

“新十条”发布后 春节机票搜索量大涨

专家:预计2023年旅游市场将逐步走向正常化

12月7日,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》。自优化防疫“二十条”以来,本次防疫“新十条”政策的发布让旅游市场再迎利好。消息发布后,各旅游平台机票等产品搜索量大涨,还有旅游爱好者称“囤的16张机票终于派上用场”。多位专家表示,2023年,我国旅游市场有望走向正常化。

□ 本报综合整理报道

出行搜索量暴增

记者从同程旅行了解到,截至12月7日上午10时,元旦期间出行的机票搜索量较前一日同一时段上涨超过5倍,且元旦期间的酒店搜索量较前一日同一时间上涨近7倍。

上述“新十条”防控措施发布后,携程平台数据则显示,机票瞬时搜索量猛增160%。其中,春节前夕(腊月二十五一除夕)的机票搜索量暴涨至三年以来最高点。同时,“跨年”“元旦出游”“春节”等关键词搜索热度达到2022年内峰值。

值得关注的是,有不少游客也开始启动筹划2023年的旅行。截至12月7日上午12时,携程平台上本周内2023年出行搜索热度较去年同期(2021年搜索2022年)上涨超过900%,“体现出用户对于2023年出行的乐观预期。”携程业务相关负责人介绍。

政策发布后,在北京工作的叶宁(化名)就开始和朋友们沟通元旦假期出行计划。她告诉记者,之前就一直想去海南游玩,“最近的机票价格很诱人,正好元旦去感受下海南的椰风海韵,享受下度假的快乐”。

“如果疫情防控条件允许,我准备元旦去温州雁荡山,因为我想去温州的机票2023年1月8日就过期了,再不去就浪费了。”居住在北京的旅游爱好者芦飞告诉记者。

据芦飞介绍,遇到航空公司做活动,他都会囤上一两套往返机票,有时因疫情遇到航班取消,机票就会积攒下来,不知不觉间已经积攒了8套共16张机票了。“出行政策‘松绑’了,这些机票终于能派上用场了。”

去哪儿数据显示,消息发布后,机票瞬时搜索量增长7倍,热门目的地为三亚、成都、广州、上海、重庆、哈尔滨、长春,春运期间出发的机票搜索量达疫情前水平。火车票搜索量增长5倍,热门目的地前五名分别为成都、长沙、郑州、武汉和重庆。

飞猪数据显示,消息发布半小时内,火车票搜索量瞬时增长近5成,武汉、重庆、北京、乌鲁木齐、长沙等城市成为热门搜索目的地;酒店方面,平台酒店实时搜索量较上周同期增长3成,三亚、重庆、武汉等主要城市酒店搜索量较上周翻倍增长,三亚酒店预订量较上周增长超3倍。

同程旅行平台大交通综合搜索量也快速上涨,机票瞬时搜索量较前日同一时段上涨438%,火车票瞬时搜索量上涨276%。

消息发布后,马蜂窝平台内海南、云南、福建等冬季热门的长线旅游目的地搜索量大幅上涨。其中“三亚度假”搜索热度上涨450%、“西双版纳攻略”上涨366%。瞬时访问热度涨幅最高的目的地前十分别为三亚、西双版纳、长白山、杭州、北京、成都、厦门、大理、哈尔滨。

预计2023年旅游市场将走向正常化

未来旅游市场将会有何走向?

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云在接受记者采访时提到,随着疫情防控政策优化叠加国际航班恢复等利好,旅游市场会逐步复苏,旅游业的发展值得期待。

但吴丽云同时指出,有些人对出游还是比较谨慎,民众还需要一个适应阶段。接下来一个多月可能是大家的观望期,预计到2023年,旅游市场可能会逐步走向正常化。

金准则表示,一段时期内,旅游出行距离会大幅拉长,热门的远程旅游目的地会相继出现,但本地游依然会是占据主流的旅游方式。

对此,吴丽云表示,目前可以说本地游和长线游是站在相同的起跑线上。过去,各地的疫情防控政策是尽量不要跨省游,因此本地游兴起,但现在随着防疫“新十条”的发布,本地游失去优势,接下来长线游和本地游可能不会再有明显的区别了。由于目前全国各省市、自治区的政策还不是完全同步,如果完全同步后,长线游复苏值得期待。

金准则表示,一段时期内,旅游出行距离会大幅拉长,热门的远程旅游目的地会相继出现,但本地游依然会是占据主流的旅游方式。

未来旅游市场将会有何走向?

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云在接受记者采访时提到,随着疫情防控政策优化叠加国际航班恢复等利好,旅游市场会逐步复苏,旅游业的发展值得期待。

但吴丽云同时指出,有些人对出游还是比较谨慎,民众还需要一个适应阶段。接下来一个多月可能是大家的观望期,预计到2023年,旅游市场可能会逐步走向正常化。

金准则表示,一段时期内,旅游出行距离会大幅拉长,热门的远程旅游目的地会相继出现,但本地游依然会是占据主流的旅游方式。

对此,吴丽云表示,目前可以说本地游和长线游是站在相同的起跑线上。过去,各地的疫情防控政策是尽量不要跨省游,因此本地游兴起,但现在随着防疫“新十条”的发布,本地游失去优势,接下来长线游和本地游可能不会再