

线上参展、代参展、远程办展,各种参展模式不断创新

外贸企业加快拓展国际市场步伐

日前,在墨尔本展览中心举办的第二十二届澳大利亚中国纺织服装服饰展上,来自江苏、浙江、广东、福建、山东、江西、北京、上海等省市的纺织服装外贸企业均有不小收获。本届展会由中国纺织品进出口商会和江苏省商务厅联合主办,展区面积约3200平方米,共吸引了152家企业参展,其中,赴境外现场参展的企业60余家。展品涵盖服装、家纺、面料、鞋履、箱包、贴身内衣、泳衣、服饰等多个产品类别,共计3686名专业客商到会采购。

近期,多个国际展会如期在线下举办,越来越多的中国外贸企业背上行囊,奔赴境外参展。实地参展不仅能让企业结识更多的合作伙伴、拓宽销售渠道,而且有助于企业更准确地了解国际市场的需求变化和行业的发展趋势。

参加国际展会有助于外贸企业加快拓展国际市场的步伐。众多外贸企业表示,出海参展让他们及时了解了采购商的实际需求,不仅拿到了订单、开拓了市场,也明确了企业产品功能改良和产品结构调整的方向。然而,国际商旅成本高昂,不是每家企业都具备赴境外实地参展的实力。

为帮助企业抢抓订单、开拓市场,

促进外贸保稳提质,中国贸促会统筹疫情防控和出国经贸展览审批管理,积极推进重点国家、重点行业、重点展会的出国参展办展项目试点审批工作。

在中国贸促会11月例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓表示,从8月底开始,中国贸促会正式受理全国出国经贸展览组展单位以“参加国外线上展览会”“代参展”“远程线下办展”等创新形式在国外参办展项目申请。目前,已完成第一批2022年年底前的22项创新形式出展计划批复。

“11月初,我们发布了《关于做好出国经贸展览首批试点审批项目有关工作的通知》。目前已完成首批2022年11月至2023年2月的15个出国经贸展览项目试点审批,覆盖德国、美国、阿联酋等8个国家,涉及纺织、汽配、体育用品、电子、消费品等领域,组展规模最小的约100平方米,最大的达1万平方米。”孙晓表示,中国贸促会将会同有关部委,加强对上述出国经贸展览项目的支持指导,按照国家卫健委有关规定要求,制定下发《关于出国举办经济贸易展览会试点审批项目团组新冠肺炎疫情防控指南》,以

帮助组展单位做好疫情防控工作。下一步,中国贸促会还将根据首批试点项目实施情况和企业意见建议,适时启动后续项目的征集、遴选和审批工作。

在第二十二届澳大利亚中国纺织服装服饰展上,展会创新性地提供“代参展”服务,由主办方或组团单位组织商务助理在展位上代替参展企业接待客户,不仅让参展商的展品得以在现场展示,还为参展商与采购商提供实时连线洽谈的平台。浙江绍兴市的不少纺织服装企业通过“代参展”模式在本届展会上结识了海外新客户。绍兴市越城区商务局开发了“一码找订单”应用,通过对线下展品赋二维码,扫码建立线上实时询盘洽谈,实现高效对接,最终促成订单成交。展会期间,47家纺织服装企业抱团参展,展示样品2805款,许多采购商通过“一码找订单”应用进行实时询盘洽谈。

“通过‘代参展’服务参展的效果真不错。展会期间,我们共收到20多位客户的名片,还认识了一些澳大利亚本地的新客户。”经营女性时装出口的湖州林帛纺织品有限公司总经理张秀玲表示,这是公司第二次通过“代参展”模式参展国际展会,省时省力省费

用的“代参展”模式让公司的商务洽谈事半功倍。

中国纺织商会会长曹甲昌向记者介绍道,展会期间,绍兴越城区线上扫码浏览客商达252人次,线下接待客商600余人次。客商线上扫码浏览产品逾5467次,线上实时询盘逾817次,意向成交额约1304万美元。来自浙江湖州的外贸企业共接待219名客商,意向成交额290万美元。

为助力企业出海参展,各行业协会也在积极作为。日前,中国工程机械工业协会发布了组织会员单位和企业企业参加2023—2024年境外展的方案,涉及印度国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备展览会,美国工程机械展览会和法国国际工程机械与建材机械博览会等多个国际展会。

曹甲昌透露,明年,纺织商会将组织中国纺织服装企业参加国际童车及母婴童用品(深圳)展览会、澳大利亚中国纺织服装服饰展览会(两届)、迈阿密服装纺织品采购展、加拿大服装纺织品采购展等多个国际展会,助力纺织服装外贸企业进一步拓展国际市场,提高产品的国际市场占有率。

(宗文)



本报讯 (记者 贾淘文)12月14日,由北京市文化和旅游局主办的2022北京市文化旅游体验基地发布会,在龙顺成京作硬木家具非遗技艺体验基地以线上直播方式举行。发布会现场公布了北京金漆镶嵌技艺体验基地、龙顺成京作硬木家具非遗技艺体验基地、北京某百博物馆非遗体验基地、北京琉璃渠官制琉璃体验基地等新一批共16家北京市文化旅游体验基地名单,并进行“云上”授牌。

现场,北京市文化和旅游局党组成员、副局长齐慧超表示,近年来,以文化内涵为引领的体验式文旅产品越来越受到游客的青睐,文化旅游体验基地正是顺应了这种新的发展趋势。文化旅游体验基地坚持挖掘特色资源,推动文旅消费新升级;坚持高质量发展,提升文旅产品竞争力;坚持守正创新,发挥文化价值引领力。下一步,北京市文化和旅游局将充分发挥文化旅游体验基地的资源优势和品牌效应,推动文化旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展,不断挖掘文旅融合新动能,激发产业发展新活力,为北京建设全国文化中心作出新的更大贡献。

据介绍,北京市持续培育文旅新产品、新品牌、新模式,大力推动文旅融合创新发展。自2020年以来,北京市文化和旅游局推出了文旅品牌——北京市文化旅游体验基地,截至2021年已达到100家。北京市文化和旅游局先后组织百家基地短视频展播、品牌提升计划等系列活动,有效提升百家基地的市场运营及获客能力。2021年,百家北京市文化旅游体验基地认定及宣传工作,成功入选文化和旅游部国内旅游宣传推广优秀案例。

在发布会的圆桌论坛环节,以“挖掘文化旅游体验基地的内生动力”为主题,邀请基地行业代表和专家,围绕深挖体验产品文化内涵、实现传统文化在传承中创新、借助短视频打造爆款文旅产品等话题进行了探讨交流。

北京金漆镶嵌艺术博物馆理事长兼创办人柏群作为代表,在圆桌讨论环节进行了发言。柏群详细介绍了北京金漆镶嵌艺术博物馆在文化创新、服务创新与活态传承上的尝试与突破。他表示,金漆镶嵌这项国家级非遗项目拥有八千年的传承文脉,博物馆未来将继续在继承传统的基础上做好创新,将具有深厚文化内涵的传统金漆镶嵌工艺,以特色技艺体验、主题文化活动、文创产品研发等丰富多元的形式进行传播推广,让更多的人看到传统工艺的创新风采,感受博物馆的活态传承特色,从而增强文化自信,提升文化自觉,助力北京全国文化中心建设。“北京市文化旅游体验基地的成功获批,不仅是一份荣誉,更是一项重任,北京金漆镶嵌艺术博物馆将竭诚为热爱传统工艺与非遗文化的朋友,提供非遗特色平台与各种定制化服务,深入学习贯彻党的二十大精神,以新作为助力北京博物馆之城建设。

北京市发布新一批文化旅游体验基地名单

持续培育文旅新产品、新品牌、新模式,推动文旅融合创新发展

深圳国际会展中心打造智慧场馆

自主研发场馆三维可视化运维系统

本报讯 近日,深圳国际会展中心以物联网为数据基底、以BIM模型为可视化载体,运用数字孪生技术自主研发场馆三维可视化运维系统(以下简称“系统”),打造新一代数字孪生场馆,创新智慧场馆运营管理的新模式。

记者了解到,该系统的应用,突破了场馆的物理空间限制,在虚拟空间高精度还原会展场馆,为运营人员带来更快捷、方便、高效的运营应用与工具。系统可实现GIS和BIM模型展示、设施设备管理、工单管理、能耗管理、空间管理、智能巡检等多样化服务,运营人员可借助它对场馆的环境、硬件进行统一的管理和运维,打造高标准、高质量、高效率、低能耗的运营模式。

该系统的设备管理可通过物联网技术对接,系统可联通场馆内部15个智能化子系统,实现对设备实时运行参数、开关状态、报警事件等数据的抓取,让不同系统中的数据在同一个平台里集中,实现统一汇聚。通过“设备巡检”功能,系统对各种类型设备进行“一键点检”即可知道设备的实时运行状况,让原本需要3至5天的巡检工作,实现“一键即出”,用更短的时间出更好的效果,从而达到“降本增效”,通过设备的告警提示,可以在第一时间获取到设备的各项告警信息,通过BIM模型跳转到设备的空间位置,结合设备周边摄像头,查看设备的故障信息掌握第一手消息,让眼睛“看”得范围更远,手“伸”得离设备更近。

与此同时,为了对能耗精细化管理达到节能降耗目标,系统以日、周、月的方式查看场馆的整体综合能耗信

息和电、水、气各分类的总能耗信息。通过能耗热力视图,可以快速看到目前展厅能耗状态等级,并对应用的能耗进行分类统计,分析能耗应用情况,为节能降耗做数据支撑。安全是场馆的运营基础,系统还整体对接了场馆中所有的消防和梯控设备,可以直观地看到设备的运行、故障、离线比率,覆盖各类消防报警,一旦产生告警,可以将告警信息同三维场景智慧联动,快速定位告警位置并联动周边摄像头第一时间查看现场环境,辅助运营人员掌握现场实时动态,加快事件处置效率。而其环境管理中心,可通过系统对场馆的温湿度、客流及空气质量进行监控,设定阈值,一旦某一环境指标超标,系统自动产生环境告警,现场人员通过告警及时调整场馆暖通设备参数,确保能给参展观众提供舒适的参展环境,也能为其它设备提供舒适的运行环境。此外,该系统还设置了空间管理模块,同场馆预定系统进行对接,实时查看当前展厅的租赁状态,并对场馆空间利用率进行实时排名,通过调整场馆租赁方式来节能降耗。

系统通过建立场馆的孪生模型,并在模型中接入场馆海量的设备数据,形成一个完整的数字化深圳国际会展中心,从而实现基于可视化系统的对场馆设备、工单、能耗和消防等多维的统一管理。深圳国际会展中心运营公司表示,接下来将持续在创新与数字化建设的路上笃志前行,为打造国际一流的智慧展馆和智慧化运营服务持续努力。

(琼文)

打造广西生态文明强区建设的“河池样板”

第十三届广西(河池)园林园艺博览会开幕

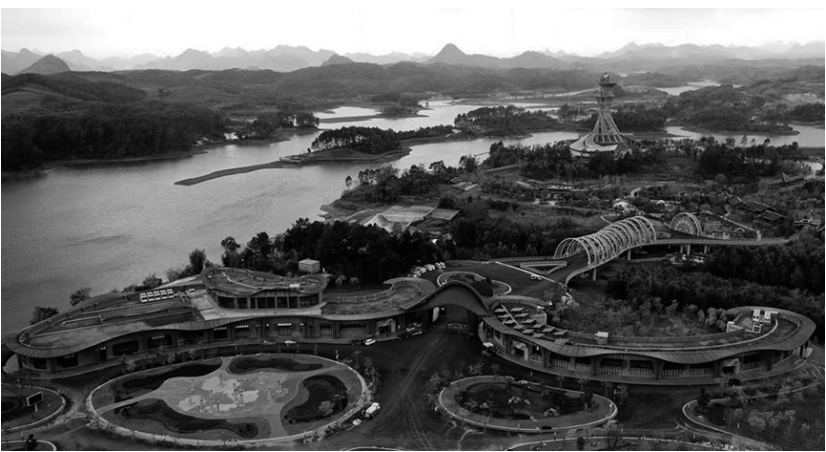
本报讯 12月15日,第十三届广西(河池)园林园艺博览会(以下简称“园博会”)在河池市宜州新区开幕。本届园博会由广西壮族自治区人民政府主办,河池市人民政府、自治区住房城乡建设厅承办,13个设区市人民政府协办。自治区政府副主席许显辉宣布开幕,河池市委书记秦春成出席开幕式并致辞,河池市委副书记、市长王军主持开幕式。自治区政府副秘书长罗掌华,自治区住房城乡建设厅厅长唐标文,自治区林业局、自治区财政厅、自治区农业农村厅、自治区文化和旅游厅、自治区自然资源厅等相关厅局代表,13个协办城市代表,河池市人大常委主任莫振祖,河池市委常委孔献玲、钟恒钦、孔建忠、徐丹华等领导出席开幕式。

秦春成在开幕式致辞中表示,近年来,河池市坚持深入贯彻落实自治区“1+1+4+3+N”目标任务体系,围绕建设“六新河池”总体思路,加快绿色发展先行试验区建设,顺利完成市行政中心搬迁至宜州,扎实推进金宜同城化、东巴凤区域一体化建设,全市经济社会实现高质量发展。此次,在河池

举办园博会,充分体现了自治区党委、政府以及各兄弟市对河池的信任和支持。

秦春成指出,此次园博会的成功开幕,是河池市深入学习贯彻党的二十大精神的一生动实践,是谱写建设新时代中国特色社会主义壮美广西河池篇章的浓墨一笔,对加快“六新河池”建设具有十分重要而深远的意义。河池市将当好东道主,坚持“隆重、节俭、务实、精彩”的办会宗旨,全力做好各项协调服务,努力向全区、全市人民展现一届高质量、高水平、独具河池特色的园博会。同时,河池市应以本次园博会为契机,加强与社会各界的交流合作,推动河池经济社会发展全面绿色转型,打造广西生态文明强区建设的“河池样板”。

据介绍,本届园博会以“歌海寿源 神韵河池”为主题,以“歌、寿”为艺术创作源泉,依托金山湖优美的自然风光,深入挖掘河池历史文化底蕴和少数民族风情,着力打造“一湖十二岭,三环八区十八景”的景观结构。园林园艺博览园(以下简称“园博园”)划分为主入口景区、河池文化展示区、八



桂园林展示区、休闲欢乐区、水鸟生态体验区、山体养生体验区六大功能分区,以山水欢歌主展馆、园博大道、河池人家、三月三赛歌台、寿源广场、三姐观景台、城市展园等特色景点为主体,构建丰富的景观序列,营造以自然为基底、以人文为内涵的园林景观空间。在园博会组委会及自治区有关部门的关心支持下,河池市尊重自然、保护自然,全力推进园博园建设,园博园

从荒芜地变身大花园,成为集休闲、旅游、观光、康养等为一体的综合性园林景观。在本届园博会开幕后,园博园将以城市公园的形式,成为宜州新区的“中心绿肺”,满足城市居民日常游憩的需要,并成为河池市内重要的旅游景点和旅游集散地,起到带动周边地块升值、促进城市快速发展的辐射作用。

(王新)

和孵化带动作用显著,推动产业链不断延伸。

积极构建会展生态圈

近年来,成都产业展会统筹推进渐成规模。根据初步统计,成都具有较大影响力的产业链展会约72个,其中先进制造业36个、现代服务业15个、都市农业2个、现代商贸业领域4个,其他15个。从承办主体看,政府主导型项目35个,市场化项目37个。

根据《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》(简称《规划》),到2025年,立足会展业高质量发展,成都将形成优质高效、结构优化、竞争力强的现代会展产业体系。为推动会展业提质增效、支撑引领,成都聚力“建圈强链”,塑造产业新格局,构建产业新生态,培育产业新动能,推进数字会展和绿色会展。《规划》用6个小节部署了六项重点任务,即塑造会展业新格局、构建会展业新生态、培育会展业新动能、推动展产融合发展、促进会展业开放合作、完善会展业配套服务。

成都市博览局相关负责人表示,下一步,将建强成都都市会展引擎圈,推动四川会展发展主干由成都拓展为成都市圈,推动成德眉资会展业一体化、同城化发展,加强与7个区域中心城市协调发展,提升区域发展的整体性,构建具有竞争力和影响力的会展产业生态圈。(中国贸易报)

发布《机会清单》释放合作机遇

成都谋求共建会展产业新生态

成都在谋求共建会展产业新生态上又迈出了步。日前,成都在2022国际会议业CEO峰会暨全球会议目的地竞争力指数发布会上发布了《2023年成都会展产业发展机会清单》(以下简称《机会清单》),释放成都会展产业合作机遇。《机会清单》涵盖会展行业上下游完整产业链共计80条,其中涉及场馆运营5条、活动策划举办38条、活动承办14条、合资合作23条。

成都市博览局相关负责人表示,在《机会清单》中,政府不直接指定倾向性的产业路线,而是以直接的思维和应用场景引导市场中的优秀要素聚集到会展行业领域,或者运用创新模式改造存量产业。

《机会清单》释放市场资源

按照《机会清单》,在合资合作方面,成都的“一带一路”精准农业国际合作高端论坛是沿线国家农业合作平台,将开展“一带一路”精准农业技术合作,推广应用现代农业生物技术、智慧精准农牧业、卫星遥感与导航定位技术、农业信息数字化管理,促进区域农业要素有序流动、农产品市场深度

融合以及农业发展经验交流共享,建立中国与“一带一路”相关国家之间的农业经济合作创新模式,将寻求项目合作、国际贸易、赞助商、招商合作等。四川天府新区则聚焦会展上下游产业链企业集聚,期待招引全球会展30强和国内组展50强及各类主办方、组展商,涵盖会展策划设计、展台搭建、翻译服务、会务服务、广告等会展服务企业。

在活动策划方面,中国首届“邛崃黑茶”文化季将规划邛崃黑茶未来发展方向,通过线上线下融合模式,重塑邛崃黑茶文化品牌,推动邛崃黑茶进入中国品牌百强、重塑百度词条、整体活动达到“2亿+”流量。

成都市博览局相关负责人表示,此次发布《机会清单》,是主动释放政府和市场主体资源、高效推动规划部署转化成为市场主体可感知、可参与的城市机会。

会展业竞争势头强劲

根据ICCA国际会议研究及培训中心(CIMERT)发布的《2022全球会议目的地竞争力指数报告》(以下简称《指