

新国标落地 买羽绒服看清“绒子含量”



部分服装仍标注“含绒量”

近日,记者走访厦门市多个商场、服装店发现,在售的羽绒服标签有了不小变化。

在某快时尚品牌卖场,新一季的各式羽绒服吸引不少消费者穿梭其间选购,价格从一两百元到九百多元不等。记者翻看羽绒服吊牌及水洗标注意到,多数已经在填充物一栏以新国标规定的“绒子含量”替代旧标准的“含绒量”。

“新国标相较于旧国标,最大的变化是‘绒子含量’代替了‘含绒量’。”嘉兴市食品药品监督管理局国家中心纺织品检测室副主任张娜介绍。

为什么要将“含绒量”改为“绒子含量”呢?浙江众达检测技术服务有限公司有关技术人员对记者说:“绒子就是像蒲公英一样的大朵的蓬松绒朵,具有良好的保暖性。新国标明确规定,羽绒服填充物中的‘绒子含量’

要明示,而且含量不低于50%。‘绒子含量’要在水洗标上标注出来,方便消费者挑选。按照旧国标要求,羽绒服只需标注‘含绒量’,这就导致绒子和从绒子或毛片根部脱落下来的绒丝、羽丝都可算进含绒量。绒丝、羽丝对于保暖的作用不大,且是钻绒的主要原因。新国标规定,这些都不能被划归为‘绒’,避免了厂家拿羽绒废料以次充好。”

全国服装标准化技术委员会秘书长、上海纺织集团检测标准有限公司标准化部部长杨秀芬告诉记者,标注绒子含量能更直观地表征羽绒品质的高低,用“绒子含量”取代“含绒量”,将更有利于规范行业秩序,进一步提升羽绒服产品品质。

不过,记者走访发现,虽然有的品牌部分款式标出“绒子含量”,但还有些依旧标示“含绒量”。旧标准和新国标并存。苏州市纤维检验院质量检测部检验一科科长、工程师李敏介绍,目前处于新旧两套标准更替的阶

随着大风降温“补货”,羽绒外套、羽绒背心等御寒“扛把子”齐上阵。与往年不同,今年4月1日起,GB/T14272-2021《羽绒服装》标准(以下简称“新国标”)正式实施。新国标最大的亮点:“含绒量”被“绒子含量”取代;羽绒种类标注只区分鸭和鹅,不分灰和白……今冬恰逢羽绒服新国标落地后的第一个销售季,市场上在售羽绒服情况如何?新国标之下,消费者如何选购羽绒服?

□ 本报综合整理报道

段,近期新生产的羽绒服,吊牌上会明确标出“绒子含量”,如果是2022年4月1日前生产的羽绒服,沿用老标法也属正常。

还要看充绒量和蓬松度

根据中国服装协会公布的数据,2021年,国内羽绒服市场规模为1562亿元,2016年—2021年的年均增速为12.7%,高于整体服装市场。消费者对羽绒服的需求旺盛,新国标落地,消费者该如何选购羽绒服产品呢?

张娜表示,除了查看羽绒服标签信息和“绒子含量”之外,消费者可以通过“拍一拍”和“闻一闻”来检查羽绒服的质量。张娜建议:“消费者可以对羽绒服进行拍打或者揉搓,用手按压羽绒服后,回弹到初始状态的时间越短,说明所填充羽绒的蓬松度越高,羽绒服品质越好。如果有羽毛或者羽绒飞出,就说明它防钻绒性较差。最后还可以闻一下羽绒服的味道,如果会出现比较明显的刺鼻味

道,就说明前期这个羽绒没有处理好,这样的羽绒服是不建议购买的。”

李敏介绍,选购羽绒服时还可以参考另外两个指标——充绒量和蓬松度。“充绒量是指一件羽绒服中填充的全部羽绒的重量。一般来说,充绒量越多越保暖。相同重量下,蓬松度越高的衣服,所占空间越大,保暖性能越好。消费者在购买羽绒服时,可以试着挤压一下,如果它能较快回弹,就说明蓬松度不错。”

此外,针对不少消费者有关“鹅绒服和鸭绒服谁更胜一筹”的疑问,李敏解释说,鹅绒和鸭绒是市面上两种常见的羽绒原材料,不少消费者可能会注意到商家在宣传时会醒目地打出白鹅绒、灰鸭绒等字样,事实上,颜色对品质并没有影响,所以今年新国标已经取消了对颜色的标注,只区分鹅绒或者鸭绒。

弄虚作假,其行为显然触犯了《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规,涉嫌违法经营,不应该仅是道歉和赔偿就能解决的。

《中华人民共和国消费者权益保护法》规定,广告经营者、发布者发布虚假广告,的消费者可以请求行政主管部门予以惩处。这也对相关监管和执法部门提出了要求,对于涉嫌违法经营的无良商家应该加大监督管理和处罚力度,可以通过曝光、罚款、吊销营业执照等多种方式减少甚至杜绝商家的违法经营行为,倒逼其诚信经营、守法经营。只有这样,才能切实维护消费者的合法权益,保证良好的市场消费秩序。

一家之言

虚假营销不能仅一赔了之

□ 胡静

前一段时间,北京消费者李先生在知名品牌LACOSTE(即“法国鳄鱼”)的官方微信旗舰店,花2000多元购买了一件标注为“LACOSTE男装秋季新款宽松百搭羽绒服”的衣服,但收到货后却发现,衣服的成分标签上注明其面料、里料、填充物全部为100%聚酯纤维,完全不含一点儿羽绒材料。李先生找到商家讨要说法。商家辩称称,页面上并没有标注该衣服使用了纯羽绒,并表示聚酯纤维填

充的衣服“也很保暖”。随后事件经过网络发酵,商家最终公开向李先生道歉,并作出了3倍货款补偿。

没有羽绒成分的衣服也能被称为羽绒服吗?今年4月1日,我国羽绒服新国标正式实施,其中明确规定:羽绒服的含绒量明示不得低于50%。也就是说,含绒量低于50%以下的衣服不能称为羽绒服。李先生购买的这款商品并无羽绒成分,也就不存在含绒量,称其为羽绒服完全是商家“挂羊头卖狗肉”的虚假宣传,严重欺骗了消费者的知情权,损害了

跨界“出圈”驱动销量增长 爱玛迸发更多青春活力

时间走到2022年的最后一个月,回首2022年电动车行业的品牌营销出圈案例,爱玛从用户多元化的消费需求升级出发,不断在全社会话题营销体系中“破圈”造势,进而让品牌迸发更多青春活力,找到了同时解锁流量、口碑和销量的核心密码。

爱玛今年在综艺圈实现了“一键三连”,连续合作三档热门综艺,带动全年综艺话题热度。

爱玛今年发布了领跑行业时尚潮流的“追星系列”,随后在浙江卫视《追星星的人2》栏目中实现了两大“追星”IP跨界联动,让更多人看到爱玛全新“追星系列”的设计理念。

在《乘风破浪3》中,以时尚靓丽新品“晴天”为代表的女性车款,尽显爱玛的“Girl Power”。爱玛通过更加符合当代年轻女性审美审美的时尚外观设计方案,打造了工业与艺术的结合体,并得到了爱玛品牌时尚官吴谨言等一致推荐,在全媒体平台获得海量“种草”。

在《披荆斩棘2》中,以爱玛壹号A130为代表的男性车款,用极致工业设计和优异性能赢得了众多明星的青睞,也让多款车型成为了今夏终端市场的“抢手货”。

通过综艺节目流量加持和明星矩阵助力,爱玛的产品力和技术力更直观地传递给了用户群体,并配合爱玛在旺季的一系列营销举措,提升品牌热度的同时带动了市场热销。在移动互联网时代,综艺节目成为了越来越多年轻人接触流行文化的载体,爱玛巧妙地通过与综艺的跨界携手,用多维产品布局、多方流量发酵、全面品牌“破圈”带动口碑与销量的快速提升。

游戏与电竞,是当前年轻人日常生活中必不可少的话题元素,今年爱玛还打破次元壁,在电竞游戏领域火热出圈。

今年夏天,爱玛正式官宣王者荣耀职业联赛冠军武汉eStarPro战队成为爱玛品牌潮流先锋官,并与eStarPro携手发布了新一代硬核潮流跨骑电摩——造梦师。

前不久,爱玛壹号A500还在《完美世界:诸神之战》手游中闪耀亮相,限定版A500座驾酷炫登场,成为了玩家们在游戏中竞相追捧的潮流装备。

爱玛主动与年轻电竞游戏爱好者们拉近距离,彰显了爱玛凭借多元



化方式塑造出行潮流的品牌主张,用年轻一代更喜闻乐见的方式赢得消费者的喜爱,实现品牌形象的高能进阶。爱玛在电竞的跨界“出圈”,也反映出爱玛对“Z世代”的兴趣爱好进行了深入细致的调研,更容易与目标用户建立情感连接。毫无疑问,爱玛的这次突破又走在了行业的最前沿。

(杨子)

丰台市场监管局“三确定”开展现场制售类食品专项检查

丰台区市场监管局“三确定”开展现场制售类食品专项检查。现场制售类产品深受广大消费者的喜爱。近日,为确保群众“舌尖上的安全”,丰台区市场监管局马家堡街道多措并举,开展辖区现场制售类食品大检查。一是确定检查场所。梳理辖区各主体台账,以辖区农贸市场、商超、食品店等为重点场所,进行深入式、地毯式排查,建立起现场制售类食品专项检查清单。二是确定检查重点。结合所内12345接到的关于现场制售类食品的投诉工单情况,确定以散装熟食、现场制售的速冻食品等为重点,加大对散装食品、现场制售类食品经营者监督检查力度,及时排查,消除安全隐患。三是确定检查内容。着重检查食品经营者证照是否齐全,是否严格落实进货查验制度,是否存在超范围经营的行为,制作区域环境卫生状况是否达标,从业人员的健康管理等是否符合规定。同时,严格检查现场制售类食品产品标签是否合规,杜绝出现标签存在问题及使用超过保质期原材料的违法行为,确保做细做实现场制售类食品专项检查工作。(宋婷)



单价动辄上千元 羽绒服为何越来越昂贵

近期强冷空气来袭,羽绒服迎来销售旺季。随着羽绒服新国标的落地实施,羽绒服市场高端化进程加快,不少消费者发现,商场里千元左右的羽绒服已经成为入门基本款。哪些原因导致羽绒服价格上涨?新国标的落地实施对于消费者有何影响?为此,记者进行了走访调查。

新技术新场景引领新时尚

“一件羽绒服的价格动辄上千元,今年无论长款还是短款,都高攀不起了。”近日,在苏州工业园区永旺梦乐城一楼服装店看衣服的消费者庄女士说,近期气温骤降,她决定买几件新羽绒服。原本想着年底商家促销,她打算看看有没有六七百块钱的羽绒服,结果随手拿起一件填充物为灰鸭绒的短款羽绒服,吊牌价竟然写着1699元。而她在同一楼另一家定位为小众轻奢风的服装店,看到短款羽绒服的起售价达到2699元,而长款羽绒服的售价更是达到了3999元以上。“我已经逛了好多家店铺了,有几件无论是款式还是颜色都比较符合我的要求,但就是觉得价格偏贵了,买两三件,要花上八九千元甚至上万元,想想还是有些舍不得。”庄女士说。

与国际IP跨界联名、与知名设计师联手、找国内外当红明星代言……近两年,不少国产羽绒服企业逐渐走出了高端化转型路线,不少品牌的羽绒服都有了“高级定制版”,价格也随之提高。

“携手NBA梦幻联动,集中性风、街头文化、运动元素于一系列,跨界融合……”在永旺梦乐城的一家男装店,记者看到NBA联名款羽绒服的售价要比普通款羽绒服的价格高出30%以上。店员介绍说,很多男生都是冲着联名款来的,他们觉得穿上胸前、背部贴着球队立体贴布的衣服,有一种很酷的感觉。

近几年,保暖不再是羽绒服选购的唯一标准,时尚轻薄和科技加持逐渐成为市场主流。在苏州中心一家羽绒服专卖店,一款羽绒服品牌方与玛莎拉蒂联名的高端户外羽绒服吸引了不少消费者的目光,该系列羽绒服起售价为4299元。店员介绍说,这款羽绒服采用了灵活控温、智能锁温等技术,同时衣服还有雪崩救援系统,为户外活动提供安全保障,处处充满着黑科技。“我就是过来看看,因为这个价格远远超出了我的预期。”在店内选购羽绒服的一位消费者说。

记者还注意到,羽绒服的款式呈现多元化、个性化的特点,更多抽绳抽褶、印花工艺及不同材质拼接的设计,工艺运用到了羽绒服上,在色彩上也更为丰富,除了传统的黑白基础色简约百搭,渐变色、糖果色的应用也给羽绒服带来了强烈的潮流感。

企业追求品牌升级

根据中华全国商业信息中心统计的数据,2014年至2020年,我国羽绒服平均单价从452.6元上涨到了656元;大型防寒服的成交价突破了1000元,其中2000元以上的占比已接近70%。而根据中国服装协会统计的数据,2021年,中国羽绒服的市场规模约为1562亿元。与往年不同的是,今年4月1日,GB/T14272-2021《羽绒服装》标准正式实施。不少商家直呼,标准改变导致成本上升,羽绒服价格自然会上涨。

在苏州市内的一家男装店,羽绒服被摆放在较为醒目的位置,但想要找到一件标价为千元以下的羽绒服,也非常困难。店员介绍说,他们的羽绒服价格之所以贵,是因为其布料防水防风,同时最重要的,是填充物材质标准也进行了升级。“以前我们都看‘含绒量’,而新国标开始执行后,羽绒服要看‘绒子含量’。讲究‘绒子含量’,自然就会排除一些不太好的材质,羽绒服‘绒子含量’较之前增多,生产成本自然随之增大,价格肯定会稍微贵一点了。”店员说。

而在多家电商平台的服装官方旗舰店,羽绒服的售价并不输线下店铺。在一家原创手工品牌的官方旗舰店,一件折后价为1253元的羽绒服占据着该店铺销量排行榜的首位;而在另一家主打户外风的服装店内,“绒子含量”超90%的羽绒服,普遍售价都在1400元以上。一名带货博主表示,今年该店铺售价较低的羽绒服,基本都是她在一两年前囤的货。“新国标执行后,一些平台也规定不允许商家售卖50%以下‘绒子含量’的成衣,仅标注‘含绒量’的羽绒服,价格肯定远低于标注‘绒子含量’的羽绒服。为了弥补之前仓库的损失,我们只能略微抬高新国标产品的价格。”该博主说。

广东省吴川市羽绒行业协会会长陈文坚告诉记者,新国标出台后,原材料成本增加只是导致羽绒服价格上涨的原因之一。近年来,整个服装产业都在走高品质路线,羽绒服行业也是如此。他告诉记者,现在不少服装企业都在做品牌升级,不论是价格定位还是经营策略,都向上提高了档次,这也是羽绒服价格上涨的原因之一。

热点提示

正确清洗羽绒服 安全干净又保暖

进入冬季,羽绒服成为人们的常备保暖衣物。但浅色羽绒服往往不耐脏,尤其是领口、袖口、衣角易出现污垢。我们应该如何清洗羽绒服呢?能不能用洗衣机清洗?

专家表示,机洗羽绒服要注意正确方法。羽绒服外层一般有防水涂层、透气性差。当洗衣机内筒高速旋转时,吸饱了水的羽绒不断膨胀,羽绒服内会产生空气,而防水涂层不利于空气排出,羽绒服慢慢地被不断撑大,从而将洗衣机内缸撑满,甚至引起“爆炸”。

那么,应如何正确清洁保养羽绒服呢?中国日用化工协会副理事长赵阳

宇介绍,如果选择用洗衣机清洗羽绒服,应选择“羽绒”模式,若洗衣机没有这种模式,可选择“轻柔”模式。洗涤剂最好选择专用清洗剂,对于不太脏或者只有局部污渍的羽绒服,可以选用羽绒专用免水洗喷雾或泡沫清洗剂清洗,只需一喷一擦,就能迅速去除羽绒服上的污渍且不留痕。若污渍较顽固,也可选用羽绒服专用清洗剂进行手洗,对羽绒无损害,去渍同时还具有蓬松、除臭、去味等功能。

赵阳宇建议,为保证羽绒服的保暖性和羽绒的蓬松度,羽绒服没有必要经常洗,一般哪里脏了洗哪里,一个冬季洗一两次即可。

(人民日报)

法院公告栏

安云凤、杨宗志:原告德江长征村镇银行股份有限公司与安云凤、杨宗志金融借款合同纠纷一案,本院于2022年12月14日作出终审判决。判决如下:一、解除原告德江长征村镇银行股份有限公司与被告杨宗志、安云凤于2020年7月31日签订的《最高额借款合同》;二、被告杨宗志、安云凤于本判决生效之日起二十日内偿还原告德江长征村镇银行股份有限公司借款本金128,396.80元及截至2022年6月16日的逾期利息11,836.46元、罚息5,445.83元,并以128,396.80元为基数,从2022年6月17日起至借款本金还清之日止,按照《最高额借款合同》约定的标准支付利息、罚息、复利;三、驳回原告德江长征村镇银行股份有限公司的其他诉讼请求。案件受理费3,214元、诉讼保全费583.12元、案件申请费1,249元,由被告安云凤、杨宗志负担,由被告安云凤、杨宗志负担。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书。逾期,则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于贵州省铜仁市中级人民法院。逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。

贵州省德江县人民法院
新密市人民法院定于2023年1月13日通过淘宝网司法拍卖平台对被执行入陈志丰所有的位于新密市城区祥云街西侧(新密市2022年6月26日260【预告登记证明】;豫(2017)新密市不动产证明第0003277号)房产一处进行拍卖,有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院
新密市人民法院定于2023年1月13日通过淘宝网司法拍卖平台对被执行入李蒙蒙所有的位于新密市城区青屏街西北侧(金城蓝湾)G8号楼1单元24层2403【不动产证号:豫(2021)新密市不动产证第0003723号】房产一处进行拍卖,有意者请登录http://www.taobao.com.cn查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院
新密市人民法院定于2023年1月13日通过淘宝网司法拍卖平台对被执行入后应理所有的位于新密市城区周楼西北侧西侧(车库自西向东第3间(011-0006-0062)(不动产证号:0801031503)房产)一处进行拍卖,有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院
新密市人民法院定于2023年1月13日通过司法拍卖网司法拍卖平台对被执行入李亦豪所有的位于新密市城区漆水路北侧、密州大道东侧(东城半岛二期)111号楼2单元19层1903【预告登记证明:豫(2017)新密市不动产证第0018516号】房产)一处进行拍卖,有意者请登录http://www.gpai.net查询拍卖事宜。

贵州省遵义市播州区人民法院
郭龙(公民身份号码513902198909048155;本院受理的(2022)黔0304民初8240号原告张成江诉刘勇合同纠纷案,原告诉称你交付以下款项共计2795元,1.在对方银行账户11584元,2.车辆被扣和修车损失8000元,3.承担利息费用320元;4.本案诉讼费由被告承担。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、适用简易程序通知书、权利义务告知书、诉讼风险提示书、合议庭组成人员通知书及开庭传票等材料,限你自本公告发出之日起,30日内到本院领取上述文书,逾期即视为送达。你提出答辩和举证期限为公告期满后的15日内,本案定于2023年1月31日上午9时30分在本院审判庭公开开庭审理,若无正当理由逾期不到庭参加诉讼,本院将依法缺席审判。特此公告。

贵州省遵义市播州区人民法院
郭龙(公民身份号码513902198909048155;本院受理的(2022)黔0304民初8240号原告张成江诉刘勇合同纠纷案,原告诉称你交付以下款项共计2795元,1.在对方银行账户11584元,2.车辆被扣和修车损失8000元,3.承担利息费用320元;4.本案诉讼费由被告承担。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、适用简易程序通知书、权利义务告知书、诉讼风险提示书、合议庭组成人员通知书及开庭传票等材料,限你自本公告发出之日起,30日内到本院领取上述文书,逾期即视为送达。你提出答辩和举证的期限为公告期满后的15日内,本案定于2023年1月31日上午10时30分在本院审判庭公开开庭审理,若无正当理由逾期不到庭参加诉讼,本院将依法缺席审判。特此公告。

贵州省遵义市播州区人民法院
黄文达:本院受理原告中国建设银行股份有限公司安龙县支行诉被告杨宗志金融借款合同纠纷一案,已于2022年12月14日作出终审判决。判决如下:一、解除原告安龙县支行与被告杨宗志签订的《借款合同》;二、被告杨宗志于本判决生效之日起十日内向原告安龙县支行偿还借款本金2328元及利息1863元,逾期利息按照《借款合同》约定标准计算;三、被告杨宗志承担本案案件受理费。限你自公告之日起30日内来本院二庭领取民事判决书。逾期,则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院
周洪洪:本院受理原告黄明进诉被告杨宗志民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2022)黔2328民初2418号民事判决书及限期交判决书受理费通知,限你自公告之日起30日内来本院二庭领取民事判决书。逾期,则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,上诉于黔南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院
金湖县:本院受理原告金湖县裕源食品有限公司破产清算一案,于2022年11月22日指定江苏鼎兴律师事务所为管理人。债权人应于2023年1月2日前向管理人(通信地址:江苏省淮安市经济技术开发区深圳路1号A区9层,联系人:成静,联系电话:18318179797)申报债权,逾期不予受理。如申报债权的债权人系法人或其他组织的,应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书,如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证复印件及律师执业证书、受托代理人的身份证复印件及律师执业证书;如申报债权的债权人系自然人,应提交本人身份证复印件及授权委托书,如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证复印件及律师执业证书;受托代理人的身份证复印件及律师执业证书。如在第一次债权人会议前查明债务人财产不足以清偿破产费用的,由管理人提请人民法院终结破产程序。特此公告。

金湖县裕源食品有限公司管理人
拍卖公告
车牌号:京B,车型:川崎Ninja400,登记日期:2021年,使用性质:非营运,燃油类型:汽油,事故类型:碰撞,排量:0.4,车辆停放地:北京通州,联系人:吴志杰,联系电话:13911479797,拍卖开始时间:2022年12月15日10时,拍卖截止时间:2022年12月15日16时。