为集中的便利店、食杂店零售额同比分别增长4.3%和3.5%。

## 推动经济运行整体好转

看农业,粮食产量再创新高。秋粮再获丰收,全国秋粮产量达10220亿斤,比上年增加42.5亿斤,增长0.4%。全国粮食总产量达到13731亿斤,比上年增长73.6亿斤,增长0.5%,连续8年稳定在1.3万亿斤以上。

看就业,就业形势基本稳定。11月份,全国城镇调查失业率为5.7%,其中16至24岁劳动力调查失业率为17.1%,比上月回落0.8个百分点。付凌晖表示,

从下阶段情况看,就业形势逐步改善,保持总体稳定仍具有较多有利条件。

看物价,居民消费价格同比涨幅回落。11月份,全国居民消费价格同比上涨1.6%,涨幅比上月回落0.5个百分点,环比下降0.2%。扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅与上月持平。“我国市场供给能力强大,保供稳价措施有力,物价有望继续保持总体稳定。”付凌晖说。

看投资,固定资产投资保持稳定增长。国家统计局投资司首席统计师罗毅飞介绍,11月份,各地区各部门有效发挥政策性开发性金融工具作用,推进重大项目建设,加快设备更新改造,加大对民营经济支持力度,投资保持稳定增长。1—11月份,全国固定资产投资(不含农户)同比增长5.3%;高技术产业投资增长19.9%,其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长23.0%、13.2%。

付凌晖表示,下阶段要大力提振市场信心,扎实落实稳经济各项政策措施,着力稳增长、稳就业、稳物价,着力激发市场活力,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长。

(宗禾)

2022中国国际名酒博览会在四川宜宾开幕

## 共擘酒业蓝图 彰显酒都风采

来”,为我国酒业发展提供了一个交流互鉴的平台。接下来,我们将与“走进来”的企业加强沟通,争取合作共赢。我们也将借此渠道,主动“走出去”,与世界同行交流学习,一起做精做细名酒产品,做大做强白酒产业。

## 深入实施五大战略

## 宜宾打造世界优质浓香白酒主产区

据了解,本届酒博会举办地四川宜宾,拥有4000多年酿酒史,素有“长江首城·中国酒都·中华竹都”的美誉。宜宾是多粮浓香型白酒的发源地,集长江、岷江、金沙江之灵气,取五谷之精华,具备世界级最美生态酿造环境基础,被联合国教科文组织及粮农组织认定为“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的生态地区”。白酒产业作为宜宾市传统优势产业和核心支柱产业,呈现出稳步发

展的良好态势。

2021年,宜宾市白酒总产量70.3万千升,占全省19.3%,占全国9.8%;营业收入1634.8亿元,占全省50.34%,占全国27.1%。2022年,预计全年白酒企业营业收入将突破1800亿元。

当前,宜宾正聚焦最具优势的白酒产业和最具活力的白酒企业,充分发挥“世界十大烈酒产区”“中国白酒之都”和中国浓香型白酒主产区、长江“零公里”独有自然生态等众多优势,着力强核心、补短板、提价值,深入实施“产区发展、产业集群、三产融合、创新驱动、绿色低碳”五大战略,构建长江“零公里”最优最美酿酒生态圈,打造世界优质浓香白酒主产区,加快建成世界级优质白酒产业集群,推动宜宾白酒产业高质量发展。力争到2026年,宜宾白酒产业营业收入、利润总额双翻番。

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

消费日报



欢迎订阅2023年《消费日报》

季价63元,全年定价252元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会主办  
中国轻工业联合会主管主办  
信息传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



扫码订报

## 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 提高中高档自行车品质满足消费者需求

中国自行车协会表示:

**本报讯** (记者 史晓菲) 中国自行车协会近期组织召开2022年度行业品牌联系人线上工作会。中国自行车协会理事长刘素文在会上就行业品牌建设提出“不断提高产品品质,特别是中高档自行车的品质,满足消费者日益增长的需求”等五点要求。

刘素文介绍了行业在品牌建设方面获得的成果。他表示,2021年,《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意见》正式发布,各骨干企业纷纷在品牌建设工作上加大力度,例如,成立品牌建设专门机构,依靠核心技术创建自主品牌,收购国外品牌扩大国际影响力,拓宽品牌传播渠道做好市场推广,积极参与扶贫、公益活动树立企业良好形象,积极申请“专精特新”“小巨人”“单项冠军”、做好打假维权等,并取得了初步成效。

关于行业品牌建设今后的工作,刘素文提出五点要求:一是继续加强技术创新的力度和意识,提高核心竞争力;二是不断提高产品品质,特别是中高档自行车的品质,满足消费者日益增长的需求;三是品牌建设要坚持“四要”:品牌定位要准,品牌管理要细,推广渠道要广,品牌维护要严;四是企业要做到诚信经营,打造良好的营商环境;五是要坚持“消费者至上”,大力提高用户的满意度。刘素文表示,希望各骨干企业品牌联系人要积极思考如何将企业品牌与行业形象有机结合,形成良性互动,推动行业高质量发展。

会上,大行、蓝图、爱玛、凤凰、绿源、千理达、金轮、新日、轮峰、均哈十家骨干企业一致认为,产品是品牌的核心,质量是品牌的基石,只有坚持客户至上、精益求精,打造质量过硬的产品和服务,精准定位消费者群体做好营销推广,才能让老品牌焕发新生机,新品牌快速打开市场。

对于明年的工作计划,中国自行车协会秘书长郭文玉表示,2023年,中国自行车协会将全面贯彻落实党的二十大精神,做好行业品牌建设战略部署,通过自行车电动自行车设计大赛颁奖典礼、品牌时尚周、“品牌日”、行业媒体“走进优秀企业,聆听品牌之声”等一系列活动,扎实推进品牌建设,助力行业企业高质量发展。“尽管受疫情影响,协会的一些新项目、新工作仍在有条不紊地持续开展。一是自行车电动自行车设计大赛顺利启动,为行业设计创新提供平台;二是《2022年度行业品牌发展研究报告》即将出炉,为行业品牌建设提供重要指导和支撑;三是《可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车》2项团体标准正在制定,力求通过时尚创新发展,引领自行车与电动自行车产业实现高质量发展;四是利用协会网站、微信公众号和杂志等渠道,积极为骨干企业品牌工作做好宣传报道。”刘素文说。

## 我国边疆地区产业结构不断调整优化

**本报讯** 日前,中国社会科学院中国边疆研究所与中国社会科学出版社在中国社会科学院边疆安全与发展研究中心学术年会上共同发布了《边疆蓝皮书:中国边疆发展报告(2022)》(以下简称蓝皮书),该蓝皮书由中国社会科学院中国历史研究院中国边疆研究所与陆地边疆9省(区)社科院及新疆生产建设兵团等相关专家学者共同撰写完成。

蓝皮书报告研究显示,我国不同边疆地区坚持地域发展特色,并很好地呈现在经济领域产业发展上。例如,吉林省把发展的主要动力放在医药产业、高新技术产业和服务业上,虽然在石油化工、冶金建材等传统产业升级较小,但是,医药产业、高技术产业增加值同比增长了34.8%、34.7%,取得了较为突出的成就。此外,吉林省的服务业对经济增长贡献突出,增加值占全省地区生产总值的比重为56.1%。

与吉林省不同,内蒙古自治区十分强调专用设备产业,在规模以上专用设备制造业,电气机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业上分别实现了64.4%、196.9%、50.1%的增长率。西藏自治区具有丰富的矿产资源和医疗资源。据统计,西藏自治区经济增长速度在全部边疆地区中排名第一。海南省继续在汽车制造业上加大投入,汽车制造业增长118.4%。新疆维吾尔自治区的发展重点是石油石化、电力、葡萄酒、旅游等“十大产业”。(宗新)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

## 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版  
● 监督电话:67600827

● 副社长、总编辑:赵 曦  
● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜  
● 广告处:67604888

● 责编:贾淘文  
● 发行处:67604545

● 新闻中心电话:67605550  
● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● http://www.xfrb.com.cn  
● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 北京市丰台区定安东里20号楼  
● 照排:网络照排中心

● 邮编:100075  
● 零售价:1元