CONSUMPTION DAILY

消费日报

2022年12月19日
星期一
总第8353期
第5412期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

11月份规模以上工业增加值同比增长2.2%

本报讯 12月15日，国家统计局发布数据，11月份，规模以上工业增加值同比实际增长2.2%（增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率）。从环比看，11月份，规模以上工业增加值比上月下降0.31%。1—11月份，规模以上工业增加值同比增长3.8%。

（新 文）

二十大精神在基层

内蒙古察右前旗：

风劲帆满图新志 砥砺奋进正当时

本报讯（记者 **祁 峰 □ 闫 廷**）党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。党的二十大报告指出，新时代新征程党的使命任务就是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。“牢牢把握这一使命任务，需要我们深刻领会中国式现代化的重要特征和本质要求，在‘分两步走’战略中找准时代方位、扛起时代使命，在建设‘两个屏障’‘两个基地’‘一个桥头堡’上展现内蒙古察右前旗担当，为中国式现代化作出更大贡献。”近日，内蒙古察右前旗委书记冀宏在接受记者采访时满怀信心地说道。

要在筑牢生态安全屏障上久久为功。近年来，察右前旗全面树牢“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，持续在“扩绿”“补水”“治尘”“节约”上下功夫，同时以深入开展“五个大起底”行动为抓手，大力推动用地、用水、用能集约节约，全面提高资源利用效率。冀宏表示：“察右前旗要在筑牢安全稳定屏障上笃行不怠，以构筑守卫北疆安宁、拱卫首都安全‘护城河’为目标，以铸牢中华民族共同体意识为主线，扎实做好国家通用语言文字普及工作，广泛凝聚起‘三个离不开’‘五个认同’的思想共识；积极探索政治引领、法治保障、德治教化、自治强基、智治支撑‘五治’治理方式；学习借鉴新时代‘枫桥经验’，推动基层治理体系和治理能力现代化。”

要在建设国家重要农畜产品生产基地上奋楫争先。察右前旗坚持农业农村优先发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，依托成功创建的国家现代农业产业园、国家农业现代化示范区等8个国字号荣誉项目，围绕“麦菜薯、牛羊乳”为主导的优势特色产业，持续在“扩量”“提质”“增效”上下功夫，努力建设国家重要的“粮仓”“肉库”“奶罐”“菜篮子”，借东西部协作之东风，积极主动融入全国统一大市场，努力叫响“原味乌兰察布”这块金字招牌。冀宏表示，“我们将抢抓‘双碳’机遇，积极对接企业以独资、合资、要素入股等方式参与新能源开发，大力引进实力强的企业，从互利共赢出发到察右前旗投资兴业，加快发展新能源装备制造业和运维服务业，真正把风光氢储产业集群做起来，把应用和消纳场景做起来，努力形成集聚效应和规模效应。”

要在建设我国向北开放重要桥头堡上纵深推进。党的二十大报告关于加快“构建新发展格局”“推进高水平对外开放”等重要部署，让察右前旗建设“向北开放重要桥头堡”信心更盛、干劲更足。察右前旗将紧抓乌兰察布——二连浩特国家物流枢纽建设和口岸腹地一体化发展机遇，借助中欧班列和国家物资储备局136处既有铁路优势，打通北方家居产业园原料产品进出口通道，扩大进口原料加工规模，推动“经济通道”向“通道经济”转变，“过路经济”向“落地经济”转型。

风劲帆满图新志，砥砺奋进正当时。冀宏表示：“站在新的历史起点，我们将更加坚定自觉地拥护‘两个确立’、做到‘两个维护’，以‘三个务必’的清醒永葆‘赶考’之路的坚定，以党的二十大精神为指引，团结带领全旗广大干部群众撸起袖子加油干、风雨无阻向前行，广泛凝聚起‘察右前旗’的思想共识和行动力量，共同谱写文明、美丽、和谐、宜居的察右前旗新篇章。”

践行国家发展战略 推动照明强国建设

中国照明电器协会九届二次理事（扩大）会召开

□ 本报记者 **王薛淄**

为全面贯彻落实党的二十大精神，探讨行业企业如何立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，共同实现照明产业高质量发展，12月15日，中国照明电器协会采用“线上视频会+线下分会场”形式，召开中国照明电器协会九届二次理事（扩大）会议。中国轻工业联合会副会长、中国照明电器协会理事长何烨出席会议并作理事会工作报告，会议由协会执行理事长刘升平主持，协会秘书长王卓作中国照协秘书处2022年工作报告。

供给侧和需求侧受到冲击 行业发展困难和矛盾进一步显现

国家统计局数据显示，2022年1—10月，照明行业工业增加值增速同比下降5%，3388家规上企业实现营业收入3192亿元，同比下降0.52%，同期全国工业增长7.6%，轻工增长6.7%；实现利润总额160亿元，同比下降1.82%，同期全国工业下降3%，轻工增长9.8%。

何烨指出，今年以来，受世界经济形势复杂多变、地缘政治冲突风险累积、国内疫情多发散发等因素影响，照明行业供给侧和需求侧受到较大冲击，经济恢复和发展中的困难和矛盾进一步显现。从行业运行数据看，2022年1—10月行业工业增加值增速、产品出口、规上企业营业收入、利润等主要数据均有下滑，预计今年全行业主要经济指标均与去年基本持平；从规上企业运行数据看，行业利润持续下降，亏损面进一步扩大，客观反映了当前行业企业面临的困难和压力；和轻工其他行业相比，数据表现相对低迷。

而对于照明行业整体情况比较低迷的形势，何烨分析，一是按照国民经济分类标准，照明行业上游如半导体照明器件的制造归属于电子行业，不统计在轻工规上企业中，而轻工统计的如电光源制造、照明灯具制造，属于产业链中下游，相对来说利润率较低，受市场的直接冲击比较大；二是相较于其他的行业，照明行业受到的冲击是全方位的，除了疫情的影响，消费低迷、房地产重创等共性因素外，还有机电投资、文旅景观演出、教培市场等因素影响；三是行业存在自身创新能力不强，集中度不高，同质化竞争严重等内生性结构性的问题。

我国经济长期向好趋势依旧 照明行业韧性足、亮点多

党的二十大对全面建设社会主义现代化国家、推进中华民族伟大复兴进行了战略部署，实体经济将迎来发展的最佳政策环境。随着各项提振工业经济的政策措施逐步落地、疫情防控政策持续优化以及世纪疫情对经济社会生活的影响趋于平缓，行业将在2023年迎来先抑后扬、内外需逐步企稳回暖、发展分化加大、结构进一步优化的全新发展机遇。

“虽面临诸多不确定性和挑战，但中国经济长期向好的趋势没有改变，照明行业40年发展所形成的国际竞争力和发展的韧性没有改变。”何烨指出，照明行业依旧体现出强大的韧性，发展亮点颇多。一是行业营收、利润、出口等主要经济指标与去年基本持平，出口方面，除北美和欧洲市场有所下降，剩下占据55%份额的市场均为增长，行业站稳了脚跟，保住了基本盘，为国家稳定经济大盘、稳外贸、稳就业作出了应有的贡献；二是行业集中度进一步提升，截至10月份，照明行业规上企业数量增加了14%，同时以佛山照明、立达信、昕诺飞、洲明科技等为代表的行业龙头企业，实现了逆势增长，体现强者恒强的格局，行业的结构调整仍在优化进行；三是骨干企业持续加大创新研发力度，如杭州远方光电实现高端检测设备的国产化替代、深圳旭宇光电研发的低蓝光高光效全光谱 LED等三项照明技术性能达到了国际先进水平；四是企业积极“练内功谋发展”，涌现出同一方、雅江光电、雷特科技、木林森等一大批专精特新“小巨人”制造业单项冠军企业，为行业下步的发展积蓄了新的动能；五是企业国际交往和开拓市场的意愿更加强烈，100多家企业参加法兰克福展，开拓国外的市场，向世界展示了中国照明行业融入全球化的坚定信心和中国照明不可或缺的地位。

“这些积极的信号展现了照明行业在困难挑战中一如既往开拓、创新、奋进的精神风貌。”何烨表示。接下来，照明行业要全面践行各项国家战略，坚持立足当前、兼顾长远，练好内功，着力解决当前经济运行中存在的突出困难和问题，力争取得最好结果，同时，要用好产业结构调整的有利时机，补短板、锻长板、强基础，通过践行系列国家战略，来推动行业行稳致远、高质量发展。

何烨强调，要从五个层面切实推动行业高质量发展：践行科技自强战略，推动行业创新发展；践行质量标准战略，推动行业高水平发展；践行数字经济战略，推动行业高效能发展；践行绿色低碳战略，推动行业可持续发展；践行扩大消费战略，推动双循环良性发展。

服务政府、行业、企业、社会 协会多措并举推动行业高质量发展

一年来，协会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院一系列有关推动经济高质量发展的重大决策部署，在中国轻工业联合会党委的领导下，以党建为统领，加强自身建设，完善工作机制，围绕协会职能定位，在服务政府，建言献策有作为；服务行业，多措并举求实效；服务企业，助力发展见真章；服务社会，践行使命显担当等4个方面开展了大量工作并取得一定成效，推动了行业科技创新，加速了高质量标准体系构建，优化了行业分析研究和信息发布，加强了协会自身建设，践行了协会“四个服务”的初心使命。

王卓表示，2023年协会将围绕践行国家发展战略、推动照明强国建设、提升自身服务能力等三大任务，以推进三个一品牌工程、深化科技强企建设工作、释放标准化工作新动能、完善行业调研和数据分析、加强市场引导和品牌建设、提升内部治理和服务能力等6大工作要点为抓手，持续推动行业高质量发展。

会上，龙腾照明集团股份有限公司总经理官勇、旭宇光电（深圳）股份有限公司董事长林金填、杭州远方光电信息股份有限公司董事长潘建根、广东三雄极光股份有限公司供应链管理中心总经理帅程等4家理事单位代表进行了交流发言。

会议还审议通过了各项议案。中国照协副理事长、监事长、秘书长，以及协会理事、监事、各分支机构、会员等单位代表约150人采用线上的方式参会；有90余人在深圳、杭州、南京、中山、济南、临沂、高邮等地的线下分会场参会；还有600余人通过中国照协官方视频号、中国之光网·明课堂等新媒体平台直播的方式列席了会议。

专家引领共谋“轻工品牌”建设

《轻工业企业品牌竞争力评价》团体标准制定再加速

本报讯（实习记者 **闫 利**）近年来，轻工业涌现出一大批具有国际竞争力和较高品牌知名度的企业，为贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用 推动供需结构升级的意见》，工业和信息化部等五部门《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》和《关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）的通知》，国家发展改革委等七部门《关于新时代推进品牌建设的指导意见》有关文件精神，12月14日，在中国轻工业联合会的领导下，中国轻工业信息中心组织召开了《轻工业企业品牌竞争力评价》团体标准制定工作研讨会。中国轻工业联合会质量标准部副主任（正主任级）王旭华出席会议并作指导讲话，国家标准化管理委员会原工业二部主任刘霜秋、工业和信息化部原副司长代晓慧、中国轻工业信息中心副主任马真、中国企业联合会企业创新工作部主任张文彬、国家市场监督管理总局信息中心处长闫小良等领导专家出席会议。来自中国纺织工业联合会、中国标准化研究院、中国家用电器研究院等行业相关单位，以及海尔集团、伊利集团、江苏盐业集团等90多家企业的200余名专家代表参加会议。会议由中国轻工业信息中心产业创新处处长赵阳主持。

王旭华强调，高质量推进轻工业企业品牌建设工作，是深入学习贯彻党的二十大精神，全面提升我国轻工业品牌发展总体水平的具体要求。轻工业品牌竞争力评价工作是推动轻工业品牌建设高质量发展的重要手段，制定《轻工业品牌竞争力评价》标准，能够有效支撑轻工业企业品牌竞争力评价工作。“中国轻工业联合会高度重视品牌建设，以及标准的制定和应用工作。中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和近日发表的题为《全面贯彻落实党的二十大精神 持续推进世界轻工强国建设》署名文章中四次提到了‘品牌’问题，指出了支撑轻工业高质量发展的八大举措，其中‘品质轻工’举措强调轻工业要树立标准化思维、贯彻标准化要求。”王旭华说。

作为专家组组长，刘霜秋主持了标准的研讨工作。他建议，可以部分参考有关品牌评价的国家标准，结合轻工业实际情况制定评价指标，突出创新性和行业性等特点。同时，标准以为行业企业服务为目的，需要统筹考虑可操作性，标准内容要进一步论证。标准也要充分体现企业的自发性，体现出团体标准先进性和引领性等特点。

会上，代晓慧、张文彬、闫小良以及有关部委司局相关领导专家，对标准内容和应用工作提出了重要指导意见，24家行业协会的相关负责人、多家轻工优势企业的专家代表也围绕标准内容提出了意见和建议。中国轻工业信息中心产业创新处副处长李双双介绍了标准的制定情况和应用计划。与会专家代表就《轻工业品牌竞争力评价》团体标准的征求意见稿内容、专家反馈意见及评价实施工作进行了充分讨论与交流，起草组认真听取了与会领导专家及企业代表的意见和建议。

马真表示，将按照专家的意见建议，结合标准制定程序和应用计划，加快推进相关工作，完成标准的送审和报批工作，更好地支撑轻工业企业品牌建设工作。

《轻工业企业品牌竞争力评价》团体标准由中国轻工业信息中心牵头，会同相关单位共同研究制定。在此前召开的工作启动会上，中国轻工业联合会秘书长郭永新就该项标准制定工作提出了四方面要求：一是标准制定要体现轻工行业特性，关注消费者需求；二是标准制定要与时俱进、突出前瞻性，轻工业的品牌竞争力评价体系设定要融合产业数字化、工业设计、文创设计、数字藏品、时尚轻工、国潮趋势等产业发展新要素；三是标准制定要体现团体性和先进性特点，将企业品牌竞争力评价工作与轻工百强企业、重点实验室、工程设计中心、传统手工艺评价等中轻联重点工作相结合；四是标准要具备可操作性，切实发挥评价标准对轻工企业提升品牌竞争力的引领作用。

据介绍，下一步，中国轻工业信息中心将按照“标准来源于实践，又作用于实践”的原则，根据专家意见加快把标准内容完善好，及时会同重点龙头企业进行标准内容的符合性验证，充分用好标准工具，以品牌竞争力评价应用工作支撑我国轻工业品牌发展建设，支撑打造更多享誉全国乃至世界的轻工品牌，助力行业讲好轻工品牌的故事、创新发展的故事、惠及民生的故事、走向世界的故事。

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057
XFRB 消费日报
共赢 合作
欢迎订阅2023年《消费日报》
季价63元，全年定价252元
发行电话：010 - 67604545
全国各地邮局均可订阅
消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
消息传播定位：产业基础上的市场化表述
综合服务平台：为行业企业品牌提供服务
扫码订报

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

快来扫扫我吧！
搜狐新闻客户端
消费日报微信公众平台
《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：
步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ● 副社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 责编：王薛淄 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：1元