

# 奏出完美旋律 中国国际乐器展明年10月回归

本报讯(记者 王薛滢 文/摄)日前,记者从中国乐器协会了解到,中国(上海)国际乐器展览会(以下称为“Music CHINA”)确认于2023年10月11日—14日在上海浦东新国际博览中心举办。阔别两年,2023年Music CHINA将以“奏出完美旋律”为主题,守正创新;展会面积将达11万平方米,展示钢琴、弦乐器、打击乐器、电子乐器、音乐教育和乐谱等全品类产品;行业商贸、音教美育、音乐文化、互动演艺四大板块活动同期举行,将提供更多知识分享与拓展的机会,带来更丰富、更多元的活动体验。

近年来,中国乐器产业发力科技创新、重视人才培养,不仅在中高端产品上出实招、见实效,更在音乐人口扩大上下功夫、见成果。数据显示,我国乐器行业市场规模从2014年的212.5亿元增长至2020年的548.5亿元,年复合增长率高达14.5%。有机构预测,未来五年,中国乐器行业市场规模将以12.8%的增长率持续增长,预测2023年市场规模将达到829亿元。而据Music CHINA组委会透露,两年间报名参加Music CHINA全球业界首发的新产品已经累积近百件,覆盖全行业国内外几十家企业,乐器全产业链都在集聚力量,蓄势待发。

在经历延期、场地更换等变故后,对于此次Music CHINA回归上海举办,



图为2020年中国(上海)国际乐器展览会上观众在弹奏钢琴。

业界也十分期待。“我们已经接到许多参展明年展会的洽询。”法兰克福展览(香港)有限公司副总经理张菁表示。记者了解到,Music CHINA以其在业内的国际性、开放性、引领性,在2020年全球各行业都深受疫情影响的情况下,依旧吸引了1106家海内外乐器企业前来参展、81761名观众观展。“Music CHI-

NA在全球乐器市场的影响力甚广,是结识各地代理商、经销商的高效场所,展商们都渴望在中国这个规模最大的市场扩展业务,即使在疫情下这个事实也仍未改变。”张菁表示。

Music CHINA组委会则表示,Music CHINA致力于在国内外商贸、科技创新、文化教育、产业链融合等方面,扛

起中国乐器产业的大旗。作为双循环的践行者,Music CHINA展会将积极联通国内外市场,充分挖掘市场优势与需求潜力,实现中国和全球双向对接。

事实上,作为最具影响力的行业展示交流平台之一,Music CHINA一直有一种责任感和使命感,组委会在展期与非展期也都持续竭力为行业从业者提供优质课程与交流互动。作为相对传统且更注重用户体验的乐器行业,2020年Music CHINA首次尝试线上线下办展,在线“洽谈”、VR观展、活动直播等形式的设置延展了实体展会时间和空间的广度与深度;2022年初,Music CHINA组委会组织为期一周的“Music CHINA云上乐器周”,奏响了线上乐器周的序章;2022年4月,组委会又携手“music+Talks 音乐教育互助平台”,以“在变革中成长”为主题,组织了“music+Talk 线上(直播)音乐教育年会”,23场直播、超1500分钟时长,与全国各地音乐行业从业人员一起,解析最新政策、讨论行业发展方向。

正如中国乐器协会副理事长孙瑞勇所言:“三年来,乐器行业也历尽了疫情考验。仿若浴火重生,作为全球乐器制造第一大国,出口进口第一大国,终于迎来可以纵情发声的时刻,可以摇曳着万千身姿向世界展示的时刻,可以尽情激发人们视觉、听觉、触觉、心灵感觉的时刻,我们共同期待着。”

## 浙江金华数字贸易高峰论坛在兰溪举行

本报讯(记者 叶德宝 口 楼润苗)近日,由浙江省商务厅指导,金华市人民政府主办的2022浙江金华数字贸易高峰论坛在兰溪举行。本次论坛以“金华数贸 云通全球”为主题,采用线下与线上结合的方式进行。金华各县(市、区)商务主管部门数字贸易分管负责人、金华数字贸易20强及相关企业和行业专家学者100余人到场参加。

浙江省商务厅厅长韩杰在论坛上说,浙江是数字经济和数字贸易的先发地,围绕打造全球数字贸易中心,浙江在宏观政策、组织机构、规则标准、示范载体、国展平台、统计监测等多个领域作出先行探索,持续走在全国前列。“从全省来看,金华是数字贸易发展较好的地区之一,金华发展数字贸易,是金华在新发展阶段贯彻落实浙江省委部署,破题开局、增创优势、制胜未来的关键之举、应时之措。”

据了解,数字贸易已成为双边、多边和区域贸易谈判的重要组成部分,各国加紧抢占未来贸易的制高点。2020年全球数字贸易的发展进程进一

步加速,全球排名前70的互联网上市公司总市值增长了58.9%,增速远超前几年,数字贸易正成为全球贸易增长的新动能。据世贸组织预计,到2030年数字技术将促进全球贸易量每年增长1.8%—2%。美国在数字贸易领域具有其他国家无法比拟的巨大优势,可数字化的服务出口排名全球第一,达到5341.8亿美元。从增速看,印度、日本、中国等亚洲国家数字贸易增速分别为11.4%、9.0%和8.6%,居全球前列,发展极具活力。

据国家互联网信息办公室发布的《数字中国发展报告(2021年)》显示,2017年到2021年,我国数字经济规模从27.2万亿元增至45.5万亿元,总量稳居世界第二,年均复合增长率达13.6%,占国内生产总值比重从32.9%提升至39.8%,成为推动经济增长的主要引擎之一。数字产业规模快速壮大,2017年到2021年,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业营收由10.6万亿元增长至14.1万亿元;规模以上软件业营收由5.5万亿元增长

至9.5万亿元。数字化转型加快推进,农业生产信息化水平快速提升,工业互联网应用已覆盖45个国民经济大类,电子商务交易额从2017年的29万亿元增长至2021年的42万亿元。

作为数字经济和数字贸易先发地,浙江省力抓数字经济“一号工程”建设,以打造全球数字贸易中心为目标,大力发展数字贸易。2021年,浙江数字贸易进出口总额达5278亿元,近三年年均增速为两位数。全省实现跨境电商进出口3302.9亿元,同比增长30.7%,规模约占全国六分之一,居全国第二位,其中出口2430.2亿元,同比增长39.3%,全省出口活跃网店达14.9万家。与此同时,通过海关跨境电商管理平台出口大幅增长3.7倍。预计到2025年,浙江省数字贸易进出口将突破1万亿元,约占全球数字贸易进出口的2.54%

作为论坛举办地的金华市,2021年,金华数字贸易进出口总额达784亿元,位居浙江省第三,占比全省16%,集聚度进一步提高。与此同时,金华

市的跨境电商出口业务发展迅猛。金华市是外贸大市,80%以上外贸产品都是终端日用消费品,目前已开展10个省级产业集群跨境电商试点,具备较好的发展跨境电商产业基础。2021年,金华市跨境电商出口总量达565.5亿元,居浙江省第一位,占全市数字贸易进出口总量的72.1%,占全省跨境电商出口的23.3%。

论坛上,金华市数字贸易协会首次发布《2022年金华数字贸易二十强》和《2022金华数字贸易年度报告》,报告从金华发展现状出发,深度剖析金华数字贸易发展特色以及长短板,梳理存在问题并提出未来发展的工作建议,将为政府部门今后科学决策提供精准的数据支撑和参考。

论坛还邀请全球服务贸易联盟、中国信息通信研究院、浙江大学等数字贸易前沿机构专家学者和龙头企业代表,围绕数字产业化、产业数字化、贸易数字化等热点议题,从理论研究、实践积累和经验分享的角度,展开权威、深入、实效的研讨,为金华发展建言献策。

### 四川动态

## 《2023年成都会展产业链合作机会清单》发布

内组展50强及各类主办方、组展商,会展策划设计、展台搭建、翻译服务、会务服务、广告等会展服务企业,做大做强会展经济。而在活动策划方面,中国首届“叩嘛黑茶”文化季则布局规划叩嘛黑茶未来发展,通过“线上+线下”的活动形式,重塑叩嘛黑茶文化、打响叩嘛黑茶品牌,推动叩嘛黑茶进入中国品牌百强、重塑百度词条,整体活动线上总点击量超2亿次。

“此举为主动释放政府和市场主体资源,高效推动规划部署转化成为市场主体可感知、可参与的城市机会。”成都市博览局相关负责人称,发布《清单》,政府不直接指定倾向性的产业路线,而是以新的思维和应用场景引导市场中的优秀要素集聚到会展行业领域,或者运用创新模式改造存量产业。“未来,成都期待与更多机构和企业携手,围绕成都会展业高质量发展,共同开展广泛深入、务实地交流与合作,共谋高

质量发展,共建产业新生态,共享城市新机遇。”

会展业是现代服务业的重要组成部分,是极具发展潜力的新兴服务业,能对城市产业及周边经济发展产生巨大带动和放大效应。而“会展+”模式作为近年来会展圈内备受关注的产业融合话题,一定程度上推动了传统会展业的转型升级和新型会展业发展模式的开发。

数据无声,发展有痕。成都的产业展会统筹推进新具规模,据初步统计,成都具有较大影响力的产业链展会约72个,其中先进制造业36个、现代服务业15个、都市农业2个、现代商贸业领域4个、其他15个。从承办主体看,政务型35个、市场化37个。

在政企不懈努力下,展会为城市带来的“效益”也非常直观——今年仅1至11月,成都市共举办重大会展活动823场,促

成展会成交金额765.4亿元,促成签约投资项目475个。提升开放动能、释放市场需求、助力消费升级……一系列积极作用也让城市尝到了“甜头”。例如,2022世界显示产业大会期间,就集中签约75个,协议金额达1557亿元;第二十届中国国际软件合作洽谈会同样成绩斐然,30个软件项目累计签约投资金额约486.7亿元。

“从产业中来,到产业中去。”中关村论坛专家咨询委员会委员武少源在发言中表示,现代科学技术的发展不能闭门造车,需要全世界的科技工作者进行广泛的交流,比如举办国际科技会议就无疑是很好的方式,他们可以在会上面对面地交流、切磋,进行智慧“碰撞”,撞出火花,迸发出新思想、新观点、新理论,成为指导、助推、促进科学技术和相关产业向更高层次发展的动力。

(经济日报)

市会展业发展新格局为主题。展出现场,围绕当今数字会展、绿色会展的创新型技术和装置,展台设计、空间设计、平面设计创意性活动,“会展+文博”“会展+农业”“会展+商贸”“会展+旅游”“会展+数智”等主题宣讲会展策划案,会展行业知名企业、院校推介等内容进行展示。该展览打造了“创新性”会展行业展示平台,助力新一代会展人保持开放心态和行业敏感度,将推动会展行业不断推陈出新与转型升级发展。

(中国发展网)

二〇二一年中国城市会展业竞争力指数发布

成都位居全国第四

精准金融支持,推动会展业高质量发展,加快建成具有全球影响力的国际会展之都。

(封面新闻)