转变经营理念 家居卖场升级换新

□ 本报记者 陆 俊

受线上电商的冲击，传统家居卖场近年来销售日趋下滑已经是不争的事实。但是家居卖场也有存在的理由和自身的优势，在新的市场环境下，家居卖场如何紧跟时代图变自救？一些知名家居卖场采取了升级换新、重塑形象、重新定位的策略。但是这些改变能否重新赢得消费者的心，还有待市场的检验。

北京老牌家居卖场家和家美旗舰店不久前旧貌换新颜，经过升级改造后重新开门迎客，在京城家居圈引起不小的关注。据悉，家和家美外部完成5000㎡外立面重装，内部完成业态调整，丰富家具品牌品类，满足消费者多元化家居购物需求。其中一个较大的变化，是小摊位改大展位，竖立了高大上的新形象。原有小摊位扩大成大展位的同时，家和家美新引入尚品宅配、慕思等时尚品牌，并在外立面露出醒目的品牌LOGO，呈现出现代家居卖场的新气象。此外，家和家美商城此次全新改造升级后，最直观的改变是商城的外立面一层变成了街边跨店，消费者可以从品牌门店直接进入商城内部，在引流的同时提升消费者逛店体验。

据悉，改造后的家和家美还组建了自己的直播团队，聘任知名主播和设立独立的直播间，为400多家商户宣传产品带货，而且市场为商户直播带货，没有费用，没有提成。

另一家知名家居卖场富森美，全新升级打造了新业态——创意设计中心。据悉，这是富森美联合5000家设计相关工作室与品牌店，打造的全新的富森美创意设计中心，用设计为家居赋能，用产品为设计添彩。创意设计中心在原有的全品类布局基础上再向前迈进一步，使得设计服务内容更完整，生态更繁茂，同时与卖场相互赋能，彼此照亮，构筑差异化竞争优势。富森美认为，家居卖场的平台化转型，是行业必须面对的问题。向什么方向转？如何将手中资源变成转型的助力？富森美每位管理者都展开了长期思考与探索。

连锁家居卖场居然之家则在新形势下，下沉市场，实施“百县百MALL、千镇千店”战略。据悉，居然之家以渠道下沉、供应链下沉、振兴县域商业为切入点，在全国范围内选取100个县域城市，投资建设100座商业综合体，在乡镇开办1000个中商超市，发挥头部企业的引领作用。此外，未来五年，居然之家将培育300家智能家居体验中心，将“洞窝”、“智慧家”、“每平每屋”等数字化产业服务平台打造成为家居生态品牌，

另一家连锁家居卖场红星美凯龙则升级打造自己的“1号店”。12月3日，红星美凯龙江苏全球家居1号店一期落成揭幕，据介绍，红星美凯龙在江苏1号店打造的智能电器生活馆一期经营面积12000平方，成为南京乃至江苏全省经营面积最大、经营品类最全、进口品牌单体面积最大的高端电器生活馆，是高端家居卖场的一场“新生态革命”。

业内专家认为，目前家居卖场需求仍以C端消费者为主，若要进一步提升市占率，需要在继续深耕传统大卖场的基础上，借助数字化、智能化等新技术新手段，才能更好地满足消费者的升级需求。

家居卖场的升级换新和经营理念的转变表明，传统家居卖场模式必定走下坡路，如果跟不上新时代，以前的成功不会持续。因此，传统家居卖场开辟新赛道，是一种积极的创新自救，但是效果如何，还有待市场的检验。

宜家家居合肥商场12月15日正式开业

备受市民期待的宜家家居合肥商场(以下简称“宜家合肥”)12月15日正式开门纳客。该项目位于庐阳区蒙城北路与临泉路交口西北角，总建筑面积约6.6万平方米，营业面积超1.8万平方米，总投资约8.25亿元，系安徽省首个宜家商场项目。

打造合肥人的宜家

宜家合肥日前发布的一组家居产品宣传海报中，“侠们”“排场”“聒谈”“好七”“日头”“撑懒腰”等合肥方言变身宣传语，瞬间拉近了与合肥市民的距离。“我们针对合肥市场进行了大量调研和走访，将打造具有合肥特色的宜家家居。”宜家家居合肥商场市场总经理曹林表示。

据介绍，宜家合肥与同属英格卡集团的合肥荟聚(购物中心)共五层。其中，地下一层空间为荟聚商场区域，将与地铁3号线和即将运营的5号线北段无缝对接，今后乘客下地铁可直接从地下通道步入商场。地上四层空间包含宜家家具展间、家居用品卖场、荟聚部分商业区域、商场自提区域、餐厅、停车场等。考虑到合肥一孩、二孩家庭比例较高，商场在二层打造了家庭娱乐中心，包含1000平方米的泛时空电玩城和400平方米的儿童乐园，不仅为家长和孩子创造了更多的互动空间，也为年轻人提供了社交新去处，消费群体覆盖多年龄段。

尽管宜家合肥选址老城区、人口密集，但附近交通便利，不仅轨道交通3号线、5号线北段直达，亦可乘坐公交至海棠西站等站点。此外，商场配建停车位600余个，切实为消费者提供完备的购物配套服务。

“开业时，我们将推出近9000款产品，800余款会员特惠产品，为合肥的消费者争取更多福利。”曹林透露，开业前会设置一天会员开放日，宜家会员可凭电子会员卡提前体验。

助企纾困跑出“加速度”

“宜家合肥是庐阳区经过多年谈判招商引进的首个总投资超8亿元的世界500强商贸零售业项目。”庐阳区相关负责人介绍，自2021年5月正式开工以来，全区各责任单位、属地全力服务保障，千方百计去堵提速，助力宜家项目，按原定计划顺利营业。

项目的顺利施工得益于庐阳区创优营商、助企解难的坚实举措。贴心服务加快了宜家合肥项目各项工作。目前，宜家合肥已整装待发，正在进行最后的测试和调整，正式开业后，将以良好购物环境、优质的家具家居配送组装服务，更好地满足合肥消费者需求。

作为“全省商贸第一强区”，近年来，庐阳区积极引入国际国内知名高端商贸综合体入驻，不断提高庐阳消费贡献度、品牌集聚度和时尚引领度。随着此次宜家合肥开业，庐阳将迎来又一旗舰级商业综合体的能量大迸发，进一步引领带动合肥及周边县市家居消费热潮，大大提振全市商贸活力。

（新华网）

江西赣州南康区依托家具特色优势产业 做好脱贫人口和重点人群就业增收

赣州市南康区牢牢牵住“产业+就业”“牛鼻子”，厚植产业沃土，开拓就业致富路，把首位千亿家具产业作为巩固脱贫成果的“大靠山”，通过多举措实现“一人就业、全家增收”，确保有劳动能力且有就业意愿的脱贫劳动力全部实现就业，走出了“首位家具特色优势产业+就业”的高质量巩固发展之路。

一是抢抓振兴发展机遇，培优千亿家具产业作为巩固拓展成果的肥沃土壤。南康区抢抓赣南苏区振兴发展机遇，围绕“打造具有全球影响力的家居制造之都”这一目标，聚焦人才链、供应链、产业链、价值链、服务链等环节，深入实施数字经济“一号工程”，做大做强现代家居“一网络五中心”，打造了线上线下、虚实结合的“数字大脑+实体工厂+共享化”的制造工厂集群，加快布局南康家具“百城千店”，通过做大规模、做强龙头、做全链条、做优平台、做活营销、做响品牌，推动现代家居产业集群突破2300亿元，2021年电商交易总额突破700亿元，培育规上家具企业526家，吸纳各类从业人员50多万人，为巩固拓展脱贫成果提供最强产业支撑。

二是借助家具产业搭建就业平台，实现脱贫人口脱贫不脱岗。持续补链强链延链，南康家具由单一实木向多品类、多材质、定制化发展，已形成了集加工制造、销售流通、专业配套、营销运维等为一体的全产业链集群，创造了大量的就业机会。通过岗位补贴、场地租金水电费补贴、创业担保贷款扶持等政策，集中在家具重点乡镇和家具产业园区创建就业帮扶车间，“因人设岗”，开发一批符合脱贫劳动力就业的岗位。截至目前，家具产业及配套产业带动脱贫人口就业人数约1.3万人，脱贫劳动力人均工资每月可达3500元左右，真正实现了脱贫户一人就业，全家稳定增收。

三是创新实施“培训+就业”工程，实现脱贫人口获技上岗。南康依托省级家具产业高技能人才实训基地，结合脱贫劳动力技能水平和就业意向，设置电商直播、烹饪(面点)、保育员、无人机技术、打字员、农业实用技术等培训工种，重点引导未就业的脱贫劳动力至少参加1项就业技能培训，着力提高培训与就业的匹配度，提升劳动者就业水平，以“一技之长”保障就业增收。对按规定要求参加培训并取得培训合格证书的脱贫劳动力给予500元/人的一次性求职补贴和30元/天的生活补贴，今年以来，共组织开展204期4745人次技能培训。发挥江西(南康)九方人力资源有限公司在本地企业会员多、公众号求职人员关注度高、提供就业岗位信息全、线下门店全覆盖有家具企业乡镇的优势，提供“送岗”服务，举办线上线下招聘会16场，累计提供6.77万余个岗位，确保脱贫劳力“稳岗”“保岗”。

四是借助家具产业电商辐射，带动整村振兴致富。南康区深化与阿里、京东、拼多多、抖音等电商平台合作，带动3000余家家具企业“触网”，形成以跨境电商产业园为龙头带动、以五大直播基地为新媒体引领、以光明电商创业孵化园、泓泰家具市场电商体验中心、南康家具新中心电商共享直播中心及五个乡镇家具集聚区为核心、以四个农村电商村为基础的“一中心一镇一园五基地五乡镇四村”家具电商产业发展布局，2021年南康家具电商交易额突破700亿元，列“中国县域电商竞争力百强榜”第15位、全省第一。依托这一优势，创建了“电商+”“数字+”带贫益贫机制，持续带动农村电商发展，深化巩固脱贫成果，实现整村致富。如龙岭镇建好“双零”创业平台，打造“三业”乡村振兴示范基地，镇内有全国淘宝村8个，亿元淘宝村4个，其中龙岭村交易额突破5亿元，村集体经济收入今年有望突破100万元，村内电商公司员工人均工资7000元左右/月，带动周边群众吃上一杯“数字羹”。

五是再造十万南康木匠，培育脱贫工人为产业工匠。南康素有“木匠”之乡的美誉，借助家具首位产业，植根于传统的木匠文化基础，积极培育产业工匠，打造乡村人才振兴生力军。实施“再造十万南康木匠助推乡村振兴”行动，用5年时间培养认定100名“木匠大师”、1500名“五星级南康木匠”、5000名“三星、四星级南康木匠”、10万名“一星、二星级南康木匠”，为乡村振兴输送大批工匠人才。并对获得二星级以上南康木匠荣誉称号的给予500至5万元不等的奖励，对获评市级、省级“技能大师工作室”的分别给予8万元和10万元的奖励，激励有劳动能力就业意愿的脱贫劳动力积极参与，同时鼓励家具企业参照“星级南康木匠”级次将技能等级提升与薪酬标准增加挂钩，不断引导进入家具行业的技术工人不断提高自身的技能水平，带动更多群众就业增收致富。截至目前，共认定22223名星级南康木匠(含1605名脱贫劳动力)。

（江西网）

崇州家居产业：转型『绿色智造』为『后定制』时代蓄力

“双碳”目标引领下，绿色制造成为工业企业转型发展的必由之路。降低碳排放量，推进绿色制造，是实现“碳中和”的关键一步。近年来，崇州加快推进行业发展低碳化、制造过程清洁化、资源利用高效化。顺势而为，崇州家居企业通过智能化生产为产业转型升级赋能注智，助力企业实现低碳环保的现代化生产目标。

向“绿色智造”转型升级 崇州家具形成区位优势

车间里，10条德国豪迈数控生产线开足马力运转。位于崇州消费电子产业园的成都艾格家具有限公司加快绿色化转型步伐，加大科技创新力度，深挖转型发展潜力，研发出智能分拣设备，实现全流程的信息化控制，提升生产效率和工厂产能的升级空间。

现代混搭、意式轻奢、时尚复古、新中式、奶油风、姹寂美学、现代极简，7种风格各异的的情景间设立在成都佳饰家的产品展厅——“佳饰家材质研究所”。这里展示企业绿色转型后生产出的各种优质产品。

成都佳饰家装饰新材料科技有限公司在绿色转型过程中，升级了全自动高速印刷线、全自动高速卧式浸渍线和零尾气排放的浸胶车间大大提升设备智能化水平，降低了对环境的影响，保障了产品品质。

崇州消费电子产业园智能家居产业部副部长杨也介绍，崇州消费电子产业园里的家居企业在环保上的投入，与全国其他家具聚集区相比优势明显。这种潜藏性的区域性的优势通过共享喷涂、原辅材料科普馆等提升后，进一步体现出崇州家居一直秉承和坚守的绿色生态发展理念。

“后定制”时代瞄准制造、数字、绿色、渠道融合

崇州现代家具制造从七八十年代起步，到2000年左右成为全国知名且最大的板式家具基地。2015年定制家具开始成熟，开始产业迭代升级，更多企业向“智能化、绿色化、定制化”转型。预计崇州家居规上工业2022年总产值118亿元。

按照家居产业每6-8年有一次由市场主导的迭代升级估算，2023到2025年是整个关键产业的市场转型期，家居产业的“后定制”时代怎么走，家居企业如何成功“穿越周期”？

崇州消费电子产业园智能家居产业部副部长杨也介绍：“核心就是制造与数字、绿色、渠道的进一步融合，紧跟市场的个性化需求。通过提升产品的绿色生态品质来增强产品的市场附着力。”

培训质量管理、质量检验人员，为企业提供质量技术帮助。近年来，崇州消费电子产业园依托国家家具产品质量检验中心(成都)，帮助园区家居企业建立完善原材料产品的检验制度。

国家家具产品质量检验检测中心(成都)部长助理李加涛介绍：“我们联合园区管委会智能家居部、崇州家具行业商会以及家居企业，共同制定家具有害物质限量及安全要求、崇州市家具产品质量星级品质评价规范两个团体标准，通过推行高于国家、行业标准的团体标准来提升崇州造家具产品质量，促进崇州家具产业向绿色化、智能化、高质量发展。”

（澎湃新闻）

“深圳家具”成金字招牌

一组数据，令人印象深刻：2021年深圳家具产业总销售额3800亿元，出口额265亿美元，占全国家具出口总额40%。目前，深圳聚集600多家优质家具企业，规上企业占比90%，形成了“总部扎根深圳，工厂遍布广东，服务覆盖全国，产品远销海外”的产业格局。

作为深圳优势传统产业，家具产业正凭借创意设计、出众品质、知识产权保护等核心优势，成为中国家具产业重要聚集地。目前，深圳正围绕传统产业升级和新兴产业壮大两个方向全力出击，加快推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，特别是推动家具等传统时尚产业全流程、全产业链的数字化和绿色转型。

记者近日跟随深圳时尚产业采访组走进深圳家具前沿实地采访，探寻深圳家具行业高端化、智能化、绿色化的高质量发展路径。

引领中国家具行业发展

声控切换“姿势”的沙发椅、能监测睡眠质量的床垫、可360度旋转的组合沙发……走进左右家私的展厅，各种智能化的时尚家具，吸引众人不禁“坐躺”体验一番。

智能家居风头正盛。越来越多的深圳家具企业瞄准这一新赛道，开发智能家居产品，聚焦消费者需求进行智能化、数字化升级。

“我们将家具与智能语音、健康监测等新技术结合，实现语音控制、语音叫醒、睡眠信息采集等更多功能。”左右家私品牌创始人黄华坤表示，左右家私已与华为达成战略合作，正将智能产品接入华为平台，实现智慧家居互联，推动行业智能化。

目前，深圳家具企业朝着技术高端化、创意多元化、产品智能化的方向发展。

“中国家具行业经历了材质化、风格化、定制化、智能化的不同发展阶段，每个阶段深圳家具都是当之无愧的引领者。”深圳市家具行业协会主席侯克鹏表示，深圳已经成为我国家具行业的产品研发设计中心、供应链管理中心、文化创意中心、高端产品展示体验中心，以及品牌运营中心，深圳家具行业正不断向价值链、产业链中高端迈进。

深圳家具标准比肩国际标准

今年10月，深圳市市场监督管理局联合深圳家具研究开发院、深圳市家具行业协会发布的《深圳标准认证家具白皮书》显示，深圳标准认证的家具企业正走俏市场，一半以上的深圳标准认证企业产品年销售额明显提升，企业年利润进一步提升，市场占有率明显提升。

事实上，深圳家具品质优于国家标准、行业标准要求，比肩甚至优于国际标准。深圳市家具行业协会先后主导制定了《绿色家具优品评价规范》等数十项团体标准及地方性标准，为家具行业树立品质标杆，在推动产业标准升级与品质提升方面发挥着重要作用。

目前，全国范围获得深圳标准认证的家具企业已超过40家，获证家具产品数量已达124个系列，200多个型号。

如果说品质是产品的生命，设计则是产品的灵魂，也是企业的核心竞争力。深圳家具行业一直积极对接国内、国际优秀设计资源，引进先进工艺、促进设计创意的多元发展，形成了完整的专业化设计服务产业链。

目前，深圳聚集了约6500家设计企业，近100个文化创意园区以及20万名专业设计人员。连续举办37届的深圳国际家具设计展，已成为国内超大规模、极具影响力的家居时尚展。

“深圳家具产业的高标准、高质量发展，不仅要做到标准领先、品质领先，还必须在设计、服务等软实力方面保持领先。”在侯克鹏看来，家具行业是设计创新与潮流引领的时尚创意产业，通过原创设计和创新设计提升产品附加值。

目前，正不断朝着原创设计、高标准、高品质、可持续创新方向发展的“深圳家具”成为一块“金字招牌”，在国内成品家具品类的市场占有率达50%以上，并以自主品牌生产的主要形式远销海外。

（人民网）

法院公告栏

高华、蒋正银：本院受理原告江苏华茂建设工程有限公司诉你们追偿权纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达(2022)苏0812民初6277号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
北京富通孝宇房地产开发有限公司、北京富通孝宇房地产开发有限公司江苏分公司、江苏一箭建设工程有限公司、赵正良：本院受理上海袁庆建筑装潢工程有限公司诉你们建设工程施工合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时(遇法定休假日顺延)在本院第十四法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
华德成：本院受理杨巧凤诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
天津融耀置业发展有限公司、中国建筑第二工程局有限公司、北京城建盛力源建筑劳务有限公司、天津双良玖健商贸有限公司、深圳奉天泽商贸有限公司、淮安诺冠电子科技有限公司、江苏新华基础建设工程有限公司：本院受理上海金泰工程机械有限公司诉你们票据追索权纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张玉坤：本院受理原告黄朝琴诉你确认合同有效纠纷一案，因你长期在外，无法与你取得联系，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书、诉讼风险告知书，廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩和举证为公告期满后的15日内，并定于举证期届满第三日下14:30分在本院民事审判六法庭公开开庭审理(遇法定休假日顺延)，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院
周吉兴、丁山美：本院受理原告安龙兴龙村镇银行股份有限公司诉你们金融借款合同纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达(2022)黔2328民初1866号民事判决书。限你们自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院
岑光林、王贞米：本院受理原告安龙兴龙村镇银行股份有限公司诉你们金融借款合同纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达(2022)黔2328民初1867号民事判决书。限你们自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院
孙俊军：本院受理的原告安龙县恒固建材有限公司与被告贵州中恒建设有限公司买卖合同纠纷一案，贵州中恒建设有限公司申请追加你为第三人，因你无法联系，现依法向你公告送达追第三人申请书、民事起诉状副本、答辩状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、开庭传票及证据副本，自本公告发出之日起经过30天即视为送达成功，举证期限、答辩期限均在公告送达期满15日内，并定于举证期满后第3日下午14:30(遇法定节假日顺延)在本院第五审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审判。

贵州省安龙县人民法院
孙俊军：本院受理的原告吴江诉你与黔西南布依族苗族自治州建筑安装工程总公司、安龙县宏源国有资产经营有限责任公司建设工程施工合同纠纷一案，已审理终结。因你无法联系，现依法向你公告送达(2022)黔2328民初2137号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院
孟清华、刘俊海：张晓利、杨喜奎诉刘宏阁、姜正军、第三人孟清华、刘俊海债务转移纠纷一案已经结案。刘宏阁、姜正军不服判决，在法定期间内提出上诉，经我院审查其符合上诉条件，可以上诉，但上诉期间，本院无法联系你本人，现向你们公告送达(2022)内0526民初79号民事上诉状一份，请你自公告之日起30日内来本院领取民事上诉状，逾期即视为送达。特此公告。

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院
黎臣：吴永伟诉张占文、黎臣买卖合同纠纷一案已经结案。张占文不服判决，在法定期间内提出上诉，经我院审查其符合上诉条件，可以上诉，但上诉期间，本院无法联系你本人，现向你们公告送达(2022)内0526民初3562号民事上诉状一份，请你自公告之日起30日内来本院领取民事上诉状，逾期即视为送达。特此公告。

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院
由庆军：扎鲁特旗众鑫混凝土搅拌有限公司诉王鑫、由庆军等人买卖合同纠纷一案已经结案。扎鲁特旗众鑫混凝土搅拌有限公司不服判决，在法定期间内提出上诉，经我院审查其符合上诉条件，可以上诉，但上诉期间，本院无法联系你本人，现向你们公告送达(2022)内0526民初2738号民事上诉状一份，请你自公告之日起30日内来本院领取民事上诉状，逾期即视为送达。特此公告。

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院
毛朝发：本院受理原告王安云诉你民间借贷纠纷一案，因你长期在外，无法与你取得联系，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书、诉讼风险告知书，廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩和举证为公告期满后的15日内，期限内如不提交证据材料，视为放弃举证权利，并定于举证期届满第三日上午9点30分，(遇法定休假日顺延)本案将在安龙县龙山镇龙山法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院