

全力以赴稳住外贸基本盘

# 各地积极组织经贸团“出海抢单”

优化疫情防控“新十条”措施发布后,多地顺势“出海抢单”。江苏、浙江首先“抢跑”,沿海地区紧随其后,非沿海地区也正蓄势待发。

## 苏浙“抢跑”

11月17日,江苏苏州首次组织大型经贸团包机“出海”日本。其间,外贸企业积极拓市场抢订单,共拜访日本客户200余家,争取订单金额超10亿元。12月9日,苏州赴欧招商团将再度“出海”前往德国、法国,积极拓展海外市场,抢抓订单,全力恢复经济增长与产业活力。

12月3日,浙江启动了“千团万企拓市场抢订单行动”,此次行动由浙江省商务厅牵头,组织超1万家企业出国参加经贸活动。12月4日,浙江抢单团开启为期6天的欧洲行;同日,嘉兴组团飞往日本。12月6日,宁波组团飞往阿联酋参观行业展,拜访商协会。据不完全统计,今年宁波已经组织商务包机2批8班次,累计服务600人次,拉动订单金额约20亿美元。

对此,专家分析认为,可以预见,

“出海抢单”为更多的企业带来好生意的同时,对地区经济的提升也将起到重要的推动作用。未来,将会有更多的省市加入到“出海抢单”之列,全力以赴稳住外贸基本盘。

## “沿海”紧随其后

据不完全统计,除浙江和江苏外,沿海地区的广东、福建等地均有政府直接组团或间接辅助企业组团的规划。具体看来,11月,广东深圳便已迎来企业组团“出海”的热潮,深圳商务局相关负责人告诉记者,11月9日,由18家企业29人组成的深圳展团,从广州机场出发,前往印度尼西亚参加2022(雅加达)智能科技展;11月11日,30家深圳企业从蛇口邮轮母港出发,组团参加2022年德国杜塞尔多夫国际医院及医疗设备展览会(MEDICA);11月14日,15家深圳企业搭乘商务包机前往新加坡参加亚太区美容展。据了解,2022(雅加达)智能科技展组团达成意向订单约4500万美元,德国杜塞尔多夫医疗展组团收获订单金额超4200万美元,后续合作也在持续洽谈中。

“受国际疫情影响,这将是近年来我们的首批集中‘出海’,其意义重大,我们现在着重做‘出海抢单’方面的工作,在征集意向阶段已经有27个企业报名。”福建省晋江市商务局相关负责人告诉记者,“我们给‘出海’参展的企业提供50%的展位补贴,马上还会有9条新措施出台,相关工作都在积极推进中。”

“‘出海订单’是企业与政府的双向奔赴。”湖南奋斗者企业服务有限公司CEO韩言铭告诉记者,“这些‘出海’拿到订单的企业,回来之后也自然会带动上下游生意,提振整体经济。”

## 非沿海地区积极应对

复杂的全球经济形势下,面对订单下滑、业务萎缩的危机,非沿海地区也在积极应对。

12月1日,云南省出台了《云南省人民政府关于进一步加强招商引资工作的指导意见》提出到2024年,全省引进产业类(不含房地产、基础设施、金融类项目)省外到位资金8300亿元,累计引进10亿元以上产业类项目300个以上,入滇世界500强企业达150家以上。

(宗禾)

## 江苏资讯

### 沐阳农商银行打通普惠金融“最后一公里”

务体系,着力解决因信息不对称导致的农民融资难、融资贵问题,实现以高质量党建引领高质量发展。

该行以落实普惠金融和推进整村授信为着力点,扎实做好宣传到户、走访到户、服务到户,积极加强大数据建设,搭建数据动态获取机制,保障阳光信贷数据持续更新,通过实施大数据非现场授信与单户现场授信相结合的方式,保证对客户授信及时响应落实。

同时,该行持续开展普惠金融走访和评级授信工作,全力推动增户扩面,促进贷款有效增长。该行优化考核规则,通过强化组织推动、考核导向、内外联动等措施,引导客户经理主动开展客户营销,不断扩大普惠信贷覆盖面。同时,突出抓好授信未用信、归还未用信、线上申请未通过、上级下发未贷户等各类目标客户,逐户对接、按需走访,实现精准营销、精准服务。

### 南通农商银行:“三加强”提升资金业务收益

论下一步投资方向;每周召开策略会,总结一周的经济数据、政策变化等情况,为下一步投资操作提供指导。三是加强同业交流,特别是优秀同业,学习借鉴典型经验做法。

同时,该行加强风险管理,稳健开展业务。一是加强流动性管控,满足行内头寸需求。加强头寸资金日常监测,做好流动性预判,根据行内头寸需求融入资金,合理搭配融资期限,配合流动性管理。二是严格交易对手准入,做好授信

管理。实行名单制管理,建立交易对手黑白名单,定期根据交易对手信用风险情况,动态调整交易对手名单;严格执行授信管理办法,对交易对手和业务品种实行授信准入和授信额度控制,对信用额度进行动态监控。三是严格投后监测,防范信用风险。及时关注交易对手经营状况、评级变动及市场负面信息,对交易对手进行动态调整,严控信用风险的发生。

此外,该行加强持仓管理,提高综

合收益。一是综合考量品种和久期,优化持仓结构。今年以来,考虑免税效应,逐步增加地方债持仓,并根据市场行情变动调整持仓久期,地方债较年初增长50%左右,整体持仓久期4年左右。二是保持流动性合理充裕,适时开展杠杆操作。紧盯货币政策,预测资金面变动趋势,把握融资时机,坚持短久期投资策略,进行杠杆投资,在流动性安全的前提下赚取资金利差。三是提高波段交易频次,增厚差价收益。加强市场盯盘,综合分析市场行情,灵活开展波段操作,及时进行止盈止损,提高交易频次。

### 江南农商银行金坛支行开展“金融宣传进校园”活动

为900多名高一新生宣讲人民币反假知识

“金融宣传进校园”活动,定期走进小学、初中、高中向同学们普及金融知识,不断提高学生的风险防范意识和能力。下一步,该支行将进一步加大宣传力度,不断创新宣讲形式,积极践行社会责任,为营造良好的金融环境作出贡献。

12月5日,由四川省商务厅组织的商务包机“组团出海”赴欧洲拓展市场,31家外贸企业共40人飞赴法国、德国、意大利,开展为期9天的经贸促进活动。这是疫情发生以来,四川首个省级层面组织的境外商务团。

此外,记者了解到,北京朝阳区已有企业收到“出海征集”相关信息,主要内容有:“为推动企业复工复产,帮助企业拓展国际市场,朝阳区拟于近期组织企业出国开展经贸活动,现对重点企业开展征集,主要针对有在谈的海外项目,或有拓展海外市场的意愿,且有较明确的目标对象。本次为初步意向征集,重点楼宇和企业优先。”

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员田原在接受记者采访时指出,我国多个经贸团“出海抢单”体现出我国正逐渐走出疫情影响,积极投身全球经济发展,一方面将推动我国经济发展,另一方面将为世界经济发展增加稳定剂和助推动力。未来,预计将有更多的省市加入到“出海抢单”之列,全力以赴稳住外贸基本盘。

今年以来,该行广泛开展“四张清单”对接及整村授信工作,严格落实驻点办公制度,组织基层网点人员发挥农信“大挎包”精神,把金融服务送到田间地头,打通金融服务“最后一公里”。截至目前,该行已完成整村授信的行政村371个,授信农户达32.65万户,信用贷款余额达52.77亿元。同时,该行针对客户需求,在确保合规的前提下,简化办贷手续,优化办贷流程,加快信贷投放,让“金融活水”快速、准确地流进所需贷户。

近年来,为提升在校学生的金融知识水平、金融素养和金融安全意识,为社会营造学金融、懂金融、用金融的良好氛围,江南农商银行金坛支行积极配合人民银行金坛支行开展

“金融宣传进校园”活动,定期走进小学、初中、高中向同学们普及金融知识,不断提高学生的风险防范意识和能力。下一步,该支行将进一步加大宣传力度,不断创新宣讲形式,积极践行社会责任,为营造良好的金融环境作出贡献。

### 利乐昆山一体化生产服务基地

### 获“乳业科技创新基地”称号

会以优先级别安排了专家评审等各项工作,相信在优秀企业的带头示范下,能汇集更多创新力量,合力推动行业发展。”

利乐公司大中华区总裁朱东表示:“创新是利乐的基因,也是利乐在中国开展业务的重要立足点。因此,得知中国乳制品工业协会发布首个科技创新机构评价团体标准后,利乐在第一时间提出申请,此次获授‘乳业科技创新基地’称号是利乐服务中国乳业的一个新起点。我们将依托利乐昆山一体化生产服务基地在技术创新和方法论、实验设备和测试条件、研发团队能力和实践经验等方面的技术积累和资源优势,全力配合协会工作,为中国乳业的高质量发展贡献力量。”

(左文)



近年来,电动自行车行业长续航赛道的竞争日趋激烈。爱玛作为业内“百公里不充电”的首倡品牌,持续“领跑”长续航赛道,获得广大消费者的认可。在爱玛的持续引领下,电动车行业迎来了技术爆发、产品跃迁的新时代,同时在国家低碳战略大背景下,完成对用户长续航出行体验的全面升级。

近年来,在出行需求不断升级的背景下,续航能力成为用户选购电动自行车的首要因素。毫无疑问,谁能通过技术革新解决用户的续航焦虑,谁就能在市场上占据领先地位。爱玛在长续航赛道上,从“百公里不充电”到“冠军里程500里不充电”,不断打破电动自行车长续航纪录,不断开拓、引领整个产业的品类“突围”。爱玛科技集团国内事业部总裁高辉曾公开表示,“500里不充电”只是一个新起点,未来电动自行车600里、800里、1000里的续航目标,都将通过爱玛的技术储备与革新成为现实。

爱玛的品牌自信来自于企业长期对技术研发的投入,对用户出行需求的深刻洞察,以及全球千万使用者的口碑支持。2022年,引擎MAX能量聚合系统全面升级,爱玛的引擎芯动力风靡全行业,在原有“百公里不充电”的基础上,实现“双倍里程、双倍质保、双倍动力”,搭载着爱玛引擎芯动力的产品,有着更长续航、更强劲动力、更长质保的产品优势。

爱玛引擎芯动力拥有四大核心系统——芯动力能效管理系统、芯动力能源管理系统、CES制动能量回收系统、SDS专利智慧动力系统,通过对电机、电池、控制器等核心部件的技术优化,提升电动自行车能量利用效率,从而实现双倍里程。目前,爱玛劲霸F692经实测,一次充电可续航超500里。

作为电动自行车行业头部品牌,爱玛始终坚持以满足用户需求为核心,将更多精力放在技术创新和时尚设计上,通过不断推陈出新,引领行业革新升级。此外,爱玛联合中国标准化研究院起草发布的《电动自行车百公里续航技术规范》,已成为业内长续航产品的重要技术参考和行业规范。

业内认为,爱玛围绕长续航产品的持续创新,全面满足了用户的高品质消费需求,将在全国范围内掀起一阵热销浪潮。

(杨子)

以技术创新为引擎 完成品类“突围”  
爱玛引擎芯动力“领跑”行业长续航赛道

本报讯(记者汪宏胜 口胡玲玲)近年来,沐阳农商银行紧紧围绕国家乡村振兴战略部署,始终坚持“支农支小”市场定位,以整村授信为抓手,将普惠金融工作做精做细,打通普惠金融“最后一公里”,为乡村振兴提供强有力的金融支持。

沐阳农商银行坚持“党建引领发展”的理念,深入推进“党建+金融”融合模式。今年以来,该行党委与全县46个外部机构开展党建共建,通过党委协作、支部共建等形式,建立县乡村三级金融服

本报讯(记者汪宏胜 口许敏)今年以来,南通农商银行在省联社和监管机构的指导下,严格市场定位,服务信贷主业,不断优化调整资金业务结构,以打造高素质资金专业队伍为主线,以“三加强”为资金业务提供强劲动力,资金业务收益水平显著提升。

南通农商银行加强培训交流,做好分析研判。一是跟进市场行情,做好分析研判。撰写金融市场日报、周报及月报,让业务人员准确把握市场动向,能够提前预判债市发展趋势。二是加强业务讨论,科学制定操作策略。每日召开夕会,复盘当天行情及业务,研判行情并讨

### 镇江农商银行成功办理首笔“带押过户”业务

本报讯(记者汪宏胜 口丁纳微)12月7日,镇江农商银行成功办理首笔“带押过户”二手房按揭业务。“带押过户”业务是指对存在抵押的不动产需要上市交易的,卖方可不需要先归还原有房贷就可以完成过户登记,买方带押获取的金融贷款,优先用于偿还卖家剩余房贷,具有“省钱、省时、安全”的优势,为客户提供全新金融服务体验。

镇江农商银行专门设立北府路支行作为房贷专营支行,积极与镇江市不动产登记交易中心沟通,推动“带押过户”业务。该支行负责人表示:“传统的‘先还后卖’模式,存在时间长、手续繁杂、成本高和资金安全难保障等

问题,‘带押过户’业务流程更加优化,交易更加安全。买卖双方和我行签订‘带押过户’协议后,约定监管资金账户,买房者获得授信审批,随后到不动产登记交易中心办理‘带押过户’业务,根据协议扣划监管资金偿还原贷款,可极大简化交易流程。同时,交易资金实行专用账户监管方式,买卖双方、贷款银行的安全更有保障、风险更加可控。”

据介绍,“带押过户”一方面可以减少办事环节,缩短业务办理时限;另一方面可以为买卖双方减少因提前还贷衍生出的过桥费、过桥费利息和担保费等非必要支出。

## 北京经开区百强企业全部复工复产

机械零件快速组装、疫苗生产车间加紧生产……在北京经开区,各类企业、园区、重大项目保持着高效运转。面对疫情带来的挑战,经开区统筹抓好疫情防控和经济社会发展,推动企业复工复产、满产扩产,全力稳住经济发展基本盘。

走进位于经开区的SMC中国有限公司二工厂,活塞杆、缸筒、端盖等气动元件的生产线正在忙碌运转,代表紧急生产供应的粉红色、蓝色生产通行证,插满了各条生产线。

“虽然疫情给企业的生产带来很大挑战,但我们这3年来从未停产。”SMC投资管理有限公司董事、总经理马清海介绍,本轮疫情以来,作为重点防疫医

疗设备、检验检测设备生产企业和战略性新兴产业关键物资核心配套企业,SMC被纳入重点保供工业企业“白名单”,在经开区管委会的“一对一”指导下,企业进一步细化完善了不同风险等级下疫情防控和生产保障工作方案,对于不同情况实现了灵活应对。

近期,SMC北京地区员工到岗率达到70%以上,企业在做好防疫的基础上正不断提高产能。马清海透露,SMC继将中国地区总部落地经开区后,又通过中国事业的重组不断扩大发展规模,即便在疫情影响下,今年上半年企业工业产值仍实现同比增长100%,预计今年全年产值可实现170亿元,同比增长120%。

不仅高端制造业开足马力保生产,

生物医药产业的研发生产也在提速。在神州细胞实验车间,一台台高科技机械在不间断地运转,穿着白色无尘工作服的一线员工专注而忙碌,或小心翼翼地用滴管吸取药液,或娴熟地操作设备对药液开展实验。

作为经开区“土生土长”的生物医药企业,神州细胞已经发展成为一家从事单克隆抗体、重组蛋白、疫苗等生物医药产品研发和产业化的独角兽企业。近期,随着针对变异株的2价重组蛋白广谱新冠疫苗被纳入紧急使用,神州细胞的生产车间正加紧生产,迎接疫苗的正式上市。此外,针对多个变异毒株的新一代广谱4价新冠疫苗的研发与生产也在积极推进中。

“本轮疫情以来,经开区管委会积极协调解决企业遇到的困难,第一时间送来了抗原试剂盒等防疫物资,解决了一线人员招聘等问题,为我们的正常生产,特别是新冠疫苗紧急获批使用提供了不可或缺的保障。”神州细胞相关负责人说,在各项措施的推动下,目前公司一线生产人员到岗率已达到100%。

北京经开区管委主任孔磊表示,作为北京市高精尖产业主阵地,经开区统筹抓好疫情防控和经济社会发展,加快推动企业复工复产、稳产达产,切实保障经开区企业、园区、重大项目正常生产经营。

走访企业、宣讲最新政策和措施、现场协调解决员工宿舍和防疫物资需

求……经开区发挥服务包机制,通过一系列措施化解复工复产面临的实际难题,解决企业的后顾之忧。随着北京市12条助企纾困新举措发布,经开区也第一时间制订落实工作指引,并结合企业实际,制定出台推动企业复工复产若干措施,这些措施聚焦支持企业降低成本、增资扩产、保供保畅、服务保障出台等方面,并采取免申即享的方式,进一步支持企业复工复产、满产达产。

目前,经开区有疫苗、药品、抗原检测试剂等防疫物资生产企业14家,为支持这些企业满产扩产,经开区管委会在每家企业派驻专员,现场协调解决企业遇到的资源组织等问题。“结合企业审批需要,我们协调市有关部门,做到审批不过夜。”孔磊介绍,今年11月,经开区规模以上工业产值环比增长16%,百强企业复工复产率已达到100%,助力稳住经济发展基本盘。(北京日报)

### 丰台市场监管局之窗

#### 创新形式用载体 党建引领出真效

丰台区专业市场行业党委成立后,召开两次全体委员大会,持续不断在凝聚思想共识、健全组织建设、助推行业发展等方面积极发挥作用。丰台区专业市场行业党委走进“新发地学校”开展活动。活动结合“送政策解难题、送服务促发展、送温暖强信心”主题,由丰台区市场监管局食品市场科的干部讲授了农副产品市场食品经营规范等重点内容,在与党员商户“面对面”交流中,做到了问需求、讲政策、解难题,将党建引领行业发展的职责落到实处,切实激发了市场党员商户及其他从业人员的内生动力。丰台区专业市场行业党委副书记陶洪详细介绍了丰台区专业市场基本情况、行业党委成立情况,并对党员商户提出三点期望,一是要率先垂范带动市场发展。二是要主动融入区域发展。要深刻领会党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的指示,落实区委主要领导“勇当首都高质量发展开路先锋”的要求,争先创优、埋头苦干、拓功能、抓转型、强治理,推动党建引领市场高质量发展再上新台阶,为实现“妙笔生花看丰台”作出积极贡献。

(殷秀迪)