

奏出完美旋律 中国国际乐器展明年10月回归

本报讯(记者 王薛淄 文/摄)日前,记者从中国乐器协会了解到,中国(上海)国际乐器展览会(以下简称“Music CHINA”)确认于2023年10月11日—14日在上海浦东新国际博览中心举办。阔别两年,2023年Music CHINA将以“奏出完美旋律”为主题,守正创新;展会面积将达11万平方米,展示钢琴、弦乐器、打击乐器、电子乐器、音乐教育和乐谱等全品类产品;行业商贸、音教美育、音乐文化、互动演艺四大板块活动同期举行,将提供更多知识分享与拓展的机会,带来更丰富、更多元的活动体验。

近年来,中国乐器产业发力科技创新、重视人才培养,不仅在中高端产品上出实招、见实效,更在音乐人口扩大上下功夫、见成果。数据显示,我国乐器行业市场规模从2014年的212.5亿元增长至2020年的548.5亿元,年复合增长率高达14.5%。有机构预测,未来五年,中国乐器行业市场规模将以12.8%的增长率持续增长,预测2023年市场规模将达到829亿元。而据Music CHINA组委会透露,两年间报名参加Music CHINA全球业界首发的新产品已经累积近百件,覆盖全行业国内外近十家企业,乐器全产业链都在集聚力量,蓄势待发。

在经历延期、场地更换等变故后,对于此次Music CHINA回归上海举办,



图为2020年中国(上海)国际乐器展览会上观众在弹奏钢琴。

业界也十分期待。“我们已经接到许多参展明年展会的洽询。”法兰克福展览(香港)有限公司副总经理张菁表示。记者了解到,Music CHINA以其在业内的国际性、开放性、引领性,在2020年全球各行业都深受疫情影响的情况下,依旧吸引了1106家海内外乐器企业前来参展、81761名观众观展。“Music CHI-

NA在全球乐器市场的影响力甚广,是结识各地代理商、经销商的高效场所,展商们都渴望在中国这个规模最大的市场扩展业务,即使在疫情下这个事实也仍未改变。”张菁表示。

Music CHINA组委会则表示,Music CHINA致力于在国内外商贸、科技创新、文化教育、产业链融合等方面,扛

起中国乐器产业的大旗。作为双循环的践行者,Music CHINA展会将积极联通国内外市场,充分挖掘市场优势与需求潜力,实现中国和全球双向对接。

事实上,作为最具影响力的行业展示交流平台之一,Music CHINA一直有一种责任感和使命感,组委会在展期与非展期也都持续竭力为行业从业者提供优质课程与交流活动。作为相对传统且更注重用户体验的乐器行业,2020年Music CHINA首次尝试线上线下办展,在线“洽谈”、VR观展、活动直播等形式的设置延展了实体展会时间与空间的广度与深度;2022年初,Music CHINA组委会组织为期一周的“Music CHINA云上乐器周”,奏响了线上乐器周的序章;2022年4月,组委会又携手“music+Talks 音乐教育互助平台”,以“在变革中成长”为主题,组织了“music+Talk 线上(直播)音乐教育年会”,23场直播、超1500分钟时长,与全国各地音乐行业从业人员一起,解析最新政策、讨论行业发展方向。

正如中国乐器协会副理事长孙瑞勇所言:“三年来,乐器行业也历经了疫情考验。仿若浴火重生,作为全球乐器制造第一大国,出口进口第一大国,终于迎来可以纵情发声的时刻,可以摇曳着万千身姿向世界展示的时刻,可以尽情激发人们视觉、听觉、触觉、心灵感觉的时刻,我们共同期待着。”

浙江金华数字贸易高峰论坛在兰溪举行

本报讯(记者 叶德宝 □ 楼润苗)近日,由浙江省商务厅指导,金华市人民政府主办的2022浙江金华数字贸易高峰论坛在兰溪举行。本次论坛以“金华数贸·云通全球”为主题,采用线下与线上结合的方式进行。金华各县(市、区)商务主管部门数字贸易分管负责人、金华数字贸易20强及相关企业和行业专家学者100余人到场参加。

浙江省商务厅厅长韩杰在论坛上说,浙江是数字经济和数字贸易的先发地,围绕打造全球数字贸易中心,浙江在宏观政策、组织机构、规则标准、示范载体、国展平台、统计监测等多个领域作出先行探索,持续走在全国前列。“从全省来看,金华是数字贸易发展较好的地区之一,金华发展阶段数字贸易,是金华在新发展阶段贯彻落实浙江省委部署,破题开局、增创优势、制胜未来的关键之举、应时之措。”

据了解,数字贸易已成为双边、多边和区域贸易谈判的重要组成部分,各国加紧抢占未来贸易的制高点。2020年全球数字贸易的发展进程进一

步加速,全球排名前70的互联网上市公司总市值增长了58.9%,增速远超前几年,数字贸易正成为全球贸易增长的新动能。据世贸组织预计,到2030年数字技术将促进全球贸易量每年增长1.8%—2%。美国在数字贸易领域具有其他国家无法比拟的巨大优势,可数字化的服务出口排名全球第一,达到5341.8亿美元。从增速看,印度、日本、中国等亚洲国家数字贸易增速分别为11.4%、9.0%和8.6%,居全球前列,发展极具活力。

据国家互联网信息办公室发布的《数字中国发展报告(2021年)》显示,2017年到2021年,我国数字经济规模从27.2万亿元增至45.5万亿元,总量稳居世界第二,年均复合增长率达13.6%,占国内生产总值比重从32.9%提升至39.8%,成为推动经济增长的主要引擎之一。数字产业规模快速增长,2017年到2021年,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业营收由10.6万亿元增长至14.1万亿元;规模以上软件业营收由5.5万亿元增长

至9.5万亿元。数字化转型加快推进,农业生产信息化水平快速提升,工业互联网应用已覆盖45个国民经济大类,电子商务交易额从2017年的29万亿元增长至2021年的42万亿元。

作为数字经济和数字贸易先发地,浙江省力抓数字经济“一号工程”建设,以打造全球数字贸易中心为目标,大力发展数字贸易。2021年,浙江数字贸易进出口总额达5278亿元,近三年平均增速为两位数。全省实现跨境电商进出口3302.9亿元,同比增长30.7%,规模约占全国六分之一,居全国第二位,其中出口2430.2亿元,同比增长39.3%,全省出口活跃网店达14.9万家。与此同时,通过海关跨境电商管理平台出口大幅增长3.7倍。预计到2025年,浙江省数字贸易进出口将突破1万亿元,约占全球数字贸易进出口的2.54%。

作为论坛举办地的金华市,2021年,金华数字贸易进出口总额达784亿元,位居浙江省第三,占比全省16%,集聚度进一步提高。与此同时,金华

市的跨境电商出口业务发展迅猛。

金华是外贸大市,80%以上外贸产品都是终端日用消费品,目前已开展10个省级产业集群跨境电商试点,具备较好的发展跨境电商产业基础。2021年,金华市跨境电商出口总量达565.5亿元,居浙江省第1位,占全市数字贸易进出口总量的72.1%,占全省跨境电商出口的23.3%。

论坛上,金华市数字贸易协会首次发布《2022年金华数字贸易二十强》和《2022金华数字贸易年度报告》,报告从金华发展现状出发,深度剖析金华数字贸易发展特色以及短板,梳理存在问题并提出未来发展的工作建议,将为政府部门今后科学决策提供精准的数据支撑和参考。

论坛还邀请全球服务贸易联盟、中国信息通信研究院、浙江大学等数字贸易前沿机构专家学者和龙头企业代表,围绕数字产业化、产业数字化、贸易数字化等热点议题,从理论研究、实践积累和经验分享的角度,展开权威、深入、实效的研讨,为金华发展建言献策。

四川动态

《2023年成都会展产业链合作机会清单》发布

近日,由ICCA国际会议研究及培训中心(CIMERT)主办的2022国际会议业CEO峰会暨全球会议目的地竞争力指数发布会在四川成都举行。会上发布了《2023年成都会展产业链合作机会清单》(以下简称《清单》),释放出城市会展产业合作机遇,涵盖了行业上下游完整产业链,共计80条,其中涉及场馆运营5条、活动策划举办38条、活动承办14条、合资合作23条。

在合资合作方面,“一带一路”精准农业国际合作高端论坛是沿线国家农业合作平台,开展“一带一路”精准农业技术合作,推广运用现代农业生物技术、智慧精准农牧业、卫星遥感与导航定位技术、农业信息数字化管理,促进区域农业要素有序流动、农产品市场深度融合以及农业发展经验交流共享,建立中国与“一带一路”相关国家之间的农业经济合作新模式,接下来将寻求项目合作、国际贸易、赞助商、招商合作等。

四川天府新区则聚焦会展上下游产业链企业集聚,期待招引全球会展30强和国

质量发展,共建产业新生态,共享城市新机遇。”

会展业是现代服务业的重要组成部分,是极具发展潜力的新兴服务业,能对城市产业及周边经济发展产生巨大带动和放大效应。而“会展+”模式作为近年来会展圈内备受关注的产业融合话题,一定程度上推动了传统会展业的转型升级和新型会展业发展模式的开发。

“此举为主动释放政府和市场主体资源,高效推动规划部署转化成为市场主体可知、可参与的城市机会。”成都市博览局相关负责人称,发布《清单》,政府不直接指定倾向性的产业路线,而是以新的思维和应用场景引导市场中的优秀要素聚集到会展行业领域,或者运用创新模式改造存量产业。“未来,成都期待与更多机构和企业携手,围绕成都会展业高质量发展,共同开展广泛深入、务实地交流与合作,共谋高

成展会成交金额765.4亿元,促成签约投资项目475个。提升开放动能、释放市场需求,助力消费升级……一系列积极作用也让城市尝到了“甜头”。例如,2022世界显示产业大会期间,就集中签约75个,协议金额达1557亿元;第二十届中国国际软件合作洽谈会同样成绩斐然,30个软件项目累计签约投资金额约486.7亿元。

“从产业中来,到产业中去。”中关村论坛专家咨询委员会委员武少源在发言中表示,现代科学技术的发展不能闭门造车,需要全世界的科技工作者进行广泛的交流,比如举办国际科技会议就是很好的方式,他们可以在会上面对面地交流、切磋,进行智慧“碰撞”,撞出火花,迸发出新思想、新观点、新理论,成为指导、助推、促进科学技术和相关产业向更高层次发展的动力。

(经济日报)

西部会展行业创新发展论坛系列活动在成都举办

近日,西部会展行业创新发展论坛系列活动在四川成都非遗博览园举办。本次活动由“西部会展行业创新发展论坛”“会展行业创新发展”“首届四川省会展行业职业技能大赛”等内容构成。

首届四川省会展行业职业技能大赛(以下简称“技能大赛”)自10月13日启动以来,有50组优秀选手及团队闯过初赛,入围决赛。决赛于11月29日进

行,选手及团队通过精彩比拼,角逐出一等奖5名、二等奖5名、三等奖13名、其他奖项45名。本次技能大赛得到了相关政府部门、协会、行业专家的大力支持,为奋斗在一线的会展行业从业人员提供了展示创新技能、相互交流的舞台,加快了创新型人才培养,为四川省加强会展人才队伍建设、打造创新型精兵强将带来积极作用。

西部会展行业创新发展论坛

于11月30日举办。论坛嘉宾围绕会展行业发展、行业人才培养、数字技术等进行主题分享。此次论坛搭建了会展行业新发展、新阶段、新格局的交流平台,丰富了会展行业产品和服务供给,提高了四川省会展行业职业化、专业化水平,进一步促进了中国西部地区商务会展服务业转型升级、加快发展。

近日,会展行业创新发展展举行,展览以“创新”“创意”“发展”及探索城

情感经济时代 会展业迎来新发展空间

声音

随着人工智能迅猛发展,各领域的诸多环节原本属于人类的角色被取代,很多职业也许会面临“群体失业”,但会展业是不会被人工智能所替代的平台型产业,未来会展活动会变得越来越重要。

“情感经济”这一概念是随着人工智能的发展而催生的。从人类社会出现到19世纪都处于体力经济时代。到20世纪以后,随着工业技术的进一步发展,逐渐出现了自动化机器,能摆脱人的手动控制实现独立运行,这是人工智能的最初形态,书里称其为“机械人工智能”。机械人工智能推动着我们的社会由体力经济时代进入思维经济时代。

进入21世纪,人工智能逐渐从机械人工智能发展到了思维人工智能的阶段,开始替代使用者处理思考型任务,出现了智能客服、智能推荐、智能投资顾问、智能数据分析、智能风险控制等。思维人工智能的发展,推动人类社会从思维经济时代进入情感经济时代。

可以说,体力经济是过去式,思维经济是进行式,情感经济则是近在眼前的未来式。

看到情感经济未来的发展趋势,会展人要做哪些改变以适应未来的发展呢?处于思维经济向情感经济过渡阶段的会展业,做出哪些趋势性的改变才能跟上时代的步伐呢?

会展行业是一个以“人”为本的行业,情感一直是其重要且不可或缺的元素。而会展活动的核心价值就是汇聚产业链各环节人群,起到交流、交易、交心的促进作用。情感经济的特点是,机器会更多地负责思维型的工作,人类则是更多地负责情感型的工作。过去几年因疫情影响,会展行业线下会展活动受到了巨大的冲击,业界越来越希望通过数字化、人工智能、元宇宙等新技术来创新会展的服务模式。但在笔者看来,有效利用人工智能为会展服务创新赋能,应从三个方面着力。

首先,需要重视人工智能在会展领域的应用,让更多思维型工作由人工智能去完成。客观地讲,现阶段会展行业仍有很多会展组织方还停留在体力经济的思维阶段,提倡“加班加点”,尚未应用人工智能等新技术来处理大量的事务性工作。事实上,当前人工智能已经可以广泛应用在创意设计、文案写作、视频制作等多方面的内容生产中,极大地提高了会展活动流程的效率。随着会展服务创新升级,会展业未来将要以人工智能和人类智能进行紧密协作,并各发挥所长。比如,人工智能可以侧重通过数据分析,给出会展项目中的策略建议,会展管理者则侧重于参展商、观众、参会代表、员工及合作者的人文关怀、情绪管理、体验感受,注重会展品牌公众形象的塑造等。

其次,未来的会展人要具备更好的策划能力、沟通表达能力、人际社交关系能力,这样才能适应情感经济的要求。近年来,会展业搭建的会展体系已经把“社交”放在最重要的地位,通过展前的数字化体系、人工智能技术建立供需双方的连接,更重要的是在会展现场的匹配撮合,打造人为的人与人之间深度交流的商务社交场景,促进参展、参会者的充分交流,建立彼此间的信任,最终达成交易或合作。如此,才能发挥会展业促进其他各产业发展的平台性产业的核心价值。值得注意的是,近两年来,会展元宇宙概念势头渐趋猛烈,但大多数会展组织方都将重点放在场景形式的打造或产品信息的虚拟展示,而忽略了人与人之间的情感交流。

最后,在情感经济中,会展教育及人员再培训也应有所改变。既然个体的情感、同理心和人际关系技能将会变得越来越重要,那么教育就需要向这些能力的培养上倾斜。未来,会展教育有必要增加“同理心入门”“情感人工智能”和“如何与人工智能合作”等方面的课程,并且安排更多以小组为单位的合作实习,锻炼学生的人际交往能力。当前,笔者的会展团队在招收新成员加入时,特别侧重团队协作和人际交往的技能,写作、直播、制作短视频、演讲、策展、做活动,是必须具备的核心技能。

随着情感经济时代的来临,会展行业从业者需要注重培养自身在情感方面的感知力和表达力,如此才能更好地提升会展服务水平,以契合未来创新会展服务的需求。

(周景龙)