

第二十二届中国方便食品大会召开 方便食品行业进入升级提质期

日前,由中国食品科学技术学会(CIFST)主办的第二十二届中国方便食品大会以线上方式举办。本届大会围绕“压力、定力与活力”的主题,邀请来自业内的院士专家及行业企业代表,从科技与产业的角度,用敏锐的洞察力深入剖析行业发展的得与失,探寻我国方便食品行业如何纾解压力,持续把握定力,永葆创新活力。

“变局之下,方便食品行业已经整体进入强化核心竞争力,凸显各自的优势、个性和价值的升级提质期,抵御风险的实力增强,行业趋向成熟和稳健。”中国食品科学技术学会名誉理事长孟素荷在“变局之下”的发展与创新——2021—2022年中国方便食品产业发展解析”的大会报告中对中国方便食品产业进行了解析,预判行业今后发展的风向。

孟素荷指出,压力之下的方便食品行业呈现四大变局,一是行业增容、边界扩大、新增的生长曲线形成;二是利润率处于低线;三是品类结构变化深刻;四是健康特征日益鲜明。孟素荷表示,中国方便食品行业的四大变化,深刻地勾勒出行业发展的现状和困局。

方便面行业: “换档”低速运行 创新高质量发展

孟素荷分析,我国方便面行业的发展正由三种方式向前推进。一是大企业以“迭代创新”为主——从单品到大单品系列,由单品到组合。红海的高端竞争主要以康师傅、统一等大企业的“迭代创新”为主,大单品作为支撑企业的骨架,对其进行从单品到系列的迭代创新,以保持行业主体的稳定。二是区域美食成“品类间重构”的主体和产品创新的活力源。螺蛳粉、拉面说、白家及甘肃鑫益等中小企业,吸纳区域美食和加工方式,自成一派,形成若干“微蓝海”。三是用颠覆性创

新,拓展第二“赛道”。今麦郎蒸煮面的自主创新,对方便面进行从工艺到装备的颠覆性创新,破解了行业对棕榈油长期依赖进口的行业发展瓶颈,其“0油”的健康属性符合市场期待,为冲出行业的红海竞争拓展了第二条“赛道”。

孟素荷表示,面对诸多不确定性,方便面行业整体上处变不惊,专注地做好自己的事。头部企业的竞争力与差异化发展格局初步显现。中小企业从一味追求市场占有率达到追求利润和现金流。

挂面行业: 小企业滋润 大企业顽强

孟素荷认为,从整体来看,挂面行业是新冠肺炎疫情期间起伏较大的行业,最主要的矛盾是产能结构性过剩。疫情初期被放大的需求,刺激各生产企业在2020年加大了产能和库存,已达到700万吨。但2021年疫情防控常态化对物流的影响,阻滞了大企业大量库存的消化,前期在市场竞争中失利的中小企业,重获喘息和发展机会,并新增了200万吨以上的产能。

对于挂面行业当前发展情况,孟素荷指出,一是大企业全国扩张的计划被按下“暂停键”,掉头向内强化管理,节奏趋稳;二是企业加速了对新产品的开发和新技术应用,“微发酵活性面条”技术形成重大突破,各企业寻找差异化优势,布局线上;三是重庆小面、空心挂面、兰州手工挂面等中华特色挂面半生鲜面发展良机,力图通过线上销售延续成长势头;四是挂面的装备创新向中国传统面食发力,向精细化发展。同时值得关注的是,在挂面规模化生产的道路上,国内机械装备企业通过不断探索、自主研发实现了“中国式创新”,助推挂面行业实

现高质量发展。

速冻食品行业: 产品重构及创新加速 抢占预制食品制高点

在方便食品家族中,速冻食品近三年的发展相对平稳,并在当前市场需求下,扩大、延伸了消费习惯。孟素荷指出,行业持续数十余年对B端市场和团购业务锲而不舍地突围,完成了对预制调理食品产业链条的梳理,新产品从工艺到装备的研发生产与市场布局,构成了行业在迎接预制菜风口时乘势而起的整体优势。2021年至2022年,速冻食品行业以传统“老三样”为主的品类内重构升级,以预制调理食品为基础,抢占预制菜“高地”的“双轮战略”开局良好,已形成并驾齐驱的发展势头。

在传统赛道中,产品重构及创新加速,细化市场。水饺馄饨、面点、汤圆“老三样”依旧稳占半壁江山,预制菜构成速冻食品行业新的增长曲线。基于速冻食品业成熟的产业链安全体系、精良的装备、雄厚的资金实力及对B端、C端市场的运作经验,同时今年3月正式实施的《食品安全国家标准速冻面米与调制食品》,成为速冻食品业自身发展及进军预菜领域的稳固依托。速冻食品企业已构成预制菜产业链健康稳定发展的“第一方阵”。

孟素荷提醒,从调理食品到预制菜,2022年速冻食品行业在市场和资本的风口下,已成热点,但诸多科学问题亟待破解。

风味配料行业: 助力中国食品创新 为预制菜等新生行业提供支撑

方便食品行业的创新为风味配料行业打开了新的生长空间。行业前期的创新成果,又成为预制菜等新生行业快速发展的支撑力量。行业整体抗

风险意识增强,多元化发展思维愈发增强,业务领域逐渐由B端为主,向BC共振的新模式转变。发展方向更加多元,更加自如。孟素荷建议,未来,还需持续夯实风味配料的科学根基,加速与“大餐饮”的深度对接,加速对C端产品的开发。同时,掌握“单体”向“复配”的核心技术,用多种形态还原和再现各地方传统风味,形成“中国风味”的载体。孟素荷谈到,天然风味配料已进入预制菜的快车道,她建议行业要找准需求,高水平切入。

预制菜行业: 要以科技赋能产品研发创新 夯实四大科学基础

孟素荷以今年的“土坑酸菜”事件为例分享了自身对食品安全的思考。她认为,该事件反映了中国食品安全最脆弱的链条——农产品原料的安全。她建议将产业链安全的链条向前延伸,加大工业对农业的反哺,将成为方便食品企业发力的重点。加工企业、装备企业联手投入全链条的系统自主创新,并将产业链安全管理的规范与标准链条前移,以实现工业对农业的反哺。

孟素荷以此为例,谈及当前发展火热的预制菜行业。在她看来,预制菜在中国的发展绝不是厨房的放大和资本的狂欢。从餐饮到工业,需要跨越产业链安全一风味标准化还原—专用装备的创新—标准建设—冷链物流的多道门槛。当菜肴从厨房进入标准产品时,实际上就已经跨入工业化的第一道门槛,安全风险和供应链建设是悬在预制菜产业上的“两把剑”。行业需要逐一破解这些问题。对此,她建议预制菜行业要以科技赋能产品研发创新,夯实标准建设、供应链梳理、风味真实还原和专用装备自主创新等四大科学基础,方能行稳致远。

(白 驰)

中国方便食品行业七大创新趋势发布

科技创新提升我国方便食品行业核心竞争力

新时代,中国方便食品行业紧密围绕国家战略需求,在健康和营养上发力,致力于满足人们日益多元化的食物需求,全行业创新迭代加速。在第二十二届中国方便食品大会上,中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长、北京工商大学校长孙宝国教授代表中国食品科学技术学会发布了《2021—2022年度中国方便食品行业七大创新趋势》。

趋势一:向内发力,依科技创新提升发展质量。依科技创新,提升行业核心竞争力,是2021—2022年行业发展的总趋势。方便食品行业通过持续的原创性研发,以科技实力的积蓄和对关键技术的破解,提升行业的发展质量,在逆境中显示力量。

趋势二:大食物观,引领行业对天然食材的深度挖掘。在大食物观的引领下,方便食品行业积极拓展食材领域,向森林、向江河湖海寻找食物新资源。在立足地方特色食品资源,深度挖掘各类食材并创新应用于产品研发中,形成百花齐放的格局。

趋势三:双轮驱动,开启方便食品“减”与“加”结合的健康之路。以国民健康为目标,加大对健康食材的高值化应用,行业已构成全谷物食品的主体方阵,用科技实现了食品营养健康价值的“加”,以结构优化的非油炸及低盐调料包的产品创新,启动“减”的步伐。形成全行业“减”与“加”结合的双轮驱动。

趋势四:跨界融合,实现餐饮风味的工业化复制。以预制菜肴赋能方便

面、挂面,将单品主食升级为全餐食;通过传统食品与当下潮流有机结合,使方便食品的包装时尚而靓丽,以释放青春活力。方便食品实现了“内外兼修”的品质提升。

趋势五:地域特色,展示中国饮食的文化自信。饮食是文化的载体,丰富多彩的地方美食,构成了滋养中国人千年不变的饮食习俗。真实地还原和再现地方美食和风味小吃,在足不出户中找到家乡的美味。方便食品以丰富、多样、精致的食品形式,展示了文化自信。

趋势六:颜值提升,方便食品“内外兼修”。方便食品的创新不仅体现在技术上,同时外观设计也更加靓丽、环保。通过改变杯盖的层次,走绿色发展

之路;通过传统食品与当下潮流有机结合,使方便食品的包装时尚而靓丽,以释放青春活力。方便食品实现了“内外兼修”的品质提升。

趋势七:装备制造,支撑方便食品高效、节能、高速、智能、稳定成为机械装备创新的新锚点。全自动非油炸蒸煮面生产线、新型冻干面设备、球式连续真空和面机及母机切投包机,使方便食品诸多卡脖子的问题在2021年至2022年通过装备创新实现了局部突破。而熟鲜面、手延面等具有餐饮优势产品的连续化、自动化生产装备,运用模块化设计与仿照手工生产的柔性工艺,前瞻性地对接了餐厨化需求,并成为食品工业面向餐饮行业跨界融合的支撑点。

(白 驰)

锂盐价格小幅回调 产业链扩产热度不减

近日,锂盐价格连续多日出现下滑。与此同时,锂电产业链扩产热度不减。12月5日,国轩高科公告称,子公司宜春国轩矿业成功取得江西省宜丰县割石矿区水南段瓷土(含锂)矿采矿权,这是国轩高科在宜春获得的第二个矿权。此外,天齐锂业、当升科技等锂电产业链企业纷纷宣布加码扩产。

业内人士表示,近期锂盐价格出现回调,主因是前期驱动锂盐价格上行的动能边际转弱。陈祎萱表示,从供给端来看,尽管远期锂资源产能的不确定性正随着诸多地缘事件影响逐步放大,但短期内供应增量陆续兑现也将逐步削弱矿价的上行动能。从需求端来看,10月新能源车终端产销增速边际放缓;同时,终端消费的季节性回落压力叠加补贴政策退坡带来的不确定性,使得下游采购观望情绪渐起。

对于锂盐价格未来的走势,12月5日,隆众资讯锂行业分析师曲音飞在接受中国证券报记者采访时表示:“终端需求不及预期,短期来看锂盐价格会处于稳中走跌的态势。但是,目前锂盐供应方面的不确定性因素比较多,尤其是上周永兴材料、鞍重股份、康隆达三家企业宣布在江西的生产线临时停产,对供应量会造成一定的影响,且无法判断其停产的影响范围。”

华西证券表示,目前锂盐需求增速虽有所放缓,但供给端也将因三家企业在江西的生产线临时停产导致产量减少,叠加目前国内对于疫情的管理有所调整,终端需求大概率将逐步恢复,

将支撑锂盐价格维持高位运行。

加快扩产步伐

虽然锂盐价格近期出现小幅回调,但是锂电产业链扩产热度不减。

动力电池企业方面,12月5日,国轩高科宣布,近日子公司宜春国轩矿业成功取得江西省宜丰县割石矿区水南段瓷土(含锂)矿采矿权,矿权有效期5年,设计生产规模为300万吨/年。国轩高科表示,目前公司正在加快项目推进,争取水南段矿早日开采投入使用。

锂电材料企业方面,12月2日,当升科技公告称,当升科技联合蜀道新材料分别与攀枝花钒钛高新技术产业开发区管理委员会、射洪市人民政府签订《30万吨/年磷酸(锰)铁锂项目合作协议》和《20万吨/年三元正极材料生产项目合作协议》。当升科技预计,上述项目均将于2028年底建成达产。

锂矿企业方面,天齐锂业12月2日公告称,公司2016年在西澳奎纳纳启动的“年产2.4万吨电池级单水氢氧化锂项目”,于2022年11月30日起达到商业化生产的能力,该项目产量有望自2022年12月起得到稳定提升。

除加快扩产步伐外,还有部分锂电

公司签订保供协议。近日,恩捷股份控股子公司上海恩捷与中创新航签订了《2023年保供框架协议》。公告显示,为确保中创新航2023年度对高端湿法锂电池隔膜的需求,中创新航在同等条件下优先向上海恩捷采购大部分的隔膜产品。

景气度持续向上

业内人士表示,锂电产业链企业加快扩产步伐和加码签订保供协议,是基于对新能源汽车产业中长期向好势头不变的乐观预期。

中汽协副秘书长罗军民在日前举行的2022中国汽车论坛上表示:“我国新能源汽车销量今年有望实现600万辆,占全球60%的市场份额。”

东莞证券表示,临近年末,多地纷纷出台促消费政策,其中扩大新能源汽车消费成为重要抓手之一。国家新能源车购置补贴政策临近尾声,有望刺激潜在需求释放,全年料实现稳增长目标。

中信证券研报表示,未来汽车智能化电动化将加速演进,新势力车企推出

新疆沙湾市西戈壁镇: 党的二十大精神宣讲小分队到基层

本报讯(记者 王 儒)近日,在新疆维吾尔自治区沙湾市西戈壁镇,该镇派出所和司法所干警组成的小分队,深入到五道沟村向当地农牧民宣讲党的二十大精神中懂得、记得住、宣讲队员与农牧民唠家常、问冷暖,询问他们的身体、生活情况,协助解决农牧民群众自觉遵守法律法规,营造学法、知法、懂法、守法的良好社会氛围。

宣讲中,宣讲队员将法治中国建设的内容,通过案例讲解等形式传达给广大农牧民群众,使各族农牧民听得懂、记得住、宣讲队员与农牧民唠家常、问冷暖,询问他们的身体、生活情况,协助解决农牧民群众自觉遵守法律法规,营造学法、知法、懂法、

守法的良好社会氛围。

宣讲队员将法治中国建设的内容,通过案例讲解等形式传达给广大农牧民群众,使各族农牧民听得懂、记得住、宣讲队员与农牧民唠家常、问冷暖,询问他们的身体、生活情况,协助解决农牧民群众自觉遵守法律法规,营造学法、知法、懂法、

守法的良好社会氛围。